

PMC PAIHUANO PLAN MUNICIPAL DE CULTURA 2020 - 2023



Ministerio de
las Culturas,
las Artes y
el Patrimonio

Gobierno de Chile



ILUSTRE MUNICIPALIDAD DE
Paihuano
tierra mágica

**PLAN MUNICIPAL DE CULTURA
ILUSTRE MUNICIPALIDAD DE PAIHUANO**

Sr. Hernán Ahumada Ahumada
Alcalde I. Municipalidad de Paihuano

MINISTERIO DE LAS CULTURAL LAS ARTES Y EL PATRIMONIO COQUIMBO

Sr. Francisco Varas Campos
SEREMI Cultura Coquimbo
Srta. María Rosa Cortés Vergara
Encargada Programa Red Cultura

MESA TÉCNICA

Sr. Sergio Pérez Pacheco
Concejal I. Municipalidad de Paihuano Comisión Cultura

Sr. Luis Cortés
Administrador Municipal

Sr. Vicente Olgún
Jefe DAEM Paihuano

Sra. Maricarmen Pizarro Ansieta
Directora Desarrollo Comunitario Paihuano

Sr. David Rojas
Encargado oficina de Cultura Paihuano

Srta. Rocío Moncada Reinoso
Encargada Organizaciones Comunitarias

Sr. José Flores Salinas
Asesoría y Edición Plan Municipal de Cultura PMC-IMP/2019-2020

*“Lo que el alma hace por su cuerpo
es lo que el artista hace por su pueblo”*

Gabriela Mistral



Mosaico que existió en la antigua Escuela Jerónimo Godoy Villaveva, Pisco Elqui, del artista Luis Gastélum

ÍNDICE CONTENIDOS

Portada.....	1
Créditos.....	2
Cita Gabriela Mistral.....	3
Índice.....	4
Presentación.....	7
Introducción.....	8
Antecedentes Comunes.....	9
• Antecedentes Geográficos.....	9
• Antecedentes Demográficos.....	10
• Antecedentes Territoriales.....	12
• Antecedentes Educativos.....	14
• Antecedentes Seguridad Ciudadana.....	21
Infraestructura Cultural.....	22
Patrimonio Cultural.....	27
• Territorio.....	27
• Gabriela Mistral.....	27
• Oficina de Tradiciones.....	27
Turismo Cultural.....	32
• Zoit.....	32
• Corporación Municipal de Turismo.....	33
Organizaciones y Actores Culturales.....	37
Directorio Organizaciones Territoriales Funcionales.....	40
Marco Metodológico.....	44
Formatos de Acción Metodológica.....	44
• Mesas de Trabajo.....	44
• Mesa Técnica.....	44
• Consultas ciudadanas.....	45
Tipos de Consultas Ciudadanas.....	46
• Convención de Cultura.....	46
• Jornadas Consultivas Sectoriales.....	47
• Encuestas.....	48
Diagnóstico.....	49
• Comunidad Escolar.....	49
• Adultos Mayores.....	57
• Artesanos.....	60
• Juntas de Vecinos.....	64
• Profesores.....	68
• Funcionarios Municipales.....	72
• Convención de Cultura.....	75
• Encuestas.....	79
Matriz de Problemas.....	87

Tablas

• Patrimonio Medio Ambiental.....	87
• Patrimonio Material e Inmaterial.....	88
• Identidad.....	89
• Tradiciones y Costumbres.....	90
• Gestión Cultural.....	90
• Literatura.....	91
• Educación.....	91
• Infraestructura.....	92
• Artes.....	92
• Difusión.....	93
• Otros.....	93

PMC.....	94
----------	----

• Visión.....	94
• Misión.....	94

Objetivos Estratégicos.....	94
-----------------------------	----

• Objetivo General.....	94
• Objetivos Específicos.....	94

Líneas Estratégicas.....	95
--------------------------	----

• Cultura Ambiental.....	95
• Identidad y Patrimonio.....	95
• Gestión Cultural.....	96
• Participación.....	96
• Formación Artística.....	96
• Formación de Audiencias.....	96

Tablas

• Línea Cultura Ambiental.....	98
• Línea Identidad y Patrimonio.....	101
• Línea Gestión Cultural.....	102
• Línea Participación.....	103
• Línea Formación Artística.....	105
• Línea Formación de Audiencias.....	107

Presupuesto Municipal de Cultura:

Plan de Inversión y Fuentes de Financiamiento.....	109
--	-----

Tablas

• Línea Cultura Ambiental.....	111
• Línea Identidad y Patrimonio.....	112
• Línea Gestión Cultural.....	113
• Línea Participación.....	114
• Línea Formación Artística.....	115
• Línea Formación de Audiencias.....	116

Calendario Fondos Concursables.....	117
-------------------------------------	-----

Indicadores de Seguimiento y Evaluación.....	120
--	-----

Matriz de Seguimiento y Evaluación.....	121
Plan de Difusión:	122
• Canales de difusión.....	122
• Instancias de difusión directa.....	122
• Gráficas de difusión.....	122
Conclusiones finales.....	123
ÍNDICE GRÁFICOS	

<u>Antecedentes Demográficos</u>	10
• Población total.....	10
• Población Según Sexo.....	10
• Pirámides de Población	10
• Variación de Población Total % Variación 2008-2020.....	11
<u>Antecedentes Territoriales</u>	12
• Porcentaje de Población Urbana y Rural.....	12
• Variación de Población 1992-2002	12
• Densidad.....	13
<u>Antecedentes Educativos</u>	14
• Establecimientos educacionales por dependencia 2012-2014.....	14
• Matrícula por dependencia 2012-2014.....	14
• Matrícula por nivel de educación 2012-2014.....	14
• Resultados SIMCE Cuarto Básico 2009, 2011, 2013.....	15
• Resultados SIMCE Octavo Básico 2009, 2011, 2013.....	15
• Resultados SIMCE Segundo Medio 2010, 2013.....	16
• Resultados promedio PSU por dependencia 2013-2015.....	16
• Resultados PSU 2015 Paihuano.....	16
• Porcentaje de alumnos con PSU sobre 450, 2012, 2013, 2014.....	17
<u>Antecedentes Sociales</u>	
• Índice de desarrollo socioeconómico.....	17
• Tipo de empleo	17
• Porcentaje de población pobre.....	18
• Índice desarrollo humano.....	18
• Empleo de población según sector económico.....	18
• Índice de desarrollo Socio-Económico/%variación 2002-2020.....	19
• Variación índice humano 2003-2020.....	20
<u>Antecedentes Seguridad Ciudadana</u>	
• Cantidad denuncias cada 1000 habitantes región Coquimbo.....	21

PRESENTACIÓN

El Plan Municipal de Cultura - PMC es una herramienta de planificación estratégica la cual es financiada por el MINCAP a través de su programa Red Cultura.

Este documento nace desde las bases de la ciudadanía, mediante el diálogo y el análisis participativo y democrático, por lo que está elaborado para ser materia de lectura y fácil comprensión por la misma ciudadanía en su totalidad.

Siendo éste el primer Plan Municipal de Cultura en Paihuano, está basado en este *reconocerse* como pueblo. Son los propios vecinos de las diferentes localidades de la comuna quienes han consensuado miradas y objetivos que guiarán a la administración municipal en el andar cultural los próximos años. Aquí está el interés común, la identidad que existe, lo visible y lo invisible, lo concreto y lo emocional, los rasgos de la personalidad comunal regida por el encanto de su geografía. Aquí habla la herencia histórica arraigada en la memoria y en el quehacer diario. Ideas que fluyen como el río, tradiciones fuertes como las montañas, artes que brillan como las estrellas que inspiran desde el cielo.

Este documento habla de lo que son sus habitantes, de lo que quieren fortalecer reconociendo sus debilidades, de la voluntad en transformarse en una alianza vecinal, organizada, familiar, comunitaria, que potencie aptitudes, descubra talentos, entregue nuevas herramientas para engranar la identidad común que va mutando a la par de los tiempos y sus rápidos cambios, conservando raíces y esencia.

INTRODUCCIÓN

La función del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio es “*estimular y apoyar la elaboración de planes comunales y regionales de desarrollo cultural, que consideren la participación de la comunidad y sus organizaciones sociales*”.

El término cultura, que proviene del latín *cultus*, hace referencia al cultivo del espíritu humano y de las facultades intelectuales del ser humano. A lo largo de la historia su definición ha ido mutando. En general, la cultura es una especie de tejido social que abarca las distintas formas y expresiones de una sociedad determinada.

Para la UNESCO, la cultura permite al ser humano la capacidad de reflexión sobre sí mismo: a través de ella el hombre discierne valores y busca nuevas significaciones.

El concepto de cultura” es utilizado en una inmensa diversidad de aspectos. Se asocia – entre otros- al conocimiento acabado que puedan poseer las personas, llenas de estudios, sabidurías, personas intelectuales, relacionadas tanto con el humanismo como con la ciencia y el misticismo, reconociéndoseles popularmente como *personas cultas*.

Así también el Arte en todas sus disciplinas es objeto de *interés cultural*, como una experiencia eventual en el tiempo en la que el espectador vivencia lo que el arte transmite a nivel cognitivo y emocional, generándole a su vez cuestionamientos y respuestas que aumentan y desarrollan el conocimiento para el crecimiento personal y colectivo.

Es precisamente a través del arte que se descubre y reescribe la historia desde lo ancestral hasta los tiempos actuales de la humanidad, descifrando los códigos de aquellas antiguas *culturas*.

La Cultura entonces podría asemejar un gran paraguas que cobija todas las formas que tenemos como sociedad para relacionarnos entre nosotros mismos. Las manifestaciones comunitarias que se fueron arraigando hasta convertirse en tradiciones, los saberes populares que se hicieron patrimonio inmaterial, las instancias especiales dentro de la cotidianeidad regida por la geografía y el clima que se transformaron en costumbres, las primeras edificaciones de iglesias y haciendas con casas llenas de historia patrimonial, el desarrollo agrícola como Línea central de poblamiento. Todo ello comprende la Cultura, lo que somos como pueblo. Y cada pueblo al reconocerse va delineando los rasgos de su propia identidad, fortaleciendo lo que le hace sentido común y adaptándose a los cambios propios de la evolución y el llamado *progreso*.

El Plan Municipal de Cultura Paihuano 2019- 2024 es un documento que contiene los intereses culturales expresados por la propia comunidad. Es una herramienta democrática que guía a la administración municipal en el permanente movimiento y desarrollo cultural comunal. Un verdadero puente de retroalimentación entre la gente y su municipio.

ANTECEDENTES COMUNALES

Paihuano es una comuna perteneciente a la provincia de Elqui en la Región de Coquimbo. Se encuentra geográficamente ubicada en el Valle de Elqui a 970 metros sobre el nivel del mar en su parte más baja. Tiene una superficie de 1.494,7 Km.², con una población de 4.497 habitantes.

Sus ordenamientos administrativos se inician en 1853 como subdelegación dependiente de Vicuña. Finalmente fue creada el 22 de diciembre de 1881. Si bien la voz que la designa tiene, en etimología quechua la connotación de "excremento de ave", en la mapuche en cambio significaría "alturas suaves" y "cielos sosegados o tranquilos".

En Diciembre de 2016 el recién electo y actual Alcalde, el señor Hernán Ahumada Ahumada, crea la primera Oficina de Cultura. Desde entonces la voluntad edilicia se ha centrado en ir profesionalizando la gestión cultural. También se destaca por poner en valor el patrimonio comunal creando la oficina de Tradiciones y Costumbres Paihuanina.

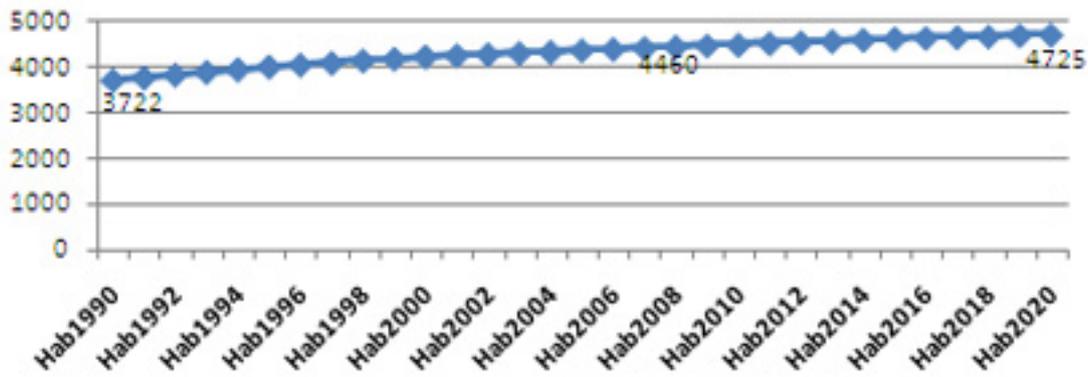
Antecedentes Geográficos

Siendo zona de altas montañas, las localidades y pueblitos que la conforman se ubican desde lo alto de dos brazos de valles: uno correspondiente al Estero Derecho partiendo en Alcohuaz, luego Horcón, Las Placetas, La Ladera Chica, Pisco Elqui y La Jarilla. Por el lado oriente bajando por el río Cochiguaz está El Colorado y Cochiguaz. Río y Estero se juntan en el pueblo de Montegrande, donde pasa a llamarse Río Claro. Más abajo siguiendo el curso del mismo se encuentra la localidad de Quebrada de Pinto, Pueblo Hundido y luego el pueblo de Paihuano, en el que desemboca la también poblada Quebrada de Paihuano. Más abajo finalmente se encuentra la localidad de Tres Cruces, la que limita con la comuna vecina de Paihuano, en donde se juntan los Ríos Claro y Turbio dando origen al Río Elqui.

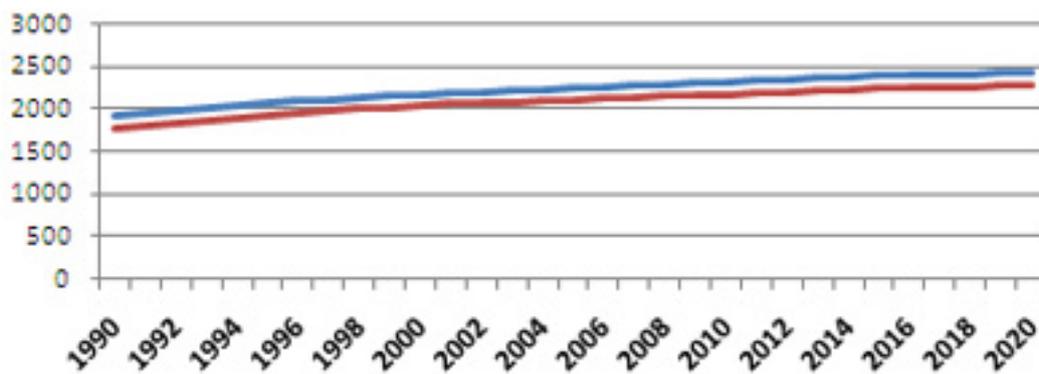
Su clima es principalmente seco y de altas temperaturas, con aproximadamente 300 días de Sol al año. De tierra fértil es apropiada para el crecimiento de diversos árboles frutales como manzanas, naranjos, perales, higueras, damascos, duraznos, nogales, almendros, ciruelos, paltos, lúcumos;

Antecedentes Demográficos

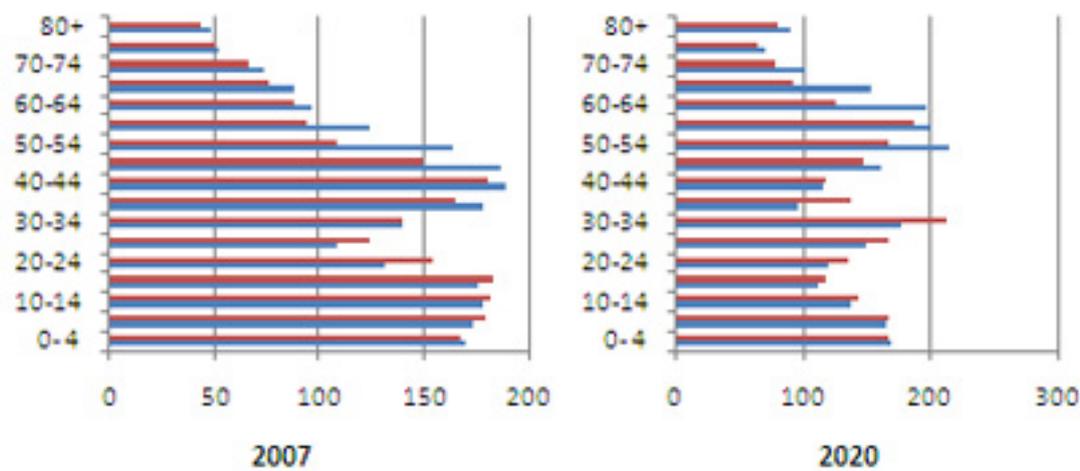
Población total



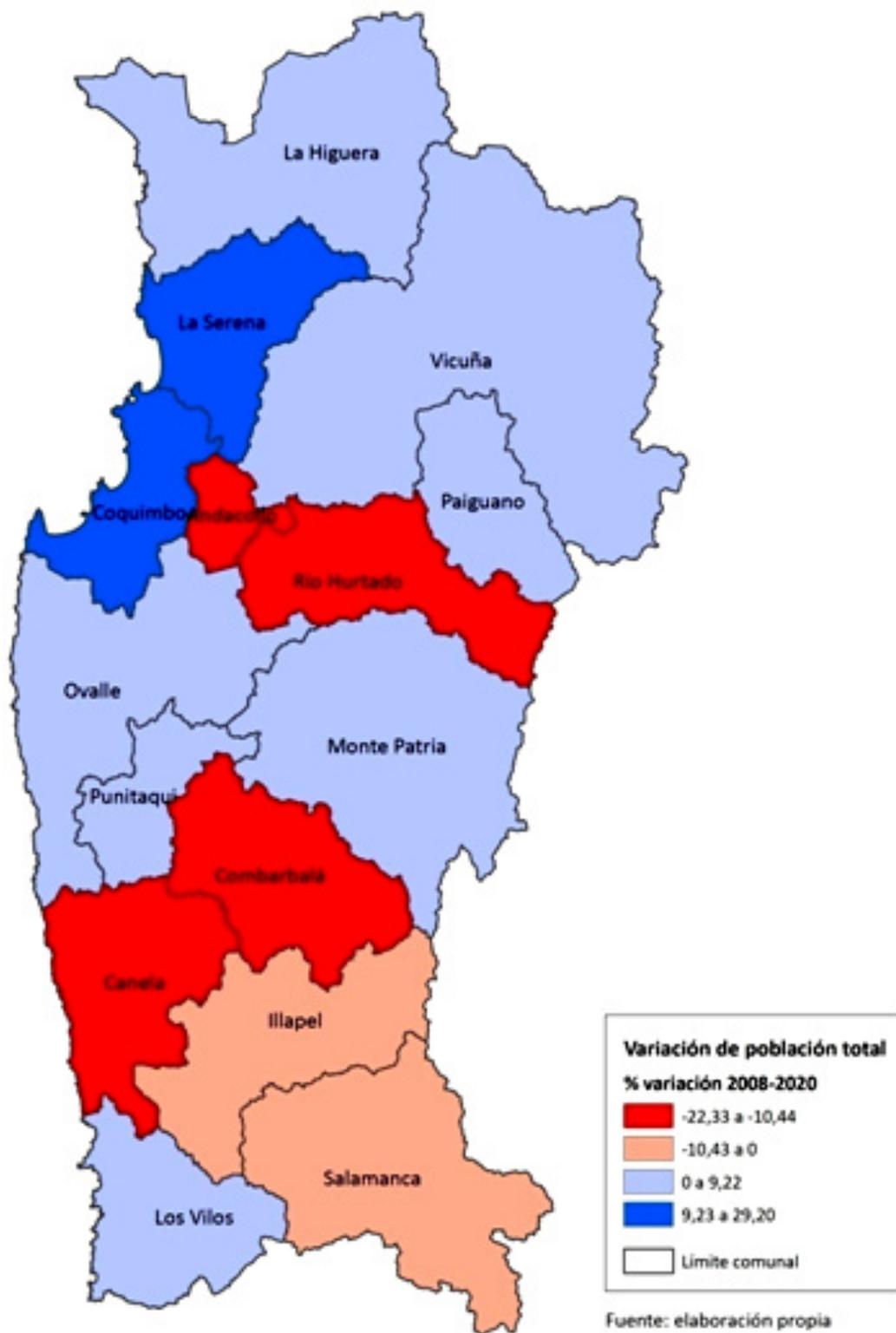
Población Según Sexo



Pirámides de Población

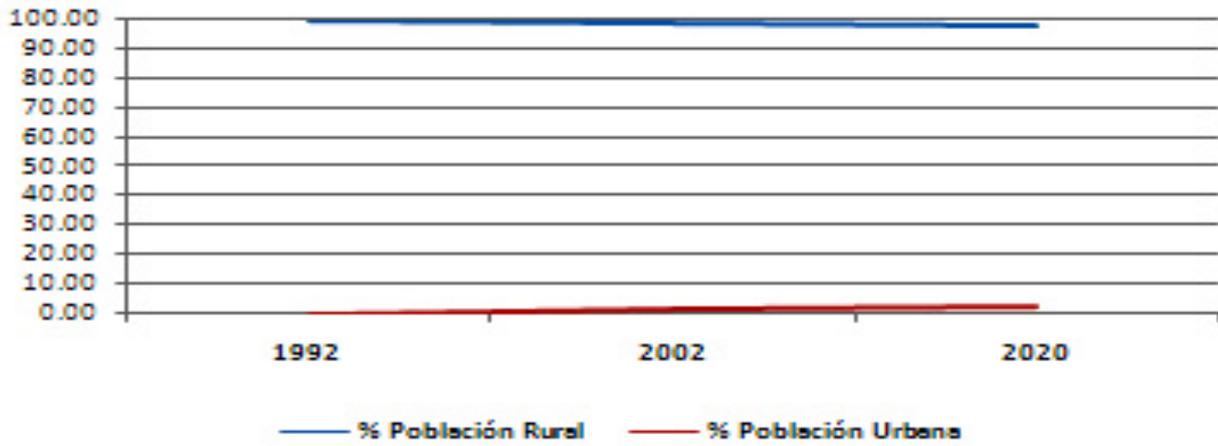


Variación de Población Total % Variación 2008-2020



Antecedentes Territoriales

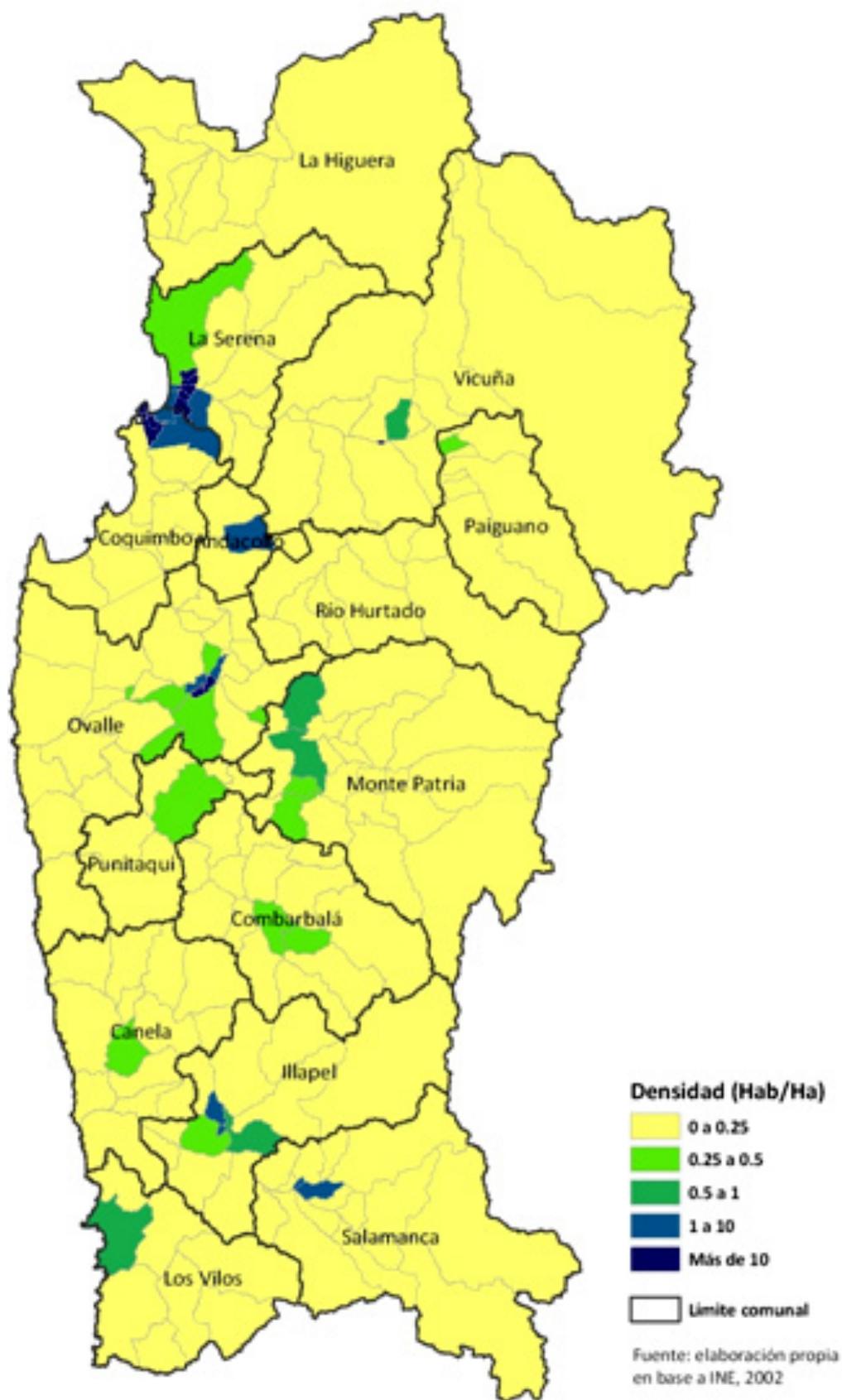
Porcentaje de Población Urbana y Rural



Variación de Población 1992-2002



Densidad



Antecedentes Educativos

Indicadores educacionales

En este capítulo se presentan un conjunto de datos e indicadores que permiten tener una visión resumida de la realidad comunal. En primer lugar los tipos de establecimientos educacionales que imparten educación escolar en las comunas del país. Los datos sirven para comparar la comuna con la región y el país, entender cómo se distribuyen los establecimientos por dependencia -municipal, particular subvencionado, particular pagado- y si han existido variaciones en los últimos dos años. Asimismo, se aportan los resultados promedio de las pruebas de medición de calidad (SIMCE) durante la trayectoria escolar y los resultados al egreso del sistema escolar, Pruebas de Selección Universitaria (PSU), en orden a observar elementos de desempeño.

Establecimientos educacionales por dependencia 2012-2014

Establecimientos	Comuna		Región		País	
	2012	2014	2012	2014	2012	2014
Corporación Municipal	0	0	45	44	1.131	1.106
Municipal DAEM	10	10	376	369	4.383	4.225
Particular Subvencionado	0	0	346	345	5.965	6.065
Particular Pagado	0	0	26	23	625	595
Corporación de Administración Delegada	0	0	1	1	70	70
Total	10	10	794	782	12.174	12.061

Fuente: Base de establecimientos educacionales, MINEDUC.

Matrícula por dependencia 2012-2014

Matrícula según Dependencia	Comuna		Región		País	
	2012	2014	2012	2014	2012	2014
Corporación Municipal	0	0	11.867	12.171	451.091	429.479
Municipal DAEM	791	697	51.197	48.814	908.804	875.155
Particular Subvencionado	0	0	88.385	93.452	1.887.180	1.919.392
Particular Pagado	0	0	4.667	5.099	254.719	270.491
Corporación de Administración Delegada	0	0	389	446	49.473	46.802
Total	791	697	156.505	159.982	3.551.267	3.541.319

Fuente: Base de Matrículas, MINEDUC.

Matrícula por nivel de educación 2012-2014

Mat. según Nivel de Educ.	Comuna		Región	
	2012	2014	2012	2014
Educación parvularia	89	104	351.589	378.052
Enseñanza básica niños	521	465	1.962.255	1.939.926
Educación de adultos	0	0	19.666	17.491
Educación especial	6	8	159.517	176.818
Enseñanza media niños	175	120	938.936	909.674
Enseñanza media adultos	0	0	119.304	119.358
Total	791	697	3.551.267	3.541.319

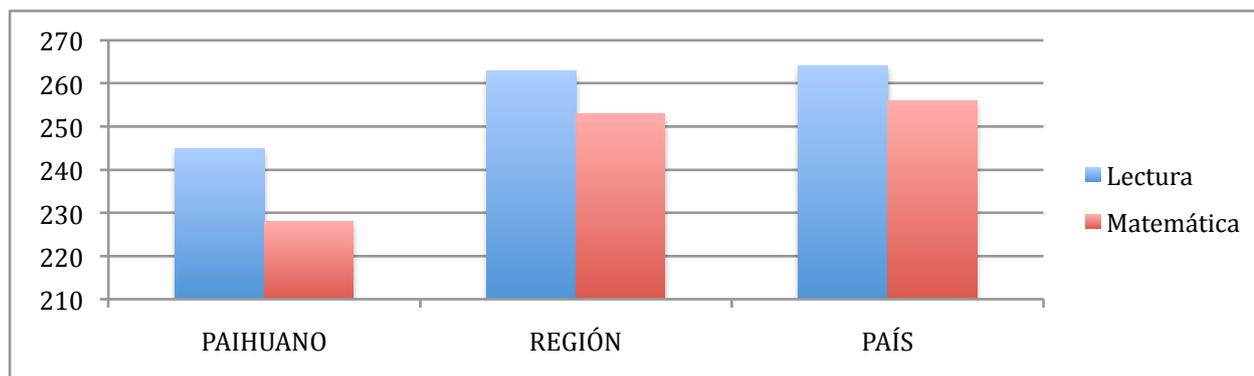
Fuente: Base de Matrículas, MINEDUC.

Resultados SIMCE Cuarto Básico 2009, 2011, 2013

4to Básico	Comuna			Región			País		
	2009	2011	2013	2009	2011	2013	2009	2011	2013
Lectura	249	267	245	263	266	263	262	267	264
Matemática	233	262	228	251	257	253	253	259	256

Fuente: Resultados SIMCE por comuna, Ministerio de Educación (MINEDUC).

Paihuano: Resultados SIMCE 4º Básico 2013

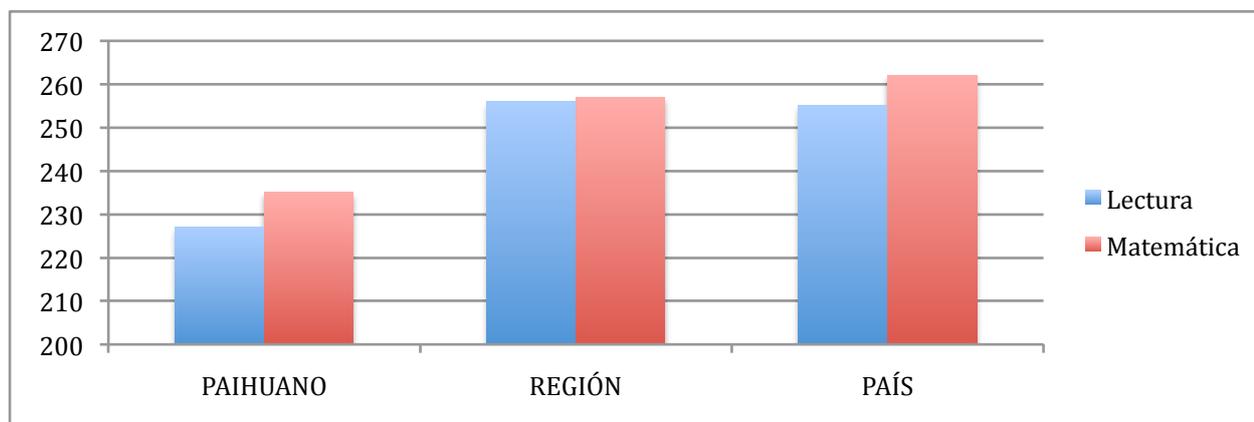


Resultados SIMCE Octavo Básico 2009, 2011, 2013

8vo Básico	Comuna			Región			País		
	2009	2011	2013	2009	2011	2013	2009	2011	2013
Lectura	241	229	227	249	254	256	252	254	255
Matemática	236	232	235	255	256	257	260	259	262

Fuente: Resultados SIMCE por comuna, Ministerio de Educación (MINEDUC).

Paihuano: Resultados SIMCE 8º Básico 2013



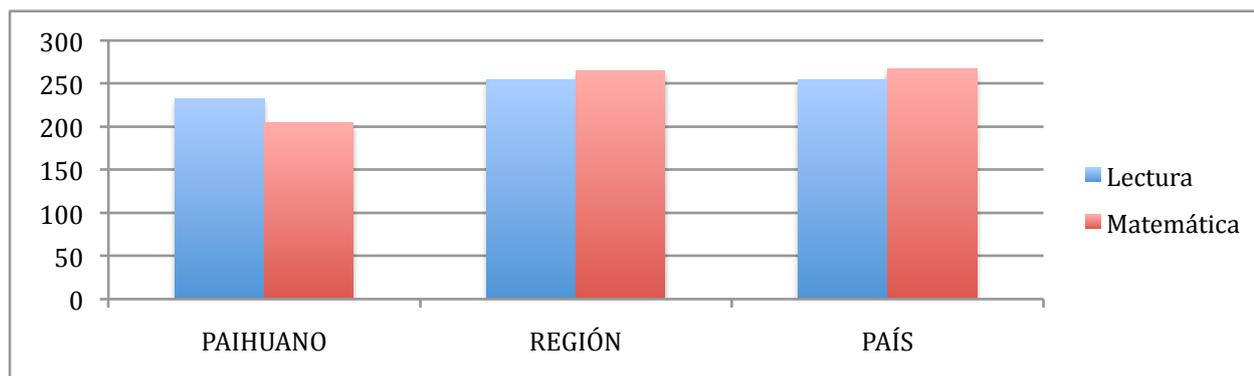
Resultados SIMCE Segundo Medio 2010, 2013

Fuente:
Resalta
dos
SIM

2do Medio	Comuna		Región		País	
	2010	2013	2010	2013	2010	2013
Lectura	229	233	256	254	259	254
Matemática	218	205	250	265	256	267

CE por comuna, Ministerio de Educación (MINEDUC).

Paihuano: Resultados SIMCE 2º Medio 2013

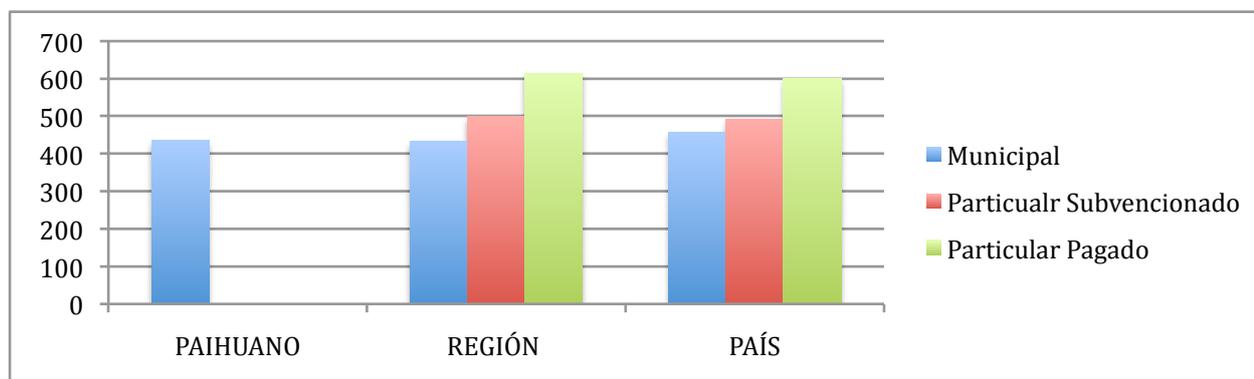


Resultados promedio PSU por dependencia 2013-2015

Psu Promedio por Dependencia	Comuna		Región		País	
	2013	2015	2013	2015	2013	2015
Municipal	434,75	435,54	429,80	433,46	453,77	457,19
Particular Subvencionado			496,15	498,47	490,74	492,47
Particular Pagado			631,46	613,49	606,70	600,17

Fuente: Resultados PSU por comuna, Ministerio de Educación (MINEDUC).

Paihuano: Resultados PSU 2015



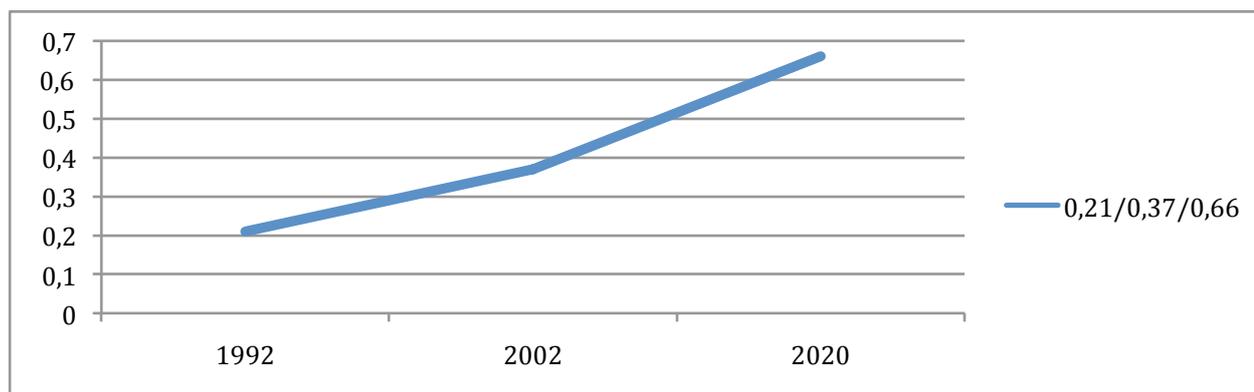
Porcentaje de alumnos con PSU sobre 450, 2012, 2013, 2014

Fuente: Sistema Nacional de información municipal, SINIM

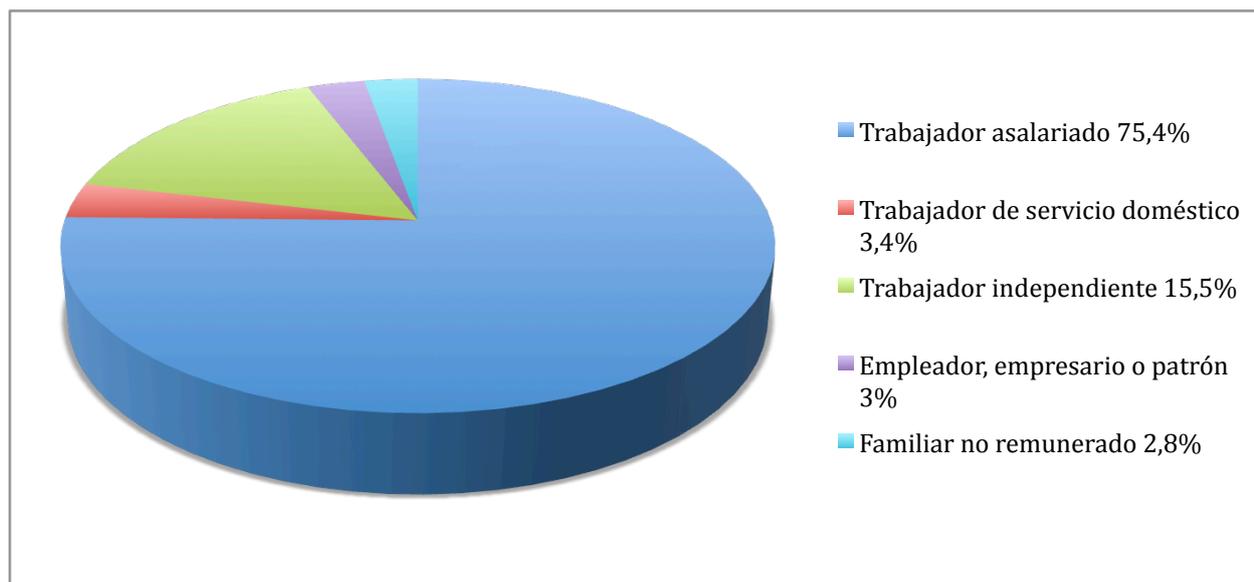
Dependencia Administrativa	2012	2013	2014
Municipales	40	20	33,33
Particulares Subvencionados	0	0	0
Particulares Pagados	0	0	0

Antecedentes Sociales

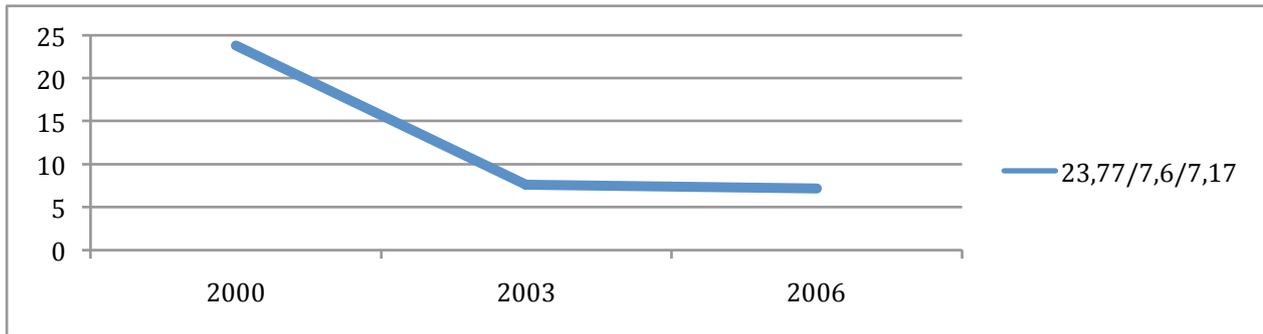
Índice de desarrollo socioeconómico



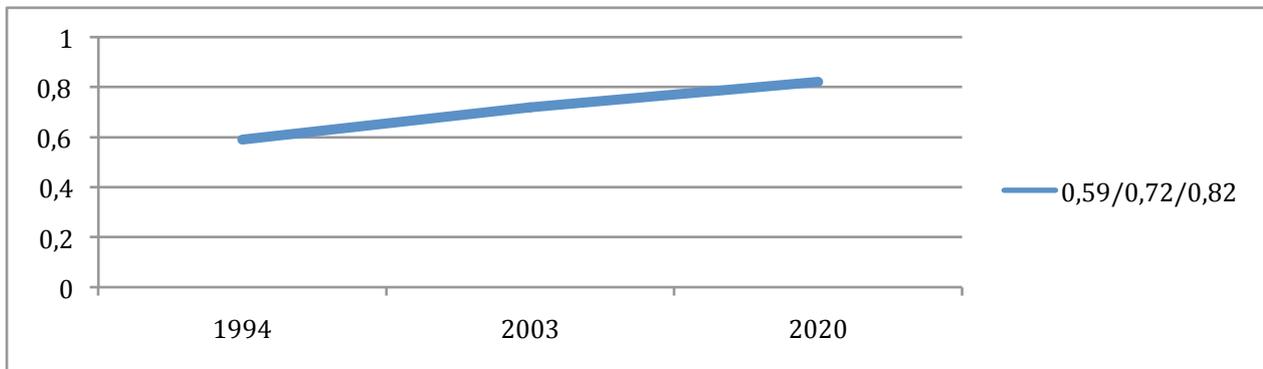
Tipo de empleo



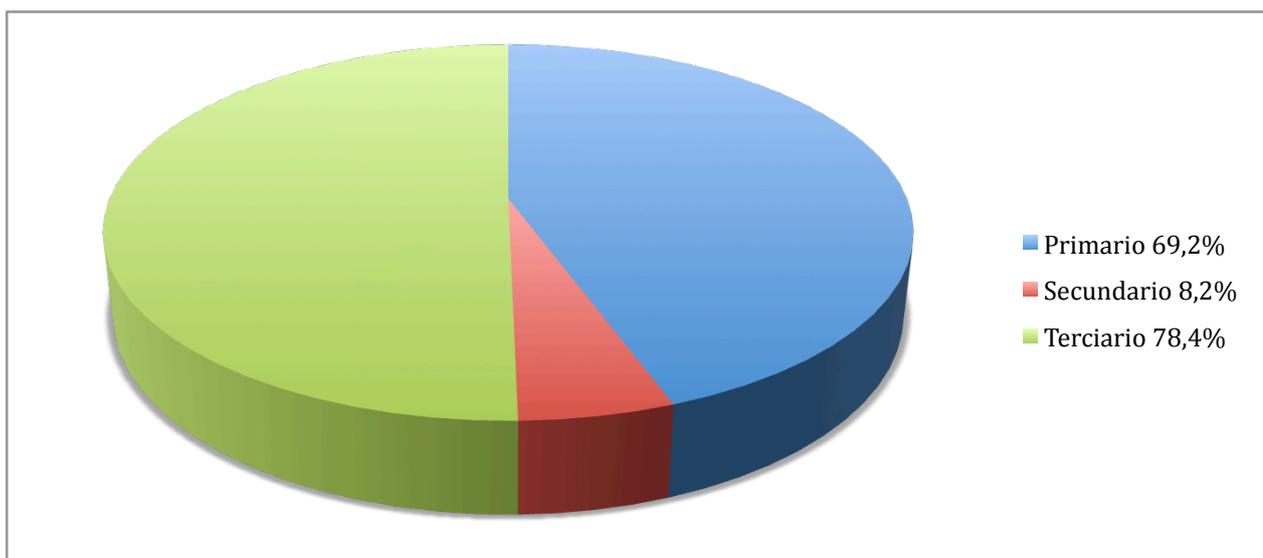
Porcentaje de población pobre



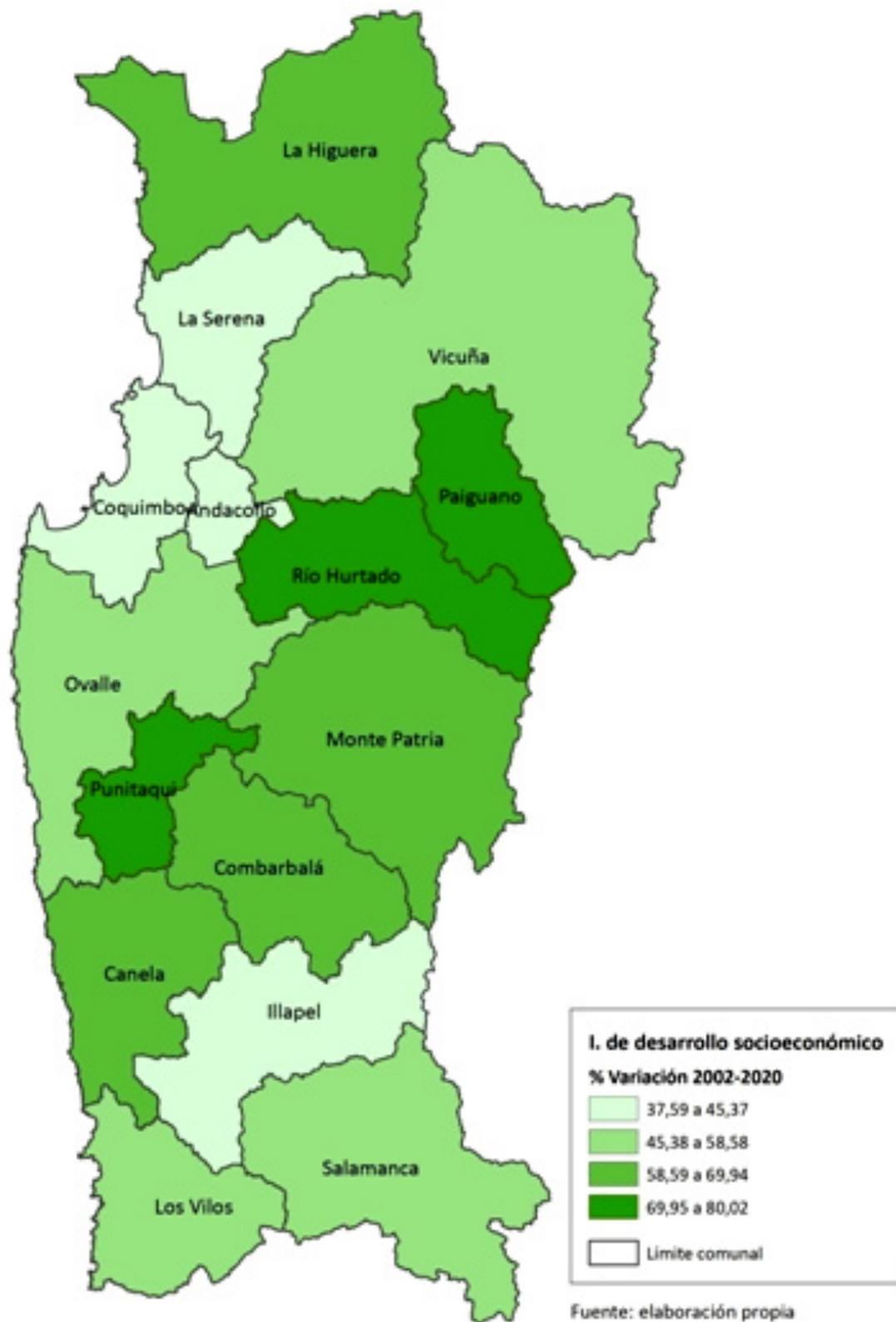
Índice desarrollo humano



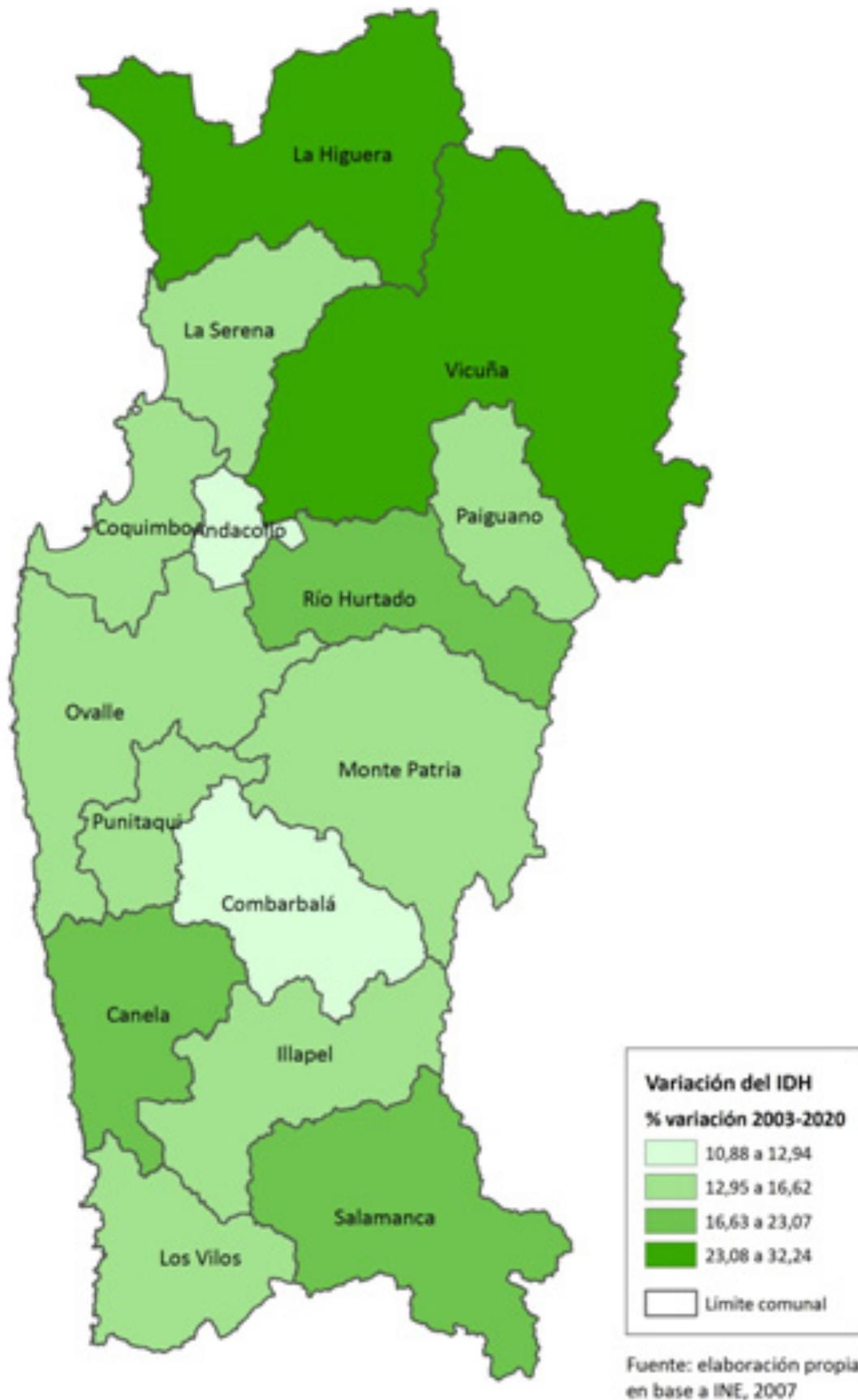
Empleo de población según sector económico



Índice de desarrollo Socio-Económico/%variación 2002-2020

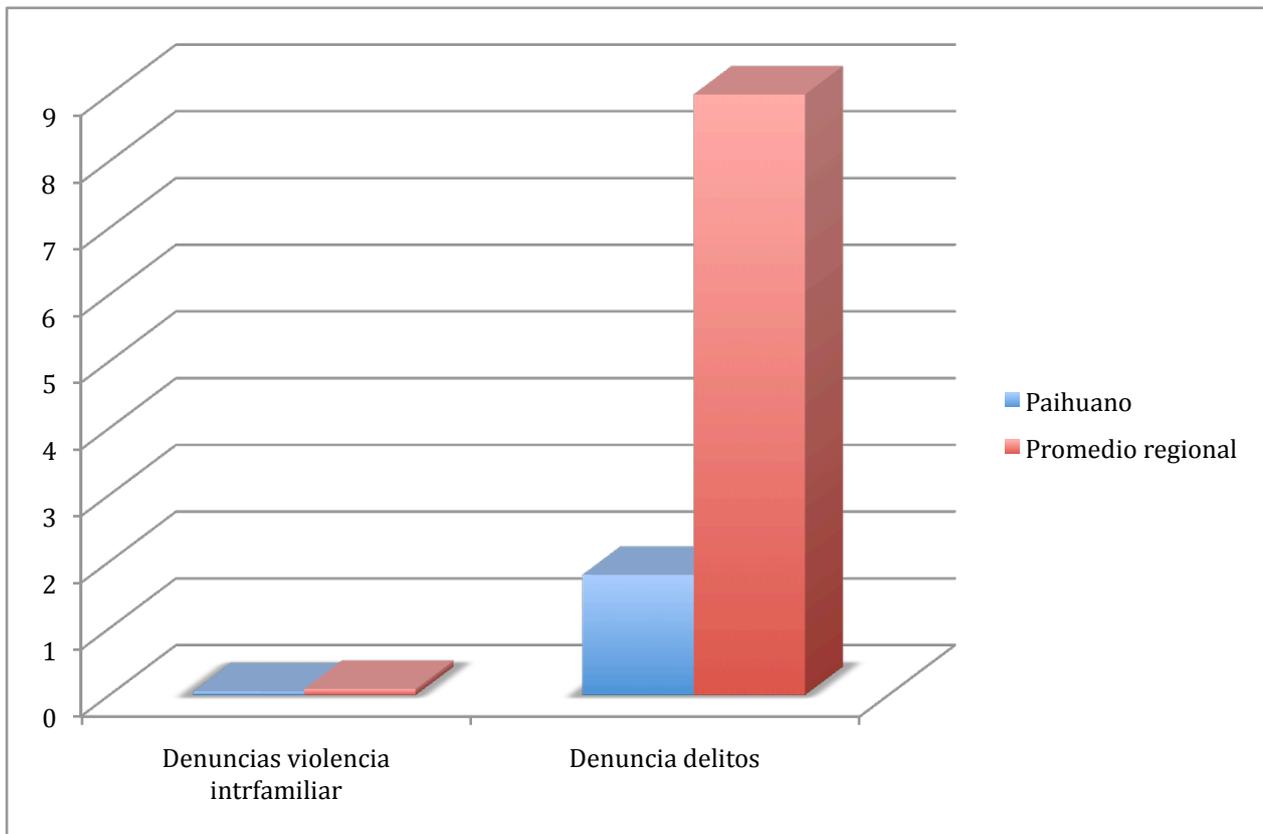


Variación índice humano 2003-2020



Antecedentes Seguridad Ciudadana

Cantidad denuncias cada 1000 habitantes región Coquimbo



Fuentes CENSO 2017, www.subdere.cl, www.gorecoquimbo.cl, www.reportescomunales.bcn.cl

INFRAESTRUCTURA CULTURAL

Paihuano posee grandes y buenas infraestructuras de uso artístico y cultural, concentradas principalmente en las localidades de Paihuano y Montegrande, en su mayoría de administración municipal.

Montegrande cuenta con el **Museo de Sitio Casa Escuela**, lugar donde Gabriela Mistral viviera entre los 3 y los 11 años y realizara clases su hermana Emelina siendo Directora de la Escuela de Mujeres de Montegrande. En el año 1979 bajo Decreto N° 2174 se declaró Monumento Histórico, abriendo sus puertas al público en 1980 adaptada a la usanza de la época.

También en Montegrande se encuentra el **Mausoleo de Gabriela Mistral**, quien en vida escribió en su testamento el deseo de ser sepultada en su amado pueblo donde vivió los años más felices de su infancia. Bajo el Decreto N° 14693 del año 1961 fue declarado Monumento Histórico repitiendo esta declaratoria el Decreto N° 5309 de 1969.

En el Mausoleo de Gabriela Mistral, descansan desde 1961 los restos de la poetisa en cumplimiento de su expresa voluntad, ubicado en la colina del fundo El Pozo. En octubre del año 2005 fueron trasladados aquí los restos de su querido sobrino Juan Godoy (Yin-Yin), cuyos restos fueron repatriados por el entonces presidente de Chile Ricardo Lagos, trasladándolos hasta la iglesia Inmaculada de Concepción, donde se iniciaría el programa oficial de su inhumación, para sepultarlos junto a Gabriela Mistral.

En la localidad de Pisco Elqui se ubica la **ex Escuela n° 10**, lugar en donde desarrolló clases el padre de la insigne poetisa Gabriela Mistral, el profesor **Jerónimo Godoy Villanueva**, por quien hoy lleva su nombre la actual escuela municipal de Pisco Elqui. Es importante destacar que el edificio de la ex escuela n° 10 de Pisco Elqui se conforma arquitectónicamente con una tipología reconocible en gran parte de los establecimientos educacionales construidos en zonas rurales en el marco de la Ley de Instrucción Primaria.

El 11 de noviembre del año 2014, fue aprobada, por unanimidad, la declaratoria de **Monumento Nacional** en la categoría de Monumento Histórico, la cual tiene una superficie construida aproximada de 292 m² en un terreno total de 1055,79 m². Esta declaratoria contó con el apoyo de la Intendencia de la Región de Coquimbo, la Gobernación de Elqui y la Municipalidad de Paihuano.

El inmueble se identifica como la parte final del recorrido de la actual **Ruta Mistraliana**, circuito turístico cultural que busca rescatar cada uno de los lugares asociados a la vida y obra de Gabriela Mistral. Contempla una serie de obras que son parte del Programa de Puesta en Valor del Patrimonio, el que tiene como objetivo general, proteger y poner en valor los bienes patrimoniales declarados Monumentos Nacionales

La Ruta Patrimonial camino a Gabriela Mistral se define como un conjunto articulado y coherente de rescate, habilitación y construcción de los inmuebles que marcaron la vida de la Poetisa. Busca poner en valor el Patrimonio Arquitectónico a través de una iniciativa que vincula la vida de Gabriela, su obra y el territorio.

La ruta tiene una dimensión física, una localización geográfica específica que coincide con el Río Elqui y el valle que lleva su nombre, atraviesa 4 comunas y la componen 11 hitos emblemáticos, 7 hitos simbólicos y 5 monumentos históricos.

También en Montegrando se ubica además la **Casa de la Cultura Gabriela Mistral**, donde funcionó la **ex Escuela de Montegrando**, que se establece como tal a partir del año 2002, perteneciendo a la Fundación Premio Nobel Gabriela Mistral, y que por varios años estuvo a cargo de la Organización Comunitaria “Corporación Montegabriela” ofreciendo talleres de artes y oficios a los habitantes del sector. Allí el año 2008 se instaló aquí la primera biblioteca pública de Paihuano. También funcionó en el lugar la agrupación textil Mujeres de Elqui y se realizaban habitualmente exposiciones, charlas y eventos. Hoy se encuentra cerrada desde el año 2012 en proceso de restauración y en proyecto de habilitación futura.

Por último -en esta misma localidad- está el **Salón Francisco Varela García**, ubicada a un costado de la Escuela Gabriela Mistral y frente al Museo Escuela. Es una especie de pequeño Teatro con dependencias y oficinas. Cuenta con un salón apto para 120 personas y un escenario en alto. Allí se realizan diversas actividades tanto culturales como turísticas: exposiciones de arte, charlas, seminarios, proyección de cine, reuniones, conferencias, jornadas de trabajo comunal, etc.

Cabe destacar que su nombre es en honor al destacado médico de la Universidad de Chile y Doctorado en Biología en Biología (PhD) por la Universidad de Harvard en 1970, quien nace en Santiago el año 1946. Su interés estuvo centrado en las bases biológicas y cibernéticas del conocer y la conciencia, linaje que heredó de parte de su principal maestro, Humberto Maturana Romesín. Su pensamiento está contenido en varios libros y más de 50 trabajos científicos en las áreas de: neurobiología, biología celular, epistemología, cibernética y matemáticas aplicadas. Además recibió premios y distinciones académicas internacionales. Su última labor fue como profesor en la Facultad de Ciencias Básicas de la Universidad de Chile. Falleció en París en 2001.

Montegrando fue declarado **Monumento Nacional** en la categoría de **Zona Típica** en 1990.

En la actualidad la Fundación Patrimonios de Elqui ejecutó el proyecto “**Pisco Elqui Zona Patrimonial**” financiado por el FONDART 2018 y presentado en Junio del 2019 con el objetivo de desarrollar de un trabajo investigativo donde se pudo reunir el estudio histórico de archivos, testimonios y levantamiento arquitectónico a fin de rescatar la toda la información relevante para que la localidad de Pisco Elqui pueda ser declarada por Monumentos Nacionales como Zona Típica, gestión que se encuentra en proceso.

En Paihuano se encuentra el **Teatro Municipal**, edificación que data del año 1932, el cual fue remodelado a principios de la década pasada entre los años 2005 y 2006, de la localidad, que fue desarrollado entre los años 2005 y 2006, con una inversión superior a los 73 millones de pesos, financiados con cargo a fondos FNDR. Fue nuevamente restaurado el 2017 después de estar 2 años cerrado a causa de los daños sufridos por el terremoto del 2015. Actualmente se encuentra a la espera de una nueva remodelación e implementación total moderna según proyecto de SECPLAN.

Una de las infraestructuras importantes es el **Centro Cultural de Paihuano**. Esta edificación inaugurada el año 2016 cuenta con varias dependencias: espacio para una biblioteca pública, sala para realizar talleres y una sala multiuso, servicios higiénicos, cafetería, espacios de circulación en torno a corredores, balcones y un patio abierto de lectura. Todo esto situado en dos niveles, con una superficie total de 580 m², que fue financiado por Fondo Nacional de Desarrollo Regional (FNDR). Allí se encuentra la oficina de Cultura Municipal. Por falta de espacio en el edificio consistorial municipal, funcionan

en forma permanente aquí otras oficinas del municipio. Esta situación genera controversia en la comunidad por no darle al Centro Cultural el uso debido al 100%.

El año 2005 se inauguró el **Pueblo Artesanal de Horcón**, el cual alberga alrededor de 36 módulos los cuales son arrendados a artesanos locales. En él solamente pueden participar artesanos de oficio, prohibiéndose la reventa de productos artesanales foráneos. Cuenta con un **Anfiteatro** donde se realizan actividades y presentaciones artísticas durante el año y en especial en el verano, donde es mayor la afluencia turística.

El año 2017 producto de un voraz incendio el pueblo desapareció casi por completo. Actualmente funciona con módulos provisorios mientras se está reconstruyendo para ser entregado en Marzo de 2020.

Otras infraestructuras que son reconocidas por la comunidad son las **Escuelas e Iglesias** donde eventualmente ocurren espectáculos artísticos como presentaciones de pianistas, grupos de danza folclórica y otros. A éstos se suman la **Escuela de Danza Zapato Rojo** en la que se imparten clases de danza contemporánea / flamenca, y la **Casa Pukayana**, una casona de hospedaje que periódicamente realiza “Tertulias Poéticas” con músicos y poetas tanto locales como nacionales.

En general la situación actual percibida por la comunidad -en relación a las infraestructuras culturales- es que la comuna tiene un gran potencial por activar y ser aprovechadas al máximo en su uso, con el levantamiento de un plan de gestión que les dé vida y vinculen a la comunidad con ellos.

A continuación un cuadro resumen de las infraestructuras culturales comunales.

NOMBRE	LOCALIDAD
Centro Cultural	Paihuano
Radio Cuna del Sol	Paihuano
Teatro Municipal	Paihuano
Casa Puka Yana	Paihuano
Techado Deportivo Municipal	Paihuano
Sala de ensayo O.N.V.E.	Montegrande
Salón Francisco Varela	Montegrande
Museo Casa Escuela Gabriela Mistral	Montegrande
Mausoleo Gabriela Mistral	Montegrande
Salón Francisco Varela	Montegrande
Escuela Zapato Rojo	Pisco Elqui
Ex Escuela N° 10	Pisco Elqui
Museo Pisquera Los Nichos	Pisco Elqui
Museo Pisquera Mistral	Pisco Elqui

Media Luna	Horcón
Pueblo Artesanal de Horcón	Horcón
Iglesias	Alcohuaz, Horcón, Pisco Elqui, Montegrande y Paihuano.
Plazas	Pisco Elqui, Montegrande, Cochiguaz y Paihuano
Sedes sociales	Todas las localidades.
Escuelas	Todas las localidades.

El Municipio constantemente se encuentra desarrollando y presentando proyectos de mejoramiento de infraestructura dirigidos por la Secretaría Comunal de Planificación **SECPLAN**, unidad técnica asesora del Alcalde y del Consejo en la elaboración de la estrategia municipal, como asimismo también, en la definición de políticas públicas hacia la comunidad y la elaboración, coordinación y evaluación de planes, programas y proyectos de desarrollo.

Es así como en la actualidad, y referente a aquellos que abordan infraestructuras o implementación de bienes culturales, podemos destacar lo siguientes proyectos:

PROYECTO	MONTO	FINANCIAMIENTO DE RECURSOS	ESTADO DE PROYECTO
MEJORAMIENTO TEATRO MUNICIPAL COMUNA DE PAIHUANO	\$120.000.000	FONDO CULTURAL MINCAP – PROGRAMA DE FINANCIAMIENTO DE INFRAESTRUCTURA CULTURAL PÚBLICA 42 Y/O PRIVADA VERSIÓN 2019	ADMISIBLE
MUSEO DE SITIO GABRIELA MISTRAL	\$620.000.000	FNDR - MIDECAP	APROBADO PARA EJECUCIÓN
MEJORAMIENTO CASA CULTURA MONTEGRANDE	\$90.000.000	FONDO CULTURAL MINCAP	ENTREGADO
CONSTRUCCIÓN ESCUELA 10 PISCO ELQUI	POR DEFINIR	FNDR – MIDECAP	DESARROLLANDO PERFIL, MODELO GESTIÓN Y DISEÑO
CONSTRUCCIÓN FERIA COSTUMBRISTA	\$1.057.358.630	MINVU - PPL PROGRAMA PEQUEÑAS	DESARROLLANDO PERFIL Y DISEÑO

PAIHUANO DISEÑO Y EJECUCIÓN SIMULTÁNEO		LOCALIDADES	
MEJORAMIENTO FACHADAS I ETAPA CALLE BALMACEDA, PAIHUANO	36 SUBSIDIOS POR 55 UF C/U	MINVU - SERVIU PROGRAMA PEQUEÑAS LOCALIDADES	EJECUTADO
MEJORAMIENTO FACHADAS II ETAPA " PISCO ELQUI	70 SUBSIDIOS POR 55 UF C/U	MINVU - SERVIU PROGRAMA PEQUEÑAS LOCALIDADES	POR DESARROLLAR
REPOSICIÓN PUEBLO ARTESANAL DE HARCÓN	\$512.460.000	FNDR - GORE	EN EJECUCIÓN

PATRIMONIO CULTURAL

“Reconocer que el patrimonio cultural, en toda su diversidad y pluralidad, es un bien público que constituye un espacio de reflexión, reconocimiento, construcción y reconstrucción de las identidades múltiples y colectivas.”

Política Cultural región de Coquimbo 2017-2022

Territorio

La cultura de Paihuano está representada por su patrimonio. Es uno de los mayores intereses de la comunidad, principalmente el Patrimonio Medio Ambiental según el diagnóstico realizado en las Jornadas Consultivas. La naturaleza territorial de montañas, ríos y valles sumado a poseer los cielos más despejados del mundo han desarrollado una historia comunitaria forjada en directa relación con éste: La vida campesina, espiritual y artística que caracteriza la zona, y que definen una de las principales Líneas Estratégicas a desarrollar.

Gabriela Mistral

En este punto es necesario destacar la influencia e importancia que la figura de Gabriela Mistral tiene respecto de las actividades y visión que la comunidad ha construido de la Comuna de Paihuano. Nacida el 7 de Abril de 1889 en las tierras del Valle de Elqui, fue la primera mujer en recibir el Premio Nobel de Literatura el 10 de Diciembre del año 1945 y años después el Premio Nacional de Literatura en 1951. Es así como la comunidad en general reconoce en la poetisa un ícono que marca la historia comunal y pone a Paihuano en un lugar destacado no sólo a nivel nacional sino también internacional.

Como consecuencia de la importancia de Mistral para la región comuna, en 2007 se crea la Ruta Mistraliana que es un circuito turístico cultural que busca rescatar cada uno de los lugares asociados a la vida y obra de Gabriela Mistral. Contempla una serie de obras que son parte del Programa de Puesta en Valor del Patrimonio, el que tiene como objetivo general, proteger y poner en valor los bienes patrimoniales declarados Monumentos Nacionales referidos en el capítulo Infraestructura Cultural.

Siendo Paihuano una comuna rural al interior del Valle de Elqui, de origen campesino, no ha sufrido mutaciones drásticas que hayan arrasado con el legado más puro de su historia. Las tradiciones son manifestaciones arraigadas en sus habitantes, conservando también algunas costumbres y edificaciones patrimoniales.

Oficina de Tradiciones

La municipalidad de Paihuano creó a inicios del año 2018 la **Oficina de Tradiciones**. Ésta tiene por objetivo mantener y difundir las tradiciones de la comunidad Huasa, considerando que una de las principales actividades económicas es la agricultura, el trabajo de las parras, el campo, la ganadería y elaboración de productos y subproductos naturales de origen vegetal y animal. Para ello se realiza una actividad mensual en rescate de alguna festividad o tradición campesina colectiva, en la que participan los diferentes clubes de huasos y la comunidad en general.

A continuación un cuadro resumen de las actividades realizadas el año 2019 y que se proyecta su realización también el 2020:

MES	ACTIVIDAD	LUGAR	EJECUCIÓN	COSTO FINANCIAMIENTO
ENERO	12 HORAS DE CUECA	PLAZA DE PISCO ELQUI	PARTICIPACIÓN CON DOS GRUPOS FOLCLÓRICOS SE ENTREGÓ A LOS PARTICIPANTES EMPANADAS Y BEBIDAS	\$650.000 FONDO MUNICIPAL
FEBRERO	APOYO FERIA COSTUMBRISTA	PAIHUANO CENTRO DE EVENTOS CHANCHOQUI	SE REALIZAN DIFERENTES TALLERES DE EXHIBICIÓN: -HERRAJE -ESQUILADO -TUSADO DE CABALLO -ORDEÑA DE CABRAS	\$ 0
MARZO	OPERATIVO VETERINARIO	MONTEGRANDE,	EJECUTADO EN ALIANZA CON LA FACULTAD DE MEDICINA VETERINARIA Y AGRÍCOLA DE LA UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS. SE COMPROMETE EL ABASTECIMIENTO DE ALIMENTACIÓN DEL EQUIPO QUE ESTUVO EN ESTE OPERATIVO	\$180.000 FONDO MUNICIPAL
ABRIL	ENCUENTRO CULTURAL CHILENO – ARGENTINO	VIAJE A ARGENTINA (3 DÍAS)	ESTA ACTIVIDAD LLEVA CONSIGO TALLERES Y MUESTRAS DE DOMADURAS, DANZAS Y BAILES ; CABALGATAS, GASTRONOMÍA Y HERMANDAD ENTRE HUASOS Y GAUCHOS	SE CANCELA SEGURO DE VEHÍCULO Y VIÁTICOS FONDO MUNICIPAL
MAYO	TALLER DE MORFOLOGÍA Y FUNCIONALIDAD DEL CABALLO CHILENO.	LICEO MISTRALIANO DE PAIHUANO	ALLÍ SE CONTRATA A GRUPO FOLCLÓRICO Y ALIMENTACIÓN DE ENCARGADOS DEL TALLER, SE REALIZA EN CONVENIO CON AGRUPACIONES DE HUASOS DE LA COMUNA Y SE INVITA HUASOS DE NIVEL NACIONAL	\$500.000 FONDO MUNICIPAL
JUNIO	EXPOSICIÓN PICTOGRÁFICA Y CONCIERTO ARTISTA JORGE ERRAZURIZ	SALON FRANCISCO VARELA	APOYO AL LOGRO DE ACTIVIDAD CON ARTISTA PARA REALIZAR UNA PRESENTACION GRATUITA A LA	\$ 0

	WIRTH, EN SALÓN FRANCISCO VARELA		COMUNIDAD	
JULIO	RODEO DE LA AMISTAD	LUGAR MEDIA LUNA "ULISES AGUIRRE", DE HORCÓN	ARRIENDO DE GANADO Y OTROS	\$3.000.000 FONDO MUNICIPAL
	INAUGURACIÓN COMPLEJO DEPORTIVO "CLUB DE HUASOS ESTERO DERECHO"		APOYO A CLUB DE HUASOS	\$0.-
AGOSTO	DÍA DEL HUASO PAIHUANINO	EVENO CULTURAL REALIZADO EN EL CENTRO DE EVENTOS DE CHANCHOQUI	SE REALIZA UNA PEQUEÑA FERIA COSTUMBRISTA, CON EXHIBICIÓN DE PRODUCTOS LOCALES Y ACORDE A LA FESTIVIDAD, SE CONTRATA AMPLIFICACIÓN, ARTISTAS, GRUPOS MUSICALES DE FOLCLORE	\$3.000.000 FONDO MUNICIPAL
SEPTIEM- BRE	TALLER DE CUECA	SALÓN FRANCISCO VARELA	SE REALIZA PARA DAR REALCE A LAS FESTIVIDADES DE FIESTAS PATRIAS	\$0.-
OCTUBRE	PARTICIPACIÓN EN FIESTA RELIGIOSA	PARROQUIA DE NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO DE PISCO ELQUI	ESTA ACTIVIDAD TUVO UNA MISA A LA CHILENA, DEDICADA A LAS FAMILIAS DE HUASOS PAIHUANINA	\$0.-
NOVIEM- BRE	PARTICIPACIÓN EN ANIVERSARIO CLUB DE HUASOS ESTERO DERECHO		APOYO LOGISTICO	\$0.-
DICIEM- BRE	TERTULIA NAVIDEÑA	SALÓN FRANCISCO VARELA	ACTO AGRADECIMIENTO Y RECONOCIMIENTO PARA EL SR. ALCALDE POR SU ABNEGADA CONTRIBUCIÓN A MANTENER VIVAS LAS TRADICIONES HUASAS	\$0.-

En términos generales la comunidad cree que el patrimonio comunal debiese tener (en su totalidad, material e inmaterial) mayor cuidado, actividad, interés y presencia más allá de las festividades relacionadas a ello, pues sienten que se está perdiendo y transformando. Para ello se propone generar mecanismos participativos de puesta en valor y rescate patrimonial, a través de la educación, reestableciendo el interés y el valor del mismo, creando conciencia y fortaleciendo la identidad.

A continuación un listado sobre qué es lo que la comunidad reconoce como patrimonio de Paihuano:

PATRIMONIO CULTURAL PAIHUANO
Cultura ancestral Diaguita
Cultura rural de valles transversales andinos
Fachadas continuas
Gabriela Mistral
Casa Escuela
Uso del barro (Quincha)
Cerámica étnica
Crianceros y arrieros
Personajes típicos
Yerbatería
El saludarse
Ancianos
Arquitectura en algunas construcciones
Plazas
Iglesias
Pisqueras y procesos ancestrales
Agrupaciones musicales y culturales
Casa Museo Escuela
Orquesta de Niños del Valle de Elqui
Mausoleo Gabriela Mistral
Haciendas antiguas
Baile Chino Quebrada de Paihuano
Pela del Durazno
Petroglifos
Costumbres agrícolas
Fiestas religiosas
Diversidad de expresiones artísticas

Observación de los astros
Leyendas locales
Técnicas antiguas de construcción
Pesca con chispa
Cultura Diaguita
Gastronomía (churrascas, queso de cabra, arropo)
Trashumancia
Viñas antiguas
Feria Costumbrista
Churrascas, pan amasado
Apicultura
Siembra del poroto
Trilla
Elaboración de frutos secos
Pasas
Misticismo
Quebrada de la Zorra – Fósiles

TURISMO CULTURAL

Según lo define el PLADECO , la comuna de Paihuano “se ha transformado en uno de los destinos favoritos del turista que visitan la Región de Coquimbo por el clima privilegiado con que cuenta la zona, con agradables temperaturas durante casi todo el año, la extraordinaria luminosidad del cielo, unido a su fértil y verde valle que contrasta con la aridez de sus coloridos cerros; todo ello sumado a la variedad de pueblos pintorescos y a diversos testimonios de la presencia de la insigne poetisa, Premio Nobel de Literatura, Gabriela Mistral, contribuye a que el flujo turístico que visita la comuna se distribuya a lo largo de todo el año, con una mayor concentración en la temporada estival y feriados en general.”

ZOIT

El 31 de enero de 2018, habiéndose dado cumplimiento a la normativa legal y reglamentaria respectiva, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 17 del decreto N° 30, de 2016, del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, en un hito para el desarrollo económico y patrimonial de la Región de Coquimbo, el Comité de Ministros de Turismo del Gobierno de Chile en sesión ordinaria N° 17 declaró por unanimidad mediante decreto supremo suscrito por orden del Presidente de la República, al Valle de Elqui como **Zona de Interés Turístico (ZOIT)**. La ZOIT es un instrumento de gestión público-privada para el fomento de la actividad turística a través de un Plan de Acción de cuatro años, que se ejecuta por medio de la construcción participativa para conservar el patrimonio natural y cultural del Valle, atraer inversión, garantizar la calidad de los servicios y mejorar la infraestructura de apoyo al sector, entre otros beneficios. Esta importante declaratoria se publicó el Miércoles 28 de Febrero de 2018 en el Diario Oficial, la que abarca el territorio conformado por parte de las comunas de Vicuña y Paihuano.

Para el Alcalde Hernán Ahumada, al momento de hacerse oficial expresó que esta declaratoria “nos permitirá trabajar mancomunadamente para impulsar y proteger el turismo en el Valle de Elqui. Potenciaremos nuestros grandes atractivos, como el Astroturismo, el pisco, Gabriela Mistral, turismo aventura, terapias alternativas, lo que influirá positivamente no sólo en los empresarios, sino que también en toda la comunidad y su calidad de vida, ya que a través de este avance podremos generar proyectos, atraer inversiones e infraestructura, promover la llegada de más y mejores turistas”.

El **Plan de Acción ZOIT** establece en su postulado la importancia que se le asigna como atractivos principales del turismo a las condiciones territoriales naturales asociados a la Línea Estratégica del Patrimonio Cultural en cuanto a la puesta en valor del medio ambiente en vías de sustentabilidad y la puesta en valor de la identidad cultural. Según establece el documento, El objetivo general es “mejorar la calidad y gestión de los servicios turísticos, desarrollado productos de Turismo Sustentable que valoricen las características propias del Valle de Elqui, tales como son su valor paisajístico, clima, cielos prístinos, viñedos, producción de pisco y actividades culturales y tradicionales, teniendo como fin la diversificación de la oferta turística a través de un trabajo en conjunto entre municipios, sector público y la asociatividad empresarial.”

Entre los objetivos específicos del Plan de Acción ZOIT a cuatro años se destaca la relación directa con el PMC, vinculando y fortaleciendo el aporte que puede significar el turismo en el desarrollo de las áreas artísticas, en cuanto sea un servicio artístico de consumo, fomentando la creación, la producción y estabilidad laboral de artistas e industrias creativas en el mediano plazo. Estos objetivos son:

- Impulsar un desarrollo turístico compatible con la protección de sus recursos naturales y la calidad de vida de su población, aportando a su mejoramiento.
- Incorporar y fortalecer productos turísticos que incentiven el desarrollo de las TIE (Turismo de Intereses Especiales) y diversifiquen la oferta de la ZOIT
- Posicionar una imagen turística asociada al desarrollo de actividades TIE en el mercado nacional y de inserción internacional creciente
- Lograr una efectiva articulación público-privado para el desarrollo sustentable de la ZOIT
- Desarrollar nuevos productos tales como circuitos de Astroturismo, terapias alternativas, entre otros.
- Atraer nuevos flujos turísticos a la zona durante la baja temporada, vía acciones de promoción especialmente nacional.
- Ejecutar un programa de capacitación en áreas de conciencia turística y turismo sustentable dirigido a la comunidad y a empresarios en general.
- Atraer inversión turística conforme al desarrollo del Turismo de Intereses Especiales.
- Aplicar programas de mejoramiento de la calidad de los servicios turísticos de la zona.
- Consolidar el producto turismo Astronómico en la zona, para incrementar su capacidad de producto de exportación.

Corporación Municipal de Turismo de Paihuano

Dada esta importancia que tiene el Turismo en la zona, siendo la segunda fuente principal de trabajo en la comuna, y la proyección en ascenso que cada año demuestran las estadísticas en cuanto a ocupación hotelera y visitas, es que el municipio creó la Corporación Municipal de Turismo de Paihuano con la finalidad de articular las áreas públicas y privadas para liderar, desarrollar y potenciar el rubro turístico en la comuna de Paihuano. Ésta es una Organización sin fines de lucro de derecho privado, creada en Junio de 2018 y operativa desde Febrero de 2019. Durante este año ha desarrollado diversas actividades que tienen un cruce directo con Cultura y Patrimonio, ya que es uno de sus principales atractivos si consideramos el propio territorio como el principal patrimonio comunal.

Entre las actividades realizadas cuentan:

ACTIVIDAD	OBJETIVOS	EJECUCIÓN	FINANCIAMIENTOS
Mes de Gabriela Mistral	<p>Promover, destacar y desarrollar actividades de carácter público con énfasis de dar a conocer la cultura mistraliana presente en el territorio.</p> <p>Promover el turismo cultural en torno a Gabriela Mistral, la poesía y literatura en la comuna de Paihuano, alcances y financiamientos.</p> <p>No limitar al período estival el turismo de la comuna de Paihuano a través de la diversificación de oferta turística como la asociada a la vida y obra de nuestra poeta Gabriela Mistral, la poesía y literatura local.</p>	<p>Las actividades se desarrollan los días viernes, sábados y/o domingo del mes de abril dependiendo la programación del equipo técnico a cargo que siempre esta complementado por municipio (a través de DIDECO/Cultura) y la Corporación de Turismo.</p>	<p>Públicos y privados, valorizado en \$3.000.000</p>
Día Nacional del Pisco	<p>Destacar y promover la historia, patrimonio y cultura asociada a la producción del pisco en la comuna de Paihuano</p> <p>Generar llegada de turistas en temporada baja, generando comercialización de servicios y productos turísticos como de pequeño comercio local (almacenes, ferias, etc)</p> <p>Desarrollar actividad de dinamización familiar en la comuna de Paihuano asociada a sus raíces.</p>	<p>La actividad se desarrolla el sábado más próximo al día 15 de mayo (celebración oficial del día del pisco), consiste en la puesta en valor de los productores de pisco local y la gente (trabajadores) de larga trayectoria que hacen posible diversos oficios enmarcados e la producción del destilado. Las destilerías locales de destacan por sobremanera comparación de otras marcas del norte de Chile que también son invitadas. Se desarrolla el hito de "Pisco Sour más grande del Mundo".</p>	<p>Públicos y privados, valorizado en \$4.000.000.</p>

<p>Vacaciones de Invierno</p>	<p>Promover el turismo de vacaciones de invierno en la comuna de Paihuano a través de actividades artísticas, culturales y de fomento a pequeños emprendedores locales. Generar actividades de dinamización comercial para familias de la comuna de Paihuano. Generar panoramas para la comunidad de Paihuano poniendo en valor a gente local. generar actividades dispersión para visitantes de la comuna de Paihuano.</p>	<p>Las actividades se desarrollan viernes, sábado y/o domingo según coordinación con equipo a cargo (municipal y corporación) durante los 2 fin de semanas de vacaciones de invierno.</p>	<p>Públicos y privados, valorizado en \$1.500.000</p>
<p>Día del Huaso Paihuanino</p>	<p>Desatacar y realzar la actividad y familia huasa de la comuna de Paihuano a través de la puesta en valor de su trabajo y oficios asociados al campo chileno. Desarrollo de una actividad cultural que invita a la comunidad local y turistas a conocer el trabajo, oficios y costumbres de la comunidad huasa Paihuanina. Generar un turismo de intereses especiales promoviendo cultura local asociada al campo chileno, convocando a turistas y comunidad local a disfrutar de un evento típico chileno.</p>	<p>La actividad se desarrolla el último fin de semana del mes de agosto, es una actividad decretada por el municipio y por ello se prepara en conjunto a la municipalidad de Paihuano. Es un evento folclórico, talleres, cabalgata y ceremonias incluyen parte de la actividad que dura 2 días.</p>	<p>Públicos y privados, valorizado en \$3.000.000</p>
<p>Día Mundial del Turismo</p>	<p>Destacar a la comuna de Paihuano como un destino turístico de calidad y posicionarlo a nivel nacional e internacional como un destino imperdible</p>	<p>La actividad se desarrolla el día 27 de septiembre a través de una ceremonia y el sábado más próximo a través de una</p>	<p>Públicos y privados, valorizado en \$1.200.000</p>

	de visitar durante todo el año. Desarrollo de actividades que promueven las diversidad de turismo cultural, patrimonial de intereses especiales de la comuna de Paihuano. Desarrollo de actividades que ponen en valor el turismo, la cultura y personas de la comuna de Paihuano. generar actividades dispersión para visitantes de la comuna de Paihuano.	actividad tipo boulevard.	
Lanzamiento de la temporada	Informar y preparar a la comunidad local, regional, nacional e internacional que la comuna de Paihuano está preparada para recibir a los visitantes. Puesta en valor de las experiencias turísticas de la comuna de Paihuano asociadas a la actividad cultural, ecoturismo, enoturismo y turismo wellness. Presentación de actividades/ panoramas para visitantes de la comuna de Paihuano.	La actividad se desarrolla a través de invitación a medios de comunicación a vivir experiencia 3 días 2 noches en la comuna de Paihuano para luego obtener difusión de nuestros productos y servicios y posteriormente se desarrolla un evento de lanzamiento que avisa el inicio de la temporada. Esto se hace habitualmente el mes de diciembre, sin embargo a partir del 2020 se desarrollará a fin del mes de octubre.	Públicos y privados, valorizado en \$3.500.000.

PROYECTOS EN CARPETA	OBJETIVOS
TALLER DE GESTIÓN DEL TURISMO PATRIMONIAL LOCAL	<ul style="list-style-type: none"> • Caracterizar el patrimonio cultural y natural existente en el territorio. • Crear productos con técnicas de comercialización y canales de distribución de productos y servicios.
TALLER DESARROLLO DEL ASTROTURISMO EN PAIHUANO	<ul style="list-style-type: none"> • Brindar conocimientos de Astroturismo, su importancia y oportunidades para desarrollar el destino como un tipo de intereses especiales. • Transferir herramientas de apoyo para la observación Astroturística y conceptos de astronomía básica que permitan potenciar el territorio. • Este taller se dividirá en 2 módulos: Desarrollo del Astroturismo y Astronomía básica.

ORGANIZACIONES Y ACTORES CULTURALES

A pesar de haber en la comuna un número importante de artistas en todas las disciplinas, son pocas las organizaciones activas. La sensación expresada por la gente es que tal vez se deba a que no se sabe trabajar en grupos, existiendo individualismo en la dirección de las mismas sin tener un vínculo entre ellas trabajando en red comunitaria privilegiando el trabajo aislado. Acusan desorganización interna, baja participación de los integrantes y una alta rotación de la población, lo que debilita sus funcionamientos. Esto sumado a los problemas de traslado en la comuna debido a la ausencia de locomoción colectiva hacia las zonas altas cordilleranas.

Requieren asesoría específica en la gestión de recursos, capacitación en la elaboración de proyectos a fondos concursables, y conocer a cabalidad la Ley 17.336 sobre desarrollo cultural.

Para la comunidad, dentro de los roles que debiesen cumplir las organizaciones mencionaron:

- Propender al alimento del espíritu a través de manifestaciones culturales
- Representar la identidad local
- Rescatar el Patrimonio
- Generar riqueza
- Visibilizar a la comuna fuera de ella
- Juntar a la comunidad
- Organizar actividades culturales y educativas
- Concientizar y educar al público a valorar la cultura
- Diagnosticar problemas reales y no personales a la hora de gestión
- Proporcionarles espacios e infraestructuras
- Guiar y apoyar proyectos culturales
- Catastrar y difundir los oficios patrimoniales
- Gestionar proyectos
- Gestionar eventos continuos
- El municipio cuente con un grupo de investigación, creativo y profesional
- Gestionar en función de la comunidad
- Capacitarse en gestión cultural
- Gestores culturales con capacidad de convocatoria, liderazgo.

Con esto pretenden lograr:

- Que el trabajo artístico dé solvencia económica familiar.
- Ser felices
- Integración
- Aumentar la riqueza cultural.
- Recuperar tradiciones
- Resguardar el patrimonio.
- Aumento de atracciones turísticas.

Algunas de las organizaciones artísticas y expresiones artísticas con mayor actividad según reconoce la gente en la comuna son:

- Luna Circo de Horcón, que además de realizar clases a generado proyectos de transmisión de conocimiento en las artes circenses para niños y trabajado en escuelas.
- Organización artística Alfombra Voladora de Alcohuaz realiza espectáculos en la plaza de Pisco Elqui en temporadas altas con el fin de generar ingresos.
- La escuela de danza flamenca Zapato Rojo imparte clases de flamenco y danza contemporánea dirigida por Claudia Sanhueza, realizando galas de sus alumnas eventualmente. También integra el dúo de Fusión Flamenca “Corazón de Madera” quienes se han presentado con éxito en la Feria Costumbrista, pubs locales y otros escenarios en la capital.
- Las batucadas de Montegrande son quizás una de las agrupaciones más participativas, llamadas generalmente a integrarse a las actividades de la localidad y el municipio.
- La agrupación Musical “El Chaleco de Elodie” de Paihuano es reconocida como uno de los máximos representantes artísticos actuales de la comuna fuera de sus fronteras, teniendo participaciones destacadas a nivel local en algunas ediciones de la Feria Costumbrista, a nivel nacional como finalistas en el Festival del Huaso de Olmué y en varios festivales de la región y el país, teniendo sus propias producciones musicales que los han llevado a recorrer también parte de Europa. Realizan además 2Tertulias poético musicales” en su propia casa de hospedaje “Casa Puka Yana”.
- El año 2005 el Premio Nacional de Poesía Infantil “Marta Brunet” se lo adjudicó Álvaro Prieto, otrora residente de Alcohuaz con su libro “Décimas de Segundo”, materia de estudio en los libros del MINEDUC para alumnos de 6° básico.
- La Municipalidad de Paihuano apoyó la creación el año 2000 de la Orquesta de Niños del Valle de Elqui, la que integran niños de toda la comuna y también de la provincia. Ésta es dirigida por el maestro Guillermo Castellón desde su inicio y se han presentado en innumerables ocasiones por todas las localidades de la comuna, y otros escenarios regionales y nacionales. La O.N.V.E. realiza sus ensayos en su sala ubicada en la Escuela Gabriela Mistral de Montegrande.
- El municipio también apoyó la creación de la Academia de Piano Paihuano el 2018 que funciona actualmente en la Escuela Jerónimo Godoy Villanueva dirigida por el músico Joselo Flores. Ésta se genera a raíz de la donación de 3 pianos a la comuna de parte de la Gabriela Mistral Foundation de New York. Está integrada por un seleccionado de estudiantes de entre 3° y 7° básico, la cual se ha presentado en actos escolares y en la ceremonia realizada por la misma fundación en el Museo Escuela GM.
- Una de las agrupaciones musicales más antiguas de la comuna es el Grupo Carillón fundada el año 1990. Su música festiva tropical es número fijo en las fiestas populares de las localidades comunales, reconocidos por toda la comunidad. Recibieron el año 2017 un reconocimiento a la trayectoria por parte de la Municipalidad de Paihuano.
- El escritor y poeta de Quebrada de Pinto Aladino Michea Alcayaga es uno de los exponentes actuales de la literatura local. El año 2017 recibe en Argentina, en la ciudad de San Rafael un premio internacional en un concurso de poesía. Recientemente lanzó su cuarto libro de poesías titulado “Puertas del Éxito”. Su poesía trae *“versos de caballos en largas jornadas cordilleranas, su natal y querida localidad de Quebrada de Pinto, el orgullo de ser un hombre de campo y su inspiración vestida de mujer”* (Radio Pisco Elqui, serie “Escritores Elquinos”).

Estas son las agrupaciones, artistas y gestores que la comunidad reconoce:

NOMBRE	ÁREA U OFICIO ARTÍSTICO	LOCALIDAD
CASA VERDE	ARTE	COCHIGUAZ
ZAPATO ROJO	ESCUELA DE DANZA	PISCO ELQUI
ESTUPA BUDISTA	TEMPLO	COCHIGUAZ
LA LUNA CIRCO	CIRCENSE	HORCÓN
ASOCIACIÓN ARTESANOS	ARTESANÍA	HORCÓN
ORQUESTA DE NIÑOS DEL VALLE DE ELQUI	MÚSICA	MONTEGRANDE
CASA PUKA YANA	MÚSICA Y POESÍA	PAIHUANO
I. MUNICIPALIDAD DE PAIHUANO		PAIHUANO
GRUPO DE BAILE FOLCLÓRICO	FOLCLOR	PAIHUANO
AGRUPACIÓN ARTISTAS LOCALES	FOLCLOR	MONTEGRANDE
COLECTIVA GABRIELA REBELDE	ACTIVISTA FEMINISTA	PISCO ELQUI
TEMPLO ITZATACA	TEMPLO	
ELQUI SIN MINERAS	MEDIO AMBIENTAL	PISCO ELQUI
CORPORACIÓN ELQUI SAGRADO	MEDIO AMBIENTAL	PISCO ELQUI
EL CHALECO DE ELODIE JUANITA OZAMIZ / ÁLVARO DÍAZ	MÚSICOS	PAIHUANO
GRUPO CARRILLÓN	MÚSICOS	PAIHUANO
ACADEMIA DE PIANO	ESCUELA DE MÚSICA	PISCO ELQUI
DAVID ROJAS	ENCARGADO DE CULTURA MUNICIPIO	PAIHUANO
ALADINO MICHEA	POETA	QUEBRADA DE PINTO
DANILO PINTO –	ENCARGADO TRADICIONES MUNICIPIO	PISCO ELQUI
ROSA PIZARRO	GESTORA CULTURAL	PAIHUANO
MARIELA GONZÁLEZ	FESTIVAL QBDA. PAIHUANO	QBDA. PAIHUANO
JOSELO FLORES	MÚSICO Y GESTOR CULTURAL	PISCO ELQUI
CLAUDIA SANHUEZA	BAILAORA FLAMENCO Y PROFESORA DE DANZA	HORCÓN
CAMILO CANDIA	MÚSICO	HORCÓN
ANDRÉS GARDEWEG	PINTOR	COCHIGUAZ
EVELYN MATURANA	TEJEDORA TELAR	COCHIGUAZ
AIMAITEA ÁLVAREZ	MÚSICA	COCHIGUAZ
ÁNGELES GÁLVEZ	MÚSICA	HORCÓN
JUSTIN BLAU	MÚSICO, ACTIVISTA	PISCO ELQUI
JOSÉ “PEPE PAN” SOTO	MÚSICO	PISCO ELQUI
HAROLD SILVA	MÚSICO	PISCO ELQUI
CLAUDIA RODRÍGUEZ	TEJEDORA TELAR	PISCO ELQUI
JAQUELINE CHEPILLO	PINTORA	PISCO ELQUI
VÍCTOR OLAYA	CULTOR	QBDA. PAIHUANO

DIRECTORIO ORGANIZACIONES TERRITORIALES Y FUNCIONALES COMUNA DE PAIHUANO

ACTUALIZADA CON FECHA: AGOSTO 2019

AGRUPACIÓN CULTURAL, SOCIAL Y OTRAS	LOCALIDAD
GREDAS DE ELQUI	PISCO ELQUI
LOS 33	PISCO ELQUI
CASA VERDE	
ALFOMBRA VOLADORA	ALCOHUAZ
RED ACTIVA DE MUJERES DE PAIHUANO	PAIHUANO
ARTISTAS LOCALES DE LA COMUNA DE PAIHUANO ELQUI Y SUS ESTRELLAS.	PAIHUANO
MUJERES DE LA BAJADA	
ESCUELA INCLUSIVA BATUMONTE	MONTEGRANDE
BATUCADA ELQUINO RETUMBA	PAIHUANO
CORPORACIÓN MONTEGABRIELA	MONTEGRANDE
ORGANIZACIÓN CULTURAL ZAPATO ROJO	PISCO ELQUI
AGRUPACIÓN DE ARTESANOS DE HORCÓN	HORCON

AGRUPACIÓN FOLCLÓRICA, RELIGIOSA Y ORQUESTA	LOCALIDAD
BAILE RELIGIOSO CHINO, NUESTRA SEÑORA DE LA MERCED	QUEBRADA DE PAIHUANO
PADRINOS DE LA ORQUESTA DE NIÑOS DEL VALLE DE ELQUI	PAIHUANO
AGRUPACIÓN FOLCLÓRICA RAÍCES ELQUINAS	PISCO ELQUI
BAILE RELIGIOSO DEL CARMEN	MONTEGRANDE

ORGANIZACIONES MEDIOAMBIENTALES	LOCALIDAD
ELQUI SUSTENTABLE, CORPORACIÓN DE CIUDADANOS DEL VALLE DE ELQUI	MONTEGRANDE
AGRUPACIÓN DE DEFENSA MEDIO AMBIENTAL ELQUI TIERRA Y VIDA	HORCON

ORGANIZACIONES EDUCATIVAS	LOCALIDAD
ASOCIACIÓN DE ASISTENTES DE LA EDUCACIÓN	PAIHUANO
TIERRA DE LUZ	HORCON

JUNTA DE VECINOS	LOCALIDAD
TRES CRUCES	TRES CRUCES
QUEBRADA DE PAIHUANO	QUEBRADA DE PAIHUANO
CHANCHOQUÍ	
PAIHUANO	PAIHUANO
ROBERTO HERNÁNDEZ ÁLVAREZ	LA CONCHINA
QUEBRADA DE PINTO	QUEBRADA DE PINTO
MONTEGRANDE	MONTEGRANDE
RÍO COCHIGUAZ	RÍO COCHIGUAZ
PISCO ELQUI -LA JARILLA	PISCO ELQUI -LA JARILLA
UNIÓN Y PROGRESO	HORCÓN
UNIÓN LOS PINOS	HORCÓN
ALCOHUAZ	ALCOHUAZ
UNIÓN COMUNAL	

CLUB DEPORTIVO	LOCALIDAD
INDEPENDIENTE	TRES CRUCES
F.C. CACIQUE COLO-COLO	PAIHUANO
ARCO IRIS	QUEBRADA DE PAIHUANO
UNIÓN VENUS	QUEBRADA DE PAIHUANO
EL POZO	MONTEGRANDE
UNIÓN PISCO	PISCO ELQUI
UNIÓN PALESTINO	PISCO ELQUI
ESTRELLA DEL ORIENTE	HORCÓN
ALIANZA	HORCÓN
CONSTELACIÓN DE COCHIGUAZ	COCHIGUAZ
ESTRELLA DEL VALLE	Quebrada de Pinto
MUNICIPAL PAIHUANO	PAIHUANO
EL TOCOCO DEL ELQUI	ALCOHUAZ
ESCUELA CHILENA DE GIMNASIA	PISCO ELQUI
ANFUR	
JUDO MISTRALIANO	PISCO ELQUI
YARETA	ALCOHUAZ
ESCUELA DE FUTBOL	PAIHUANO
ORGANIZACIÓN FEMENINA FENIX	MONTEGRANDE
ESTRELLA SOLITARIA	LA CONCHINA

CLUB DE HUASOS	LOCALIDAD
ESTERO DERECHO, SOCIAL Y CULTURAL	PISCO ELQUI
HÉCTOR HERNÁNDEZ ESQUIVEL	PAIHUANO
WALTER RIVERA	MONTEGRANDE
QUEBRADA DE PAIHUANO	QDA. DE PAIHUANO
HORACIO CANIHUANTE ALVAREZ	COCHIGUAZ

CENTRO DE MADRES	LOCALIDAD
NUESTRA SEÑORA DEL LA MERCED	QDA. DE PAIHUANO
SANTA MARTA	PAIHUANO
LOURDES	QUEBRADA DE PINTO
BRISAS ELQUINAS	PISCO ELQUI
SANTA ELENA	HORCÓN
BUENA ESPERANZA	HORCÓN
LAS CARMELITAS	ALCOHUAZ
MARÍA ISABEL PERALTA	LA JARILLA
SANTA TERESITA DE JESUS	HORCON
AGRUPACIÓN COMUNAL DE CENTROS DE MADRES	PAIHUANO

CLUB ADULTO MAYOR	LOCALIDAD
CIELO CLARO	PAIHUANO
ALMA PISQUEÑA	PISCO ELQUI
NUEVO AMANECER	HORCÓN
LOS AÑOS DORADOS	QUEBRADA DE PAIHUANO
SUEÑOS DE GABRIELA	MONTEGRANDE
PIECECITOS DE NIÑO	QUEBRADA DE PINTO
UNIÓN COMUNAL DE ADULTO MAYOR	PAIHUANO

COMITÉ DE VIVIENDA	LOCALIDAD
MONTEGABRIELA	MONTEGRANDE
VILLA LA UNIÓN	PISCO ELQUI
VILLA LOS NOGALES	PISCO ELQUI
VILLA LA CRUZ	QDA. DE PAIHUANO
VILLA LA ESPERANZA	PISCO ELQUI
VILLA EL CHALET	HORCÓN
VILLA LOS CÁNTAROS	PAIHUANO
FIN DEL VALLE	ALCOHUAZ
EL PROGRESO	PAIHUANO
LOS ACACIOS	PAIHUANO
SOL ELQUINO	PISCO ELQUI
BUENA ESPERANZA	HORCON
NUEVO AMANECER	PISCO ELQUI
ALTOS DE ELQUI	HORCÓN
PUERTAS DEL SOL	MONTEGRANDE
CIELO CLARO	PAIHUANO
LOS OLIVOS	
SUEÑOS DEL VALLE	TRES CRUCES BAJO

COMITÉ DE AGUA POTABLE RURAL	LOCALIDAD
DE HORCÓN	HORCÓN
DE PISCO ELQUI	PISCO ELQUI
QUEBRADA DE PAIHUANO	QUEBRADA DE PAIHUANO
TRES CRUCES BAJO	TRES CRUCES
CHANCHOQUI	PAIHUANO
CHAÑAR BLANCO	

CENTRO DE PADRES Y APODERADOS	LOCALIDAD
ESCUELA MARÍA ISABEL PERALTA	COCHIGUAZ
ESCUELA G-79	ALCOHUAZ
ESCUELA "SANTIAGO BUERAS"	TRES CRUCES
ESCUELA LA ORTIGA	LA ORTIGA - HORCÓN
LICEO POLIVALENTE	PAIHUANO
ESCUELA JERONIMO GODOY VILLANUEVA	PISCO ELQUI
ESCUELA CIELO CLARO	PAIHUANO
ESCUELA HECTOR MANUEL HERNANDEZ	QUEBRADA DE PAIHUANO.
ESCUELA MARIO AQUILES RODRIGUEZ	LAS PLACETAS - HORCÓN
JARDIN INFANTIL PIECECITOS DE NIÑO	

COMITÉ DE PAVIMENTACIÓN	LOCALIDAD
VILLA LOS NOGALES	PISCO ELQUI
QUEBRADA DE PINTO	QUEBRADA DE PINTO

ORGANIZACIONES TURÍSTICAS	LOCALIDAD
ORGANIZACIÓN TURÍSTICA DE PISCO ELQUI	PISCO ELQUI
ASOCIACIÓN TURISTICA RIO COCHIGUAZ	COCHIGUAZ

ORGANIZACIONES EDUCATIVAS	LOCALIDAD
ASOCIACIÓN DE ASISTENTES DE LA EDUCACIÓN	PAIHUANO
TIERRA DE LUZ	HORCON

OTRAS ORGANIZACIONES	LOCALIDAD
CONSEJO CONSULTIVO DE SALUD	PAIHUANO
JUNTA DE ADELANTO RIO CLARO	PISCO ELQUI
AGRUPACIÓN DE PEQUEÑOS GANADEROS	PAIHUANO

MARCO METODOLÓGICO

“Reconocer que las personas y comunidades son creadores de contenidos, prácticas y obras con representación simbólica, con derecho a participar activamente en el desarrollo cultural de país; y al acceso social y territorialmente equitativo a los bienes, manifestaciones y servicios culturales.” (Democracia y participación cultural. Política Cultural región de Coquimbo 2017-2022)

La Metodología propuesta para la implementación, formulación y validación del Plan Municipal de Cultura de la Comuna de Paihuano recoge contenidos identificados en procedimientos que posicionan como actores principales a los propios vecinos y las comunidades organizadas a través del diálogo y la participación en base a la propia visibilización de la realidad cultural comunal, de convocatoria abierta fortaleciendo la capacidad de reunirse, analizar, proponer y co-diseñar un Plan Municipal de Cultura que, mediante una Gestión Cultural Municipal validada por esta misma participación, sea ejecutado para y con la comunidad en formato de acciones, procesos, productos y circulación de bienes culturales con los cuales la comunidad Paihuanina se sienta identificada en su sentir más profundo como colectivo humano y también como individuos, en identificación con la herencia ancestral, la modernidad y el territorio que habita.

FORMATOS DE ACCIÓN METODOLÓGICA

Mesa de Trabajo

Esta mesa la integraron el Encargado de Cultura, los profesionales de Servicio País Cultura y las practicantes de la Oficina de Cultura en conjunto con el asesor a cargo de la elaboración del PMC.

En ellas se proyectó un calendario para la realización de las Jornadas Consultivas, las Convenciones de Cultura, las Organizaciones que se convocarían, los lugares apropiados donde realizarlas y la difusión de las convocatorias. También se coordinó el desarrollo de las dinámicas apropiadas para cada jornada según el grupo humano convocado, en relación a la metodología, horarios, equipamiento, implementos y realización de café – conversatorios.

Mesa Técnica

Se conformó una mesa técnica que se reunió 8 veces con integrantes estables y otros eventuales según las necesidades que se requería. Así, el grupo base lo conformó:

- María Rosa Cortés, representante de la SEREMÍA de Cultura.
- Luis Cortés, Administrador Municipal.
- Sergio Pérez, Concejal de Cultura.

- Vicente Olgún, jefe DAEM.
- Maricarmen Pizarro, jefa DIDECO.
- David Rojas, Encargado de Cultura.
- Rocío Moncada, encargada de Organizaciones Comunitarias.
- José Flores, Consultor PMC.

Además participaron en forma eventual:

- Representantes de SECPLAN.
- Encargado de Movilización Municipal.
- Profesionales de Servicio País Cultura.
- Practicantes en Oficina de Cultura.

En estas mesas técnicas se analizó, trabajó y coordinó:

- Presentación y validación de la metodología propuesta.
- El estado actual de la administración cultural municipal.
- Fechas y lugares donde se realizarían las Jornadas Consultivas.
- La movilización municipal a disposición de los participantes en las Jornadas Consultivas.
- Difusión e invitaciones directas de Organizaciones Comunitarias
- Evaluación del proceso ejecutivo
- El apoyo de otros departamentos y oficinas municipales para la gestión cultural futura.
- El estado y proyección presupuestaria de la Oficina de Cultura.
- El enfoque del PMC según los resultados prioritarios de la consulta ciudadana.

Consultas Ciudadanas

En el desarrollo de elaboración de este PMC se ejecutaron 2 tipos de reuniones de convocatoria comunal: Convención de Cultura y Jornadas Consultivas Sectoriales, las que registraron la participación total de 269 personas entre niños, jóvenes, adultos y adultos mayores.

Las convocatorias fueron personalizadas vía telefónica y vía e-mail según el público objetivo al que estaban dirigidas y a la vez abiertas a la comunidad. La difusión de éstas se realizó a través de la radio municipal Cuna del Sol y las redes sociales. El municipio dispuso su oficina de movilización facilitando vehículos y buses para el traslado de los participantes desde todas las localidades de la comuna, en consideración a que no existe locomoción colectiva hacia las zonas altas cordilleranas (Alcohuaz, Horcón, Cochiguaz, Quebrada de Paihuano)

En cada Convención de Cultura y Jornada Consultiva Sectorial comenzó con una exposición a modo introductorio sobre el objetivo de elaborar un PMC, la importancia e incidencia que puede llegar a tener y el trabajo que se realizaría en forma colectiva con el fin de rescatar los contenidos futuros del mismo. El diálogo se inició invitando a los asistentes a mencionar todo aquello que relacionaran con cultura. En este ejercicio dinámico y asertivo dado el perfil de los asistentes, rápidamente se identificaron los diversos aspectos culturales comunales, los que se clasificaron según su naturaleza, prevaleciendo el Patrimonio, la Infraestructura Cultural, Tradiciones y Costumbres, el Arte y la Artesanía, el Medio Ambiente, y por último, el Misticismo.

Colectivamente se realizaron diagnósticos sobre la realidad actual de cada uno de estos aspectos culturales, consensuando en primera instancia las fortalezas visibles y permanentes en la comunidad, para luego establecer las debilidades y dar pie a la elaboración de un cuadro de problemas. Así, de manera dinámica, en constante diálogo y debate se plasmaron en decenas de papelógrafos las necesidades, demandas, soluciones y propuestas para caminar en conjunto un desarrollo cultural con sentido principalmente identitario, rasgo de inquietud transversal como Línea principal.

Finalizada esta primera parte se compartía un café conversatorio en el caso de las Jornadas Sectoriales o un almuerzo en el caso de las Convenciones de Cultura, instancias que generaban conversación espontánea y distendida entre los presentes sobre la misma temática.

En la segunda parte se conformaban grupos, los que -en base a la priorización de un aspecto cultural- profundizaban una problemática específica que les llevara a plantear un Proyecto como solución de la misma, con hincapié en la participación ciudadana en su ejecución.

En cada cierre de jornada se destacaban el o los temas de mayor presencia, apuntando al interés común en la toma de conciencia, lo que genera el despertar del vínculo invisible que tienen unos con otros de manera colectiva en la identificación territorial y social que los determina.

TIPOS DE CONSULTAS CIUDADANAS

1. Convención de Cultura

Se realizaron 2 Convenciones de Cultura de similares características dinámicas, a las que se convocó a artistas, gestores, cultores y representantes de diversas organizaciones funcionales activas tanto artísticas como deportivas y de gestión social.

En el Centro Cultural de Paihuano se desarrollaron ambas jornadas que comenzaron a las 10⁰⁰ de la mañana y finalizaron a las 18⁰⁰ horas.

En estas jornadas el trabajo abarcó principalmente la profundización analítica sobre lo teórico y lo práctico del quehacer cultural comunal. Los artistas y gestores culturales denotan un interés con mayor claridad y conocimiento. Las inquietudes apuntaron principalmente a la necesidad de adquirir herramientas para desarrollar capacidades en la gestión cultural, concientes de que ello y la postulación a proyectos son una de las fuentes de financiamientos más concretas en la generación y ejecución de actividad artística y cultural.

En relación a lo anterior, identificaron la necesidad de generar el trabajo social cultural en red entre las organizaciones artísticas culturales y el sector privado relacionado con el turismo, visualizando el apoyo colaborativo que tienda al desarrollo cultural activo y potente en el mediano y largo plazo.

El tema que mayor presencia y debate generó fue la carencia de una *Identidad Cultural Paihuanina* definida. Esto se genera a raíz de diferentes factores que la definen:

- **El territorio.** Se reconoce como el principal factor generador de todo. Las imponentes montañas, lagunas altiplánicas, los ríos de aguas cristalinas y de abundantes

Truchas que originan el Valle de Elqui, los cielos limpios que permiten la observación de estrellas y planetas, la abundante naturaleza con la que se convive incluyendo flora y fauna nativa, con diversidad de especies de aves tales como: Garzas, Colibríes, Lechuzas, Cernícalos, Águilas y Cóndores en la alta montaña. También la presencia de Caballos, Burros, Zorros, Ganados Ovinos y Caprinos, y en la alta cordillera Llamas y Pumas, entre los más destacados.

- **La Cultura Huasa.** El territorio propició que la zona se poblara y se desarrollara agrícolamente principalmente con los fundos parronales que producen y elaboran el destilado Pisco, protegido por la Ley Chilena 18.455 de Denominación de Origen (D.O) como producto típico, que data de 1931, siendo la primera de este tipo en el país. La vida campesina y el cultivo de huertos familiares generaron las principales tradiciones y costumbres que se mantienen en la actualidad.

- **El Arte local.** La poetisa y educadora Gabriela Mistral (1889 – 1957), premio Nobel de Literatura en 1945, es el máximo referente artístico y cultural reconocido en la comuna. Su figura trasciende en el mundo y su presencia y puesta en valor se da en todas las actividades, encuentros, discursos, manifestaciones sociales y culturales. En esta comuna creció, se inspiró e hizo poeta, sus mejores años de felicidad los reconocería en su vida en la localidad de Montegrande, la misma donde pidió ser sepultada y yace en su propio mausoleo.

Esas mismas condiciones de naturaleza y estilo de vida que propiciaron en ella su desarrollo artístico, son las que hoy inspiran también a una gran cantidad de artistas de distintas disciplinas entre las que destacan músicos, pintores, escritores, artistas circenses, grupos de danza, bailes chinos y artesanos.

- **La inmigración citadina.** Una parte importante de la población la conforman los llamados “afuerinos”, personas que vienen de otras ciudades del país y el mundo y se han asentado echando raíces en la comuna, encantados por el lugar, el clima y el ritmo de vida que en general es tan distinto al de una ciudad. Dentro de esta población se encuentran la mayoría de los artistas y artesanos locales. También se les atribuye el fomento y desarrollo del turismo, lo que se ha convertido en una de las principales actividades comerciales que generan movimiento económico en la comuna.

- **El Misticismo.** Con la llegada de los “afuerinos” también se fueron instalando diversas actividades y manifestaciones de origen espiritual de distintas culturas orientales, de la India y de Sudamérica. Astrología, Yoga, meditaciones, calendario Maya, lectura de Tarot, Terapias alternativas como Flores de Bach, alineación de Chakras, masajes Chinos/Tailandeses/Japoneses, Veganismo, Ayurveda, entre otros, están familiarizados en la comunidad.

La conclusión frente a esto fue que en definitiva todos sus habitantes se han permeado con un poco de los distintos aspectos mencionados, consensuando que **“La identidad cultural de Paihuano es multicultural”**.

2. Jornadas Consultivas Sectoriales

La participación ciudadana es la base del desarrollo comunitario. Cuando son los mismos beneficiarios quienes co-crean un plan de ejecución cultural colectivo el acervo identitario

toma mayor fuerza y carácter. Este propósito se logra facilitando el diálogo entre los mismos vecinos, guiándolos en la visibilización de los diferentes aspectos culturales que se manifiestan en el quehacer cotidiano y en lo eventual. Paihuano es una comuna de origen campesino que en el tiempo ha ido integrando en su arraigo a personas de distintos lugares del país y el mundo, quienes traen consigo nuevas miradas, costumbres y estilos de vida que se han posicionado como rasgos característicos de la imagen comunal actual. Por ello fue necesario abordar estas Jornadas Consultivas desde una mirada transversal y democrática, generando pensamiento crítico desde las propias inquietudes y miradas de los asistentes convocados, quienes aunaron criterios en las problemáticas y soluciones priorizándolas según sus mismos intereses.

Se realizaron entonces 6 Jornadas Consultivas de convocatoria abierta según los públicos objetivos de cada una, las que se describen en forma individual en el siguiente capítulo.

3. Encuestas

Se elaboró una encuesta para recoger respuestas específicas sobre los intereses individuales en materias culturales. En todas las reuniones de consulta ciudadana se encuestó a los 269 asistentes. Además se encuestó de forma anónima a 117 personas al azar en las localidades de la comuna.

Esta encuesta permitió sistematizar información precisa en forma sectorial y general, la que coincide plenamente con las conclusiones recogidas de los diálogos y debates ciudadanos y complementan la descripción de cada jornada consultiva realizada.



DIAGNÓSTICO.

COMUNIDAD ESCOLAR.

En la comuna de Paihuano existen 23 establecimientos educacionales exclusivamente municipales, localizados en la zona más pobladas y que podrían catalogarse desde la perspectiva de su desarrollo en materia de servicios e infraestructura, como urbanas (Paihuano, Monte Grande y Pisco Elqui) y rurales (Tres Cruces, Cochiguaz, Quebrada de Paihuano, Horcón, La Ortiga, Alcohuz). Estos establecimientos, imparten educación prebásica, básica, media. Igualmente se consideran dentro del total de establecimientos, tres Salas Cunas en las localidades de Paihuano, Monte Grande y Pisco Elqui.

Los estudiantes de la comuna de Paihuano viven una realidad distinta de los niños en las ciudades. El ambiente que los rodea facilita que vivan su escolaridad de forma segura y con una cercanía afectuosa hacia sus propias escuelas, debido a que sus propios compañeros y la mayoría de los profesores son también vecinos, familiares o amigos. Las Escuelas son los centros cívicos y de encuentro comunitario por excelencia, con un alto compromiso de los apoderados el que se ve reflejado en el trabajo mancomunado en todas las actividades que se realizan durante el año. El trabajo educativo ligado al arte y el deporte son los puntales en cuanto a las jornadas extra-escolares, con alta participación y destacados logros. Durante el año el vivir diversas experiencias educativas les permiten abrir horizontes y asumir mayores desafíos. Entre estas experiencias podemos mencionar la Orquesta de Niños del Valle de Elqui, la Academia de Piano, el proyecto de Inglés desde primera infancia, las academias deportivas de Judo, Tenis, Fútbol y Hockey en césped.

Alrededor de 100 alumnos representantes de todas las escuelas comunales y diferentes ciclos, se congregaron en el Salón principal del Liceo de Paihuano, acompañados por profesores y directivos que apoyaron el trabajo de consulta. Se realizó una breve introducción sobre lo que es Cultura reforzado por la proyección de cortos animados relacionados con el tema. En un diálogo abierto identificaron lo que reconocían como asuntos de cultura, principalmente enfocados en las realidades de sus propias localidades y escuelas.

El trabajo que siguió fue práctico, dividiendo a los estudiantes en 4 grandes grupos. Debieron dialogar y reflexionar en torno a 3 preguntas concretas que dieran cuenta espontánea de sus intereses en el diario vivir:

- ¿Qué es lo más me gusta de mi vida en la comuna?
- ¿Qué es lo que menos me gusta de mi vida en la comuna?
- ¿Qué me gustaría que hubiera en la comuna?

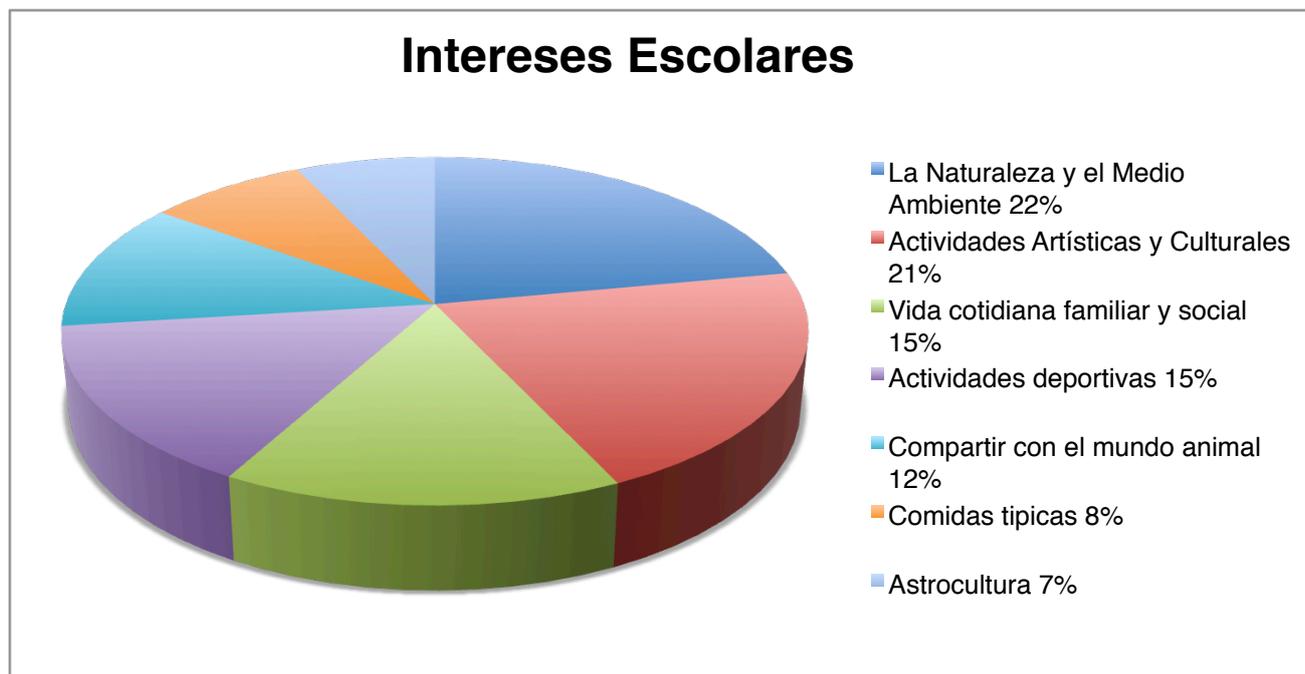
En los siguientes cuadros se resumen las respuestas a cada planteamiento:

¿QUÉ ES LO MÁS ME GUSTA DE MI VIDA EN LA COMUNA?
Que podemos correr
Hay muchos gatos
El Río, bañarse, su cercanía
Se puede andar en bici
Poder jugar en los patios
Caminar por todos lados
No hay semáforos
Compartir con los animales
La tranquilidad
El queso de cabra
Los Zorros
Se ven OVNIS
Los Pumas
Escalar cerros
Los paisajes
Saltar
Los frutos del cactus
Los caballos, cabalgar
Los rebaños
Los gigantes árboles, muchas especies y frutales
El arte
La poesía
Los dibujos y pinturas
La tranquilidad del Valle
El campo
Los cerros, caminar por ellos
Las plantas
El día del papá y el día de la Mamá
Las churrascas
La plaza
Dibujar
Compartir con las aves
La cultura
La cordillera

El fútbol
Que no hay basura
Que hay muchas Academias y talleres
Las estrellas que se pueden observar
El deporte y las actividades que se realizan
La Feria Costumbrista
El cielo no contaminado
Estar con mis amigos
Las actividades culturales que se realizan
Aire Limpio
Ser buen compañero y solidario
Las danzas
La buena convivencia
Estar en fútbol porque compiten con otras escuelas
El silencio
La Naturaleza
Vivir familia
Que hay taller de circo
La vegetación que es muy linda
Hay mucha buena gente
Las paltas
Mi piscina
Cuando hacen cine
La oscuridad de la noche



El tema por el que mayor agrado demostraron fue el contacto con la naturaleza y los animales



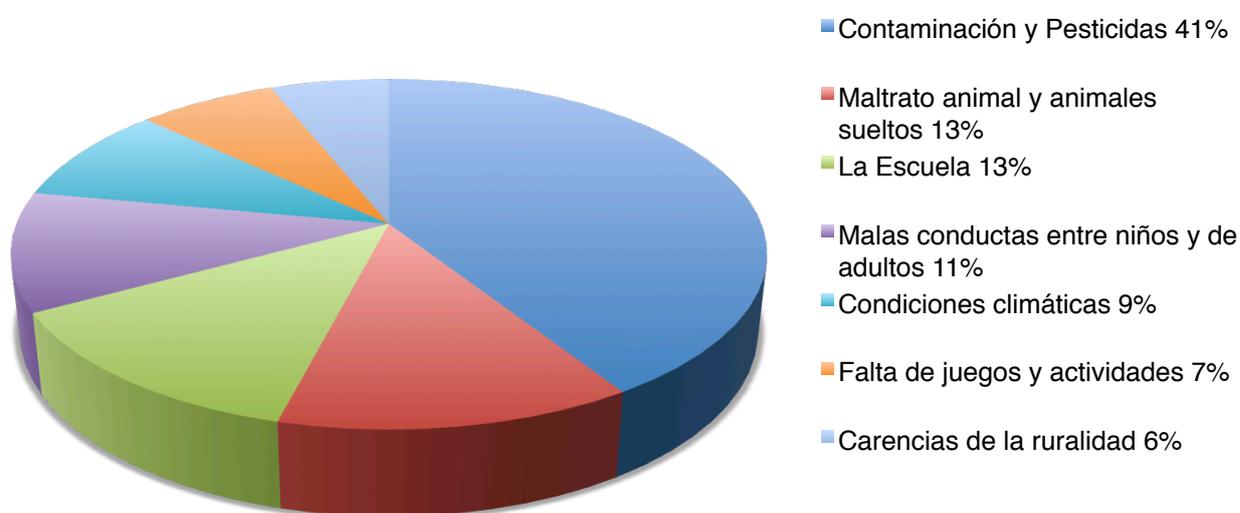
De este gráfico se observa que tanto **Naturaleza y Medio Ambiente** y las **Actividades Artísticas y Culturales**, son los temas de mayor interés en los escolares superando el 20% cada una. La **vida cotidiana familiar y social** empata con las **actividades deportivas** en un 15%, destacando el nivel de conciencia que tienen los escolares sobre el tipo y la buena calidad de vida que tienen, dadas las condiciones privilegiadas de la zona en varios aspectos.

¿QUÉ ES LO QUE MENOS ME GUSTA DE MI VIDA EN LA COMUNA?
Las competencias
Las conversaciones que no entiendo
Los cactus
Cocinar en el cerro al Sol
El color negro
La nieve
La contaminación en la calle
La contaminación del ruido, la bulla
La contaminación del Río
El descuido de los perros, que anden sueltos, que los maltraten
Los ladrones
Que golpeen a los perro
Que llueva

Que hablen mucho
Los animales salvajes
Que los niños molesten a otros y sean malos, sin respeto
No tener las mismas oportunidades que en la ciudad
Los Graffiti
Que tiren basura
Los burros
Lo que a Paihuano le faltan son Juegos
La escuela es aburrida, profesores estrictos. hablamos mucho de Gabriela Mistral
Los pesticidas que hay en las parras, ya que son muy malos
El poco respeto de los niños del Liceo
Como quedó el Skate Park
Que no hayan actividades culturales
El frío
Los robos y la delincuencia
No hay mucha cosas para entretenerse
No hay actividades deportivas para los más chicos
Ir al Rio
Que hagan poblaciones
Las pasas
Los ratones
Que no hay locomoción



Asuntos que no gustan a los niños



Analizando los resultados de este gráfico podemos apreciar que el Medio Ambiente es de gran preocupación para la comunidad escolar, ya que un 41% manifiesta rechazar la **Contaminación y Pesticidas**, dando cuenta que es un tema de alta presencia en las familias Paihuaninas. Sobre la contaminación, es un rechazo transversal hacia todos los tipos de ésta por la basura en las riberas de ríos, en las calles, el ruido sobre todo en temporadas de afluencia turística, y la luminosidad que dificulta la observación astronómica. **El maltrato animal y los animales sueltos** con un 13% es otra de las preocupaciones de los escolares, quienes tienen una visión moderna y mucho más conciente que las generaciones anteriores en el cuidado y trato con los animales.

¿QUÉ ME GUSTARÍA QUE HUBIERA EN LA COMUNA?

Más juguetes que vendan

Cine 3D

Comida china

Más niños

Juegos inflables

Zoológico

Duendes

Tocar las nubes

Que voláramos

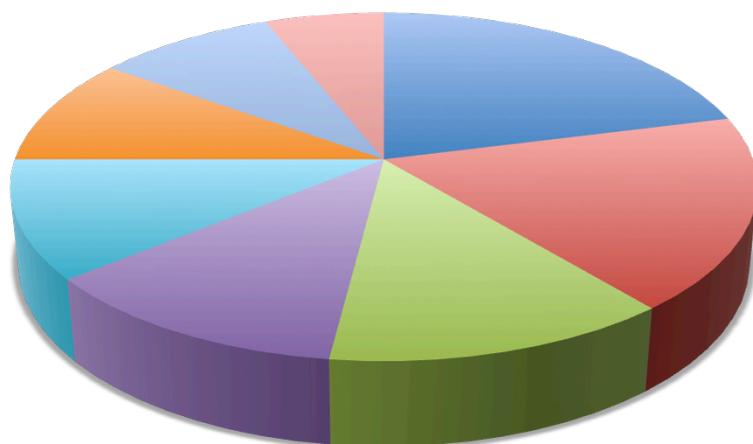
Que los animales muertos revivan

Parque acuático

Club de aprender a cuidar animales salvajes

Nieve
Un club de arte
Taller de japonés
Taller de florería
Más bambú
Que los OVNIS se muestren en la Tierra
Una cancha en mi casa
Un circo todo el año
Cancha de fútbol americano
Un salón de química
Juegos en las plazas
Que pusieran una perrera
Actividades de descenso en bici
Una cancha de basketball
Que hubieran botes de basura para reciclar
Una sala de videojuegos
Tener más espacio en la escuela
Más talleres artísticos
Considerar música más variada en la radio
Menos contaminación
Más áreas verdes para mejorar la comuna
Más comunicación
Talleres de atletismo
Un gimnasio para niños
Que hubiera más respeto
Que hayan más escuelas artísticas
Un trabajo para mi mamá y una casa
Más tipos de artes marciales
Más observatorios
Un buen skatepark
Muchas actividades
Más cuidado al medioambiente
Más especies de animales sueltos

Lo que más desean los niños



- Cine 21%
- Juegos en las plazas 18%
- Talleres Artísticos 13%
- Cuidado animal y medioambiente 12%
- Talleres deportivos 11%
- Acciones fantásticas y paranormales 10%
- Centros recreativos 9%
- Circo todo el año 6%

En este gráfico queda manifiesta la necesidad de ampliar la oferta de recreación para los niños y niñas de la comuna. Un total de 54% suman la demanda por **espacios y actividades de entretenimiento**, un 24% refiere a **talleres artísticos y deportivos**. Sin embargo solo un 12% elige el cuidado del medio ambiente como principal petición en contraste con el 41% que rechaza la contaminación del mismo.



ADULTOS MAYORES.

En esta Jornada participaron directivas y representantes de todas las Organizaciones de Adulto Mayor de la comuna. Se realizó en la Sede del Club de Adulto Mayor de Pisco Elqui. El trabajo allí consistió en que los participantes en forma espontánea nombraran todo lo que relacionaran con la cultura comunal, para luego encasillarlos en los diferentes aspectos culturales. Esto priorizó en forma natural aquellos más relevantes, dando paso a los contenidos de una matriz de problemas en las que se determinaron causas y soluciones.

Este segmento de la población es tal vez el más participativo en las diversas actividades culturales que se desarrollan en la comuna, debido en parte a la disposición de tiempo como también a la mirada sabia y calma con que ven el mundo y lo analizan, dada la vasta experiencia de vida.

Para ellos el principal actor cultural en la comuna es el Medio Ambiente, considerado como Patrimonio Natural de Paihuano, asunto que resultó ser también prioridad en la visión que se recogió de los niños en su consulta.

En este sentido medioambiental priorizaron dos problemáticas:

1- **El uso indiscriminado de pesticidas o plaguicidas.** Éstos son usados en la desinfección de las viñas parronales, siendo el SAG el organismo facultado para la fiscalización según el Decreto Ley N° 3.557 y regulado por la Resolución N° 1.297. Sin embargo el conjunto de plaguicidas, matamalezas, enraizantes, hormonas de crecimiento, hormonas foliantes y colorantes, son de alta toxicidad a la que es expuesta la comunidad como receptores pasivos, generando como efectos secundarios mareos, convulsiones intestinales (vómitos), diarreas, dermatitis, desmayos, cefaleas, espasmos musculares, congestión pulmonar, depresión, ansiedad y problemas cognitivos, entre otros, además de ser sustancias agotadoras de la capa de ozono. Dada proximidad colindante de los fundos parronales con las casas habitacionales y escuelas, dicen conocer entre sus cercanos o haber vivido personalmente los efectos nocivos en las temporadas de fumigaciones. Consideran que el medio ambiente es principal fuente de vida por lo que manifiestan urgencia en cambios que solucionen esta situación, a pesar del pesimismo generalizado en que ocurra aduciendo que simplemente significaría un gasto mayor en inversión para las empresas dependiendo entonces de la voluntad que tengan.

Cabe destacar que éste es un tema de alto interés común y de opinión unánime que se hizo presente en todas las demás jornadas consultivas.

La propuesta que se planteó en este grupo es la de el diálogo de las autoridades como representantes de la comunidad con los privados en la búsqueda de alternativas orgánicas, con estudios profesionales que avalen y certifiquen el real impacto medioambiental que no vaya en desmedro de la salud de los habitantes de Paihuano. Esto junto a la búsqueda de apoyo parlamentario por parte del municipio para que se elabore un Proyecto de Ley que modifique la actual.

2- **Falta de Alcantarillado.** Acusan que es un tema de solución pendiente, que se genera a partir del aumento progresivo de la población lo que rebalsó las fosas sépticas. En algunos casos le atribuyen a esto la presencia de ratones y malos olores, como también colapso de las cámaras sépticas en períodos estivales y de mayor afluencia de turistas. Manifiestan estar en conocimiento de que el municipio inició las gestiones para dar solución a ello.

Según la encuesta aplicada los resultados son los siguientes:

Géneros y áreas artísticas culturales de interés adultos mayores



GÉNEROS Y ÁREAS ARTÍSTICAS CULTURALES A DESARROLLAR

ADULTOS MAYORES

INVESTIGACIÓN	Investigación artística cultural	40%
	Investigación histórica	60%
GESTIÓN DE PROYECTOS	Gestión Cultural	80%
	Producción de eventos artísticos-culturales	20%
FORMACIÓN	Gestión Cultural	20%
	Artes y desarrollo escénico	20%
	Historia y Patrimonio	60%
	Industrias creativas	0%
PATRIMONIO E IDENTIDAD	Historia e investigación	0%
	Rescate y conservación patrimonial	100%
	Antropología cultural	0%
	Arqueología	0%

Según esta estadística, para los adultos mayores la prioridad es el **Patrimonio e Identidad Cultural** comunal con un 60% de las preferencias, y dentro de ésta hay unanimidad con el 100% en que debe enfocarse en el **Rescate y Conservación Patrimonial**. Quizás sean estas organizaciones las más empoderadas y activas dentro de la comuna, lo que reflejaría el por qué la **Gestión de Proyectos** alcanza en este segmento el 20% del interés, dentro del cual un 80% lo enfocaría en **Proyectos Culturales**.

CREACIÓN Y DESARROLLO DE LAS ARTES
ADULTOS MAYORES

ÍTEM		SUB ÍTEM	
VISUALES TRADICIONALES	23,7%	Pintura	80%
		Escultura	20%
VISUALES NO TRADICIONALES	15,3%	Fotografía	20%
		Arte Interactivo	80%
LITERARIAS	18,2%	Literatura	40%
		Lectura	40%
		Prensa cultural-patrimonial	20%
ESCÉNICAS	7,7%	Danza	60%
		Teatro	40%
AUDIOVISUALES	28,6%	Cine	60%
		Interactivo	20%
		Documental	20%
DISEÑO	2,3%	Arquitectura	40%
		Diseño de Vestuario	60%
APLICADAS	4,2%	Artesanía	60%
		Cerámica	20%
		Orfebrería	20%

En relación a las preferencias de desarrollo de las artes, son las artes **Audiovisuales** las que lideran el interés con un 28,6%, dentro del cual un 60% opta por el acceso a **Cine**.

ARTESANOS

Se convocaron a los artesanos de la comuna en la sede de la Junta de Vecinos de Horcón. Dado el buen clima los asistentes se trasladaron a la plaza frente a la Iglesia, donde se improvisó el nuevo lugar de reunión y trabajo.

El grupo en su amplia mayoría estuvo conformado por artesanos pertenecientes al Pueblo Artesanal de Horcón administrado por la Municipalidad de Paihuano, los cuales están organizados legalmente y además de ser locatarios arrendatarios, organizan diversas actividades artísticas y culturales principalmente en las temporadas altas de flujo turístico. Son ellos el grupo organizado de mayor estabilidad y resonancia en la comuna, dado a que se dedican exclusivamente a ello siendo esta actividad el sustento de sus familias.

Se reconocen como actores culturales activos con cierta responsabilidad en rescatar la herencia artesanal ancestral. Esta zona del valle fue paso de la cultura Diaguita, destacándose el uso de la greda en utensilios de cerámica en los que quedó plasmado la estética artística de aquel pueblo originario.

El debate se centró en fortalecer el vínculo de sus creaciones con identidad territorial: el uso de materias primas locales, el concepto visual Diaguita, la originalidad y la calidad de las creaciones, existiendo una pugna con el funcionamiento de ferias mal llamadas “artesanales” en las que solamente se revenden productos fabricados en serie traídos de países vecinos.

Para los artesanos es de suma importancia el apoyo en la gestión de difusión y promoción en la comercialización de sus productos, para lo que proponen se haga un catastro de los artesanos locales y la creación de una plataforma web a través de la cual dar a conocer sus productos y la venta de los mismos con envíos a todo el país y el extranjero. Concordaron en la realización de Encuentros de Artesanos, ferias de convocatoria nacional en las que además de exponer y vender productos, cree redes con otras agrupaciones permitiendo la salida de las artesanos locales a otras regiones representando a la comuna en Ferias y Exposiciones.

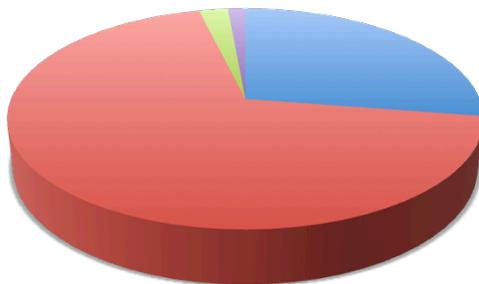
Una necesidad transversal es la entrega de herramientas en el perfeccionamiento de sus propias disciplinas artesanales y de muy alto interés es la formulación de proyectos para financiar las ideas planteadas y profesionalizar la autogestión que realizan, principalmente en el Pueblo Artesanal de Horcón para fomentar el turismo y posicionar a la comuna como referente nacional de Artesanía. En este sentido están conscientes de los reales alcances que pueden llegar a tener en forma organizada y autónoma sin depender en estos puntos de la gestión municipal.

Como medida de rescate y valoración de la artesanía, se propuso la creación de una Escuela de Artes y Oficios que dé nuevas posibilidades a los jóvenes a falta de casas de estudios superiores como medida alternativa de frenar un poco la emigración de éstos por no tener tampoco en qué desarrollarse laboralmente. Vinculan esta idea con el reciclaje del cual se pueden obtener materias primas importantes, resultando un círculo de sustentabilidad ecológica para la comuna. Por ejemplo, el reciclaje de vidrio y la enseñanza de elaboración de implementos con el mismo material.



Según la encuesta aplicada los resultados fueron los siguientes:

Géneros y áreas artístico culturales de interés ARTESANOS



- Patrimonio e identidad 23,5%
- Gestión de proyectos 58,8%
- Investigación 2%
- Formación 17,7%

GÉNEROS Y ÁREAS ARTÍSTICAS CULTURALES A DESARROLLAR ARTESANOS		
INVESTIGACIÓN	Investigación artística cultural	65%
	Investigación histórica	35%
GESTIÓN DE PROYECTOS	Gestión Cultural	50%
	Prod. eventos artísticos-culturales	50%
FORMACIÓN	Gestión Cultural	50%
	Artes y desarrollo escénico	25%
	Historia y Patrimonio	15%
	Industrias creativas	10%
PATRIMONIO E IDENTIDAD	Historia e investigación	35%
	Rescate y conservación patrimonial	30%
	Antropología cultural	25%
	Arqueología	10%

Por amplia mayoría la **Gestión de Proyectos** tanto Culturales como de Producción de Eventos se impone con un 58,8% de las

preferencias frente a las otras opciones de interés. Los artesanos se forjan en la autogestión desde que se inician en sus oficios, por lo que no es de extrañar que su necesidad vaya en relación a profesionalizarse en la Gestión.

Como una forma de vincularse artísticamente en una misma mirada representativa territorial es que el área de **Patrimonio e Identidad** se ubica en el segundo lugar de las preferencias con el 23,5%.

CREACIÓN Y DESARROLLO DE LAS ARTES			
ARTESANOS			
ÍTEM		SUB ÍTEM	
VISUALES TRADICIONALES	8,7%	Grabado	45%
		Pintura	25%
		Dibujo	15%
		Escultura	15%
VISUALES NO TRADICIONALES	4,3%	Fotografía	40%
		Graffiti	25%
		Arte Interactivo	20%
		Animación	15%
LITERARIAS	8,7%	Literatura	45%
		Lectura	25%
		Prensa cultural-patrimonial	25%
		Arte mixto-Cómics	5%
ESCÉNICAS	26%	Música	45%
		Danza	35%
		Teatro	20%
AUDIOVISUALES	13%	Cine	55%
		Interactivo	25%
		Documental	20%
DISEÑO	4,3	Arquitectura	30%
		Diseño Gráfico	30%
		Diseño de Vestuario	20%
		Publicidad	10%
		Diseño Industrial	10%
APLICADAS	34,8%	Artesanía	50%
		Cerámica	25%
		Textilería	20%
		Orfebrería	5%

Cohherentemente las **Artes Aplicadas** son la primera prioridad para el desarrollo de artesanos con el 34,8% de preferencias, siendo específicamente la **Artesanía** por sobre otros oficios con un 50%.



JUNTAS DE VECINOS.

A esta jornada asistieron todas las directivas de las J.J.V.V. de la comuna, las que declaraban como casi un hecho inédito la respuesta total a la convocatoria realizada. Gracias a esta alta y atenta participación el diálogo fue fluido y rápidamente se centró en dos asuntos de interés:



1- Gestión de proyectos.

Consideran que es una de la herramienta más potentes para “*tomar las riendas de sus asuntos*”. Dicen que el municipio a través de sus distintas oficinas y departamentos han sido asesorados en forma colectiva principalmente en las postulaciones pero no en instalar en ellos esas capacidades. Manifiestan estar concientes que la debilidad en ellos es el manejo de las herramientas computacionales y de Internet, es decir la educación digital, y la comprensión del desarrollo en contenidos, fundamental en el proceso de postulación a los fondos concursables. A su vez consideran que la disposición y voluntad de trabajar en red entre las juntas de vecinos es un factor de gran oportunidad, semilla que se plantó en la misma jornada acordando espontáneamente entre las directivas crear la Unión Comunal de Paihuano, aprovechando la presencia y participación de la Encargada de Organizaciones Comunitarias del municipio en la jornada.

2- Patrimonio

En forma unánime, fue el Patrimonio el Línea central de los temas que se trataron como aspectos de rescate y puesta en valor relacionados con tradiciones, costumbres, infraestructuras, historia, arte y educación.

Refieren importante hacer un rescate de la “*siembra del poroto*”, a modo de recreación interactiva y con carácter turístico. Antiguamente era una costumbre que se realizaba con familias completas y como “*minga*”, en la que se repartían las tareas y pasos del proceso.

El estado infraestructural de las Iglesias en general preocupa a los vecinos, indistintamente de la religión que profesen o no, se les percibe como un patrimonio de importancia que requiere puesta en valor aplicando restauraciones profundas, pues la zona ha sufrido varios terremotos lo que sumado al paso del tiempo las han ido deteriorando y los arreglos de ellas han sido parciales.

En la misma línea de infraestructuras culturales dan cuenta de la importancia que tiene el volver a poner en funcionamiento la Biblioteca de Montegrande, que lleva varios años cerrada y sin actividad, otrora un centro cultural y biblioteca en la que estudiantes tenían acceso a la literatura, Internet y diversos talleres, principalmente el movimiento que generó la agrupación de mujeres tejedoras en telar.

La antigua Escuela 10 Jerónimo Godoy Villanueva de Pisco Elqui también está en el foco del rescate. Declarada Monumento Nacional el año 2014 mediante Decreto N° 401, este inmueble es un lugar relevante en la vida de la poetisa Gabriela Mistral, testimonio del vínculo con su padre y la importancia de la localidad de Pisco Elqui reflejada en su poesía. Además es la última para de La Ruta Mistraliana regional. Se encuentra en abandono y el deterioro es evidente. Es sin duda la infraestructura que necesita mayor inversión para restaurarla. El municipio se encuentra realizando gestiones para restaurarla y la comunidad sugiere se transforme en un centro cultural.

Por último destacan el Centro Cultural de Paihuano como un edificio con todas las condiciones para ser un referente activo en la localidad, sin embargo no existe un plan de gestión con actividades permanentes en relación al desarrollo cultural local, acogiendo en exclusiva eventos pasajeros realizados por artistas particulares en la instalación de exposiciones.

El otro punto de relevancia para los vecinos es la creación del registro histórico comunal. Creen necesario plasmar la historia de las localidades, principalmente la de Pisco Elqui (antiguamente llamada Las Gredas por la calidad y uso de la tierra roja en Alfarería), en distintos soportes (libro, audiovisual, fotográfico) ya que en las últimas décadas la comuna ha cambiado rápidamente sus características sociales y de actividades económicas, por lo que varias tradiciones y costumbres han ido desapareciendo y quedando al olvido o en la memoria colectiva a pesar de los esfuerzos y logros del municipio por resaltar estas mismas.

“No hay pueblo sin memoria. Un pueblo sin memoria está condenado a ser dominado”

(Adolfo Pérez Esquivel, premio Nobel de la Paz / *Encuentro Internacional “Los desafíos de la transmisión de la memoria y la educación en derechos humanos en América Latina, B. Aires 2017”*)

Los resultados de la encuesta aplicada en esta jornada consultiva fueron los siguientes:

Géneros y áreas artístico culturales de interés J.J.V.V.



GÉNEROS Y ÁREAS ARTÍSTICAS CULTURALES A DESARROLLAR JUNTAS DE VECINOS

INVESTIGACIÓN	Investigación histórica	62%
	Investigación artística cultural	38%
GESTIÓN DE PROYECTOS	Gestión Cultural	57%
	Prod. eventos artísticos-culturales	43%
FORMACIÓN	Gestión Cultural	14%
	Artes y desarrollo escénico	10%
	Industrias creativas	29%
	Historia y Patrimonio	48%
PATRIMONIO E IDENTIDAD	Historia e investigación	38%
	Antropología cultural	5%
	Arqueología	10%
	Rescate y conservación patrimonial	48%

El análisis de estos gráficos concluyen que el área de **Patrimonio e Identidad** es la de máximo interés para las Juntas de Vecinos con un 41% de las preferencias, y dentro de ésta un 48% lo enfoca en el **Rescate y Conservación Patrimonial**. En segunda prioridad se ubica la **Gestión de Proyectos** con un 35,3%, de los cuales un 57% se interesa por los de **Gestión Cultural**.

CREACIÓN Y DESARROLLO DE LAS ARTES JUNTAS DE VECINOS

ÍTEM		SUB ÍTEM	
VISUALES TRADICIONALES	23%	Pintura	48%
		Dibujo	24%
		Escultura	14%
		Grabado	14%
VISUALES NO TRADICIONALES	7,7%	Animación	10%
		Arte Interactivo	33%
		Fotografía	52%
		Graffiti	5%
LITERARIAS	7,7%	Literatura	29%
		Lectura	51 %
		Prensa cultural-patrimonial	10%
		Arte mixto-Cómics	10%
ESCÉNICAS	15,5%	Danza	27%
		Teatro	43%
		Música	30%
AUDIOVISUALES	7,7%	Cine	38 %
		Documental	33%
		Interactivo	29%
DISEÑO	15,4%	Arquitectura	43%
		Diseño Gráfico	6%
		Diseño de Vestuario	19%
		Publicidad	28%
		Diseño Industrial	4%
APLICADAS	23%	Artesanía	48%
		Orfebrería	14%
		Cerámica	29%
		Textilería	9%

Del gráfico anterior observamos que tanto las **Artes Visuales Tradicionales** como las **Artes Aplicadas** son igualmente primera prioridad con un 23%. En relación a las artes visuales tradicionales, es la **Pintura** la de mayor interés con un 48%, misma cifra que obtiene la **Artesanía** con el 48% dentro de las artes aplicadas.

PROFESORES

Más de 60 docentes entre profesores y directivos representantes de todas las escuelas y microcentros de la comuna de Paihuano, junto al jefe DAEM, asistieron a la Jornada Consultiva dirigida a ellos en el Salón Francisco Varela de Montegrando.

Sin duda las Escuelas son fundamentales en el desarrollo cultural. Es allí donde generalmente los niños tienen sus primeros acercamientos concientes con la literatura, la poesía y las disciplinas artísticas. Paihuano registró a partir del año 2017 un incremento considerable en la oferta de talleres artísticos y deportivos en las escuelas municipales.

El rol del profesor no solo es transmitir los conocimientos específicos de las materias que enseña, es un referente completo para los estudiantes transmitiendo valores y principios. En Paihuano la cercanía de los alumnos con los profesores se da en forma natural, son también vecinos, o de familias amigas, algunos se transforman en confidentes y mentores de niños que ven en ellos un ser que los escucha, que los entiende, siendo capaz de contener emociones adversas y guiarlos en su andar.

Por ello es que desde la educación en las escuelas tenemos una base sólida como plataforma de cambios sociales, en permanente retroalimentación con la mirada inocente, sincera, aguda y desprejuiciada de los estudiantes.

Siendo Paihuano una comuna pequeña, rural, alejada de las ciudades, las Escuelas son la principal oferta de actividades extra-escolares mediante la realización de talleres artísticos, culturales y deportivos como la Orquesta de Niños, Taller de Conjunto Instrumental, Academia de Piano, Danza, Circo, Tenis, Fútbol, Hockey, Judo, etc. Son las escuelas el primer escenario donde se forjan talentos. También mantienen algunas tradiciones en festividades colectivas como las Pampillas de los Niños o el desfile en Fiestas Patrias.

La participación de los profesores en el proceso de elaboración de este documento era fundamental. Son ellos quienes tienen la responsabilidad de en alguna medida continuar o mantener vivo el mensaje, la forma y las enseñanzas de quien es la mayor representante comunal que aúna arte y educación: La poetisa Gabriela Mistral (1889-1957), premio Nobel de Literatura (1945). Sus postulados sobre educación son materia de estudio y aplicación en muchos lugares del mundo, como México en donde la consideran piedra angular del sistema educacional.

En la jornada el diálogo reflexivo fue profundo y el trabajo grupal intenso. Concientes del real alcance y ejecución de sus propuestas, reflejan un compromiso sólido con su labor, más allá de la institución. Conocen de cerca la realidad comunal (la mayoría viven o vivieron en Paihuano) y ello les permite tener claridad sobre las necesidades que se visualizan.

Es en la línea del Patrimonio e Identidad donde refieren los profesores su principal atención como el inicio del desarrollo cultural a mediano y largo plazo. Fortalecer la identidad comunal en el reconocerse como comunidad, en su esencia es el primer paso. En un mundo donde la globalización alcanza todos los rincones del planeta con el acceso a Internet y el uso de las redes sociales, el fenómeno de permeabilidad cultural es un

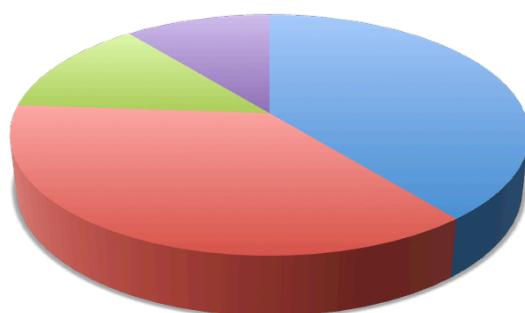
hecho cierto. Esto trae consigo un sinfín de beneficios relacionados con el saber, acercando el mundo a la mano. Es esto lo que no debe transformarse en una amenaza, pues la integración de otras costumbres a la vida cotidiana puede llevar a perder la propia identidad. La comuna de Paihuano ha estado en los ojos del mundo y la sensación es que a veces la imagen que se da no es precisamente la que más se arraiga a las raíces y realidad local, pues consideran que se moldea para el atractivo turístico y casi en exclusiva para ese fin, sin profundizar en la propia comunidad un trabajo de transmisión y valorización sobre la propia identidad desde lo ancestral. Primero reconocerse, definirse y luego mostrarse.

Sin caer en contradicción con lo descrito, se reconoce la propia multiculturalidad que convive en la comuna, y se plantea que una misión es unificar esta diversidad para trabajar en conjunto en una red comunitaria. Fortalecer en las escuelas la enseñanza de nuestra historia local y patrimonial incorporando estos contenidos en la malla curricular de las asignaturas y abarcarlos así desde diferentes miradas y contextos, que generen en los estudiantes un arraigo palpable y de experiencia actual con ellos.



Los resultados de la encuesta aplicada son los siguientes:

Géneros y áreas artísticas culturales de interés PROFESORES



- Patrimonio e identidad 39,2%
- Gestión de proyectos 36,9%
- Investigación 13,1%
- Formación 10,8%

GÉNEROS Y ÁREAS ARTÍSTICAS CULTURALES A DESARROLLAR PROFESORES

ÍTEM	SUB ÍTEM	Porcentaje
INVESTIGACIÓN	Investigación histórica	54%
	Investigación artística cultural	46%
GESTIÓN DE PROYECTOS	Gestión Cultural	57%
	Prod. eventos artísticos-culturales	43%
FORMACIÓN	Gestión Cultural	28%
	Artes y desarrollo escénico	17%
	Industrias creativas	4%
	Historia y Patrimonio	50%
PATRIMONIO E IDENTIDAD	Historia e investigación	35%
	Antropología cultural	11%
	Arqueología	13%
	Rescate y conservación patrimonial	41%

Para el profesorado es de primer interés el desarrollo del área **Patrimonio e Identidad** con un 39,2% de preferencia. Dentro de esta misma línea un 41% lo enfoca en el **Rescate y Conservación** y un 35% en la **Historia e Investigación**. En segundo lugar -y de cerca- se ubica la **Gestión de Proyectos** con el 36,9% de las preferencias y específicamente un 57% de ellos opta por la **Gestión Cultural**



CREACIÓN Y DESARROLLO DE LAS ARTES

PROFESORES

ÍTEM		SUB ÍTEM	
VISUALES TRADICIONALES	10,8%	Pintura	52%
		Dibujo	30%
		Escultura	11%
		Grabado	7%
VISUALES NO TRADICIONALES	13%	Animación	15%
		Arte Interactivo	15%
		Fotografía	61%
		Graffiti	9%
LITERARIAS	23,8%	Literatura	22%
		Lectura	35%
		Prensa cultural-patrimonial	30%
		Arte mixto-Cómics	15%
ESCÉNICAS	17,4%	Danza	20%
		Teatro	39%
		Música	41%
AUDIOVISUALES	13%	Cine	39%
		Documental	43%
		Interactivo	17%
DISEÑO	2,5%	Arquitectura	41%
		Diseño Gráfico	9%
		Diseño de Vestuario	13%
		Publicidad	33%
		Diseño Industrial	4%
APLICADAS	19,5%	Artesanía	57%
		Orfebrería	17%
		Cerámica	22%
		Textilería	4%

En cuanto a la creación y desarrollo de las artes son las **Literarias** con un 23,8% la prioridad para los profesores, del cual un 35% lo visualiza en el desarrollo de la **Lectura** y un 30% en el desarrollo de **Prensa Cultural – Patrimonial**.

FUNCIONARIOS MUNICIPALES

La jornada con los funcionarios municipales se realizó en el Salón de Concejo Municipal.

El permanente trabajo con la comunidad desde lo administrativo y en terreno les permite tener una visión más acabada y generalizada sobre las problemáticas más comunes atendiendo las necesidades de la comunidad.

Y al igual que en la mayoría de las otras Jornadas Consultivas, son el Patrimonio y la Identidad, junto a Educación y Medio Ambiente donde pusieron mayor atención a fortalecer.

Una de las inquietudes es fortalecer la identidad de Paihuano como tal, más allá de el Valle de Elqui, pues existe una confusión generalizada de los turistas frente a esto, considerando a la comuna como “él” Valle de Elqui.

Sobre el Patrimonio surge la propuesta de proteger legalmente el patrimonio inmaterial de la comuna, en cuanto al reconocimiento de artistas y actividades costumbristas, oficios e historia.

Encantar a los estudiantes de las escuelas es prioritario para la integración de los niños en la identificación con la comuna, pues están un poco al margen del desarrollo cultural, en la falta de actividades dirigidas a ellos, en el fomento a la lectura y en el potenciar su capacidad de organizarse y ejecutar actividades de su interés.

La contaminación de tierras, rios y esteros han causado la desaparición de flora y fauna nativa, proponiendo poner énfasis en la educación sobre el valor de la preservación total de éstos.

Los resultados de la encuesta aplicada son:



**GÉNEROS Y ÁREAS ARTÍSTICAS CULTURALES A DESARROLLAR
FUNCIONARIOS MUNICIPALES**

ÍTEM	SUB ÍTEM	
INVESTIGACIÓN	Investigación histórica	62%
	Investigación artística cultural	38%
GESTIÓN DE PROYECTOS	Gestión Cultural	46%
	Prod. eventos artísticos-culturales	54%
FORMACIÓN	Gestión Cultural	38%
	Artes y desarrollo escénico	16%
	Industrias creativas	15%
	Historia y Patrimonio	31%
PATRIMONIO E IDENTIDAD	Historia e investigación	15%
	Antropología cultural	0%
	Arqueología	8%
	Rescate y conservación patrimonial	77%

La prioridad indiscutida para los funcionarios municipales es el desarrollo en la **Gestión de Proyectos** con un 66,7% de las preferencias, dividiéndose por estrecho margen entre la **Producción de Eventos Artísticos Culturales** con un 54% y la **Gestión Cultural** con el 46%.



CREACIÓN Y DESARROLLO DE LAS ARTES			
FUNCIONARIOS MUNICIPALES			
ÍTEM		SUB ÍTEM	
VISUALES TRADICIONALES	5,6%	Pintura	50%
		Dibujo	28%
		Escultura	16%
		Grabado	6%
VISUALES NO TRADICIONALES	11,1%	Animación	17%
		Arte Interactivo	11%
		Fotografía	66%
		Graffiti	6%
LITERARIAS	22,2%	Literatura	22%
		Lectura	39%
		Prensa cultural-patrimonial	28%
		Arte mixto-Cómics	11%
ESCÉNICAS	27,8%	Danza	16%
		Teatro	28%
		Música	56%
AUDIOVISUALES	16,7%	Cine	56%
		Documental	44%
		Interactivo	0%
DISEÑO	5,6%	Arquitectura	56%
		Diseño Gráfico	16%
		Diseño de Vestuario	0%
		Publicidad	28%
		Diseño Industrial	0%
APLICADAS	11%	Artesanía	11%
		Orfebrería	16%
		Cerámica	67%
		Textilería	6%

Siendo el Municipio el principal gestor de las actividades que se realizan en la comuna, no es de extrañar que la prioridad sea para ellos el desarrollo de las **Artes Escénicas** con un 27,8% de preferencia del cual un 56% lo enfocaría en las **Artes Musicales**.

CONVENCIÓN DE CULTURA

En el Centro Cultural de Paihuano, en la población Chancoquí se llevaron a cabo ambas Convenciones de Cultura. El motivo de realizar dos jornadas fue para sumar más participantes en esta consulta. Se convocaron artistas, artesanos y gestores culturales y sociales.

En estas jornadas la reflexión y el trabajo grupal fueron intensas en cuanto al análisis y diálogo sobre la realidad cultural comunal. El tema protagonista de debate e intercambio de ideas fue la preocupación por el rescate y transmisión de la sabiduría ancestral, la memoria colectiva y la idiosincrasia. El mantener vivas las raíces de la cultura local a través de diversas fórmulas institucionales, comunitarias, educacionales y familiares son una necesidad latente que está en un punto crítico de perderse en el olvido. El recambio generacional fue indicado como una de las causas, ya que hoy en día los jóvenes no continúan las tradiciones ni las costumbres y mucho menos los oficios antiguos representativos de la historia comunal. Fomentar encuentros ciudadanos de diálogo y transmisión de esta memoria entre los vecinos con actividades como Mateadas o Ferias Costumbristas que se realicen más veces al año y también otras localidades aparte de la ya tradicional de Paihuano, son algunas de las propuestas.

La Educación pública se considera como estratégica para poner en valor la cultura local y transmisor de las tradiciones. Se menciona que es rígida y basada principalmente en el aspecto teórico, lo que desgana a los estudiantes, teniendo las condiciones territoriales para aprender en la práctica, innovando en su forma, enriqueciendo a los niños en su identificación con la cultura local poniéndola en valor. Sostienen que hay una deuda educacional con el legado y postulados educacionales de Gabriela Mistral, la que no se profundiza ni integra sus ideas más allá de su poesía.

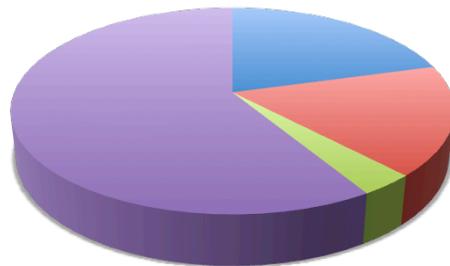
En cuanto al arte local es mínima la identificación que se tiene con el territorio, con la cultura comunal. Si viene cierto existen algunos músicos y poetas que sí lo hacen, la gran mayoría no conecta al Valle con su arte. Piden que el municipio fomente la creación artística con festivales de autor, talleres literarios, festivales de poesía, encuentros de arte multidisciplinario, la activación de las bibliotecas. El cuestionamiento unánime es la falta de una feria del libro en la tierra de Gabriela Mistral, a la que refieren le sigue penando el *“pago de Chile”*.

Sobre la artesanía concluyeron el capacitar y fomentar el uso de materias primas locales, a modo de identificación territorial, el estudio de la Cultura Diaguita que poco se ve reflejada en el arte local y casi nada de ella se aprende en las escuelas.



Los resultados de la encuesta aplicada en estas convenciones son los siguientes:

Géneros y áreas artístico culturales de interés CONVENCIÓN DE CULTURA

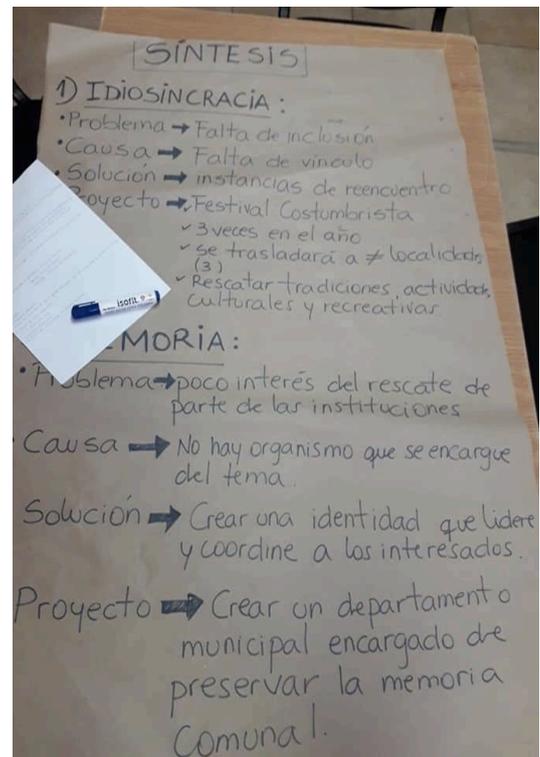


- Patrimonio e identidad 20,7%
- Gestión de proyectos 17,2%
- Investigación 3,4%
- Formación 58,7%

GÉNEROS Y ÁREAS ARTÍSTICAS CULTURALES A DESARROLLAR
CONVENCIÓN DE CULTURA

ÍTEM	SUB ÍTEM	
INVESTIGACIÓN	Investigación histórica	46%
	Investigación artística cultural	54%
GESTIÓN DE PROYECTOS	Gestión Cultural	79%
	Prod. eventos artísticos-culturales	21%
FORMACIÓN	Gestión Cultural	38%
	Artes y desarrollo escénico	17%
	Industrias creativas	16%
	Historia y Patrimonio	29%
PATRIMONIO E IDENTIDAD	Historia e investigación	17%
	Antropología cultural	24%
	Arqueología	13%
	Rescate y conservación patrimonial	46%

A diferencia de las otras jornadas consultivas, la Convención de Cultura arrojó como alta prioridad el área de **Formación** con un 58,7% de interés, y específicamente la formación en **Gestión Cultural** con un 38% de las preferencias. Le sigue en menor medida la **Gestión de Proyectos** con un 17,2% orientada en un 79% en relación a proyectos de **Gestión Cultural**.



CREACIÓN Y DESARROLLO DE LAS ARTES			
FUNCIONARIOS MUNICIPALES			
ÍTEM		SUB ÍTEM	
VISUALES TRADICIONALES	7,4%	Pintura	48%
		Dibujo	17%
		Escultura	13%
		Grabado	22%
VISUALES NO TRADICIONALES	3,7%	Animación	17%
		Arte Interactivo	13%
		Fotografía	61%
		Graffiti	9%
LITERARIAS	14,8%	Literatura	35%
		Lectura	30%
		Prensa cultural-patrimonial	26%
		Arte mixto-Cómics	9%
ESCÉNICAS	26%	Danza	9%
		Teatro	13%
		Música	78%
AUDIOVISUALES	22,2%	Cine	22%
		Documental	65%
		Interactivo	13%
DISEÑO	5,6%	Arquitectura	53%
		Diseño Gráfico	30%
		Diseño de Vestuario	4%
		Publicidad	13%
		Diseño Industrial	0%
APLICADAS	18,5%	Artesanía	43%
		Orfebrería	22%
		Cerámica	35%
		Textilería	13%

Sobre el interés en el desarrollo de las artes, un 26% opta por las **Artes Escénicas** de los cuales el 78% lo enfoca a la Música. En segunda prioridad quedan las **Artes Audiovisuales** con el 22,2% de las preferencias, primando entre otras el desarrollo de **Documentales** con un 65%.



ENCUESTAS

Este instrumento –como se menciona en el capítulo “Metodología”, fue aplicado a todos los participantes de las Jornadas Consultivas Sectoriales, Convención de Cultura y también a vecinos al azar de distintas localidades.

Los resultados totales de las encuestas aplicadas en las jornadas consultivas y en las localidades arrojan las siguientes cifras porcentuales:



GÉNEROS Y ÁREAS ARTÍSTICAS CULTURALES A DESARROLLAR ENCUESTAS

ÍTEM	SUB ÍTEM	Porcentaje
GESTIÓN DE PROYECTOS	Gestión Cultural	60%
	Producción eventos artísticos-culturales	40%
PATRIMONIO E IDENTIDAD	Rescate y conservación patrimonial	41%
	Historia e investigación	28%
	Antropología cultural	18%
	Arqueología	12%
FORMACIÓN	Historia y Patrimonio	36%
	Gestión Cultural	31%
	Artes y desarrollo escénico	18%
	Industrias creativas	15%
INVESTIGACIÓN	Investigación histórica	56%
	Investigación artística cultural	44%

En ella se refleja que el mayor interés está puesto en dos áreas principales:

1- La capacitación en Gestión de Proyectos 37,5%,

Esto da cuenta de la confianza que tiene la comunidad en sí misma y sus capacidades para la generación y ejecución de acciones que tiendan al desarrollo cultural, alejándose del asistencialismo característico que existe en la zona sobre la responsabilidad del municipio en este aspecto. Es sin duda una de las herramientas más potentes que se pueden entregar a la comunidad considerando que el Estado basa la entrega de recursos en forma directa a la ciudadanía bajo la modalidad de Fondos Concursables, lo que instalaría competencias para postular además en otras áreas de importancia para el desarrollo personal y colectivo, como emprendimientos empresariales, productivos, de turismo y soluciones que atañen el funcionamiento social. La gente de Paihuano es bastante positiva a la hora de proyectar sus ideas como soluciones a los problemas que identifica en todas las líneas culturales que se debatieron. Tienen la voluntad de ser parte de las acciones que mejoren el desarrollo cultural, en forma independiente y con el apoyo del municipio, el que en esta administración actual sienten se les abrieron las puertas para todos sin importar color político ni origen, considerando al Alcalde una persona cercana y accesible en la escucha de sus demandas particulares.

Sin duda el fortalecimiento de las organizaciones comunitarias en la entrega de herramientas de gestión y elaboración de proyectos será clave para lograr la misión definida y la cohesión social que permite el trabajo en red.

Ahora bien, si viene cierto esta línea es la de mayor porcentaje en interés, se vincula directamente con Patrimonio e Identidad, pues la necesidad de gestión se enfoca en justamente fortalecerlo, según lo manifestado y recogido de las jornadas consultivas.

2- Patrimonio e Identidad. 31,6%

El resguardo y protección medioambiental de todo el territorio es un sentir transversal desde los niños a los abuelos. Es el Alma Mater de la comuna. La sequía que hace varios años azota la zona es un tema de alta preocupación que acusa además el insólito hecho mundial que únicamente en este país el agua es privada, favoreciendo a los grandes empresarios en el crecimiento de sus negocios agrícolas, que si bien dan trabajo en la comuna, no cumplen con los estándares de calidad de vida para la población. La gente que trabaja en los Fondos Agrícolas dedicados a la producción de uva son mal pagados y la labor que realizan es muy sacrificada. Y aquí además se cruza con otro de tema de relevancia para la comunidad: el uso indiscriminado de pesticidas que afectan no solo a quienes trabajan allí, sino también a toda la población circundante, animales y aves. La comunidad refiere con conocimiento de causa que no existe la fiscalización apropiada que regule estos hechos, existiendo una pugna sobre el tema de larga data entre la comunidad y los privados, haciendo llamados a las autoridades que han estado de turno sin obtener apoyo concreto.

Sobre sus tradiciones y costumbres el sentir de la comunidad es que se están perdiendo en la memoria colectiva. Que es necesario hacer un rescate patrimonial bien planificado, tanto material como inmaterial, poniendo en valor la cultura ancestral y fomentando su conocimiento en las escuelas, rescatando oficios y recreando actividades sociales de labor campesina como la siembra de porotos en la cordillera o la “pela” del durazno. No ven como una amenaza la integración de otras costumbres y creencias que paulatinamente ha ocurrido con la radicación de personas de otras latitudes en relación a

la vida espiritual, las terapias alternativas o las construcciones sustentables -por mencionar algunas-, sino por el contrario, lo consideran positivo y compatible.

Un vacío importante de llenar es el registro histórico de la comuna, documentado en distintos formatos (Fotografía, libros, documentales, etc.) y se difunda con ahínco, teniendo las escuelas protagonismo en transmitirla.

Son estos conceptos las bases de lo que la comunidad reconoce como su cultura:

- El Medio Ambiente: La territorialidad como base del desarrollo social. Una identidad reconocida en el mundo por su patrimonio natural de Valle y Montañas, con los cielos más limpios del mundo para la observación astronómica.
- Una comuna de tradiciones forjadas por la vida campesina.
- La resonancia artística y educacional gracias al legado de Gabriela Mistral.
- La existencia de tantas edificaciones históricas como las Iglesias y casas de fines del 1800 y principios del 1900.
- La producción de Pisco.
- La vida de pueblo.
- El misticismo y las terapias de salud alternativas

CREACIÓN Y DESARROLLO DE LAS ARTES

ENCUESTAS

ÍTEM		SUB ÍTEM	
ESCÉNICAS	17,3%	Música	43%
		Teatro	35%
		Danza	22%
APLICADAS	12,8%	Artesanía	48%
		Cerámica	30%
		Orfebrería	16%
		Textilería	6%
LITERARIAS	10,9%	Lectura	37%
		Literatura	29%
		Prensa cultural-patrimonial	25%
		Arte mixto-Cómicos	9%
AUDIOVISUALES	9,2%	Documental	42%
		Cine	40%
		Interactivo	18%
VISUALES TRADICIONALES	7,1%	Pintura	48%
		Dibujo	28%
		Escultura	12%
		Grabado	12%
VISUALES NO TRADICIONALES	4,5%	Fotografía	57%
		Animación	17%
		Arte Interactivo	17%
		Graffiti	9%
DISEÑO	3,4%	Arquitectura	45%
		Publicidad	22%
		Diseño Gráfico	15%
		Diseño de Vestuario	15%
		Diseño Industrial	3%
NO TIENE PREFERENCIA DEFINIDA	34,8%		

Del gráfico anterior observamos que en cuanto al desarrollo de las artes, el mayor interés se centra en las **Artes Escénicas** con un 17,3% y de ello un 43% se inclina por la **Música**.

En segundo lugar están las **Artes Aplicadas** con un 12,8%, del cual el 48% prefiere el desarrollo de la **Artesanía**.

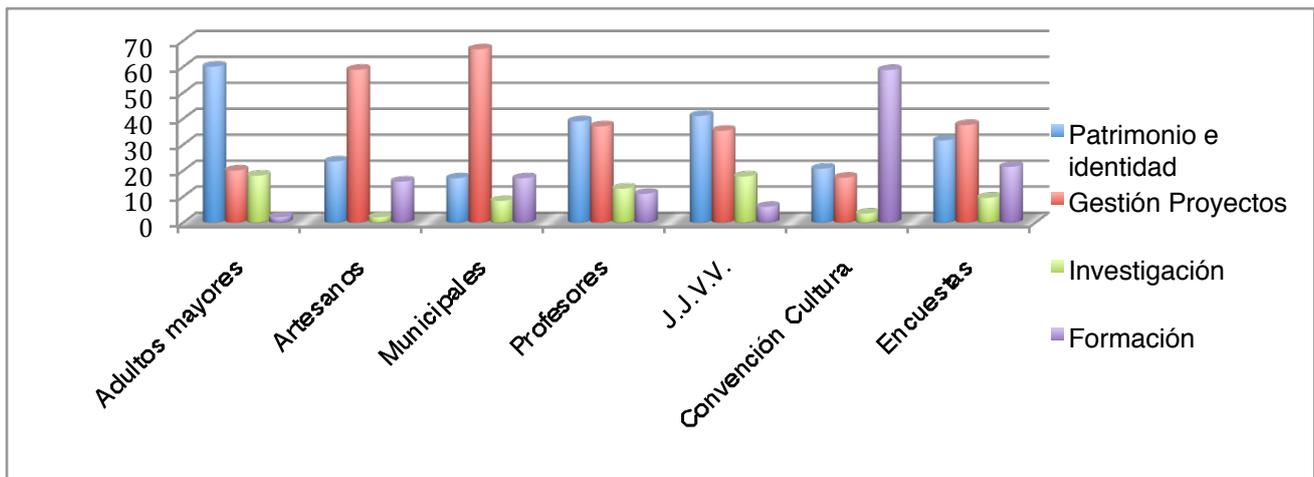
Un 34,8% de los encuestados no tiene preferencia en cuanto a priorizar el desarrollo de una u otra disciplina artística.

Otras áreas de interés mencionadas por la comunidad fueron:

- Artes Circenses
- Yerbatería
- Museología
- Antropología Genética

A continuación un cuadro que grafica los resultados sectoriales de las encuestas aplicadas en las jornadas consultivas y las hechas al azar en las localidades:

Gráfico resultado de encuestas sectoriales



Cuadro resumen resultado encuestas sectoriales

Grupo Sectorial	Patrimonio e Identidad	Gestión de Proyectos	Investigación	Formación
Adultos mayores	60%	20%	18%	2%
Artesanos	23,5%	58,8%	2%	15,7%
Funcionarios Municipales	17%	66,7%	8,3%	17%
Profesores	39%	37%	13%	11%
Juntas de Vecinos	41%	35,3%	17,7%	6%
Convención Cultura	20,7%	17,2%	3,4%	58,7%
Encuestas al azar	31,6	37,5	9,5	21,4

Resultados encuestas sección Antecedentes

I ANTECEDENTES ÉTNICOS			%
1	¿Pertenece a algún pueblo originario?	NO	95%
		SÍ	5%
2	El territorio en el que vive ¿afecta a la actividad artística o de gestión?	Sí, la afecta y la determina	26%
		Sí, la afecta medianamente	21%
		Sí, aunque poco	9%
		No la afecta	26%
		No sabe	18%
3	¿Te sientes parte de la producción artística, gestión cultural y patrimonial local?	SÍ	58%
		NO	42%
II ANTECEDENTES ACADÉMICOS			%
		Sin estudios	4%
		Educación Media o equivalente	16%
		Superiores sin título	48%

1 ¿Cuál es tu nivel de estudios?	Sin estudios	4%
	Educación Media o equivalente	16%
	Superiores sin título	48%
	Técnico con título	13%
	Universitario con título	11%
	Estudios Postgrado	8%
2 Formación en el área artístico cultural o de gestión que desarrollas.	No tengo, autodidacta	39%
	Curso y talleres formales (academias y escuelas)	19%
	Curso y talleres no formales	23%
	Educación Técnica (institutos profesionales)	3%
	Educación Universitaria (carreras profesionales)	15%
	Estudios Post Grado	1%
3 ¿Has obtenido alguna beca?	NO	82%
	SÍ NUEVO MILENIO/ MUNICIPAL/ EXCELENCIA ACADÉMICA/ JUNAEB/ UNIVERSITARIAS/ MINEDUC/ BANCO SANTANDER/ ESTUDIOS EN EL EXTRANJERO/ INACAP/ PRODEMU/ INDAP BICENTENARIO/ FUNDACIÓN LOS ANDES/ PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA	18%
III ANTECEDENTES LABORALES		%
1 ¿Cuál es tu situación laboral?	Cesante	4,5%
	Trabajador dependiente	62%
	Trabajador independiente	25%
	Micro o pequeño empresario	6,1%
	No sabe / No responde	2,4%
2 En cuanto a tu remuneración por la actividad artística o de gestión, ésta es:	Tu única fuente de ingresos (profesional)	39%
	Comparte c/otra actividad artístico-cultural (profesional)	8%
	Compartes c/otra actividad no artística (semiprofesional)	7%
	No recibe ingresos por actividad artística (vocacional)	21%
	No sabe / No responde	25%

3	¿Cuándo realizaste tu último trabajo artístico remunerado?	Lo haces actualmente	32%
		Hace dos meses	1,9%
		Hace seis meses	3,7%
		Hace un año	4,7%
		Hace más de un año	0,9%
		Nunca he recibido remuneración.	51,4%
		N/C	5,8%

IV DETALLES DE CREACIÓN Y GESTIÓN EN ARTE Y CULTURA

			%
1	En qué categoría estás	Creador artístico	20%
		Promotor artístico o cultural	21%
		Creador artesano	28%
		Intérprete	12%
		Investigador de arte y/o cultura	11%
		Otra	8%

2	El arte o gestión cultural que desarrollas la realizas:	Individualmente	62%
		Pequeño colectivo (menos de 6 personas)	17%
		Colectivo (más de 6 personas)	21%

3	¿Hace cuánto tiempo realizas esta actividad?	Menos de 1 año	17%
		2 a 3 años	11%
		Menos de 10 años	28%
		de 11 a 20 años	25%
		Más de 21 años	16%
		NA	3%

4	Cómo llegaste a desarrollar este ámbito de la cultura?	Por el colegio, universidad, etc.	20%
		Por tradición familiar (herencia)	15%
		Por necesidad económica	10%
		Por necesidad creativa	39%
		Por interés externo (de un familiar, amigos, etc.)	13%
		Otro: Pertenecer agrupación artesanal	3%

Nº de personas beneficiadas

¿Has recibido alguno de los siguientes fondos para financiar en parte o completamente tu producción	FONDART	23%
	GORE COQUIMBO	19%
	FOSIS	21%
	CONADI	0%
	INDAP	37%
	CORFO	3%

5 ¿o actividad artística / cultural?	FONDART	23%
	GORE COQUIMBO	19%
	FOSIS	21%
	CONADI	0%
	INDAP	37%
	CORFO	3%
	Carmen Goudie	3%
	Fondo Común	6%
	Ley de Donaciones Culturales	0%
	Otros fondos Instituciones Públicas:	10%
	Otros fondos Instituciones Privadas:	3%
	NA	14%

		Mucho	Poco	Nada
		%	%	%
6 A la hora de crear, ¿cómo influyen los siguientes factores en el proceso creativo o de gestión?	El gusto del público o comprador	72%	25%	3%
	Los materiales utilizados	82%	18%	0
	Los recursos económicos disponibles	69%	29%	2%
	El espacio para desarrollar la actividad	69%	28%	3%
	Los tiempos de entrega	55%	41%	4%
	Las implementaciones técnicas y tecnológicas de los espacios	52%	39%	9%

MATRIZ DE PROBLEMAS

Las siguientes matrices contienen las propuestas realizadas por la comunidad según lo trabajado en cada jornada consultiva. Es un amplio abanico de proyectos visibilizados y propuestos como soluciones a los problemas identificados, de los cuales el municipio y sus distintos departamentos podrán recoger ideas para su gestión.

PATRIMONIO MEDIO AMBIENTAL

PROBLEMA	CAUSA	SOLUCIÓN	PROYECTO
Basura en la calle. Contaminación de esteros y rios	Generación de basura y mala educación de la gente	Educar sobre la separación de basura y que se realice en cada hogar	Centro de acopio, separación y reciclaje de basura
Uso de Pesticidas tóxicos para la salud humana	Desinfección de viñas Permitidos por ley	-Establecer mesa de diálogo con empresarios agrícolas -Apoyo político municipal -Cambiar pesticidas Cambiar Ley	Referéndum popular
Fosas sépticas no dan abasto No hay fiscalización	Ausencia de alcantarillado Aumento de población Aumento de turismo	Planta de tratamiento Educación sobre manejo alternativo de residuos humanos (c/bacterias)	Cursos y talleres de Manejo alternativo de Residuos Humanos
Contaminación ambiental de la tierra y las aguas genera pérdida de flora, fauna y terreno natural	Poca conciencia en el cuidado del medioambiente. Falta de empoderamiento vecinal sobre las riquezas en nuestra comuna.	Trabajo en conjunto con vecinos, comunidad y turistas en la importancia y cuidado del territorio y espacios públicos.	Charlas educativas que se realicen en temporadas altas y en lugares públicos, acerca del cuidado medioambiental, que incluya actividades lúdicas como teatro temático, títeres, audiovisuales, etc.
Los niños desconocen acerca del uso de las yerbas medicinales	Falta de transmisión de sabiduría y conocimientos ancestrales	Que se enseñe la temática a los niños incorporándolos en la educación escolar.	-Libro de recopilación en yerbatería medicinal local desde una perspectiva pedagógica y didáctica de ejecutar. -“Mateadas Ancestrales” en cada localidad, instancias para que la gente comparta sus conocimientos con los niños
Flora y Faunas nativas invisibilizadas.	Falta de conocimiento y preservación .	Concientizar y educar sobre el patrimonio natural. Educar a jóvenes de la comuna que luego trabajen en los santuarios o parques traspasando estos conocimientos a la comunidad y turistas.	Parque de Preservación y Educación. Allí estará identificada nuestra flora con carteles educativos y además la creación de un folleto con esto y la fauna nativa.

PATRIMONIO MATERIAL E INMATERIAL

PROBLEMA	CAUSA	SOLUCIÓN	PROYECTO
Falta de protección legal al patrimonio material.	Desconocimiento de su valor.	Crear una oficina municipal con dedicación exclusiva a realizar protección de los espacios y difusión de la misma.	Capacitación de funcionarios municipales y así formar un equipo de diagnóstico en terreno y administrativo de aquello que amerite calificar como patrimonial y requieran protección y/o puesta en valor.
No se reconoce la totalidad del patrimonio comunal	El énfasis principal en el uso de la imagen de Gabriela Mistral en desmedro de otros aspectos patrimoniales	Revalorar el patrimonio y etnia ancestral.	Crear una Ruta Patrimonial Comunal que combine lo material e inmaterial.
Mayor énfasis en el servicio turístico que en la protección de la cultura y el patrimonio local	Desinformación del valor cultural y patrimonio comunal	Investigación, rescate y proyección de la cultura local.	Desarrollar talleres escolares intencionados al rescate y proyección cultural y patrimonial.
La historia de Pisco Elqui es poco conocida.	No existen registros de la historia de la localidad	Que existiera un libro con la Historia local/comunal.	Libro "Paihuano, una historia de cultura"
La Iglesia de Paihuano se encuentra en mal estado	Su antigüedad, la cantidad de terremotos que han azotado la región.	Restaurarla.	Coordinar proyecto de restauración con el arzobispado.
Un gran número de mujeres dueñas de casa cesantes en Chancoqui.	Falta de oferta laboral	Establecer un comercio gastronómico típico con preparaciones locales (churrascas, pan amasado, dulces, empanadas, etc.) con puntos de venta en la localidad de Paihuano.	"Ferias Gastronómicas Paihuaninas", que se realicen en diferentes localidades con exposición de preparaciones y ventas de comestibles.
Edificaciones patrimoniales Escuela N° 10 de Pisco Elqui y la Biblioteca de Montegrande en desuso.	Deterioro estructural, ausencia de actividades y movimiento cultural en ellas.	Elaborar y ejecutar un plan de restauración y gestión cultural	Levantar Museo Comunal en Ex Escuela.
No ha sido rescatada la memoria comunal	No existe un organismo dedicado a ello	Recopilar información e los vecinos más antiguos de la comuna.	Oficina municipal que preserve la memoria Paihuanina.

IDENTIDAD

PROBLEMA	CAUSA	SOLUCIÓN	PROYECTO
Nuestra comuna es reconocida como Valle de Elqui y no como Paihuano.	Ignorancia y poca promoción como Paihuano propiamente tal.	Promocionar y difundir aún más nuestras actividades	Generar actividades propias de y en nuestra comuna y promocionarlas fuera de la región.
Desconocimiento sobre cultura de pueblos originarios	No hay un rescate sobre ello.	Revalorar la cultura ancestral local.	Cápsulas audiovisuales educativas hechas por alumnos
No se identifica la cultura e identidad local	Ignorancia sobre la conservación del patrimonio	Profesionales especializados en patrimonio que enseñen, resguarden y difundan.	Taller "descubriendo el Patrimonio local"
Distanciamiento por la cultura local adoptando expresiones foráneas en la música (reguetón y rancheras)	La globalización mediática. Poca capacidad de reflexión sobre lo que se consume culturalmente.	Rescate y difusión de música y temas relacionados con la cultura local a través de los medios de comunicación y redes sociales.	Crear microprogramas radiales en torno a tradiciones, cultura huasa, patrimonio, mitos y leyendas. Crear "Cápsulas Culturales" radiales de 1 minuto que narren una efeméride o historia local.
La identidad comunal no está formada.	No existe un propósito en común sobre ella.	Establecer una mirada y propósitos en común que se fortalezcan en el tiempo.	Formar grupos de investigación y encuentros ciudadanos que generen metas de desarrollo cultural.
Ciertas tradiciones a punto de perderse, como la siembra del poroto.	Falta de rescate y valorización.	Crear un proyecto de registro de esta actividad.	Video sobre la producción del poroto en la Comunidad Estero derecho.
Comunidad no inclusiva	Falta de vínculo entre grupos etéreos	Participar de instancias de reencuentro.	Festival Costumbrista que se realice 3 veces al año en distintas localidades, que rescate tradiciones, actividades culturales y recreativas.

TRADICIONES Y COSTUMBRES

PROBLEMA	CAUSA	SOLUCIÓN	PROYECTO
Poca realización de actividades de la comunidad Huasa.	No existen espacios o terrenos de uso gratuito para realizarlas.	Adquisición de espacios amplios para uso público y exclusivo de estas actividades.	Compra de terreno para crear un Parque Municipal del Huaso.
Maltrato Animal en algunas tradiciones.	Desconocimiento del trato y cosificación del animal.	Potenciar tradiciones diferentes.	Crear ruta turística de trashumancia en las localidades de Cochiguaz y Alcohuaz en los cambios de estación, visualizando el trabajo de cabreros.
Las Organizaciones Comunitarias no hacen rescate de tradiciones.	Desconocimiento en el tema	Crear una red entre las organizaciones para la difusión del patrimonio y la cultura local	Seminario “Organizaciones comunitarias: el éxito del trabajo en red”
Mala costumbre del rumor malintencionado que genera confusión y a veces hasta estigmatización.	Faltan instancias de participación y debate.	Fomentar instancias de participación vecinal en debates donde se formen en la capacidad de argumentar y construir opiniones.	Crear un parlamento cultural comunal que realice conversatorios y cabildos.
El proceso de secado de frutos en Quebrada de Pinto es anticuada.	El proceso no se ha modernizado.	Aplicar nuevas tecnologías	Adquisición e implementación de deshidratadores solares.
Se está perdiendo la tradición de la siembra del poroto.	Falta de agua, desinterés de las nuevas generaciones, producto no rentable.	Recrear la actividad con carácter turístico	“Turismo patrimonial agrícola: Recreando la Siembra del Poroto”
Poca difusión del patrimonio gastronómico local	Desconocimiento del mismo	Registrar las variadas recetas de comidas locales	Libro de investigación y rescate de la Gastronomía Local.
Integración de diversas costumbres e idiosincrasias.	Faltan iniciativas de comunión.	Utilizar la radio local como medio de conversación y debate de las vivencias y problemáticas existentes	Programa radial con diálogo vecinal moderado por un locutor. Cápsulas radiales con mensajes pro integración.

GESTIÓN CULTURAL

PROBLEMA	CAUSA	SOLUCIÓN	PROYECTO
No hay asesoría y acompañamiento para la gestión de proyectos	Poca difusión de proyectos concursables a la comunidad	Apoyo y asesoramiento en la formulación, postulación y ejecución de proyectos	Creación de oficina municipal de proyectos.
No hay asesoría y acompañamiento para la gestión de proyectos	Poca difusión de proyectos concursables a la comunidad	Apoyo y asesoramiento en la formulación, postulación y ejecución de proyectos	Creación de oficina municipal de proyectos.

Poca claridad y desconocimiento de los lineamientos y función de oficina municipal de cultura.	Nula difusión de sus objetivos.	La oficina de Cultura constituya red de apoyo con agrupaciones locales.	Mateada trimestral con Organizaciones Funcionales
Desorientación en el actuar de la comunidad frente a causas comunes	Carencia de líderes culturales y sociales	Buscar instituciones que apoyen la formación de líderes culturales	Taller de formación de líderes locales.

LITERATURA

PROBLEMA	CAUSA	SOLUCIÓN	PROYECTO
Faltan espacios que difundan, promuevan y motiven a los estudiantes y a la comunidad el vínculo con la literatura	No existen actividades extraprogramáticas dedicadas a la Literatura para estudiantes. Falta oferta de talleres literarios abiertos a la comunidad.	El Municipio active las Bibliotecas Municipales de Montegrande y Paihuano. Generar talleres a través de las Juntas de Vecinos y Organizaciones Comunitarias.	Generar Talleres de Creación Literaria. Crear un concurso literario con premiación en la Feria Costumbrista Feria del Libro de Paihuano
Centros de lectura inactivos	Falta la Biblioteca Municipal		

EDUCACIÓN

PROBLEMA	CAUSA	SOLUCIÓN	PROYECTO
La mala actitud de los estudiantes frente a la educación	La poca importancia que le dan los padres a la educación de sus hijos.	Que padres, hijos y profesores asistan a talleres donde se les fortalezca la participación mutua en el desarrollo del aprendizaje.	Talleres Educativos Participativos en todas las escuelas de la comuna, 2 veces al mes.
En Tres Cruces no hay desarrollo en identificación mistraliana.	No está incorporado a la malla curricular local.	Enseñar a Gabriela Mistral en todos sus aspectos	Taller "La niña Gabriela", donde se acerque la figura de la poetisa a los niños.
Poco interés de los niños en la educación	Se enseña de forma muy teórica y rígida.	Sensibilizar y modernizar la educación.	Capacitación para docentes en metodologías alternativas para utilizar en clases.
Alta migración de jóvenes.	Falta de oportunidades y soluciones a sus intereses y necesidades.	Encuestar a los jóvenes acerca de sus intereses en vías de integrarlos en la sociedad comunal.	Talleres de oficios.

INFRAESTRUCTURA

PROBLEMA	CAUSA	SOLUCIÓN	PROYECTO
Faltan espacios de promoción cultural.	Biblioteca de Montegrande y Centro Cultural Paihuano inactivos.	Ponerlos en marcha	Convenio con el Servicio Nacional del Patrimonio Cultural.
Niños poco integrados al quehacer cultural	Los infantes no cuentan con espacios apropiados para vivenciar actividades culturales	Crear un espacio apto para los infantes	Crear Sala HEPI (Habilitación de espacios públicos infantiles)

ARTES

PROBLEMA	CAUSA	SOLUCIÓN	PROYECTO
Deficiente desarrollo de las Artes	Pocos recursos y espacios apropiados.	Entregar herramientas a través de la enseñanza. Construir espacios técnicamente aptos para cada disciplina.	Escuela de Artes y Oficios abierta a la comunidad en general.
Escasas agrupaciones folclóricas.	No se forma en folclor a los niños en todas las escuelas	Que se fomente la creación de elencos permanentes como actividad extraescolar.	Talleres de música y baile folclóricos.
La gente de las localidades está limitada para participar de actividades culturales y de educación artística permanentes.	Falta de espacios de desarrollo y aprendizajes artísticos y culturales debido a las distancias desde las localidades hacia los centros comunales en la ausencia de locomoción pública.	Fomentar la realización de talleres artísticos en todas las localidades y abiertos a toda la comunidad.	Talleres itinerantes. Talleres de 3 meses de duración que roten por las localidades alejadas de la comuna.
Pocas expresiones artísticas con identidad local.	Cambios de costumbres, pérdida de los oficios antiguos.	Espacios de formación en cuero, cestería, herrería, cerámica.	Crear una escuela de oficios que funcione en la ex escuela de Pisco.

DIFUSIÓN

PROBLEMA	CAUSA	SOLUCIÓN	PROYECTO
Baja asistencia a actividades culturales comunales	Baja difusión de la información en las localidades.	Acercarse a las localidades a difundir	Crear un espacio web exclusivo con calendario de actividades.
Difusión deficiente de eventos culturales	Pocos medios de comunicación	Ampliar canales de difusión a través de las JJVV, con paneles informativos en plazas y escuelas	Creación de Oficina Municipal de Difusión.

OTROS

PROBLEMA	CAUSA	SOLUCIÓN	PROYECTO
Consumo de drogas y alcohol en eventos deportivos y huasos.	Normalización de conductas nocivas	Intervención del SENDA en prevención y rehabilitación.	Jornadas Deportivas Familiares
Una cantidad significativa de jóvenes frecuenta divertirse con alcohol	Tienen pocas alternativas de socialización y diversión	Generar actividades artísticas y culturales en cada pueblo y durante todo el año	"Festival de Talentos Locales" donde todos los jóvenes muestren sus talentos artísticos
Funcionarios públicos estresados	Falta de instancias en autocuidado y terapias complementarias para funcionarios públicos.	Compartir jornadas de recreación y autocuidado, contribuyendo al bienestar emocional, físico y social.	"Jornadas de relajación multidisciplinarias, un alto en el trabajo", que incluyan sesiones de terapias, risoterapias, masajes, creación artística grupal, etc.

PMC

VISIÓN

Paihuano, una comuna que se presenta al mundo poniendo en valor su Patrimonio Natural fortalecida en la cohesión existencial de su diversidad cultural que reúne, mantiene y valora sus tradiciones, costumbres, patrimonio material e inmaterial y expresiones artísticas en permanente actividad, armonía, respeto y cuidado ejemplar con la riqueza natural de las montañas, el río y la observación de estrellas, siendo en conjunto el corazón que vincula a sus habitantes en el cotidiano y a los visitantes del mundo.

MISIÓN

Fortalecer las capacidades de gestión comunitaria que propicien el trabajo conjunto de los actores culturales naturales, institucionales públicos y privados para un desarrollo sustentable cultural y social de todas las localidades, potenciando y poniendo en valor el patrimonio natural, arquitectónico, la creación artística y la herencia de antiguos oficios, fomentando el uso de energías renovables y libre de todo tipo de contaminación medioambiental como sello cultural.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

OBJETIVO GENERAL.

Promover el desarrollo cultural y producción artística local enfocada en el Patrimonio Cultural, con especial énfasis en el Patrimonio Medio Ambiental articulando la gestión municipal dentro y fuera del territorio para la expresión y consolidación de las culturas y las artes valorando la diversidad, identidad y producción local con acceso a todos los sectores y territorios de manera transversal.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

- Promover y salvaguardar el patrimonio medio ambiental, el reconocimiento y promoción de la identidad y el patrimonio cultural local a través, de espacios de investigación, transmisión de conocimientos y difusión que posibiliten la activación de la memoria colectiva, reconocimiento de saberes ancestrales y actuales.
- Potenciar los procesos de enseñanza y aprendizaje estimulando los intereses artísticos- culturales de expresiones locales tradicionales y contemporáneas fortaleciendo conocimientos y saberes que permitan mejorar la calidad de vida, formación de audiencias y el perfeccionamiento de la comunidad creativa activa y vinculante.
- Instalar competencias de Gestión Cultural en la comunidad, tanto a actores culturales como a organizaciones artísticas y funcionales que les permitan el desarrollo artístico y cultural permanente y progresivo
- Garantizar el acceso y derecho a la cultura, las artes y el patrimonio a través de la implementación de acciones y medidas de promoción en los diversos sectores de la comuna con enfoque en la participación para el mejoramiento de la calidad de vida y fortalecimiento comunitario.

- Fortalecer la institucionalidad cultural aumentando el presupuesto anual progresivamente y dotando al equipo de cultura con mayor personal para la implementación y sustentabilidad del Plan Municipal de Cultura.
- Mejorar de la infraestructura existente y gestionar la creación de nuevos espacios vinculantes y acordes a los requerimientos del PMC en espacios y contextos territoriales específicos.

LÍNEAS ESTRATÉGICAS.

En base al proceso de análisis participativo, el levantamiento del diagnóstico compartido y propuestas de líneas de acción co-diseñadas a través de las mesas de trabajo sectoriales donde participaron la comunidad creativa de Paihuano, organizaciones comunitarias, juntas de vecinos, instituciones vinculantes, vecinos y vecinas comprometidas y opinantes, se han articulado 6 Líneas o lineamientos estratégicos que expresan la Misión y Visión guías precedentes y desde donde emergen los programas pertinentes de acuerdo a las opiniones y demandas resultantes de las Jornadas Consultivas descritas anteriormente en coherencia con el objetivo principal de este Plan que se enmarca en su enfoque de derecho y participación donde toda medida decidida pasa por haber sido legitimada por la decisión de la comunidad quienes, a través su reflexión y crítica constructiva, con tenacidad y tensiones propias de un ejercicio que se recupera de manera decidida y enérgica para dar forma y fondo a programas, componentes y medidas o acciones que se articulan y promueven a partir de 6 núcleos que estructuran las Líneas Estratégicas consignadas como se muestra a continuación.

Líneas Estratégicas:

1. Cultura Ambiental
2. Identidad y Patrimonio
3. Gestión.
4. Participación
5. Formación Artística
6. Formación de Audiencias

1.- La línea **Cultura Ambiental** se centrará en promover la prevención y control de la contaminación del agua, del aire y del suelo; la protección al ambiente, la preservación y restauración del equilibrio ecológico. Concientizar y educar a la comunidad sobre temas de conservación, ecología y sustentabilidad. Crear en los niños una cultura ecológica respecto al manejo de residuos sólidos, especialmente en los envases de plástico PET. Realizar diversas acciones relacionadas con la información, la comunicación y la educación ambiental, con la finalidad de sensibilizar a la población sobre la relevancia de los problemas ambientales y las implicaciones que tienen nuestras actividades cotidianas en la conservación de nuestro entorno.

2.- La línea **Identidad y Patrimonio** buscará la promoción de actividades de investigación, difusión y salvaguardia del patrimonio cultural material e inmaterial para el fortalecimiento de la identidad local, permitiendo reconstruir participativamente los procesos históricos y de la memoria de Paihuano, como espacios para la identificación colectiva y social. Las actividades se enfocarán en el rescate e investigación a través, de registros orales y sistematización de la memoria barrial que permita la difusión y circulación del patrimonio material e inmaterial, conocimientos y saberes tanto del patrimonio general de Paihuano como también el patrimonio arqueológico.

3.- La línea **Gestión** está orientado a fortalecer la institucionalidad cultural, permitiendo responder a las demandas y requerimientos técnicos, disciplinarios y culturales expuestos por los diferentes sectores y espacios de la comuna, para el mejoramiento y habilitación de la infraestructura existente y gestión de nuevos espacios vinculantes de manera sostenible, para el posicionamiento de la comuna como un referente cultural acorde a las proyecciones del Plan Municipal de Cultura.

4.- La línea **Participación** expresa y contiene aquellos propósitos relacionados a la realización de actividades culturales en los diversos espacios culturales y comunitarios de todos los sectores de la comuna, promoviendo y asegurando el acceso transversal a espacios de encuentro cultural por medio de una oferta artística para públicos diversos. Así mismo, este Línea busca otorgar apoyo técnico, artístico, y de gestión a las organizaciones comunitarias para la organización de sus propias actividades culturales articuladas, con las diferentes oficinas municipales como son Organizaciones Comunitarias, Oficina de Cultura, OPD, Oficina de la Mujer, Oficina de la Juventud, Oficina de Adulto Mayor, Corporación de Turismo y demás oficinas atingentes del Departamento de Desarrollo Comunitario DIDECO y co-gestionadas con y para la comunidad. Se recomienda además, en base a las escasa articulación observada, que los Departamento y Oficinas mencionadas se coordinen de manera conjunta en jornadas de trabajo de mínimo dos días por semestre –distribuidas de manera eficaz- para la correcta planificación, coordinación y co-gestión tanto a nivel interno municipal como, de una instancia de carácter más comunitaria donde participen los principales agentes y organismos culturales de la comuna cuya propuesta surge y se desglosa, desde las Jornadas Consultivas.

5.- La línea **Formación Artística** busca implementar espacios formativos de calidad y gratuitos por medio de talleres artísticos, intervenciones, visitas guiadas y otras instancias que permitan formar, estimular, aportar y poner en circulación conocimientos y saberes vinculantes a las artes y oficios; cultura y patrimonio; que mejoren sustantivamente –en forma y fondo- la oferta cultural local, actividades y dinámicas sociales, artísticas, culturales y patrimoniales emprendidas por las organizaciones culturales o comunitarias, instituciones educacionales, vecinos y vecinas desde y en los diversos sectores de la comuna.

6.- La línea **Formación de Audiencias** es el proceso a largo plazo de atraer y captar a los participantes y audiencias objetivos de las artes, y retenerlos al establecer y mantener relaciones estratégicas, dinámicas y sostenibles. Tiene como fin último favorecer la emergencia de un público con ganas de disfrutar, criterio para decodificar y dispuesto a

pagar por las experiencias culturales. Para lograrlo se debiera facilitar el acceso de obras artísticas a públicos no familiarizados con ellas, por medio de itinerancias de elencos, obras o actividades a los lugares donde estos públicos se encuentran, con acceso gratuito para ellos, y entregar mediante talleres u otras actividades similares, nociones, elementos o principios que permitan al público decodificar de manera más óptima dichas obras, de modo de maximizar el disfrute de las mismas. Para que efectivamente la experiencia surta efecto, ésta debe ser permanente y generar un hábito, y el hábito se forma, necesariamente, por repetición. Esto nos lleva al segundo objetivo de las políticas de formación de audiencias: la mediación. Por supuesto, a un público que se inicia en el “consumo” de estas expresiones se le debe presentar espectáculos artísticos que resulten amigables para públicos con distinto nivel de formación. Esto no implica dejar fuera de agenda actividades de mediación o familiarización del público con los códigos propios del arte que se está presentando. Incluso a público que evidentemente está disfrutando de un espectáculo, se le puede iluminar el goce de la obra con consideraciones y nociones que harán más rica la experiencia de “degustación” de la misma, y allanarán el camino de futuras piezas, de estructura o significado más complejo. Pretender una política de formación de audiencias sin este elemento es meramente programación cultural, no formación.

Otro propósito es el proporcionar al “mercado cultural” un público fiel, que valore y “consume” las obras artísticas, posea parámetros críticos para estimular la calidad de las producciones y, en definitiva, haga sustentable la industria cultural comunal. Conseguir que el nuevo público se haga el hábito de consumir cultura, atrayendo con ello la programación y oferta de actividades y obras por parte de los productores y creadores para esas audiencias, las que se sustentarán en el pago por parte del público por el consumo de estos “bienes”. Es decir, que el objetivo es que exista público con ganas de disfrutar, criterio para decodificar y dispuesto a pagar por las experiencias culturales, el que debe ir creciendo en la medida que se fideliza al público en el consumo cultural, hasta hacerse innecesaria la subvención (o con subsidios territoriales justificados a realidades específicas). El problema para la implementación de estrategias de este tipo es la costumbre de la comunidad en asistir a espectáculos dentro de la comuna sin cobro de entradas, lo que genera, a mediano y largo plazo, un peligro para la sustentabilidad de las industrias culturales y crea un estímulo perverso en el público, que no concibe tener que pagar para acceder a algo que se ha habituado a recibir gratis. Este resultado no representa una puesta en valor de los bienes y productos culturales y del trabajo de los artistas y creadores.

LÍNEA CULTURA AMBIENTAL			
Programa	Descripción	Componente	Línea de Acción
Educación ambiental	Conjunto de programas de educación ambiental que tratan diferentes temáticas, que se desarrollan gratuitamente y que pretenden servir de complemento a los proyectos educativos curriculares.	Visitas al Santuario Estero Derecho y Comunidad Canihuante	La actividad está destinada a escolares de y colectivos interesados sobre la protección de la flora y la fauna silvestre. Transmitir los valores de ambos Santuarios a la comunidad escolar y la importancia de su conservación, en especial de los ecosistemas. A través del recorrido mostrar la singular y valiosa biodiversidad de la montaña, así como implicar a los participantes en la protección y conservación del patrimonio natural.
		Buenas prácticas sostenibles	Realizar una campaña de sensibilización sobre consejos y recomendaciones para el ahorro y consumo más sostenible de papel. Del total del papel que se adquiere por parte de las escuelas, que el porcentaje del 50% como mínimo sea reciclado 100% y no blanqueado con cloro.
		Brotos	Consiste en la realización de actividades educativo - ambientales sobre la temática forestal de forma presencial en el centro escolar.
		El fuego no es juego	Para tomar conciencia sobre la problemática de los incendios forestales. Aborda la problemática de los incendios forestales, sus causas, consecuencias, prevención y extinción. Su finalidad es que la población tome conciencia y se implique en la resolución de este grave problema. Crear diversas actividades adaptadas a niños, niñas, jóvenes y población en general.
		Talleres y otras intervenciones educativas	En este apartado se integran aquellas acciones de dinamización que se realizan de forma más puntual y en fechas o eventos significativos. Habitualmente, se

			<p>trata de trasladar, montar y dinamizar recursos didácticos propios del área – exposiciones, talleres- en eventos educativos, culturales o ambientales, como ferias, festivales, conmemoraciones de días institucionales, como el Día Mundial del Medio Ambiente, o en eventos específicos como la celebración del Día del Niño.</p>
		<p>Charlas divulgativas y de sensibilización</p>	<p>De forma también puntual y excepcional, se imparten charlas divulgativas y de sensibilización a determinadas organizaciones sociales – JJVV, clubes de adulto mayor, organizaciones culturales, deportivas, etc.-, cuyos responsables nos demandan formación específica en materia de educación o comunicación ambiental.</p>
<p>Información, divulgación y comunicación ambiental</p>	<p>Este programa tiene asignada la tarea de organizar, planificar, coordinar y, en su caso, desarrollar los contenidos, guiones o textos de aquellos recursos de comunicación con contenido educativo, tales como audiovisuales, reportajes temáticos, series, etc.</p>	<p>Medios de comunicación</p>	<p>Medios impresos, como elaboración de monográficos temáticos en prensa y revistas especializadas. Medios audiovisuales, preparando contenidos de entrevistas de radio o guiones de grabación para una serie temática en alguna plataforma web como un canal de Youtube, IG, etc. Se trata de preparar soportes audiovisuales propios, como vídeo-píldoras o similares. Medios exteriores, como carteles sobre los trabajos del área. Medios digitales/internet, aportando contenidos o bien actualizándolos, tanto en los portales del municipio, como del área turismo y educación.</p>
		<p>Acciones para mejorar la visibilidad estratégica externa del área.</p>	<p>Asistencia a eventos regionales o estatales –congresos, jornadas, seminarios, grupos de trabajo, ferias- relacionados con la información, comunicación y educación ambiental, como ponentes o presentando recursos materiales didácticos o de difusión.</p>

Sensibilización y capacitación	En este programa se integran actividades encaminadas a mejorar los conocimientos y aptitudes en materia de educación, interpretación y comunicación ambiental.	Dirigidas al personal del área	Jornadas, encuentros o seminarios, con el fin de motivar y capacitar al personal del área para la mejora de sus aptitudes de información o comunicación con la ciudadanía – usuarios de equipamientos, visitantes de espacios protegidos, etc. o para mejorar aspectos de gestión ambiental, como recogida selectiva de residuos o normas de uso de equipamientos ambientales, entre otros.
		Dirigidas a personal externo al área	Son organizados, planificados y desarrollados por la unidad de Educación Ambiental, y van dirigidos a personal externo al área, a sectores profesionales o colectivos determinados, sobre temáticas relacionadas con la información, divulgación, comunicación o educación ambiental.
El Arte en Reciclar	Programa orientado a educar y a la vez fomentar en toda la comunidad el reciclaje con los residuos generados en los hogares, las escuelas, los lugares de trabajo. Resignificar esa “basura” y transformarla en algo útil y/o artístico.	Centro de acopio comunal	Crear un centro comunal de acopio de residuos tales como vidrio, papel, botellas pet y plásticos, implementado con maquinaria que reduzca el volumen de los respectivos materiales.
		La basura: un tesoro en casa	Talleres sobre cómo separar la basura en el hogar, diferenciando los residuos y preparación para su reciclado. Taller de fabricación de ecoladrillos y tipos de construcción con los mismos.
		Escuela de oficios con reciclados	Escuela que enseñe a reciclar vidrio, papel y plásticos en la creación de implementos de utilidad cotidiana o artísticos (cuadernos, vasos, artesanías, etc.)

LÍNEA IDENTIDAD Y PATRIMONIO

Programa	Descripción	Componente	Línea de Acción
<p>Nuestra historia, un legado</p>	<p>Programa que busca recoger y promover la historia local como sustrato de la cohesión social.</p>	<p>Salvaguardia y Registro del Patrimonio. Actividades de salvaguardia del patrimonio material e inmaterial y registro de la memoria local por medio de instancias comunitarias y participativas para y desde los vecinos y vecinas de Paihuano.</p>	<p>Memoria e Identidad: Programación semestral, que permite junto a todos los vecinos y vecinas de diversos sectores y comunidades desarrollar instancias de recopilación histórica y de reconstrucción de la memoria colectiva de cada sector y de la comuna, para la identificación y salvaguardia del patrimonio material e inmaterial.</p> <p>Patrimonio Paleoarqueológico: medida que permite poner en valor y dar continuidad al trabajo prospectivo y de difusión del patrimonio paleoarqueológico del Sitio Quebrada de la Zorra y Petroglifos de Alcohuaz y Cochiguaz.</p> <p>Encuentros Comunitarios por el Patrimonio de Paihuano: Actividad de programación anual que permita generar instancias de encuentros, investigación, y salvaguardia de la memoria oral y ancestral de las comunidades a través, de encuentros comunitarios, conversatorios, mateadas y apoyo a la celebración de fiestas identitarias de cada sector.</p>
<p>Difusión Patrimonial</p>	<p>Programa de promoción y difusión del Patrimonio Cultural</p>	<p>Actividades de difusión y promoción de la memoria e identidad local recopilada por medio de los</p>	<p>Rutas Patrimoniales</p> <p>Programa anual que permite movilizar a los vecinos y vecinas de Paihuano por medio de visitas guiadas a los diversos hitos históricos de la comuna, promoviendo una mirada patrimonial bajo el contexto local y la reflexión colectiva en torno a la memoria comunal.</p>

		programas de salvaguarda del patrimonio material e inmaterial.	Transmisión del legado de Gabriela Mistral: Generación de encuentros en torno a la transmisión de la obra de Gabriela Mistral, poesía y postulados educativos.
--	--	--	---

LÍNEA GESTIÓN CULTURAL			
Programa	Descripción	Componente	Línea de Acción
Fortalecimiento de la Gestión Cultural Comunitaria	Transmisión de conocimiento y entrega de herramientas necesarias que desarrollen capacidades de gestión en la comunidad.	Capacitación en Gestión Cultural	Ejecutar talleres de formación en Gestión Cultural Comunitaria, que apunten al desarrollo de las Organizaciones Culturales y al fortalecimiento de la ciudadanía en la elaboración de Proyectos Culturales
Fortalecimiento Institucionalidad Cultural	Implementación de mejoras institucionales en la gestión cultural municipal, que fortalezcan el desarrollo cultural comunal acorde a la complejidad del área abordada.	Dotación y Perfeccionamiento. Dotación y fortalecimiento de la institucionalidad cultural a través de personal especializado en cada uno de los Líneas del presente PMC.	Dotación de Personal: Fortalecer al equipo de Cultura con el personal suficiente para la implementación del presente Plan asociado a la creación de la Corporación Cultural de Paihuano. Fortalecimiento de Equipo con personal especializado en cada uno de los Líneas estratégicos abordados en el presente Plan. Plan de Perfeccionamiento constante del equipo de Cultura y específicamente perfeccionamiento para el capital humano que se desempeñará a cargo de Bibliotecas, Museos de acuerdo a los desempeños y cometidos específicos.

		Gestión de nuevos Espacios Culturales e infraestructura cultural.	Promover un Plan de Gestión participativo para nuevos espacios culturales, coordinación de etapas que permita calendarizar las acciones, lineamientos estratégicos, alianzas, fuentes de financiamiento, monitoreo y evaluación de lo proyectado.
		Mejoramiento de Infraestructura Existente.	Plan de mejoramiento de espacios culturales, como el actual Centro Cultural, implementación de espacios comunitarios vinculantes en relación a los requerimientos de mobiliario y arreglos a infraestructura no estructural.

LÍNEA PARTICIPACIÓN			
Programa	Descripción	Componente	Línea de Acción
Cultura Participativa	Promover instancias culturales como espacios de encuentro para la comunidad. A través de la organización de actividades orientadas al acceso cultural y apoyo a las actividades propias de cada sector y territorio de la comuna.	Cultura para Todos	<p>Feria del Libro, con expositores nacionales e internacionales, que promueva la lectura y la poesía, enaltezca la figura de Gabriela Mistral, incorpore Festival de Poesía, charlas, exposiciones, y otras expresiones artísticas dirigido a toda la familia.</p> <p>Programación Centro Cultural: Programación anual, con énfasis en producciones artísticas acordes a las prioridades emanadas desde los organismos vinculantes.</p> <p>Cultura Local: Festival orientado a la participación de artistas y producciones de la comuna, instalando una red de exhibición en los espacios públicos y comunitarios de la comuna en los diferentes sectores del territorio.</p>

			-Encuentros anuales de Artesanía Nacional en espacio Chancoquí. instancia que promueva artesanía local con identidad, con instancias de transferencias de experiencias y conocimientos
Cultura Comunitaria	Apoyo a actividades culturales comunitarias realizadas por organizaciones sociales o culturales de la comuna y coordinadas en conjunto con las oficinas municipales	Festividades Locales	Encuentros Comunitarios de Cultura: Programación anual consistente en la producción de ferias culturales sectoriales e intersectoriales mediante un trabajo comunitario y organizacional previo, que permita co-organizar y difundir el trabajo social y cultural de cada localidad comunal. Fiestas Comunitarias: Apoyo a la organización de fiestas e hitos comunales o locales con el objetivo de reunir a las organizaciones y vecinos en torno a la cultura popular (Fiesta de la Primavera, Juegos Florales, mateadas, entre otras).
Cultura e Infancia	Actividades artísticas culturales en espacios formales, institucionales y públicos focalizados en niños, niñas y adolescentes.	Espectáculos Artísticos	Cartelera Infantil: Programación anual con una cartelera artística infantil, con énfasis en artes escénicas a través de programas, con itinerancia por los diversos espacios comunales que trabajen directamente con niños y niñas de la comuna (Jardines Infantiles / Escuelas / Sedes Vecinales).
Extensión y Mediación Cultural	Actividades dirigidas a todo tipo de público general y/u organizaciones sociales, adultos mayores, vecinos y	Participación Artística	Cierre Año Cultural: Presentación del trabajo desarrollado en los talleres artísticos-culturales y procesos al término del año, con el objetivo de dar a conocer los diferentes talleres y programación anual motivando a la participación.

	<p>vecinas para participar en la co- gestión de instancias de mediación y expresiones artísticas y culturales a través, de exposiciones y visitas guiadas a diferentes instancias mediadas.</p>		<p>Exposiciones itinerantes: Programación anual de exposiciones artísticas y culturales itinerantes que por medio de paneles expositivos y/o habilitación de sedes sociales, comunitarias y/o JJVV, recorrerán la comuna llegando a lugares apartados asegurando el acceso a obras y artistas a los diferentes territorios de la comuna.</p> <p>Visitas Culturales: Programación mensual que permita movilizar a los vecinos de Paihuano, tercera edad y establecimientos educacionales a diversos eventos, actividades y exposiciones artísticas por medio de visitas guiadas, mediaciones artísticas y educativas desarrolladas en galerías y museos de la Región.</p>
--	---	--	---

LÍNEA FORMACIÓN ARTÍSTICA			
Programa	Descripción	Componente	Línea de Acción
<p>Escuela de las Culturas, las Artes y el Patrimonio de Paihuano</p>	<p>Programa de formación y desarrollo de expresiones artístico-culturales, con talleres artísticos comunitarios desarrollados en diversos sectores de la comuna y en diversas áreas culturales de manera gratuita y accesible, coordinados por medio de las organizaciones sociales, oficinas municipales e instituciones educacionales.</p>	<p>Talleres de Arte y Oficios</p> <p>Talleres Artísticos Comunitarios</p>	<p>Programación anual que desarrolla talleres formativos trimestrales y semestrales, implementados en tres niveles de profundización, en torno a técnicas artísticas, culturales y patrimoniales, con el fin de promover la especialización artística y recreacional en los espacios comunitarios.</p> <p>Programación anual y semestral de talleres formativos organizados en coordinación con las oficinas municipales y/u organizaciones comunitarias y culturales de la comuna en vinculación con el Departamento de</p>

			organizaciones Comunitarias DIDECO, en torno a técnicas artísticas, culturales y patrimoniales, con el fin de promover el desarrollo artístico y recreacional en los espacios comunitarios.
		Talleres Infancia	Programación anual que permite ofrecer una oferta integral de intervención artística coordinada en conjunto con las oficinas municipales de infancia, OPD, jardines infantiles, escuelas y/o juntas de vecinos, que permitan potenciar las artes como un espacio para el aprendizaje, la expresión y el desarrollo de la comunidad infantil.
Perfeccionamiento Artístico	Programa que busca fortalecer las capacidades artísticas, de creación y comercialización de los artistas y los productos artísticos locales	Perfeccionamiento de Artistas Locales	Programación anual y semestral de apoyo a cursos formativos de perfeccionamiento y pasantías para artistas locales que retribuyan a la comunidad replicando la experiencia
		Plan de Acompañamiento Laboral	Plan de acompañamiento laboral para los egresados de Talleres en Artes y Oficios, que busca poner en circulación los productos, conocimientos y saberes de sus egresados en vinculación con DIDECO, a través de un calendario anual de Ferias y gestión de instancias de comercialización en espacios públicos y/o privados vinculantes, plazas, parques además, de apoyar técnicamente la asociatividad, afines a la

			economía social y sustentable.
		Encuentros anuales de Artesanía Nacional	Instancia que promueva artesanía local con identidad, con instancias de transferencias de experiencias y conocimientos

LÍNEA FORMACIÓN DE AUDIENCIAS			
Programa	Descripción	Componente	Línea de Acción
Integración.	Creación y desarrollo de estrategias de identifiquen y vinculen los diversos segmentos etáreos de la comunidad en la identificación con la experiencia cultural artística.	Realizar catastro comunal de Artistas, Artesanos, Gestores y Cultores de Paihuano	Elaborar un catastro comunal de artistas y gestores que se sostenga en un formato accesible para la comunidad y los turistas en el que puedan conocer, apreciar y acceder al arte comunal.
		Encuentros locales de artistas y artesanos	Instancias de muestras artísticas y expositivas de artistas locales para sus propios vecinos con transmisión de conocimientos.
Acceso.	Programa que tiende a equiparar proporcionalmente la oferta artística que se entrega a las localidades comunales.	El Arte llega a mi Pueblo.	Instancias de consumo cultural en cada localidad dirigido a los distintos segmentos por rango de edad que entreguen conocimiento de las obras para su mejor apreciación y posterior foro.
			Espectáculo de humor que entregue momentos lúdicos de distensión y encuentro comunitario.

Comprensión enriquecida, apreciación y disfrute.	Incentivar y educar a la ciudadanía en la interacción con las disciplinas y creaciones artísticas fortaleciendo el capital cultural local.	Cartelera permanente de actividades y espectáculos artísticos en todas sus disciplinas, que se desarrollen en el Teatro Municipal.	Planificar, elaborar e implementar estrategias orientadas a incidir en las preferencias y valoraciones de la comunidad frente a las creaciones artísticas. e intervenir en las limitantes que condicionan el acceso y participación de la comunidad en la oferta cultural.
Incremento de participación, asistencia y consumo cultural.	Fomentar los ámbitos de participación de los públicos	Residencias y Laboratorios	Generar las condiciones que permitan recibir artistas en la modalidad de Residencias Artísticas, que trabajen con la comunidad en la entrega de conocimientos y actividades artísticas.
		Parlamento Cultural	Crear una mesa consultiva representativa de la comunidad y artistas locales, en la que se debata y concluya la orientación de los espectáculos y actividades artístico – culturales que organice el municipio en red con las Organizaciones funcionales territoriales.
		Programa radial de difusión cultural	Programa en el que se difundan contenidos de nivel cultural artísticos de calidad.

**PRESUPUESTO MUNICIPAL DE CULTURA:
PLAN DE INVERSIÓN Y FUENTES DE FINANCIAMIENTO.**

Hasta el año 2019, la oficina de Cultura ha funcionado sin un presupuesto fijo municipal, asignándosele recursos eventuales desde DIDECO. La adjudicación de Fondos Concursables se ha basado en los que dispone el GORE Coquimbo para actividades de verano.

En este cuadro se resume la actividad anual gestionada por la oficina de Cultura municipal durante el año 2019

ACTIVIDAD	ALCANCES	FINANCIAMIENTO
Talleres misceláneos Servicio País	Se realizan talleres de tejido, bordados, para damas y adultos mayores en el centro cultural.	\$1.500.000
Cine bajo las Estrellas Enero Febrero	Se recorre las distintas localidades de la comuna ofreciendo entretención a los niños, y familias	\$600.000.-
Aniversario de la Muerte de Gabriela Mistral	Se realiza un acto simbólico en cual se invitan autoridades regionales a participar de una misa en conmemoración de Gabriela Mistral y posteriormente se realiza una entrega floral a la tumba de la poetisa.	\$100.000
Exposición fotográfica Centro Cultural	Exposición de Fotógrafo regional Cristian Campos con dos obras una es "Campos santos" y "Senderos Regionales"	\$2.000
Exposición Nemesio Antúnez Centro Cultural	Exposición Itinerante que recorre el país siendo nuestra comuna la primea en exhibirse a nivel Regional, trata de la vida y obra de Nemesio Antúnez en el aniversario de sus 100 años.	\$0
Exposición de grabados Centro Cultural	Exposición gestionada en el marco de la Ruta Mistraliana, con el arquitecto Chileno- Alemán Walter Schuber. Grabados del paisajes del Valle de Elqui.	\$0
Día del patrimonio museo, mausoleo (Cultura -educación)	Se gestiona abrir los sitios del patrimonio cultural de la comuna en celebración del día del patrimonio cultural nacional, para ello se motiva a	\$0

	los visitantes a participar del recorrido de los sitios de forma gratuita y abriendo otros espacios, montando obras de exhibición tanto de Gabriela Mistral como de trabajos de artistas locales.	
Encuentro de escritores	Encuentro Internacional de Escritores realizado en las localidades de Pisco Elqui y Montegrande por la Sociedad de Escritores de Chile y patrocinado por la Municipalidad de Paihuano; en la cual intercambian conocimientos, visitan el museo de Gabriela Mistral y la Tumba de la poetisa.	\$275.000
Plan Municipal cultural	Trabajo realizado por un asesor que cumple la función de generar un acabado plan de cultura que muestre el mapeo o ruta de navegación de la oficina de cultura en los próximos años.	\$6.500.000 Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio.
Cine familiar centro cultural	Se levanta una propuesta de cine en colaboración y convenio con el Consejo nacional de Televisión , para exhibir cortos metrajes en el centro cultural.	\$150.000
mateada mistraliana	Se realiza en el mes de abril una mateada reforzando el aniversario del Natalicio de Gabriela Mistral en el Museo de Montegrande, dando pie a conversatorios y poemas y cantos entorno a la imagen de la poetisa.	\$250.000
Muestras de danzas	Se gestiona la visita de una agrupación de bailes y danzas de la agrupación AFOMAR de Copiapó para que hagan su presentación en la comuna, en algunas localidades de Paihuano.	\$0 (solo traslado)
Exposición de telares en Montegrande Salón Francisco Varela	Exposición que atiende a la solicitud de expositoras locales para mostrar sus trabajos de telares durante el mes de septiembre.	\$0
	TOTAL PRESUPUESTO	\$9.377.000

La creación de una Corporación de Cultura está en evaluación, y sería ésta una oportunidad de crecimiento de la institución cultural y una posibilidad de aumentar los ingresos en la captación de recursos a través de diversos Fondos Concursables y la ejecución de proyectos de alta envergadura, pudiendo además acogerse a la Ley de Donaciones Culturales que tiene como propósito impulsar el intercambio económico entre las empresas y el mundo de la cultura y las artes., abriendo una puerta a la participación del mundo privado comunal en el desarrollo cultural de la comuna.

Para el 2020 el presupuesto anual es de \$7.570.000 para ejecución de actividades asociadas a los Programas Culturales.

A continuación una matriz de planes y programas proyectadas en el tiempo con financiamiento municipal y otros fondos alternativos.

LÍNEA CULTURA AMBIENTAL					
Año	Programa	Componente	Proyecto	Inversión	Fuente de financiamiento
2020 2021 2022 2023	Educación ambiental	Visitas al Santuario Estero Derecho y Comunidad Canihuante	Conozcamos nuestros Santuarios, visitas guiadas para todos los niños de la comuna por escuelas.	\$2.000.000	DAEM
2020 2023		Buenas prácticas sostenibles	Reciclando mis Cuadernos, taller de reciclaje de papel en cada escuela.	\$2.000.000	DAEM
2020		Brotos	Un árbol mi legado, Actividad de forestación frutal en cada escuela.	Gestionar con CONAF donación de frutales.	OF. CULTURA
2020 2021 2022 2023		El fuego no es juego	Charlas educativa y de sensibilización para evitar incendios.	\$500.000	DAEM
2020 2021 2022 2023		Talleres y otras intervenciones educativas	Celebración Día del Medio Ambiente, talleres de separación de basura, reciclaje, elaboración ladrillos ecológicos, compostaje, etc.	\$2.000.000	OF. CULTURA CORP. TURISMO FPA
2020 2021 2022 2023			Taller de creación de instrumentos musicales con reciclados, dirigido a niños de entre 6 y 12 años. 4 jornadas.	\$500.000	OF. CULTURA
2020 2022		Charlas divulgativas y de sensibilización	Talleres de Cultura Ambiental, Mi Pueblo Sustentable.	\$600.000	OF. CULTURA DIDECO
2020	Información, y comunicación ambiental	Medios de comunicación	Cápsulas radiales y audiovisuales sobre la cultura ambiental.	\$4.000.000	FONDO DE MEDIOS FPA

2022		Acciones para mejorar la visibilidad estratégica externa del área.	Asistencia y participación en la Feria del Medio Ambiente y la Sustentabilidad FIMAS en Stgo.	\$1.000.000	OF. CULTURA MUNICIPIO
2020	Sensibilización y capacitación	Dirigidas al personal del área	Capacitación en Turismo Sustentable para Comndades de Santuario Estero Derecho en Alcohuz y Canihuante en Cochiguaz.	\$500.000	CORP. TURISMO
2020		Dirigidas a personal externo al área	Taller de Prácticas Sustentables para Comercio Gastronómico Local	\$500.000	CORP. TURISMO
2021	El Arte en Reciclar	Centro de acopio comunal	Diseño y Construcción de Centro de Acopio Municipal de Residuos Domiciliarios	Según estudio SECPLAN	FNDR MIDECAP
2023			Plan de Gestión Centro de Acopio Municipal	Según estudio SECPLAN	FNDR MIDECAP
2020 2021 2022 2023		La basura: un tesoro en casa	Taller prácticas sustentables (4) domiciliarias. Separación de basura, compostaje	\$500.000	OF. CULTURA
2023		Escuela de oficios con reciclados	Formar Equipo de profesores en Arte con materiales reciclados. Vidrio, Plástico, Papel, Construcción, Compostaje y elaboración de productos asociados.	\$20.000.000	FPA FAE MINCAP

LÍNEA IDENTIDAD Y PATRIMONIO					
Año	Programa	Componente	Proyecto	Inversión	Fuente de financiamiento
2020	Salvaguardia del Patrimonio Cultural	Registro histórico del Patrimonio Cultural	Documental Audiovisual, Mateadas de Historias Locales	\$3.000.000	GORE FONDO AUDIOVISUAL MINCAP
2021			Catastro e investigación de Petroglifos comunales documentado en diversos formatos, albergados en una página web.	\$3.000.000	CORP. DE TURISMO

2022	Difusión Patrimonial	Promoción del Patrimonio Cultura	Creación Ruta Patrimonial de Paihuano, salidas educativas para cada escuela.	\$10.000.000	DAEM SEP
2020 2021 2022 2023			Día del Huaso Paihuanino	\$3.000.000	Corporación de Turismo
2020 2021 2022 2023			Abril, Mes de Gabriela Mistral	\$3.000.000	OF. CULTURA DIDECO CORP. DE TURISMO

LÍNEA GESTIÓN CULTURAL					
Año	Programa	Componente	Proyecto	Inversión	Fuente de financiamiento
2020	Fortalecimiento de la Gestión Cultural Comunitaria	Capacitación en Gestión Cultural	Taller Elaboración de Proyectos, uno al año en 2 etapas: Elaboración y seguimiento.	\$350.000	OF. CULTURA
2021			Seminario en Gestión Cultural Comunitaria	\$1.000.000	OF CULTURA DIDECO
2020 2021 2022 2023	Fortalecimiento Institucionalidad Cultural	Dotación y Perfeccionamiento. Dotación y fortalecimiento de la institucionalidad cultural a través de personal especializado en el área de cultura.	Contratación de: -Encargado/a de Proyectos Culturales -Diseñador gráfico encargado de Difusión	Sujeto a presupuesto municipal	MUNICIPIO DE PAIHUANO
2023		Gestión de nuevos Espacios Culturales e infraestructura cultural.	Construcción Feria Costumbrista Paihuano, diseño y ejecución.	\$1.057.358.630	FNDR MIDECAP
2022			Construcción Casa de la cultura, restauración ex Escuela 10	En estudio	FNDR MIDECAP
2020		Mejoramiento de Infraestructura Existente.	Mejoramiento Teatro Municipal de Paihuano	\$120.000.000	MINCAP
2022			Mejoramiento Casa de la Cultura Montegrande	\$90.000.000	MINCAP
2020			Mejoramiento Museo de Sitio Gabriela Mistral	\$620.000.000	MINCAP
2022			Mejoramiento fachadas Pisco Elqui	70 subsidios de 55 UF c/u	MINVU SERVIU

LÍNEA PARTICIPACIÓN					
Año	Programa	Componente	Proyecto	Inversión	Fuente de financiamiento
2020 2021 2022 2023	Cultura Participativa	Cultura para Todos	Festival de Artistas Locales	\$1.000.000	OF. CULTURA
2021 2022 2023			Realización Feria del Libro de Paihuano	\$20.000000	FONDART
2020			Encuentro Nacional de Artesanía en espacio Chancoquí.	\$3.000.000	GORE FONDART
2020 2021 2022 2023	Cultura Comunitaria	Festividades Locales	Mateadas Ancestrales en cada localidad, instancias para que la gente comparta sus conocimientos con los niños	\$500.000	OF. CULTURA
2021 2023			Ferias Gastronómicas Paihuaninas, que se realicen en diferentes localidades con exposición de preparaciones y ventas de comestibles.	\$3.000.000	CORP. TURISMO GORE
2020 2021 2022 2023	Cultura e Infancia	Espectáculos Artísticos	Cine Infantil Bajo las Estrellas.	\$600.000	OF. CULTURA
2020 2021 2022 2023			Circo en Septiembre, Gestionar la venida de un Circo	\$0	OF. CULTURA
2020 2021 2022 2023	Extensión y Mediación Cultural		Gala de Talleres Artísticos Comunales	\$0	OF. CULTURA
2020			Exposición Itinerante de Astrofotografía de expositores locales	\$4.000.000	GORE
2020			Paseos culturales mensuales. Visitas guiadas al Museo Casa Escuela y Mausoleo Gabriela Mistral para los adultos mayores, que finalice con una show artístico poético musical.	\$1.000.000	OF. CULTURA

LÍNEA FORMACIÓN ARTÍSTICA					
Año	Programa	Componente	Proyecto	Inversión	Fuente de financiamiento
2020	Escuela de la Cultura, las Artes y el Patrimonio de Paihuano	Talleres de Arte y Oficios Patrimoniales	Taller anual de Talabartería	\$2.000.000	OF. CULTURA GORE
2020			Taller de Herrería	\$300.000	OF. CULTURA
2021		Talleres Artísticos Comunitarios	Taller anual de Cestería	\$1.000.000	DIDECO
2021 2022 2023			Taller de oficios artesanales, con recambio 2 semestrales. Orfebrería, Macramé, Pintura Gres, Tejido, etc.	\$4.000.000	DIDECO MINCAP OF. CULTURA
2021		Talleres Infancia	Taller de música y bailes folclóricos (2) Adultos y niños.	\$4.000.000	DAEM FAE OF. CULTURA
2020	Perfeccionamiento Artístico	Perfeccionamiento de Artistas Locales	Seminario de Artesanía Patrimonial	\$1.000.000	OF. CULTURA CORP. TURISMO
2021		Plan de Acompañamiento Laboral	Diseño Plan de Acompañamiento Laboral de Artistas y Artesanos	\$2.000.000	MINCAP FOSIS OF. CULTURA
2023		Encuentros anuales de Artesanos Nacionales e internacionales	Seminarios de transmisión de conocimientos y experiencias de destacados Artesanos nacionales e internacionales.	\$4.000.000	MINCAP FAE GORE

LÍNEA FORMACIÓN DE AUDIENCIAS					
Año	Programa	Componente	Proyecto	Inversión	Fuente de financiamiento
2020	Integración.	Realizar catastro comunal de Artistas, Artesanos, Gestores y Cultores de Paihuano.	Creación página web www.artistaspaihuano.cl mediante un catastro en terreno, en que cada participante tenga su sitio con fotos, audiovisuales, reseña y contacto.	\$3.000.000	GORE
2020 2021 2022 2023		Encuentros locales de artistas y artesanos	Ferías Culturales en cada localidad, El Arte de mi Pueblo	\$1.000.000	OF. CULTURA
2020 2021 2022 2023	Acceso.	El Arte llega a mi Pueblo.	Itinerancia de Cine Arte Familiar por todas las localidades	\$600.000	OF. CULTURA DIDECO
2021			Show de Stand Up Comedy de itinerancia comunal congregando localidades vecinas.	\$2.000.000	OF. CULTURA DIDECO GORE
2021 2022 2023	Comprensión enriquecida, apreciación y disfrute.	Cartelera permanente de actividades y espectáculos artísticos en todas sus disciplinas, que se desarrollen en el Teatro Municipal.	Todos al Teatro, ciclo de artes escénicas en el Teatro Municipal. Música, Teatro, Danza, Cine.	\$20.000.000	MINCAP
2020 2021 2022 2023	Incremento de participación, asistencia y consumo cultural.	Residencias y Laboratorios.	Residencias Artísticas Nacionales.	\$0	OF. CULTURA MINCAP
2020		Parlamento Cultural	Diseño, planificación, convocatoria y creación de Parlamento Cultural Consultivo de Consumo Artístico.	\$0	OF. CULTURA
2020 2021 2022 2023		Programa radial de difusión cultural	Escucha Cultura Programa en radio Cuna del Sol de conversación con agentes culturales y programación musical de calidad, en el que además se difundan las actividades de la oficina de Cultura	\$4.000.000	GORE MUNICIPIO DE PAIHUANO

INDICADORES DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN.

El Sistema de seguimiento, control, ajustes y evaluación del presente Plan Municipal de Cultura presenta tres instancias articuladas de evaluación para dar cumplimiento al Plan, a la vez que permite ajustar en base a lo que los procesos prácticos que su accionar requieren.

Una primera instancia consiste en hacer extensivo el objetivo con que se diseña este plan con énfasis en la participación generándose - dentro de los mismos análisis para el diagnóstico compartido y co- diseño realizado en instancias de Jornadas Consultivas siguiendo en la lógica del paradigma participativo corresponde- la gestión y organización de un Comité de la Comunidad Creativa con representantes de instituciones y organizaciones vinculantes al arte y la cultura. Este Comité tendrá el rol de colaborar en generar los contenidos para la planificación y seguimiento para la evaluación y fortalecimiento del Programa con funcionamiento semestral.

Una segunda instancia de planificación y evaluación articulada se requiere al interior del municipio, la cual debe contar con el liderazgo de la Oficina de Cultura en coordinación con la Oficina de Organizaciones Comunitarias apoyadas por DIDECO, quienes, deberán generar las instancias respectivas de planificación y seguimiento requerido para la implementación del presente Plan con la articulación necesaria, ajustes y control pertinentes.

Un tercer mecanismo de evaluación y seguimiento interno a gestionar desde la Oficina de Cultura implica la presentación de Informes al menos 1 vez al año ante el honorable Concejo Municipal.

Matriz de seguimiento y evaluación

Principales indicadores de seguimiento y evaluación, asociados a metas por medidas y acciones de cada actividad, iniciativa o proyecto a ejecutar.

Seguimiento:				Evaluación:			
Nombre:							
Responsable:							
Fecha:							
Programas/ Proyectos	Cronograma (Fecha/horario)		Presupuesto		Objetivo		
	Previsto	Real	Previsto	Real	Previsto	√	X
Línea estratégica 1:					Diseño Recursos Productos Impacto		
Proyecto 1:					Diseño Recursos Productos Impacto		
Proyecto 2:					Diseño Recursos Productos Impacto		
Proyecto 3:					Diseño Recursos Productos Impacto		
Línea estratégica 2:					Diseño Recursos Productos Impacto		
Proyecto 1:					Diseño Recursos Productos Impacto		
Proyecto 2:					Diseño Recursos Productos Impacto		
Proyecto 3:					Diseño Recursos Productos Impacto		

PLAN DE DIFUSIÓN

El Plan Municipal de Cultura debe ser socializado con toda la comunidad Paihuanina. Si viene cierto los medios de comunicación son acotados en la comuna, sí son efectivos, principalmente la radio municipal. Es a través de ella que los vecinos toman conocimiento del quehacer comunal, por lo que será éste uno de los principales medios de difusión del PMC, generando un espacio radial semanal exclusivo en el cual se converse por parte y en detalles cada Línea Estratégico, medidas, planes de acción, proyectos, actividades, etc.

En coordinación con la Oficina de Organizaciones Comunitarias asistir a las reuniones de las mismas y vincularlas con la ejecución del PMC según los intereses particulares de cada organización; fomentar la elaboración de proyectos artísticos-culturales-sociales, entregando las herramientas para ello asistiéndolas con un completo seguimiento que finalice con la correcta rendición de los recursos a modo de cierre de proyecto.

En cada actividad masiva que se realice en la comuna identificar el público objetivo que asistirá y entregar material gráfico impreso (folletos, dípticos, etc) con los contenidos del PMC apropiados al segmento.

Siendo el PMC un documento público, estará como archivo PDF de lectura y descarga on-line en la web de la I. Municipalidad de Paihuano.

Las actividades que se realicen de acuerdo al PMC serán difundidas por los medios locales y además por material gráfico impreso como afiches, pasacalles y volantes, que den cuenta exactamente lo que se realiza y a qué Línea Estratégico corresponde.

En cada Cuenta Pública del Alcalde, se hará referencia a lo realizado el año anterior y también a lo proyectado en el año respectivo.

CANALES DE DIFUSIÓN

- Radio Municipal “Cuna del Sol”.
- Diario comunal (mensual).
- Redes sociales (Facebook, Instagram, Twitter).
- Como archivo de descarga desde la web oficial de la I. Municipalidad de Paihuano

INSTANCIAS DE DIFUSIÓN DIRECTA

- Asamblea de validación PMC.
- Concejo Municipal.
- Reuniones de las respectivas JJVV.
- Reuniones generales de Padres y Apoderados en cada establecimiento educacional comunal.
- Reuniones de los Clubes de Adulto Mayor.
- Perifoneos en las localidades.

GRÁFICAS DE DIFUSIÓN

- Afiches
- Volantes
- Dípticos
- Pasacalles

CONCLUSIONES FINALES

La comuna de Paihuano tiene todas las condiciones para iniciar una nueva etapa de desarrollo cultural a partir de la ejecución de este PMC, que consolide la misión en el mediano plazo y unifique el trabajo en red de todos los actores culturales, artísticos, educacionales y sociales. Hay una voluntad y disposición transversal para lograrlo, reflejada en el alto interés y participación en el proceso de elaboración de este documentos dadas las exitosas convocatorias en cada jornada consultiva.

El alto interés de la comunidad en adquirir herramientas para gestionar recursos en busca de soluciones ejecutando proyectos nacidos de las propias ideas de los vecinos es una oportunidad para inculcar la independencia de las organizaciones funcionales alejándose del asistencialismo municipal.

Paihuano y su gente consideran que el Patrimonio es su mayor rasgo de identificación cultural, siendo el Medio Ambiente la prioridad en cuanto al rescate y puesta en valor, con una preocupación urgente por estar a la altura de su fama mundial tan renombrada que lo sitúa entre los 5 principales destinos turísticos en diversos medios internacionales. Esto implica un trabajo mano a mano entre la institución municipal, las autoridades, las escuelas, las organizaciones funcionales y la comunidad en general que transformen a Paihuano en una comuna de desarrollo sustentable y amigable con el medio ambiente, libre de todo tipo de contaminación.

Sin dudas existe un alto potencial en la comuna que le puede permitir brillar aún más por todo aquello que identifica su multiculturalidad, fortaleciendo a sus artistas, entregando herramientas en la formación de gestores, poniendo en valor su patrimonio material e inmaterial y rescatando su historia, raíces que son necesarias traspasar en toda esa sabiduría ancestral en la que tomaron forma las costumbres y tradiciones que tanta presencia tienen en el cotidiano, y dan uno de los sellos característicos a la comuna.

“LA CULTURA LA HACEMOS TODOS”

