

PLAN MUNICIPAL DE CULTURA COQUIMBO

2020 - 2023

Dirección de Desarrollo Comunitario.
Departamento de Cultura.
Diciembre 2019.

Presentación

La realización de este documento es parte de uno de los compromisos asumidos por la Municipalidad de Coquimbo y el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, dentro del programa Red Cultura, lineamiento Planificación Cultural Participativa, cuyo objetivo principal es la realización de un Plan Municipal de Cultura (PMC) integrado al Plan de Desarrollo Comunal, que responda fielmente a las necesidades y anhelos de los habitantes de la comuna en relación al desarrollo cultural impulsado por el municipio.

Cabe destacar que en el año 2014 se realiza el primer PMC de la comuna de Coquimbo con una vigencia de tres años plazo, este año con el fin de reafirmar el compromiso suscrito por el Municipio se estimó dotar a la gestión cultural municipal de una estrategia de planificación centrada en un enfoque territorial a mediano plazo que promueva el desarrollo cultural de la comuna en su totalidad, fortaleciendo y aprovechando los recursos culturales locales. Además se han identificado los principales desafíos y anhelos que asumirá la planificación estratégica en cultura durante los próximos 4 años.

Actualmente la gestión cultural municipal de la comuna cuenta con un Plan de Cultura Municipal y tres planes de gestión de los espacios culturales administrados por la Municipalidad de mayor impacto en el desarrollo cultural de la comuna, estos son: Casa de las Artes Rural, Casa de las Artes y Centro Cultural Palace. Cada uno de ellos cuenta con la construcción de lineamientos artístico – culturales especializados que entre si se complementan y proponen un desarrollo cultural para los habitantes de la comuna.

El presente PMC viene a complementar la planificación cultural municipal y a establecer un eje estructurante de trabajo en conjunto de los distintos espacios culturales y unidades de gestión cultural municipal.

Equipo Colaborador en este proceso:

Ilustre Municipalidad de Coquimbo.
Departamento de Cultura Coquimbo:

Asesoría para el desarrollo del Plan Municipal de Cultura:
ONG La Inter-Acción

INDICE

Presentación	1
INDICE	4
ANTECEDENTES.....	5
Metodología.....	7
Aspectos Positivos.....	9
Principios del Plan Municipal de Cultura.....	12
Programación	14
Estrategias de intervención.....	17

Anexos:

- Nº1 Descripción de Actividades.
- Nº2 Plan de Financiamiento y Cronograma de Actividades.
- Nº3 Estrategias de Comunicación.
- Nº4 Estrategias de Evaluación.
- Nº5 Diagnóstico para la Gestión Cultural Municipal 2019.

Importante:

Para comprender y ejecutar las actividades en el Plan Municipal de Cultura se deberá considerar los documentos anexos como elementos fundamentales que complementan la información

ANTECEDENTES

La Ilustre Municipalidad de Coquimbo durante el año 2013 se adhirió a los compromisos promulgados por el Consejo Nacional de la Cultura y Las Artes, hoy Ministerio de las Artes, las Culturas y el Patrimonio, mediante la firma de la Agenda Municipal Red Cultura que propone a los municipios adheridos a cumplir tres metas:

- Un 2% del presupuesto municipal destinado a cultura.
- Un encargado de cultura capacitado.
- Un Plan Municipal de Cultura integrado al PLADECO.

El presente documento da cuenta de los lineamientos estratégicos, metodología y acciones propuestas que componen el Plan Municipal de Cultura, el cual, ha sido de carácter participativo, transdisciplinario y en pos del desarrollo cultural, artístico y patrimonial. El cual incluye una heterogeneidad de actores sociales que destinan su quehacer a la promoción y resguardo del patrimonio material e inmaterial de Coquimbo, a su vez, a la comunidad en general que accede al capital cultural que los espacios culturales dejan a disposición.

A su vez, establece una planificación estratégica, plan de financiamiento, difusión y evaluación acorde las diversas acciones programadas para su ejecución en los próximos 4 años, en la cual se desarrollan los aspectos que son fundamentales para lograr objetivos concretos y con aporte sustancial a la ciudadanía, además, de fortalecer la gestión interna y cualificación del recurso humano que es desplegado tanto desde el Departamento de Cultura, como la gestión e infraestructura cultural que se encuentra bajo su mandato.

Este proceso estuvo marcado por instancias de dialogo a través de un proceso participativo, mesas de trabajo, y revisión de los insumos elaborados, realizando una triangulación de conocimientos, saberes, intereses y propuestas entre el Departamento de Cultura, espacios culturales, líderes sociales, acordando una priorización de objetivos y metas loables de ser alcanzados en el periodo comprendido 2020 – 2023.

Los contenidos expuestos en el documento que se desarrolla a continuación, es la concretización de un proceso de carácter participativo iniciado el 2º semestre del año 2019 y finalizado el 2º semestre del mismo año. Para su elaboración se dialogó con vecinos, artistas, cultores, gestores culturales locales, autoridades y funcionarios municipales, niños, jóvenes, etc., en un total de 611 participantes.

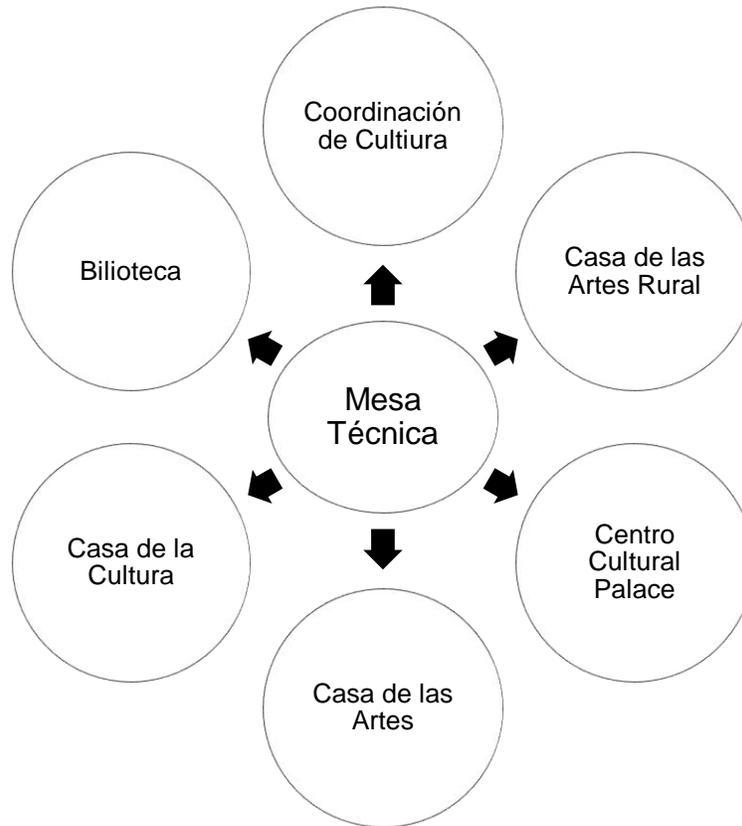


Junto con los resultados del proceso de participación ciudadana se complementó la información con las propuestas realizadas en los siguientes documentos de planificación estratégica elaborado por los últimos años:

- Plan de Desarrollo Comunal 2019 – 2023. Realizado por la Ilustre Municipalidad de Coquimbo.
- Diagnóstico para la gestión municipal realizado por ONG La Inter-Acción.

Metodología.

Para la elaboración de este Plan Municipal de Cultura se conformó una mesa técnica, exclusiva para esta tarea:



Con respecto a la metodología utilizada en las entrevistas y grupos focales, se desarrollaron preguntas asociadas a la matriz FODA, la cual busca explorar, identificar y reconocer las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que tiene la comuna de Coquimbo en el ámbito artístico y cultural.

Las preguntas se elaboraron de forma sencilla y con un lenguaje asequible, las preguntas elaboradas fueron las siguientes:

Las preguntas elaboradas fueron las siguientes:

1. ¿Cuáles son las Fortalezas (*aquellos aspectos positivos, que nos diferencian de otros*) existentes, en cuanto a la Cultura de su comuna? ¿Esto, tanto a nivel Municipal como de la comunidad?

2. ¿Cuáles son las Oportunidades (*aquellos factores positivos que se generan en el entorno y que podríamos aprovechar*) existentes, en cuanto a la Cultura de su comuna? Esto, tanto a nivel Municipal como de la comunidad.
3. ¿Cuáles son las Debilidades (*aquellos aspectos que constituyen una barrera para hacer cosas*) existentes, en cuanto a la Cultura de su comuna? Esto, tanto a nivel Municipal como de la comunidad.
4. ¿Cuáles son las amenazas (*cosas negativas, que son externas y que pueden atentar contra lo que queremos*) que usted considera relevantes la comuna, en el ámbito de cultura?

Además de la Matriz FODA se elaboraron otras preguntas que apuntaban a los sueños e identificaciones de los vecinos con su comuna:

1. ¿Cómo te gustaría que fuera su comuna en cultura?
2. Si usted viajara a un lugar donde nunca se ha oído hablar de su comuna, y tuviese que llevar un regalo ¿qué llevaría?

Por otra parte, se lanzó a través de las redes Sociales del municipio una encuesta Online.

Aspectos Positivos.

Mediante el proceso de análisis de la información se identificaron 3 ideas fuerzas en relación a los aspectos positivos tanto internos del municipio (fortalezas) como externos a éste (Oportunidades) que aportan al desarrollo del Plan Municipal de Cultura, identificando los recursos comunales a potenciar.

FORTALEZAS

Se reconoce y valora el trabajo del municipio
Diversidad de Talleres Artístico- Culturales dados por el Municipio
Existencia de variados espacios culturales a disposición de la comunidad
Aumento en la preocupación de formar niños por parte del Departamento de Cultura
El Departamento de Cultura está, incipientemente, buscando una mayor articulación en la gestión.

OPORTUNIDADES

Su comunidad
Interés de la comunidad en participar de actividades artístico-cultural
Existencia de artistas, cultores y gestores con conocimientos e iniciativas
Potencialidad de la ciudad y su historia
Diversidad cultural en la comuna (marina, rural, citadina)
Patrimonio Natural de Coquimbo: Delfines; lobos marinos; Lovera, Avistamiento de aves. (biodiversidad)
Las Juntas Vecinales son espacios que se pueden aprovechar

Su Patrimonio
Patrimonio Natural de Coquimbo: Delfines; lobos marinos; Lovera, Avistamiento de aves, humedales.
Patrimonio Arqueológico: Vestigios encontrados en sector Guanaqueros - Tongoy
Patrimonio Tangible: Barrio Inglés, Fuerte Lambert.
Patrimonio Intangible: Piratas, Changos, historia del Barrio Inglés.

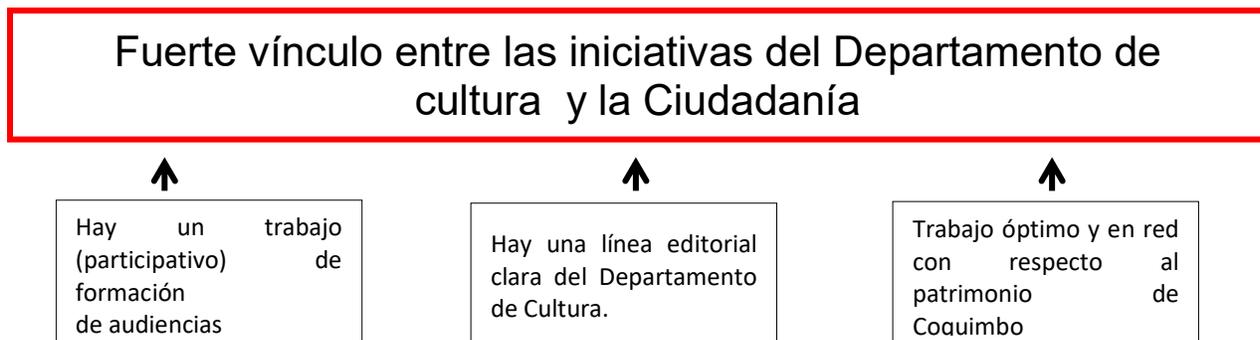
DESAFÍOS

En este mismo análisis se identificaron los principales desafíos del Departamento de Cultura en los próximos 4 años.

Desafío Interno:



Desafío externo:



ANHELOS

Una política cultural coordinada

Gestionar una articulación en cultura, patrimonio y turismo

Que los barrios tengan más cultura

Que los actores sean considerados de forma profesional, que haya un nuevo trato

Más recursos económicos

Ofertar con participación ciudadana

Una escuela de talentos municipales

Principios del Plan Municipal de Cultura.

Con el fin de definir las prioridades estratégicas en la gestión cultural a desarrollar en los próximos 4 años 2020 – 2023, se realiza una declaración orientada a largo plazo (visión) y la definición que enfoca los propósitos a mediano plazo que apuntarán las actividades a desarrollar en el Plan Municipal de Cultura (misión).

VISIÓN.

“Ser un motor de desarrollo para que los y las habitantes de la comuna de Coquimbo, vivan y se empoderen de sus identidades locales, tanto desde sus vivencias cotidianas como desde la participación activa en los procesos culturales que se desarrollan en la comuna. Reconociendo la diversidad de su composición social y la salvaguarda de su patrimonio material, inmaterial y natural, como un espacio de proyección hacia el futuro.”

MISIÓN

“Generar instancias de desarrollo constante de la vida cultural y artística de la comuna de Coquimbo, mediante la participación activa de los y las habitantes, descentralizando sus actividades y decisiones, articulando la vida cultural de la comuna, fomentando la realización de acciones que potencien tanto los elementos identitarios, presente en nuestro territorio, con énfasis en la salvaguarda y puesta en valor de nuestro patrimonio”.

EJES ESTRATÉGICOS.

Formación de audiencias: Implementará de forma transversal en distintos espacios y unidades culturales programas de mediación cultural y artística, con énfasis en los establecimientos educacionales y organizaciones sociales.

Salvaguarda y puesta en valor de nuestro patrimonio: Recuperar, fomentar y difundir el patrimonio material, inmaterial y natural de la comuna.

Puesta en valor de las identidades Coquimbanas: Promover la apropiación social del patrimonio que generan las Identidades Coquimbanas mediante la recuperación de su historia y memoria.

Gestión y participación: Liderar una coordinación y articulación de los lineamientos programáticos. Gestiona recursos de forma eficiente y eficaz para el desarrollo de la programación cultural, artística y el funcionamiento óptimo de los distintos espacios y unidades culturales.

A continuación, se dan a conocer las actividades de trabajo de acuerdo con los ejes estratégicos.

1. Formación de audiencias

1.1 Comité de niñez por la cultura y las artes

1.2 Artista en tu barrio

1.3 Club de espectadores.

1.4 Yo recomiendo.

2. Salvaguarda y puesta en valor de nuestro patrimonio

2.1 Recuperación Barrio Ingles

2.2 Museo de la comuna

3. Puesta en valor de las identidades Coquimbanas

3.1 Mar y puerto

4. Gestión y participación

4.1 Mesas territoriales OO.CC

4.2 Comisión interna

4.3 Área Coordinadora Creación de Audiencias

4.4 Gestión Cultural Interna / Presupuesto

4.5 Gestión Cultural Interna / Capacitación

4.6 Actividad: Gestión Cultural Interna / Comunicaciones

4.7 Gestión territorial: talleres en el territorio.

Programación

Eje estratégico.

5. Formación de audiencias

Descripción de actividades.

N°	PROYECTOS	ESTRATEGIAS	2020	2021	2022	2023
1.1	Comité de niñez por la cultura y las artes.	Mediación	X	X	X	X
1.2	Artista en tu barrio.	Mediación	X	X	X	X
1.3	Club de espectadores.	Mediación	X	X	X	X
1.4	Yo recomiendo.	Difusión	X	X	X	X

Eje estratégico.

6. Salvaguarda y puesta en valor de nuestro patrimonio

Descripción de actividades.

N°	PROYECTOS	ESTRATEGIAS	2020	2021	2022	2023
2.1	Recuperación Barrio Ingles.	Salvaguarda	X	X	X	X
2.2	Museo de la comuna.	Salvaguarda	X	X	X	X

Eje estratégico.

7. Puesta en valor de las identidades Coquimbanas

Descripción de actividades.

N°	PROYECTOS	ESTRATEGIAS	2020	2021	2022	2023
3.1	Mar y puerto.	Salvaguarda	X	X	X	X

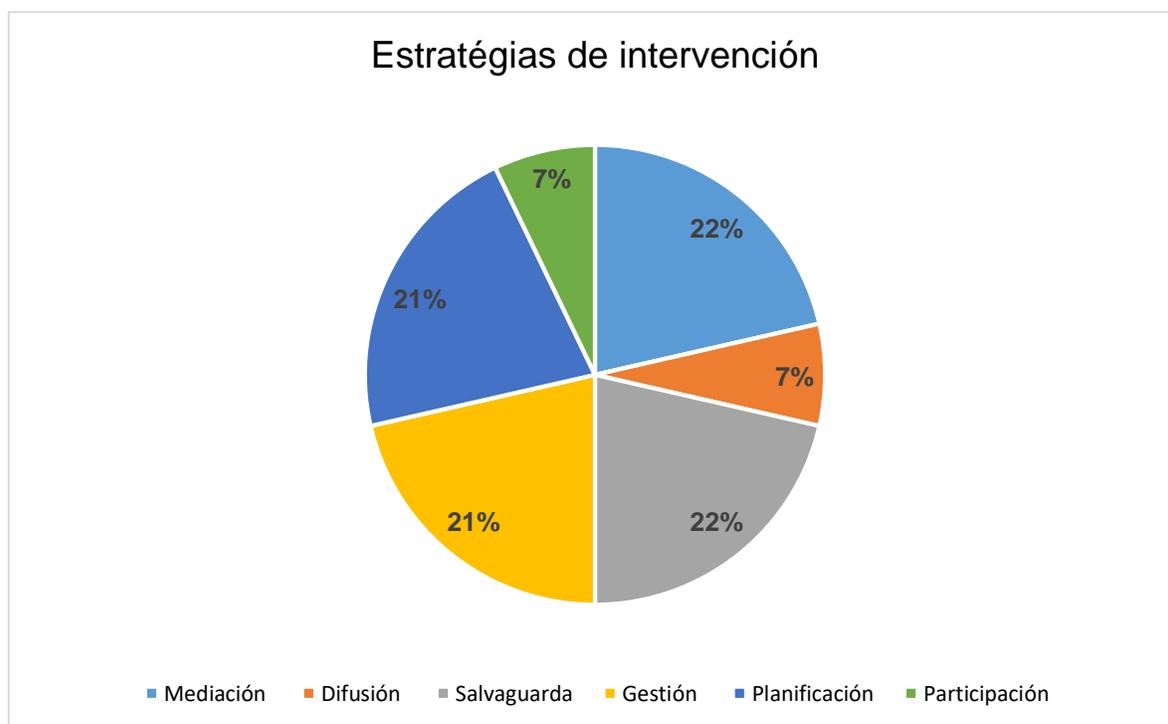
Eje estratégico.

8. Gestión y participación

Descripción de actividades.

N°	PROYECTOS	ESTRATEGIAS	2020	2021	2022	2023
4.1	Mesas territoriales OO.CC.	Gestión	X	X	X	X

N°	PROYECTOS	ESTRATEGIAS	2020	2021	2022	2023
4.2	Comisión interna.	Gestión	X	X	X	X
4.3	Área Coordinadora Creación de Audiencias.	Gestión	X	X	X	X
4.4	Gestión Cultural Interna / Presupuesto	Planificación Cultural	X	X	X	X
4.5	Gestión Cultural Interna / Capacitación	Planificación Cultural	X	X	X	X
4.6	Gestión Cultural Interna / Comunicaciones	Planificación Cultural	X	X	X	X
4.7	Gestión territorial: talleres territoriales	Participación	X	X	X	X



El Departamento de Cultura del Coquimbo agrupa 6 espacios culturales.

Cuadro en base a presupuestos 2019

Espacio Cultural	\$ Monto Asignado Proyectos	\$ Monto RRHH	N° Personas	\$ Monto Talleristas	N° Talleres
Bibliotecas Central, San Juan y Guayacán	4.776.000	81.893.304	14	NR	0
Casa de la Cultura	3.000.000	73.600.020	11	10.666.656	6
Casa de las Artes	17.000.000	51.733.356	6	29.866.662	14
Casa de las Artes Rural	14.615.000	56.266.692	8	14.266.656	10
CC Palace	49.950.000	130.266.732	20	NR	0
Oficina del Folclore	4.165.000	50.400.012	2	9.333.324	7
TOTAL	\$93.506.000	\$ 444.160.116	61	\$ 78.399.954	37

Tabla de elaboración propia, según datos enviados por Coordinación de Cultura.

Gastos Coordinación Cultura	\$ Monto Asignado Proyectos	\$ Monto RRHH	N° Personas	\$ Monto Talleristas	N° Talleres
Coordinación de Cultura	20.289.000	106.952.988	10	14.266.656	10

- Gastos Totales Departamento 2019: **\$743.308.129**
- Gastos Programación 2019: **\$192.194.954** (26%)
- Gastos RRHH 2019: **\$551.113.104** (74%)

Costo Anual	\$ Costo	N° Actividades	Ejes	Estrategias
PMC	24.500.000	12	4	5
GORE	15.000.000	1	1	1

Estrategias de Intervención.

Cada una de las actividades planificadas cuenta con una estrategia de intervención que orienta las líneas de acción y los énfasis con que se diseñará, enfocará y medirá.

Mediación Cultural.

Es una instancia entre dos partes, que permite realizar una comunicación vinculante e interactiva, como un flujo o canal de información. Esta acción implica una intencionalidad de parte de una de ellas, que realza, explota y da vida a una serie de conocimientos en torno al objetivo que se intenta mediar.

La mediación cultural, se inscribe en el ámbito de la cultura, potenciando los recursos del conocimiento, culturales y sociales, de que dispone una comunidad o grupo, para contribuir al conocimiento de algún objeto o instancia común. Asimismo, se colabora en la búsqueda de una convivencia cultural donde todos participan. (Fuente: Ministerio de las Culturas, Las Artes y el Patrimonio)

Difusión.

El énfasis en este tipo de actividades es dar a conocer a la comunidad en general (vecinos, visitantes, medios, país, etc.) las distintas riquezas que tiene la comuna humanas y materiales, por ejemplo: Cultores, Artistas, tradiciones, Infraestructura patrimonial... etc.

Salvaguarda.

Inspirado a lo establecido por la UNESCO en la Convención para la salvaguarda del patrimonio cultural inmaterial 2003. La comuna de Coquimbo comprenderá esta estrategia como “Las medidas encaminadas a garantizar la viabilidad del patrimonio cultural, comprendidas la identificación, documentación, investigación, preservación, protección, promoción, valorización, transmisión y revitalización del patrimonio en sus distintos aspectos”. Realizando acciones que permitan lograr estos objetivos durante el periodo de ejecución del Plan Municipal de Cultura, por ejemplo: Confección de Inventario de Patrimonio Cultural, etc.

Gestión Cultural.

El objetivo de esta estrategia es apoyar y robustecer tanto al departamento de cultura y sus diferentes espacios en su quehacer diario, como a la comunidad en acciones autogestionadas que emprenden los habitantes de la comuna, el municipio será un motor impulsor mediante capacitaciones, apoyo

en técnica, permisos, etc., que colaboren con la realización de este tipo de actividades con énfasis artístico y/o cultural

Planificación Cultural.

Acciones que promueven el desarrollo institucional del Departamento de Cultura, mediante institucionalidad jurídica y planificación estratégica en los distintos espacios culturales municipales