

**PLAN MUNICIPAL DE CULTURA OVALLE
2022**

ÍNDICE

	Pág.
PRESENTACIÓN.....	3
I. ANTECEDENTES.....	4
II. MARCO METODOLÓGICO.....	17
III. DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO.....	22
IV. FILOSOFÍA CORPORATIVA.....	
V. FORMULACIÓN ESTRATÉGICA	
V. INDICADORES DE SEGUIMIENTO	
VI. ORGANIGRAMA	
VII. PRESUPUESTO	
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	

PRESENTACIÓN

El Plan Municipal de Cultura es “un instrumento de gestión municipal que se elabora en base a una planificación estratégica, mediante la cual se definen objetivos de desarrollo cultural para la comuna de mediano y largo plazo, incluida la estrategia para llevarlos a cabo” (CNCA, 2009). Desde esta perspectiva, la metodología adecuada para llevar a cabo el proceso de formulación y validación de un Plan Municipal de Cultura es una metodología participativa; es decir, una metodología que considere las necesidades, intereses y opiniones de la ciudadanía local.

En el año 2017 la Municipalidad de Ovalle vio necesaria la existencia de un Plan Municipal de Cultura que definió la filosofía corporativa y los lineamientos de los programas que ha ejecutado hasta la fecha la Corporación Cultural Municipal de Ovalle. A cuatro años de dicha formulación original, surge la necesidad de actualización de este instrumento de gestión considerando los desafíos que impone el actual contexto.

Así, el Plan Municipal de Cultura de Ovalle ha sido actualizado para el período 2021-2025 bajo la guía de una profesional contratada gracias a los recursos aportados por el programa Red Cultura del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, considerando la constante consulta ciudadana y el aporte del equipo de trabajo de la Corporación Cultural Municipal de Ovalle.

I. ANTECEDENTES

1. Antecedentes de la comuna de Ovalle

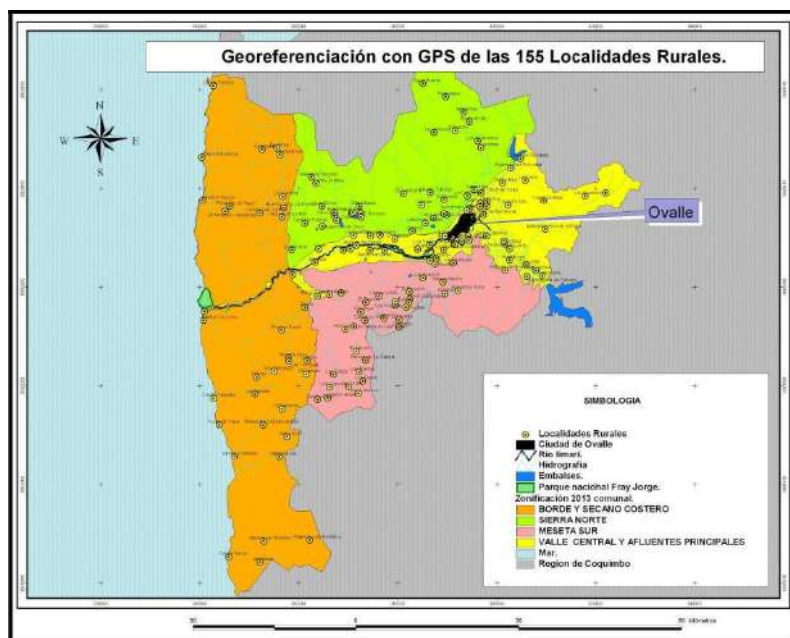
1.1. Ubicación geográfica

Ovalle es la ciudad capital de la comuna homónima y de la provincia del Limarí, una de las tres en que se divide administrativamente la Región de Coquimbo. Se encuentra a 412 kilómetros al norte de Santiago y a 86 kilómetros de La Serena, capital regional. Limita al norte con las comunas de Coquimbo y Andacollo, al este con Río Hurtado y Monte Patria, al sur con Canela y Punitaqui, y al Oeste con el Océano Pacífico.

Tal como se desprende del *Plan de Desarrollo Comunal Ovalle 2020-2026*, además del núcleo urbano, la comuna está compuesta por 155 localidades rurales, las cuales se encuentran dispersas en 3.834,5 km², abarcando un territorio diverso desde la precordillera a la costa, conteniendo una amplia diversidad climática, lo que otorga características particulares a cada conglomerado poblacional.

Es posible dividir el territorio comunal en cuatro grandes sub-territorios: a) Sub-territorio Borde y Secano Costero; b) Sub-territorio Valle Centro; c) Sub-territorio Sierra Norte; d) Sub-territorio Meseta Sur.

Imagen 1. Mapa de la comuna de Ovalle



Fuente: Plan de Desarrollo Comunal 2014-2018, comuna de Ovalle.

Ovalle constituye la segunda comuna en Chile con mayor dispersión geográfica, después de Punta Arenas. Muchas de sus localidades rurales - pueblos, aldeas, villorrios o caseríos - se encuentran en condiciones de aislamiento territorial, debido a la poca accesibilidad, los accidentes geográficos existentes y a la precariedad de caminos interiores.

A pesar de su gran dispersión territorial, no es considerada una comuna rural como el resto de las comunas que integran la provincia, ya que la ciudad de Ovalle, capital comunal y provincial, representa un núcleo urbano de la región, concentrando a la mayoría de la población comunal y los principales servicios provinciales, como por ejemplo, el Hospital, la Gobernación, Tribunales de Justicia, comercio mayorista, feria comunal, etc.

1.2. Demografía

Según el *Censo de Población y Vivienda 2017*, la comuna de Ovalle posee 111.272 habitantes, siendo la tercera más poblada de la Región de Coquimbo, después de las comunas Coquimbo y de La Serena. Así, la población ovallina corresponde a un 14,7% de la población regional.

Tabla 1. Población de la Región de Coquimbo por comuna

Comuna	Población	Porcentaje
Coquimbo	227.730	30,1%
La Serena	221.054	29,2%
Ovalle	111.272	14,7%
Illapel	30.848	4,1%
Monte Patria	30.751	4,1%
Salamanca	29.347	3,9%
Vicuña	27.771	3,7%
Los Vilos	21.382	2,8%
Combarbalá	13.322	1,7%
Andacollo	11.044	1,4%
Punitaqui	10.956	1,4%
Canela	9.093	1,2%
Paiguano	4.497	0,6%
Río Hurtado	4.278	0,6%
La Higuera	4.241	0,6%
Total Región de Coquimbo	757.586	100,0%

Fuente: Censo de Población y Vivienda 2017, INE.

La comuna de Ovalle, a pesar de la gran superficie territorial que posee y el gran número de localidades rurales dispersas en dicha superficie, concentra más del 78,7% de su población en el centro urbano de la ciudad y solo un 21,3% en las zonas rurales. Ahora bien, este 21,3% de población rural es bastante mayor al porcentaje observado a nivel nacional (12,2%).

Del total de los habitantes de la comuna, un 51,8% corresponde mujeres y un 48,2% corresponde a hombres. En cuanto a los grandes grupos de edad, los menores de 15 años representan al 22,4% de la población, quienes poseen entre 15 y 64 años representan al 65,6%, y los mayores de 64 años al 12,0%. Tanto la distribución por sexo como por grandes grupos de edad, es similar a la que se observa a nivel regional y nacional.

En cuanto a la declaración de pertenencia a algún pueblo originario, un 10% del total de los habitantes de la comuna declara pertenecer a alguno. De ese 10%, un 53,6% declara ser Diaguita, un 30,7% Mapuche, un 6,8% Aymara, un 2,1% Colla, un 0,8% Quechua, un 0,8% Lincan Antai, y un 0,1% Rapa Nui.

Respecto a la población migrante, esta corresponde a un 1,0% de la población comunal. De ellos, un 21,7% corresponde a población peruana, un 19,2% a población colombiana, un 11,6% a población boliviana, un 8,6% a población argentina, un 7,5% a población ecuatoriana, un 6,8% a población venezolana, un 2,3% a población haitiana.

Tanto el porcentaje de población que se declara perteneciente a algún pueblo originario como el porcentaje de población migrante, es algo menor en la comuna respecto al porcentaje a nivel nacional.

Tabla 2. Distribución de la población de la comuna de Ovalle, la Región de Coquimbo y del País según variables demográficas

VARIABLES DEMOGRÁFICAS	Comuna de Ovalle	Región de Coquimbo	País
Zona urbana	78,7%	81,2%	87,8%
Zona rural	21,3%	18,8%	12,2%
Mujer	51,1%	51,3%	51,8%
Hombre	48,9%	48,7%	48,2%
Menores de 15 años	22,4%	21,7%	20,1%
15 a 64 años	65,6%	66,5%	68,5%
Mayores de 64 años	12,0%	11,8%	11,4%
Pertenencia a pueblos originarios	10,0%	9,0%	13,0%
Población migrante	1,0%	2,0%	4,0%

Fuente: Censo de Población y Vivienda 2017, INE.

A nivel educativo, la escolaridad promedio del jefe de hogar es de 9,7 años, casi un año menos que el promedio nacional; y un 19% de la población ha ingresado a la educación superior, porcentaje muy inferior al del país. Un 55% declara trabajar al momento de ser aplicado el Censo, porcentaje levemente inferior al nacional.

Tabla 3. Población de la comuna de Ovalle, la Región de Coquimbo y del País según indicadores de Educación y Empleo

Indicadores de Educación y Empleo	Comuna de Ovalle	Región de Coquimbo	País
Escolaridad Jefe de Hogar	9,7 años	10,5 años	10,9 años
Ingreso a Educación Superior	19,0%	26,0%	31,0%
Declaran trabajar	55,0%	53,0%	58,0%

Fuente: Censo de Población y Vivienda 2017, INE.

De acuerdo a los datos ofrecidos por la *Encuesta Casen 2015*, existe un 21,16% de pobreza asociada a ingresos, en tanto que un 23,45% de pobreza multidimensional. Ambos porcentajes superan el panorama regional y nacional.

Tabla 4. Tasa de pobreza a nivel de la comuna de Ovalle, la Región de Coquimbo y del País

Tasa de Pobreza	Comuna de Ovalle	Región de Coquimbo	País
Pobreza por ingresos, personas	21,16%	12,15%	10,41%
Pobreza multidimensional, personas	23,45%	19,90%	16,63%

Fuente: Encuesta CASEN 2015, MDS

1.3. Historia

La ciudad de Ovalle se fundó el 21 de abril de 1831, como centro administrativo y de servicios para la población del extenso territorio del Valle del Limarí. Su población se encontraba aislada y dispersa carente de servicios e instrucción. El poblamiento de la ciudad fue lento en sus primeros años a pesar de que se otorgaron solares y se dieron todas las facilidades a los nuevos habitantes. La trama urbana en forma de damero fue organizada en un terreno de aproximadamente cuarenta cuadras que fueron puestas a disposición del Estado, por el matrimonio Perry Campos para que allí se materializara la fundación. El núcleo inicial se formó entre la ribera norte del río Limarí y el pie monte de la meseta que circunda el valle de Tuquí y comprendía los siguientes límites: al norte la calle Pescadores, al sur calle Tangué, al oeste calle Portales y al este la Alameda. En este sector se trazó la Plaza de Armas y se construyeron los edificios del cabildo y la iglesia parroquial.

Con el transcurso del tiempo, la fisonomía urbana fue cambiando y ya hacia la década de 1870 la ciudad presentaba un aspecto más grato a sus habitantes. Se había forestado la alameda y la plaza, concluido la iglesia parroquial y el edificio consistorial y dignas viviendas de fachada continua circundaban sus principales calles. La ciudad ya contaba con hospital, policía e instrucción pública y un comercio floreciente pues abastecía a algunos minerales y a todos los pueblos interiores del departamento. Con la llegada del ferrocarril a Ovalle en 1908 y la posterior instalación de la Maestranza en 1915, se experimentó un notable

crecimiento urbano hacia el Oriente de la mano de poblaciones obreras, ferroviarias y de empleados públicos.

A partir de 1930, la ciudad comenzó a experimentar un crecimiento debido a las inmigraciones desde el norte minero, como también por el incipiente arribo de campesinos a la ciudad y también por el crecimiento vegetativo. Por esta época Ovalle acogió a un número importante de extranjeros de las más variadas nacionalidades entre los que se constataban franceses, mallorquines, españoles, italianos, griegos, árabes, yugoeslavos, lo que le dio a la ciudad un carácter cosmopolita y dinamizó su comercio y agricultura. En esos años se comenzó a poblar las laderas de las mesetas que rodean la ciudad, principalmente el sector Norte, e igualmente se edificaron edificios en altura de hormigón armado de estilo moderno, rompiendo de esa manera la altura tradicional de la ciudad. Entre los edificios que se construyeron perduran los siguientes: la Escuela Helen Lang (1939), el edificio del Centro de Extensión Cultural (1939), la Municipalidad (1943), el Mercado Municipal (1946), Colegio San Juan Bautista (1946), Internado de Liceo de Hombres y numerosas casas particulares. Muchas viviendas tradicionales también sufrieron transformaciones de sus frontones debido a que se estucaron de acuerdo a los estilos en boga y se modernizaron.

Entre las décadas de 1950-1970 la ciudad continuó expandiéndose hacia el oriente principalmente al noreste de la Maestranza ocupando incluso las terrazas fluviales que están frente a ella. Igualmente se crearon otros conjuntos habitacionales en la meseta ubicada frente a la traza urbana tradicional de la ciudad. En los períodos siguientes, es decir entre 1980 y 2013 la parte alta de Ovalle se pobló en casi toda su extensión, comenzando con viviendas sociales en un principio, para posteriormente construirse conjuntos habitacionales de mayor valor, entre ellos algunos condominios. En tanto en la parte baja se edificó la terraza sur de la ciudad en toda su extensión, y los límites urbanos se ampliaron tanto hacia el oeste, creándose un sector habitacional, como hacia el este donde se construyeron condominios y otros tipos de viviendas de mayor plusvalía. Por otra parte, el centro de Ovalle experimentó notables cambios con la remodelación de la Plaza de Armas, la implementación del paseo peatonal y la construcción de nuevos edificios comerciales.

2. Antecedentes patrimoniales, artísticos y culturales

2.1. Patrimonio

Tal como se señala en el *Plan de Desarrollo Comunal 2014-2018*, la comuna de Ovalle posee un rico patrimonio arqueológico cuyas manifestaciones más visibles se encuentran en el museo del Limarí y en el Valle del Encanto. Existen numerosos cementerios indígenas en varias localidades siendo el más famoso e importante el del Estadio Fiscal de Ovalle, debido a que allí se encontró un sitio arqueológico de la fase de contacto Diaguita Inca, que dio origen al Museo del Limarí. Otros lugares que poseen sitios arqueológicos, son Talhuén, San Julián, Huallilinga y Pisco Control.

También existen muchos lugares de arte rupestre como el Valle del Encanto, Talhuén, Valle del Sol, Oruro, la Quebrada de la Placa, Tamaya y Panulcillo. Entre los motivos más recurrentes en los sitios de arte rupestre mencionados se encuentran las tiaras o coronas y numerosas representaciones antropomórficas.

Además se debe mencionar el patrimonio religioso que existe en la comuna, expresado en la arquitectura de sus templos como también en las manifestaciones de devoción y religiosidad de sus habitantes.

Entre sus templos es posible mencionar:

- Templo Parroquial de Sotaquí.
- Iglesia de San Antonio del pueblo de Barraza.
- Iglesia Nuestra Señora del Carmen de Huamalata.
- Iglesia San Nicolás de Limarí.

Y entre las fiestas religiosas destacan:

- Fiesta del Niño Dios de Sotaquí.
- Fiesta de la Virgen del Carmen de Huamalata.
- Fiesta de San Antonio del pueblo de Barraza.

Asociado a las fiestas se encuentran los “bailes chinos”, danzantes y turbantes, que expresan la religiosidad popular, típicos de la zona. En la comuna existe un baile chino de antigua data que es el Baile Tamayino N°2, asociado en su origen al auge de la explotación del mineral de Tamaya.

La religiosidad urbana se expresa en los bailes de instrumento grueso y en la práctica de devoción a través de mandas individuales a distintos santos del santoral católico que se encuentran en los distintos templos de la ciudad: Padre Alberto Hurtado, Santa Teresa de Los Andes, Padre Pío, San Expedito, entre otros.

Ovalle también es reconocido por las fiestas costumbristas:

- Fiesta del Cabrito.
- Fiesta Costumbrista de Barraza.
- Fiesta de la Vendimia.

2.2. Infraestructura cultural

La comuna cuenta con tres espacios culturales municipales administrados actualmente por la Corporación Cultural Municipal de Ovalle:

- *Teatro Municipal de Ovalle*. Espacio para la creación y la difusión de las artes escénicas y musicales, el cual durante el 2017 abrió sus puertas a la comunidad para que disfrutara de diversos espectáculos artísticos y culturales.
- *Centro de Extensión Cultural Municipal (Ex CECA)*. El Centro de Extensión Cultural Municipal es un espacio para difusión de las artes visuales y audiovisuales, y la creación y producción de las artes escénicas. Dentro de sus dependencias se encuentra ubicada la Galería Homero Martínez y el Microcine.
- *Museo Ferroviario*. El Vagón de Ferrocarriles, que se encuentra instalado en la entrada principal de la Feria Modelo de Ovalle, fue restaurado e implementado como Museo. Quienes visitan el lugar pueden observar una interesante exhibición fotográfica, de documentos y objetos históricos, relacionados con la época de la Maestranza y Ferrocarriles en la comuna.

Además, es posible encontrar otros espacios culturales y de uso cultural en la comuna:

- Museo del Limarí
- Biblioteca Municipal
- Centro Cultural de Sotaquí
- Centro Cultural Psircutopía
- Mall Open Plaza

- Ovalle Casino & Resort
- Casino Media Luna de Ovalle
- Plaza de Armas
- Alameda de Ovalle

2.3. Oferta de actividades culturales

Según se establece en el *Plan Municipal de Cultura de Ovalle 2017*, la oferta de actividades culturales de la comuna se compone de:

Programación constante por temporada o cartelera: Actualmente, las infraestructuras culturales de la comuna de Ovalle, públicas o privadas, cuentan con una programación constante con oferta artística y cultural abierta a la comunidad:

- Temporada Artística del Teatro Municipal de Ovalle.
- Temporada de Artes Visuales de la Galería Homero Martínez Salas.
- Exposición Permanente Museo del Limarí.
- Exposiciones de Artes Visuales del Museo del Limarí.
- Cartelera Cinematográfica del Microcine de Ovalle.
- Cartelera Cinematográfica Cinemark Ovalle.

Eventos artísticos: Tienen como objetivo poner en vitrina las creaciones artísticas tanto locales como regionales, nacionales e internacionales, además de presentarse como espacios de encuentro y circulación de obras, discusión de temas relevantes en materias propias de la disciplina, con presencia de invitados y público. Destacan en este ámbito tres eventos organizados por la Corporación Cultural Municipal de Ovalle:

- Feria del Libro de Ovalle
- Festival de Cine de Ovalle
- Festival Ovalle Cultura

Eventos o iniciativas culturales y artísticas comunitarias: La presencia de organizaciones comunitarias, ya sean artísticas, culturales, organizaciones vecinales, funcionales territoriales, juntas de vecinos, entre otras, han apoyado al desarrollo de actividades culturales y artísticas en los diversos territorios de la comuna, muchas de estas financiadas

con recursos municipales, con Fondos del Gobierno Regional a través de su Fondo de Desarrollo Cultural o aportes propios de los vecinos. Destacan actividades tales como:

- Noche de películas en las revueltas
- Festival de la Voz Vecinal
- Festival Carnaval Río de Tambores
- Teatro Campesino Itinerante en el Limarí
- Encuentro de compositores Ovallinos, Ovalle ciudad de cantautores
- Festival de la voz infantil, Ovalle ciudad de pequeñas estrellas
- Muestra Nacional de Cueca, Ovalle uniendo a Chile en un solo lugar
- Muestra Nacional e Internacional de Tango en la Región de Coquimbo
- Crisis de Flava

Actividades de entretenimiento: Destaca la oferta cultural que han generado en la comuna tanto el Mall Open Plaza como Ovalle Casino & Resort con la entrada al mercado local de numerosas actividades de la industria del entretenimiento local, destacando conciertos y espectáculos de artistas nacionales e internacionales, espectáculos de la industria cultural, shows de humor, etc. Por otro lado, los espacios públicos de la comuna, como la Plaza de Armas y la Alameda de Ovalle, han sido fundamentales para el desarrollo de eventos masivos, principalmente grandes conciertos de música popular u obras escénicas de gran envergadura.

3. Antecedentes de la Corporación Cultural Municipal de Ovalle

Hasta marzo de 2017, el Departamento de Cultura de la Municipalidad de Ovalle era la entidad municipal encargada de diseñar programas, proyectos y actividades enmarcadas en la Política Cultural comunal, regional y nacional, así como de administrar los inmuebles Centro de Extensión Cultural Municipal de Ovalle, Teatro Municipal de Ovalle, Centro Cultural de Sotaquí y Museo Vagón Ferroviario.

A partir de abril de 2017, la gestión del Departamento de Cultura de la Municipalidad de Ovalle pasó a manos de la Corporación Cultural Municipal de Ovalle (CCMO), entidad de derecho privado sin fines de lucro y con fines públicos, constituida con la finalidad de generar mayor autonomía en la administración y gestión.

En la actualidad, el organigrama de la Corporación Cultural Municipal de Ovalle (CCMO) se compone por los siguientes cargos:

- Dirección Ejecutivo
- Dirección Administración y Operaciones
- Coordinación Comunicaciones
- Coordinación Estudios
- Coordinación Fomento a las Artes e Industrias Creativas
- Coordinación Gestión Cultural Comunitaria y Participación Ciudadana
- Coordinación Participación Ciudadana y Formación de Audiencias
- Coordinación Patrimonio e Identidad
- Asistente Administrativo
- Diseño Gráfico
- Diseño Audiovisual
- OIRS y Logística CEC
- Encargado del Vagón Museo Ferroviario
- Producción TMO
- Dirección Técnica
- Asistentes Técnicos (2)
- Técnico Sonido TMO

4. Plan Municipal de Cultura Ovalle 2017

El Plan Municipal de Cultura es “un instrumento de gestión municipal que se elabora en base a una planificación estratégica, mediante la cual se definen objetivos de desarrollo cultural para la comuna de mediano y largo plazo, incluida la estrategia para llevarlos a cabo” (CNCA, 2009).

Desde esta perspectiva, la metodología adecuada para llevar a cabo el proceso de formulación de un PMC, es una metodología participativa. Es decir, una metodología que considere las necesidades, intereses y opiniones de la ciudadanía local. Y cuando hablamos de la ciudadanía local, nos interesa recalcar que un PMC no sólo debe responder a las necesidades de agentes culturales como son artistas, gestores o cultores, sino que también es muy pero muy relevante implicar al resto de los vecinos y al resto de la comunidad.

En el año 2017 la Municipalidad de Ovalle vio necesaria la existencia de un Plan Municipal de Cultura que definió la filosofía corporativa y los lineamientos de los programas que ejecuta actualmente la Corporación Cultural Municipal de Ovalle (CCMO).

Visión:

Ser una corporación comprometida con su quehacer artístico y cultural, que reconoce y valora las manifestaciones y creaciones locales, empodera a sus territorios, promueve su identidad y el intercambio cultural.

Misión:

Promover el desarrollo cultural de la comuna de Ovalle de manera integral y participativa, con enfoque territorial e identitario, mediante el fortalecimiento de la producción artística y cultura local, el apoyo a la gestión cultural comunitaria, la participación ciudadana y el intercambio cultural.

Eje 1: Fomento a las Artes e Industrias Creativas

Objetivo estratégico: Fomentar la creación, producción, difusión y circulación artística y creativa, fortaleciendo el rol del creador y productor, así como su vinculación con el medio.

Objetivos específicos:

- Generar instancias formativas y de encuentro entre artistas que contribuyan al perfeccionamiento constante, la asociatividad y la profesionalización del sector (Profesionalización).
- Apoyar la creación y producción artística de la comuna de Ovalle (Creación y Producción).
- Propiciar la exhibición y difusión de las creaciones artísticas y manifestaciones culturales locales y foráneas, apoyando la promoción y circulación de trabajos locales y el intercambio cultural (Promoción).

Eje 2: Participación Ciudadana

Objetivo estratégico: Promover la participación activa de la ciudadanía en el quehacer artístico y cultural de la comuna de Ovalle.

Objetivos específicos:

- Propiciar la vinculación de los habitantes de la comuna de Ovalle con la oferta artística y cultural local y nacional, mediante acciones formativas y de mediación que promuevan el intercambio cultural (Vinculación).

- Generar acciones de mediación y formación para la apreciación artística y cultural en los habitantes de la comuna de Ovalle.

Eje 3: Identidad y Patrimonio

Objetivo estratégico: Promover la discusión, rescate y valoración del patrimonio cultural y cultura local, a través de instancias formativas, productivas y de difusión.

Objetivos específicos:

- Generar instancias formativas, estudio y debate que promuevan la discusión y reflexión en torno al patrimonio cultural y construcción de identidad (Construcción de Identidad).
- Promover el rescate de las culturas locales en los diversos procesos creativos y productivos, como sello identitario de diferenciación y puesta en valor de la identidad (Sello local).
- Desarrollar proyectos de difusión y puesta en valor en torno al patrimonio cultural local (Difusión y puesta en valor).

Eje 4: Gestión Cultural Comunitaria

Objetivo estratégico: Fortalecer la gestión cultural en todo el territorio comunal, apoyando el trabajo del gestor y las organizaciones y promoviendo el trabajo comunitario.

Objetivos específicos:

- Generar instancias de formación en materias de gestión cultural pertinente, mediando conocimientos y competencias en investigación, planificación, administración y gestión (Capacitación).
- Propiciar la asociatividad entre organizaciones y personas naturales, público y privadas, con enfoque al trabajo largoplacista (Asociatividad).
- Apoyar la gestión cultural comunitaria como ejercicio de beneficio social en los diversos territorios de la amplia geografía comunal (Gestión Cultural).

Eje 5: Desarrollo Institucional e Infraestructuras

Objetivo estratégico: Fortalecer la administración y gestión de la institucionalidad e infraestructura cultural municipal, en beneficio del desarrollo comunal.

Objetivos específicos:

- Profesionalizar de manera constante el trabajo interno de la Corporación Cultural Municipal de Ovalle y departamentos municipales involucrados en el quehacer cultural, a través de perfeccionamiento de sus profesionales, el desarrollo de estudios y el mejoramiento de procesos (Profesionalización).
- Fortalecer la administración y gestión de la actual infraestructura cultural municipal y promover el desarrollo de nuevos espacios con uso y fines culturales (Infraestructura).

II. MARCO METODOLÓGICO

Para la elaboración del diagnóstico participativo y la posterior actualización del Plan Municipal de Cultura de Ovalle para el período 2021-2025, se utilizó una combinación de técnicas de recolección de información, las que se detallan a continuación:

1. Revisión de fuentes secundarias

Se consultaron diversas fuentes secundarias, incluyendo la revisión de documentación proporcionada por la Corporación Cultural Municipal de Ovalle acerca de su gestión, además del cotejo de otros datos secundarios para establecer antecedentes relevantes del contexto comunal. Las fuentes consultadas fueron las siguientes:

- Plan de Desarrollo Comunal Ovalle 2020-2026.
- Plan Municipal de Cultura Ovalle 2017.
- Plan de Gestión del Teatro Municipal de Ovalle 2019-2022.
- Memorias anuales de la Corporación Cultural Municipal de Ovalle.
- Revisión y análisis de antecedentes relevantes de la comuna (geográficos, demográficos, culturales).

2. Encuentro Participativo Inicial

Instancia inaugural del proceso participativo que se realizó el 10 de junio de 2021 de manera virtual¹ con la participación de 41 personas más el equipo profesional de la Corporación Cultural Municipal de Ovalle. En dicha ocasión, se presentó la metodología de trabajo para el proceso de diagnóstico participativo y posterior redacción de la actualización del Plan Municipal de Cultura de Ovalle 2021-2025, con sus respectivas etapas y fechas.

Posteriormente, se revisó el Plan Municipal de Cultura 2017 y su implementación a la fecha, para luego conformar salas virtuales, las que fueron moderadas con colaboración del equipo profesional de la Corporación Cultural Municipal de Ovalle: 2 Salas de artistas, cultores y gestores culturales; 1 Sala de públicos regulares CCMO; 1 Sala de comunidad educativa (profesores y estudiantes); 1 Sala de representantes de organizaciones comunitarias urbanas; y 1 Sala de representantes de organizaciones comunitarias rurales.

En cada una de estas salas se designó a un vocero. Luego, se desarrolló una primera

¹ En esta fecha la comuna de Ovalle se encontraba en Fase 2 del Plan Paso a Paso del Gobierno producto de la emergencia sanitaria por Covid-19, lo que imposibilitaba generar una instancia de alta convocatoria presencial.

actividad de levantamiento de información, donde cada sala de trabajo generó intercambio de ideas y discusión respecto a las fortalezas, debilidades y propuestas de mejoras a considerar en la actualización del Plan Municipal de Cultura de Ovalle para el período 2021-2025. Finalmente, cada vocero expuso los resultados del trabajo participativo al resto de las salas.

3. Mesas de co-diseño

Entre julio y octubre de 2021 se llevaron a cabo 19 mesas de co-diseño en las que participaron 122 personas de distintos grupos de la población de Ovalle para establecer un diagnóstico en profundidad respecto al desarrollo en materia cultural de la comuna. Algunas de estas mesas se llevaron a cabo de manera virtual y otras de manera presencial, según lo permitió el contexto sanitario y las características de los grupos a las que estaban dirigidas:

Tabla 5. Mesas de co-diseño

Grupos de la población	Mesas	Formato	Nº de participantes
Artistas, cultores y gestores culturales (4 mesas)	Mesa artistas, cultores y gestores 1	Virtual	8
	Mesa artistas, cultores y gestores 2	Virtual	5
	Mesa artistas, cultores y gestores 3	Virtual	7
	Mesa artistas, cultores y gestores 4	Virtual	5
Públicos regulares CCMO (4 mesas)	Mesa públicos regulares 1	Virtual	6
	Mesa públicos regulares 2	Virtual	5
	Mesa públicos regulares 3	Virtual	9
	Mesa públicos regulares 4	Virtual	5
Comunidad educativa (2 mesas)	Mesa de profesores	Virtual	9
	Mesa de estudiantes	Virtual	6
Vecinos de la zona urbana (4 mesas)	JJVV Carmelitana	Presencial	7
	JJVV Damián Heredia	Presencial	6
	JJVV Fray Jorge	Presencial	6
	JJVV Villa Antofagasta	Presencial	6
Vecinos de la zona rural (4 mesas)	JJVV Algarrobo de Recoleta	Presencial	7
	JJVV Barraza	Presencial	9
	JJVV Cerrillos de Tamaya	Presencial	7
	JJVV Sotaquí	Presencial	5
Concejales (4 mesas)	Mesa de Concejales	Presencial	4
Total	19 mesas		122

En esta ocasión, cada mesa trabajó en un análisis en profundidad de los distintos ejes estratégicos del Plan Municipal de Cultura de Ovalle elaborado en 2017, para luego establecer propuestas de mejora a considerar en la actualización de dicho plan para el período 2021-2025, de acuerdo a sus necesidades, opiniones e intereses específicos.

4. Consulta online

Para ofrecer una vía de participación a cualquier vecino o vecina de la comuna que quisiera expresar sus necesidades e intereses en materia cultural y que por algún motivo no pudiese asistir a las mesas de co-diseño, se dispuso de una consulta en formato digital para recoger dichas opiniones. Dicha consulta fue difundida a través del Sitio Web y Redes Sociales de la Corporación Cultural Municipal de Ovalle y a través de un envío masivo a correos electrónicos a su base de datos de contactos, entre julio y noviembre de 2021. El perfil sociodemográfico de los consultados fue el siguiente:

Tabla 6. Consulta online

Variable sociodemográfica	Indicador	Resultado
Género	Femenino	50,00%
	Masculino	31,25%
	No binario	18,75%
Nacionalidad	Chilena	93,75%
	Otra nacionalidad	06,25%
Grupo etario	14 a 29 años	12,50%
	30 a 44 años	56,25%
	45 a 59 años	31,25%
	60 o más años	00,00%
Sector de residencia en Ovalle	Sector Alto	18,75%
	Sector Centro	18,75%
	Sector Bajo	37,50%
	Zona Rural	06,25%
	Otra comuna	18,75%
Ocupación principal	Estudiante de Educación Superior	12,50%
	Trabajador(a) independiente	25,00%
	Trabajador(a) dependiente	56,25%
	Empresario(a)	00,00%
	Pensionado(a) o jubilado(a)	00,00%
	Desempleado(a)	06,25%
Labores domésticas no remuneradas	00,00%	
Artistas, cultores y gestores culturales	Sí	31,25%
	No	68,75%

5. Entrevistas en profundidad

A través de esta técnica se buscó captar y acceder a la información, percepción, pensar y sentir de una serie de actores clave vinculados a la gestión del Plan Municipal de Cultura de Ovalle. La entrevista se guió por medio de una pauta preestablecida de preguntas abiertas; sin embargo, su aplicación no fue estricta, ya que, durante las conversaciones, la entrevistadora debía estar atenta a profundizar en ciertos tópicos y/o elaborar contra

preguntas a partir de las respuestas del entrevistado para conseguir ahondar en las temáticas relevantes para el levantamiento del diagnóstico. Dichas entrevistas se realizaron entre julio y octubre de 2021 a un total de 7 agentes claves:

Tabla 7. Entrevistas en profundidad

Agentes clave	Cargo del entrevistado	Nº de entrevistas
Máxima autoridad comunal	Alcalde	1
Funcionarios municipales	Director de Fomento Productivo y Turismo	1
Funcionarios de la Corporación Cultural Municipal de Ovalle	Director Ejecutivo	1
	Coordinadora de Estudios	1
	Coordinador de Fomento a las Artes e Industrias Creativas	1
	Coordinador de Gestión Cultural Comunitaria y Participación Ciudadana	1
	Coordinador de Patrimonio e Identidad	1
Total		7

6. Convención

La Convención se realizó el jueves 25 de noviembre de 2021 a las 19.00 hrs., de manera presencial en el Teatro Municipal de Ovalle TMO, y tuvo como objetivo central la exposición de los principales resultados del diagnóstico levantado a partir de las instancias participativas anteriores.

Asistieron a la Convención un total de 20 personas, la que se distribuyeron nuevamente en mesas de trabajo:

- Mesa de artistas, cultores y gestores culturales.
- Mesa de comunidad educativa.
- Mesa de públicos regulares CCMO.
- Mesa de vecinos de la zona urbana.
- Mesa de vecinos de la zona rural.

Una vez expuestos los resultados del Diagnóstico Participativo, cada mesa tuvo oportunidad de comentarlos y analizarlos para su validación, así como también de aportar nueva información pertinente para complementar el trabajo. Además, cada mesa eligió a un vocero que tuvo la responsabilidad de presentar los comentarios de su grupo ante el resto de los asistentes, así como asumir el compromiso de seguir participando activamente en las

próximas etapas y mantener informados al resto de los participantes de la mesa.

Este diagnóstico revisado, complementado y validado por la comunidad, se convirtió, luego, en el principal insumo para comenzar a definir los ejes estratégicos, objetivos y programas del Plan Municipal de Cultura de Ovalle para el período 2021-2025.

7. Redacción participativa

Jornada que se llevó a cabo el día miércoles 5 de enero de 2022 a las 19.00 hrs. En esta instancia se trabajó junto a los voceros de cada mesa de co-diseño, designados en la Convención, para la redacción de la formulación estratégica del Plan Municipal de Cultura de Ovalle para el período 2021-2025: (1) Filosofía corporativa (misión, visión y valores); (2) Ejes y objetivos estratégicos; (3) Programas y proyectos; (4) Indicadores de seguimiento, metas y medios de verificación.

Para llevar a cabo esta jornada, se envió previamente una propuesta de redacción preliminar a los voceros de cada mesa para su revisión. Así, se fue revisando cada uno de los componentes de la formulación estratégica con los voceros, y realizando ajustes en el documento borrador.

8. Aprobación del Concejo Municipal

Instancia planificada para marzo de 2022 de manera presencial en sesión ordinaria del Concejo Municipal de Ovalle. En dicha jornada se presentará, previa entrega del documento final, el Plan Municipal de Cultura Ovalle 2021-2022 para su aprobación e incorporación al PLADECO.

III. DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO

A partir de las distintas técnicas de recolección de información especificadas en el marco metodológico, el diagnóstico participativo incorporó la percepción de diferentes grupos de la población en torno al desarrollo en materia cultural en la comuna de Ovalle.

A continuación se presenta una síntesis de los principales resultados de dicho diagnóstico participativo en los siguientes ejes: (1) Programación artístico-cultural, (2) Vinculación con artistas, cultores y gestores culturales locales, (3) Desarrollo de públicos, (4) Vinculación con el territorio, (5) Identidad y patrimonio, y (6) Desarrollo organizacional.

1. Programación artístico-cultural

Aspectos destacables	<ul style="list-style-type: none">• Una programación artística nutrida, constante, de calidad y variada (en disciplinas, formatos y temáticas), nacional y regional, y que trata temas contingentes.• Oferta de talleres atractiva y con buenos monitores.• Oferta de programación artística y talleres destinada a distintos segmentos de la comunidad.• Gratuidad de las actividades como facilitador del acceso.• Difusión efectiva de las diferentes actividades, utilizando diversas plataformas.• Rápida capacidad de respuesta ante las contingencias: Ovalle Cultura Play frente contexto de pandemia y Música al Paso en el contexto de la prohibición de música en vivo en restaurantes.
Aspectos mejorables	<ul style="list-style-type: none">• Mayor equilibrio en desarrollo de disciplinas (percepción de menor desarrollo de artes visuales y danza frente al teatro).• Más programación familiar en infraestructuras y territorios: cuenta cuentos, títeres, teatro y música para niños.
Nuevas propuestas	<ul style="list-style-type: none">• Realizar actividades de programación en territorio en coordinación con organizaciones culturales y comunitarias (Ejemplo: retomar el Carnaval de la Primavera).

2. Vinculación con artistas, cultores y gestores culturales locales

Aspectos destacables	<ul style="list-style-type: none"> • Instancias de perfeccionamiento para artistas: OLAB. • Existencia de fondos concursables para artistas locales. • Co-producciones: Generan trabajo colaborativo con las agrupaciones de O valle.
Aspectos mejorables	<ul style="list-style-type: none"> • Mejorar la funcionalidad del Catálogo Artístico: actualización y gestión de visibilidad de artistas. • Fortalecer la retroalimentación en las postulaciones a fondos concursables de la CCMO. • Repensar la estructura y formulación del trabajo en las Mesas Sectoriales a fin de motivar una mayor participación.
Nuevas propuestas	<ul style="list-style-type: none"> • Generar apoyos específicos para artesanos. • Más apoyo al ámbito del folclor. • Consensuar una política en relación a los honorarios de artistas locales.

3. Desarrollo de públicos

Aspectos destacables	<ul style="list-style-type: none"> • Actividades pensadas para distintos segmentos de la comunidad. • Los conversatorios post función amplían y profundizan la experiencia artística. • Participación sustantiva de los públicos, a través de instancias concretas de implicación (Ej. Escuela de Espectadores y Comité Ciudadano de Programación TMO) • Implementación de sistema de ticketing mejora la experiencia. • Realización de Estudios de Públicos y evaluación de la programación a través de encuestas. • Temporada de estudiantes y actividades de mediación asociadas que permiten establecer hábitos de consumo cultural.
Aspectos mejorables	<ul style="list-style-type: none"> • Mejorar la experiencia de recorridos mediados de infraestructuras culturales con intervenciones artísticas. • Re-pensar las estrategias de difusión para trabajar en el fenómeno de la baja participación post pandemia. • Aumentar las actividades y cobertura de establecimientos educacionales de los “Recreos Culturales”.
Nuevas propuestas	<ul style="list-style-type: none"> • Avanzar hacia el trabajo de desarrollo de públicos con otros segmentos de la población con bajo acceso a la oferta artístico-cultural: comunidad migrante, personas en situación de discapacidad, sectores de alta vulnerabilidad social. • Contar con programación inclusiva: lengua de señas, sistema Braille. • Mayor foco en el segmento adolescente, con una oferta programática adecuada, estrategias de desarrollo de públicos y RRSS de mayor uso. • Mayor foco en el segmento entre los 40 y 60 años, con una oferta programática atractiva. • Abrir el foyer a otras iniciativas que permita identificar al TMO como un espacio público.

4. Vinculación con el territorio

Aspectos destacables	<ul style="list-style-type: none"> • Itinerancia de actividades culturales en los diferentes territorios urbanos y rurales. • Apoyo a Organizaciones Comunitarias interesadas en el desarrollo cultural: • Vinculación con sectores rurales en una comuna con gran número de localidades y alta dispersión geográfica. Destaca el programa El Teatro lo hacemos Todos.
Aspectos mejorables	<ul style="list-style-type: none"> • Avanzar hacia una mayor cobertura de territorios rurales con diferentes programas para seguir derribando las barreras geográficas. • Generar itinerancia o extensiones en distintos territorios para los grandes eventos. • Realizar actividades en la Alameda (y no solo en la Plaza de Armas), ya que es el espacio urbano al que la gente rural tiene más acceso.
Nuevas propuestas	<ul style="list-style-type: none"> • Poner en valor y activar los distintos barrios de Ovalle y la cultura que existe en ellos: Museos al aire libre que resalten el patrimonio arquitectónico, natural y artístico de los barrios; creación de murales comunitarios, instalaciones museográficas en los barrios, según intereses y decisiones de cada territorio. • Generar residencias artísticas en localidades rurales.

5. Identidad y Patrimonio

Aspectos destacables	<ul style="list-style-type: none"> • Reconocimiento de las publicaciones y las cápsulas patrimoniales. • Conocimiento parcial de charlas y seminarios sobre patrimonio e identidad.
Aspectos mejorables	<ul style="list-style-type: none"> • Poner en valor el patrimonio es más difícil que poner en valor una parrilla de actividades artísticas, por lo que es necesaria la creatividad. • Buscar nuevas estrategias de difusión para fomentar la participación en charlas y seminarios de una mayor proporción de la comunidad (no sólo especialistas en el tema) • Poner en valor la herencia Ferroviaria de Ovalle.
Nuevas propuestas	<ul style="list-style-type: none"> • Implementar recorridos patrimoniales en sectores urbanos y rurales involucrando a vecinos. • Generar iniciativas de apoyo a la preservación del patrimonio arquitectónico. • Proyectos educativos patrimoniales en el ámbito escolar. • Poner en valor las culturas ancestrales de la zona a través de programación artística relacionada. • Trabajar la cultura medioambiental como parte del patrimonio (ligarlo a los cielos limpios y a las problemáticas de la contaminación lumínica). • Escuela de oficios y saberes patrimoniales. • Deconstruir tradiciones en septiembre, innovación en géneros tradicionales impulsados por nuevas generaciones. • Poner en valor a personajes relevante de la comuna. • Rescatar la Feria Modelo, y distintos puntos patrimoniales con oferta artístico cultural.

6. Desarrollo organizacional

Aspectos destacables	<ul style="list-style-type: none">• La cantidad y variedad de actividades que considera el PMC y públicos a los que se dirige da cuenta de una gestión sobresaliente al compararla con la de otras comunas. Y como infraestructura cultural destaca especialmente el TMO en este sentido como referente a nivel nacional.• Incidencia y participación de la ciudadanía en el actual PMC.• Plan estratégico comunicacional que favorece la difusión de las actividades a nivel local, y también posicionar la gestión de la CCMO a nivel nacional.• Equipo de trabajo profesional y humano, que cuenta con capacidades técnica y posibilita cubrir las distintas áreas de gestión.• Alianzas y colaboraciones con otras instituciones culturales del país, como GAM, TRM y Matucana 100. Seguir fortaleciendo éstas y otras alianzas.
Aspectos mejorables	<ul style="list-style-type: none">• Mejorar posicionamiento del Centro de Extensión Cultural Municipal de Ovalle.
Nuevas propuestas	<ul style="list-style-type: none">• Nueva infraestructura para el Centro de Extensión Cultural Municipal de Ovalle.

IV. FILOSOFÍA CORPORATIVA

1. Visión PMC Ovalle

Ser una comuna comprometida con su quehacer artístico y cultural, que reconoce y valora las manifestaciones y creaciones locales, empodera a sus territorios, promueve su identidad y el intercambio cultural.

2. Misión PMC Ovalle

Promover el desarrollo cultural de la comuna de Ovalle de manera integral y participativa, con enfoque territorial e identitario, mediante el fortalecimiento de la producción artística y cultural local, el apoyo a la gestión cultural comunitaria, la participación ciudadana y el intercambio cultural.

3. Valores y principios PMC Ovalle

- **Compromiso:** Estamos comprometidos con el desarrollo artístico y cultural de la comuna de Ovalle y trabajamos para generar las mejores condiciones para ello.
- **Sello local:** Promovemos el reconocimiento y puesta en valor de la identidad cultural de la comuna de Ovalle a través de diversas iniciativas.
- **Enfoque territorial:** Trabajamos para que el amplio territorio geográfico de Ovalle sea considerado en los procesos artísticos y culturales de la comuna.
- **Democracia cultural:** Generamos las condiciones para que exista mayor participación y empoderamiento de la ciudadanía en los procesos artístico-culturales.
- **Justicia social:** Promovemos la equidad de género, la inclusión de grupos históricamente marginados y el respeto a la diversidad a través de distintos mecanismos y acciones.
- **Mejora continua:** Nuestro equipo de trabajo está en constante capacitación y perfeccionamiento; y velamos por la revisión y evaluación permanente de todos nuestros procesos.

V. FORMULACIÓN ESTRATÉGICA

Para el período 2021-2025 se han establecido seis ejes estratégicos que serán los pilares de la planificación cultural para la comuna de Ovalle: (1) Programación artístico-cultural; (2) Desarrollo de públicos; (3) Fomento a las artes e industrias creativas locales; (4) Gestión cultural comunitaria; (5) Patrimonio e identidad; y (6) Desarrollo institucional. Cada uno de estos ejes tiene asociado un objetivo estratégico, sub-ejes y programas culturales. Los programas serán implementados a través de diversas acciones, las cuales tendrán sus indicadores de seguimiento y responsables.

Eje	Objetivo estratégico	Sub-ejes
Eje 1. Programación artístico-cultural	Continuar generando una programación artístico-cultural de calidad para los habitantes de la comuna de Ovalle, fortaleciendo la diversidad de disciplinas abordadas.	<ul style="list-style-type: none"> • Programación del Teatro Municipal de Ovalle TMO. • Programación del Centro de Extensión Cultural Municipal de Ovalle. • Programación Digital.
Eje 2. Desarrollo de públicos	Promover la creación, ampliación, fidelización e implicación de los públicos en la programación artístico-cultural de la comuna de Ovalle.	<ul style="list-style-type: none"> • Estudios de públicos • Gestión de nuevos públicos • Gestión de públicos actuales • Participación ciudadana
Eje 3. Fomento a las artes e industrias creativas locales	Fomentar la profesionalización, creación, producción y promoción de los artistas y cultores de la comuna de Ovalle, así como su vinculación con el medio.	<ul style="list-style-type: none"> • Profesionalización • Creación y producción • Promoción
Eje 4. Gestión cultural comunitaria	Fortalecer la gestión cultural en todo el territorio comunal de Ovalle, apoyando el trabajo del gestor y las organizaciones territoriales, y promoviendo el trabajo comunitario.	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitación • Asociatividad • Vinculación territorial • Extensión cultural
Eje 5. Patrimonio e identidad	Promover la discusión, rescate y valoración de la identidad y patrimonio cultural local, a través de instancias formativas, creativas y de difusión.	<ul style="list-style-type: none"> • Formación • Puesta en valor y preservación • Programación patrimonial
Eje 6. Desarrollo institucional	Fortalecer la administración y gestión de la Corporación Cultural Municipal de Ovalle, en beneficio del desarrollo cultural de la comuna.	<ul style="list-style-type: none"> • Planificación • Posicionamiento institucional • Recursos humanos • Operación y logística

Eje 1. Programación artístico-cultural

El Eje 1. Programación artístico-cultural se compone de los siguientes sub-ejes y programas:

1.1. Programación del Teatro Municipal de Ovalle TMO

- **Temporada de artes escénicas y musicales TMO:** Programación de artes escénicas y musicales del Teatro Municipal de Ovalle, que se desarrolla entre los meses de marzo y diciembre, y que cuenta con la participación de elencos locales y nacionales. Esta programación se estructura en base a diferentes ciclos:
 - **Ciclo TMO:** Programación de teatro y danza con un trabajo curatorial que enfatiza los intereses de la comunidad. Desde esta línea, la programación privilegia obras que, además de su calidad, destacan por tratar temáticas vinculadas a diversas problemáticas sociales actuales como, por ejemplo, género, diversidad sexual, feminismo, migración, pueblos originarios, memoria histórica, crisis medioambiental, dilemas científicos, etc., de modo de propiciar la reflexión en torno a esos contenidos. Las funciones se llevan a cabo cada viernes a las 20.00 hrs. Para el período 2021-2025 se espera dar continuidad al Ciclo TMO incrementando la programación de danza respecto a años anteriores.
 - **Circulación Artística:** La Corporación Cultural Municipal de Ovalle forma parte de diversas redes que han permitido generar la circulación de obras que incluyen su presentación en el escenario del TMO. De igual forma, trabaja de la mano de artistas y creadores que, a través de sus proyectos, incorporan la presentación de sus obras como parte de la programación de este espacio cultural. Para el período 2021-2025 se espera dar continuidad a este ciclo incorporando al menos un espectáculo internacional al año.
 - **Mirada Regional:** Ciclo que se realiza por primera vez en el año 2021 y que busca mostrar los principales trabajos escénicos de los socios de SIDARTE filial Coquimbo a través de una programación que invita a conocer, desde una perspectiva abierta, los diferentes lenguajes y singularidades del quehacer teatral de los creadores de la cuarta región.
 - **Ciclo Ciudadano:** Ciclo de obras programadas por el Comité Ciudadano de Programación (programa del eje Desarrollo de Públicos), y que se realiza por primera vez durante el año 2022, previa selección de las obras durante el año 2021.
 - **Ciclo Familiar:** Considera tanto la programación de espectáculos para público familiar en la sala del TMO, como la programación de cuentacuentos, títeres y otras expresiones de pequeño formato para público familiar en el foyer. Para el período 2021-2025 se espera dar continuidad a este ciclo.

- **Ciclo Musical:** Por una parte, programación de música docta (orquestas y coros) y, por otra, de música popular con conciertos de agrupaciones e intérpretes de referencia nacional para un público masivo en sala y con conciertos íntimos de músicos locales en el espacio del foyer. Para el período 2021-2025 se espera dar continuidad a este ciclo.
- **Festivales y Eventos:** Festivales y eventos locales, regionales y nacionales se suman a la oferta programática del TMO. Para el período 2021-2025 se espera dar continuidad a este ciclo.

1.2. Programación del Centro de Extensión Cultural Municipal de Ovalle

- **Cartelera de artes visuales de la Galería Homero Martínez Salas:** La Galería de artes visuales contemporáneas de la comuna de Ovalle contempla - previa convocatoria - la participación de 12 exposiciones que serán parte de la curatoría del lugar: 3 exposiciones de artistas locales y regionales y 9 exposiciones de artistas nacionales. Esta Galería de artes visuales es un espacio de encuentro con la ciudadanía cultural de la comuna de Ovalle y artistas destacados a nivel nacional. Para el período 2021-2025 se espera equiparar el número de exposiciones de artistas locales y regionales al de exposiciones de artistas nacionales.
- **Cartelera Audiovisual del Microcine:** La cartelera audiovisual considera una curatoría de producciones audiovisuales de corto y largo metraje en los géneros documental, ficción y animé entre los meses de abril y diciembre en la sala de Microcine ubicada en las dependencias del Centro de Extensión Cultural Municipal de Ovalle. Para el período 2021-2025 se espera dar continuidad a esta cartelera.
- **Talleres de iniciación artística y cultural:** Este programa tiene como objetivo vincular a la ciudadanía promoviendo el aprendizaje y el fortalecimiento de diversas disciplinas artísticas y culturales. Los talleres se ejecutan en forma mensual, bimestral o trimestral, desde marzo hasta noviembre, y comprenden las diferentes disciplinas artísticas y culturales como artes visuales, danza, música, artes circenses, y otras que puedan surgir a partir del interés de la comunidad. Para el período 2021-2025 se espera dar continuidad a estos talleres.

1.3. Programación Digital

- **Ovalle Cultura Play:** Plataforma creada para la difusión de contenidos artístico-culturales en formato digital como, por ejemplo, obras de artes escénicas, radioteatros, teletalleres, literatura digital, Ovalle Sesiones (música), etc. Si bien esta plataforma surge a propósito del contexto de pandemia, para el período 2021-2025 se espera dar continuidad a parte de su programación, con el fin de mantener el vínculo con aquellos nuevos públicos que poseen barreras para asistir presencialmente a las actividades de programación.

EJE 1. PROGRAMACIÓN ARTÍSTICO-CULTURAL

Objetivo estratégico: Continuar generando una programación artístico-cultural de calidad para los habitantes de la comuna de Ovalle, fortaleciendo la diversidad de disciplinas abordadas.

Sub-ejes	Programas	Actividades	Metas	Medios de verificación
Programación del Teatro Municipal de Ovalle TMO	Temporada de artes escénicas y musicales TMO	Ciclo TMO	30 funciones al año 25% de funciones de danza 3 menciones en medios al año 500 clics promedio en sitio web por obra del ciclo al año 85% de tickets retirados al año 65% de ocupación de sala al año 85% de los públicos encuestados evalúa positivamente el ciclo año	Fotografías Gráficas de difusión Medios locales Métricas web Reportes de ticketing Encuesta de satisfacción
		Circulación Artística	10 funciones al año 1 función internacional al año 3 menciones en medios al año 500 clics promedio en sitio web por obra del ciclo al año 85% de tickets retirados al año 65% de ocupación de sala al año 85% de los públicos encuestados evalúa positivamente el ciclo año	Fotografías Gráficas de difusión Medios locales Métricas web Reportes de ticketing Encuesta de satisfacción
		Mirada Regional	6 funciones al año 1 mención en medios al año 500 clics promedio en sitio web por obra del ciclo al año 85% de tickets retirados al año 65% de ocupación de sala al año 85% de los públicos encuestados evalúa positivamente el ciclo año	Fotografías Gráficas de difusión Medios locales Métricas web Reportes de ticketing Encuesta de satisfacción
		Ciclo Ciudadano	6 funciones al año 1 mención en medios al año 500 clics promedio en sitio web por obra del ciclo al año 85% de tickets retirados al año 65% de ocupación de sala al año 85% de los públicos encuestados evalúa positivamente el ciclo año	Fotografías Gráficas de difusión Medios locales Métricas web Reportes de ticketing Encuesta de satisfacción
		Ciclo Familiar	12 funciones al año 3 menciones en medios al año 500 clics promedio en sitio web por obra del ciclo al año	Fotografías Gráficas de difusión Medios locales

			<p>85% de tickets retirados al año</p> <p>65% de ocupación de sala al año</p> <p>85% de los públicos encuestados evalúa positivamente el ciclo año</p>	<p>Métricas web</p> <p>Reportes de ticketing</p> <p>Encuesta de satisfacción</p>
		Ciclo Musical	<p>15 conciertos al año</p> <p>3 menciones en medios al año</p> <p>500 clics promedio en sitio web por concierto del ciclo al año</p> <p>85% de tickets retirados al año</p> <p>65% de ocupación de sala al año</p> <p>85% de los públicos encuestados evalúa positivamente el ciclo año</p>	<p>Fotografías</p> <p>Gráficas de difusión</p> <p>Medios locales</p> <p>Métricas web</p> <p>Reportes de ticketing</p> <p>Encuesta de satisfacción</p>
		Festivales y eventos nacionales	<p>3 festivales y eventos nacionales</p> <p>3 menciones en medios al año</p> <p>500 clics promedio en sitio web por obra/concierto del ciclo al año</p> <p>85% de tickets retirados al año</p> <p>65% de ocupación de sala al año</p> <p>85% de los públicos encuestados evalúa positivamente el ciclo año</p>	<p>Fotografías</p> <p>Gráficas de difusión</p> <p>Medios locales</p> <p>Métricas web</p> <p>Reportes de ticketing</p> <p>Encuesta de satisfacción</p>
Programación del Centro de Extensión Cultural Municipal de Ovalle	Cartelera de artes visuales de la Galería Homero Martínez Salas	Exposiciones locales y regionales	<p>3 exposiciones locales y regionales al año</p> <p>3 menciones de las exposiciones en medios al año</p> <p>240 clics promedio en sitio web por exposición al año</p> <p>120 visitas promedio por exposición al año</p> <p>85% de los públicos encuestados evalúa positivamente las exposiciones al año</p>	<p>Fotografías</p> <p>Gráficas de difusión</p> <p>Medios locales</p> <p>Métricas web</p> <p>Registros de asistencia</p> <p>Encuesta de satisfacción</p>
		Exposiciones nacionales	<p>9 exposiciones nacionales al año</p> <p>9 menciones de las exposiciones en medios al año</p> <p>240 clics promedio en sitio web por exposición al año</p> <p>120 visitas promedio por exposición al año</p> <p>85% de los públicos encuestados evalúa positivamente las exposiciones al año</p>	<p>Fotografías</p> <p>Gráficas de difusión</p> <p>Medios locales</p> <p>Métricas web</p> <p>Registros de asistencia</p> <p>Encuesta de satisfacción</p>
	Cartelera audiovisual del Microcine	Cine Documental	<p>4 funciones de Cine Documental al año</p> <p>1 mención de la cartelera de Cine Documental en medios al año</p> <p>100 clics promedio en sitio web por película al año</p> <p>70% de tickets retirados para películas al año</p>	<p>Fotografías</p> <p>Gráficas de difusión</p> <p>Medios locales</p> <p>Métricas web</p> <p>Reportes de ticketing</p>

			<p>50% de ocupación de sala para funciones de al año</p> <p>85% de los públicos encuestado evalúa positivamente las películas al año</p>	Encuesta de satisfacción
		Cine Ficción	<p>4 funciones de Cine Ficción al año</p> <p>1 mención de la cartelera de Cine Ficción en medios al año</p> <p>100 clics promedio en sitio web por película al año</p> <p>70% de tickets retirados para películas al año</p> <p>50% de ocupación de sala para funciones de al año</p> <p>85% de los públicos encuestado evalúa positivamente las películas al año</p>	<p>Fotografías</p> <p>Gráficas de difusión</p> <p>Medios locales</p> <p>Métricas web</p> <p>Reportes de ticketing</p> <p>Encuesta de satisfacción</p>
		Cine Anime	<p>4 funciones de Cine Anime al año</p> <p>1 mención de la cartelera de Cine Anime en medios al año</p> <p>100 clics promedio en sitio web por película al año</p> <p>70% de tickets retirados para películas al año</p> <p>50% de ocupación de sala para funciones de al año</p> <p>85% de los públicos encuestado evalúa positivamente las películas al año</p>	<p>Fotografías</p> <p>Gráficas de difusión</p> <p>Medios locales</p> <p>Métricas web</p> <p>Reportes de ticketing</p> <p>Encuesta de satisfacción</p>
	Talleres de iniciación artística y cultural	Según batería de talleres disponibles	<p>12 talleres al año</p> <p>3 menciones de los talleres en medios al año</p> <p>50 clics promedio en sitio web por taller al año</p> <p>20 inscritos promedio por taller al año</p> <p>80% de los inscritos culmina los talleres al año</p> <p>85% de los participantes encuestados evalúa positivamente los talleres al año</p>	<p>Fotografías</p> <p>Gráficas de difusión</p> <p>Medios locales</p> <p>Métricas web</p> <p>Formularios inscripción</p> <p>Listados de asistencia</p> <p>Encuesta de satisfacción</p>
Programación Digital	Ovalle Cultura Play	Diversos contenidos digitales	<p>9 contenidos digitales al año</p> <p>3 menciones de los contenidos digitales en medios al año</p> <p>400 clics promedio en sitio web por contenido digital al año</p> <p>100 visualizaciones promedio por contenido digital al año</p> <p>85% de los públicos encuestados evalúa positivamente los contenidos digitales al año</p>	<p>Gráficas de difusión</p> <p>Medios locales</p> <p>Métricas web</p> <p>Formularios inscripción</p> <p>Encuesta de satisfacción</p>

Eje 2. Desarrollo de públicos

El Eje 2. Desarrollo de públicos se compone de los siguientes sub-ejes y programas:

2.1. Estudios de públicos

- **Investigación:** Programa que se encarga del levantamiento y sistematización de información sobre los públicos de las distintas actividades que desarrolla la Corporación Municipal de Cultura de Ovalle. Para el período 2021-2025 se espera fortalecer este programa a través de la realización de una encuestas anual de caracterización de públicos, estudios trimestrales de satisfacción respecto a la programación, evaluación anual de los programas, y análisis y segmentación de bases de datos cada trimestre.
- **Metodologías ágiles:** Realización de mesas de públicos que, a través de metodologías ágiles, permitan testear o retroalimentar de manera rápida programas e iniciativas artístico-culturales antes del inicio de su implementación. Dichas mesas serán implementadas desde el año 2022.

2.2. Gestión de nuevos públicos

- **Programa de inclusión:** Diseño e implementación, a partir del año 2022, de un programa que incorpore funciones, visitas a exposiciones y actividades de formación de públicos especialmente destinadas a personas con discapacidad, generando estrategias que permitan la apreciación de los contenidos artísticos que ofrece la Corporación Cultural Municipal de Ovalle desde de una dimensión inclusiva.
- **Programa de integración intercultural:** Diseño e implementación, a partir del año 2022, de un programa que incorpore funciones, visitas a exposiciones y actividades de formación de públicos especialmente destinadas a personas migrantes residentes en la comuna, generando estrategias que permitan la apreciación de los contenidos artísticos que ofrece la Corporación Cultural Municipal de Ovalle desde una dimensión intercultural.
- **El Teatro lo hacemos todos:** Ovalle posee una gran dispersión geográfica, lo que dificulta que habitantes de ciertos sectores – sobre todo de zonas rurales- puedan asistir al TMO en sus funciones nocturnas dadas las limitaciones de locomoción colectiva. Es por ello que desde abril de 2019, el TMO, pone en marcha el programa “El teatro lo hacemos todos”. Esta iniciativa permite que vecinos provenientes de zonas rurales puedan asistir al Teatro y disfrutar de montajes de su programación durante el año. Hasta el año 2021, el programa se ha focalizado en vecinos de las localidades de Sotaquí, Barraza, Cerrillos de Tamaya y Algarrobo de Recoleta. Cabe destacar que, además de proporcionar el transporte, se realizan acciones de mediación y formación de públicos para la apreciación y comprensión

artística, a través de charlas y talleres en los territorios previos y posteriores a las funciones. Para el período 2021-2025, se espera dar continuidad a este programa, incrementando la cobertura de localidades con las que se trabaja.

- **Escena Docente:** Los profesores pueden llegar a ser un agente clave en la formación de públicos desde el contexto escolar. Es por esto que se considera, a partir del año 2022, el diseño e implementación de un programa orientado a generar una comunidad de profesores que sea partícipe de la programación del TMO, que acceda a beneficios (descuentos en comercios asociados, actividades de autocuidado) y a actividades de formación y de actualización de sus conocimientos en torno a las artes escénicas, que los posicionen como mediadores de los contenidos artísticos del TMO para sus estudiantes, profundizando en el aula el impacto que pueda tener la Temporada de Estudiantes; y que los capacite en el desarrollo de proyectos artísticos y educativos desde el contexto escolar.
- **Públicos del Futuro:** Programación de diversas obras escénicas y musicales destinadas a estudiantes de la comuna de Ovalle, quienes pueden asistir en horario escolar junto a sus compañeros y profesores. Dicha programación incorpora contenidos artísticos que proponen cruces con el currículum educativo de las áreas de lenguaje y comunicación, artes, ciencias, historia y orientación. Además, las actividades incorporan material pedagógico para realizar un profundo trabajo de enseñanza y aprendizaje en diversas materias, aportando al desarrollo cultural y educativo de las y los estudiantes de la comuna. Para el período 2021-2025 se espera dar continuidad a este programa.
- **Recreos Culturales:** Programa destinado a comunidades escolares que contempla la inserción en establecimientos educacionales de la comuna a través de una oferta programática y de talleres de interés para dichas comunidades, visita a las infraestructuras culturales de la Corporación Cultural Municipal de Ovalle con acceso a su programación y actividades de formación de públicos asociadas, y apoyo a iniciativas de gestión cultural estudiantil que fortalezcan el liderazgo en este ámbito. Dicho programa iniciará su implementación en el año 2022.

2.3. Gestión de públicos actuales

- **Campañas creativas segmentadas:** Uso de los datos de los usuarios que proporciona el sistema de ticketing para generar estrategias de comunicación directas, bidireccionales, personalizadas y, especialmente, creativas, con los públicos del TMO. Así, a partir del año 2022 será posible establecer campañas específicas de bienvenida para los públicos primerizos, de agradecimiento a los públicos más leales, de recuperación para quienes han dejado de asistir, etc. Es decir, campañas que permitan asegurar que los públicos regresen y se fidelicen con la oferta programática del TMO.

- **Tarjeta de membresía TMO:** Tarjeta a la que podrán acceder los públicos del TMO, a partir del año 2022, para obtener ciertos beneficios, como reserva trimestral de butaca, descuento en espectáculo con cobro de entrada, descuentos en cafetería del teatro, descuentos en estacionamientos asociados, invitaciones especiales a ensayos, pre-estrenos y a compartir con las compañías, y otras atenciones especiales.
- **Recorridos Mediados:** Actividad de diálogo y reflexión participativa que busca acercar a los estudiantes al quehacer artístico que se desarrolla en la infraestructura cultural administrada por la Corporación Cultural Municipal de Ovalle. Cuenta con un cuadernillo pedagógico y una guía para el estudiante y para el profesor. Estos materiales son diseñados metodológicamente considerando distintos niveles de comprensión y planteando un diálogo amable y asequible. El recorrido comienza en el Centro Cultural Municipal, donde se encuentra la galería de arte Homero Martínez Salas, la que cuenta con una exposición distinta mes a mes. Se visita también la sala Microcine, donde se dialoga sobre las nociones relacionadas a la cinematografía, y donde se aprecia un cortometraje de animación de corte patrimonial. Sigue el recorrido en el Teatro Municipal de Ovalle, donde se profundiza en sus 100 años de historia. Se dialoga sobre historia el teatro universal, teatro chileno, componentes del teatro, detalles técnicos y se analiza en el mismo escenario cada parte del edificio teatral. También se desarrolla un ejercicio práctico donde los estudiantes realizan maniobras técnicas, montando iluminación y conociendo los procesos a través de la experiencia. La actividad concluye con una dinámica de grupo y la entrega de material pedagógico de apoyo a cada uno de los estudiantes, en el que podrán encontrar más información sobre lo aprendido en la actividad. Para el período 2021-2022 se espera dar continuidad a los Recorridos Mediados.
- **Conversatorios sobre Obras en Programación:** Actividad que busca la mediación cultural a través de instancias de diálogo entre las compañías y el público asistente a las obras de artes escénicas programadas en el TMO, indagando en la trastienda de dichas creaciones. Como cada año, para el período 2021-2022 se espera dar continuidad a los Conversatorios.
- **Talleres de Apreciación Artística para públicos:** Los talleres de apreciación artística son instancias de intercambio y formación inicial que dan a conocer y comprender los diversos elementos de lenguaje artístico en las disciplinas de la música, las artes visuales, literatura, audiovisual y artes escénicas, a través de la experiencia de artistas. Para el período 2021-2022, se espera dar continuidad a estos talleres.
- **Escuela de Espectadores TMO:** La Escuela de Espectadores es un programa de formación de públicos que se desarrolla en el ámbito de las artes escénicas y que tiene por objetivos entregar herramientas para ampliar la lectura, comprensión y valoración de las creaciones artísticas, fomentar el diálogo entre el público y los creadores, alentar el desarrollo de un

pensamiento crítico frente a las creaciones y formar públicos para las artes. Este programa busca difundir contenidos de apreciación artística a través de sesiones de análisis centradas en montajes que se presentan en cartelera o que integran muestras y festivales. La labor de Escuela de Espectadores se encamina a flexibilizar las barreras simbólicas que condicionan el acceso y el disfrute de las creaciones artísticas, entregando herramientas para ampliar la lectura, comprensión y valoración de los montajes y las obras. Los encuentros de análisis con los públicos son moderados por un/a especialista y cuentan con la participación de creadores. El programa se implementó por primera vez en el año 2019 y se ha retomado en el año 2021, proyectando su implementación cada año de aquí en adelante.

- **Comité Ciudadano de Programación:** A partir de la selección de los participantes más comprometidos de la Escuela de Espectadores TMO, nace el Comité Ciudadano de Programación. Este grupo diverso de personas constituyen públicos fidelizados y participan, a través de sesiones trimestrales, en el proceso de programación del Ciclo Ciudadano, exponiendo sus opiniones y valoraciones sobre el conjunto de posibilidades de obras a programar según la línea editorial del TMO y trabajando colaborativamente en la producción del ciclo.
- **Co-creaciones:** Realización de un montaje teatral con públicos, que permita rescatar parte de la historia de la comuna y de las vidas de sus intérpretes, al mismo tiempo que conformar un grupo fidelizado entre los asistentes. Para la realización de esta actividad se deberá contar con un/a artista residente (o un grupo de ellos), que pueda llevar a cabo el proceso de construcción del montaje a partir de la investigación de material documental de la comuna y de la vida de los propios intérpretes. La idea final es que del proyecto surja un montaje que luego pueda ser mostrado en el teatro al público de la comuna. El programa se implementó por primera vez en el año 2019 y se retomará en el año 2022, proyectando su implementación cada año de aquí en adelante.
- **Programa de Embajadores:** Para el período 2021-2022, se espera conformar un grupo de al menos 10 líderes de opinión entre los públicos, que colaboren activamente con la Corporación Cultural Municipal de Ovalle en la difusión de sus actividades. Para esto se los apoyará con materiales impresos de difusión para que puedan compartir en sus territorios y/o a través de una estrategia digital de uso de sus Redes Sociales a favor de la difusión de las actividades.

2.4. Participación ciudadana

- **Ovalle en Palabras:** Concurso narrativo que tiene por objetivo generar en la comunidad una reflexión sobre la comuna de Ovalle, en torno a sus años de historia, donde cada uno de los escritores pueda rescatar, a través de su trabajo, la identidad de la ciudad y de su gente. Para el período 2021-2025 se espera dar continuidad a este concurso ciudadano.
- **Hazla corta con un Corto:** Actividad de participación ciudadana dirigida a estudiantes de la provincia de Limarí, con el objetivo de potenciar y desarrollar la participación y creación artística de nuestra provincia acercando a los jóvenes de la zona al proceso de creación cinematográfico, fomentando a largo plazo el fortalecimiento de esta industria. Para el período 2021-2025 se espera dar continuidad a este concurso ciudadano.
- **Interescolar de Artes Escénicas:** Programa que busca fomentar la creación artística de las disciplinas de teatro y danza en los distintos establecimientos educacionales de la comuna de Ovalle. Esta instancia propone la vinculación de los profesores con las propuestas del MINEDUC en materia de implementación del quehacer artístico en los currículos educativos. Busca potenciar los procesos de enseñanza-aprendizaje a través de la exploración en el trabajo escénico como forma de acrecentar distintas estrategias didácticas utilizadas para llevar a cabo una representación artística, propiciando el espacio para que los estudiantes puedan mostrar y compartir sus habilidades, y fomentando la sociabilización entre pares. Para el período 2021-2025 se espera dar continuidad a esta competencia.

EJE 2. DESARROLLO DE PÚBLICOS				
Objetivo estratégico: Promover la creación, ampliación, fidelización e implicación de los públicos en la programación artístico-cultural de la comuna de Ovalle.				
Sub-ejes	Programas	Actividades	Metas	Medios de verificación
Estudios de públicos	Investigación	Encuesta de Caracterización de Públicos	1 Estudio de Caracterización de Públicos al año 800 casos encuestados	Informe anual
		Encuestas de Satisfacción con la Programación	70% de la programación cuenta con Estudios de Satisfacción al año 20 casos encuestados por actividad de programación	Informes trimestrales
		Estudio de Evaluación de Programas	70% de los programas cuenta con Estudios de Evaluación al año 10 casos encuestados o entrevistados por programa	Informe anual
		Análisis y Segmentación de BBDD	4 Informes de Análisis y Segmentación de Bases de Datos al año	Informes trimestrales
	Metodologías ágiles	Mesas de públicos	3 Mesas de Públicos al año 6 participantes por cada Mesa de Públicos	Fotografías Informes de sistematización
Gestión de nuevos públicos	Programas de creación de públicos	Programa de inclusión (personas con discapacidad)	5 actividades para personas con discapacidad al año 100 clics promedio en sitio web por actividad 1 mención en medios al año 25 personas con discapacidad participantes del programa al año 80% de las personas con discapacidad encuestadas evalúa positivamente el programa al año	Fotografías Métricas web Medios locales Registros de asistencia Encuesta de Evaluación
		Programa de integración intercultural (migrantes)	5 actividades para personas migrantes al año 100 clics promedio en sitio web por actividad 1 mención en medios al año 25 personas migrantes participantes del programa al año 80% de las personas migrantes encuestadas evalúa positivamente el programa al año	Fotografías Métricas web Medios locales Registros de asistencia Encuesta de Evaluación
	Programas de ampliación de públicos	El Teatro lo hacemos todos (vecinos de zonas rurales)	5 localidades cubiertas al año 5 funciones al año 100 clics en sitio web por el programa 1 mención en medios al año 500 butacas ocupadas al año 80% de beneficiarios encuestados evalúa positivamente el programa al año	Fotografías Métricas web Medios locales Registros de asistencia Encuesta de Evaluación
		Escena Docente (profesores)	10 actividades al año 100 clics promedio en sitio web por actividad 1 mención en medios al año	Fotografías Métricas web Medios locales

			25 profesores participantes del programa al año 80% de los profesores encuestados evalúa positivamente el programa al año	Registros de asistencia Encuesta de Evaluación
		Públicos del Futuro (estudiantes)	40% de los establecimientos educacionales de la comuna cubiertos al año 10 funciones al año 100 clics en sitio web por el programa 1 mención en medios al año 4.500 butacas ocupadas al año 80% de los estudiantes encuestados evalúa positivamente el programa al año	Fotografías Métricas web Medios locales Registros de asistencia Encuesta de Evaluación
		Recreos Culturales (estudiantes)	5 establecimientos educacionales cubiertos al año 6 actividades al año 100 clics en sitio web por el programa 1 mención en medios al año 80% de estudiantes encuestados evalúa positivamente el programa al año	Fotografías Métricas web Medios locales Registros de asistencia Encuesta de Evaluación
Gestión de públicos actuales	Programas de fidelización de públicos	Campañas creativas segmentadas	3 campañas de bienvenida al año 3 campañas de agradecimiento por lealtad al año 3 campañas de recuperación al año 40% de apertura promedio por campaña	Reportes de email marketing
		Tarjeta de membresía TMO	50 personas con tarjeta de membresía al final del período 80% de encuestados evalúa positivamente los beneficios de la tarjeta de membresía	Registros de inscritos Encuesta de Evaluación
	Programas de formación de públicos	Recorridos mediados por infraestructura cultural	20 Recorridos Mediados al año 15 participantes promedio por Recorrido Mediado al año 80% de participantes encuestados evalúa positivamente los Recorridos Mediados al año	Fotografías Registros de asistencia Encuesta de Evaluación
		Conversatorios sobre obras en programación	95% de funciones TMO al año que posee conversatorios posteriores al año 85% de públicos encuestados que evalúa positivamente los conversatorios posteriores al año	Fotografías Encuesta de Evaluación
		Talleres de Apreciación Artística	10 Talleres de Apreciación Artística al año 100 clics promedio en sitio web por Taller de Apreciación Artística al año 1 mención en medios al año 15 participantes promedio en los Talleres de Apreciación Artística al año 85% de participantes encuestados evalúa positivamente los Talleres de Apreciación Artística al año	Fotografías Métricas web Medios locales Registros de asistencia Encuesta de Evaluación
		Escuela de Espectadores TMO	8 Sesiones de la Escuela de Espectadores al año 1 mención en medios al año	Fotografías Medios locales

			15 participantes de la Escuela de Espectadores al año 75% de participantes asiste a todas las sesiones de la Escuela de Espectadores al año 85% de participantes encuestados evalúa positivamente la Escuela de Espectadores al año	Registros de asistencia Encuesta de Evaluación
	Programas de implicación de públicos	Comité Ciudadano de Programación TMO	1 mención en medios al año 10 participantes del Comité al año 70% de participantes asiste a todas las reuniones del Comité al año 80% de participantes encuestados evalúa positivamente el Comité al año	Fotografías Medios locales Registros de asistencia Encuesta de Evaluación
		Co-creaciones Artísticas	1 montaje de Co-creación al año 1 mención en medios al año 25 participantes del montaje de Co-creación al año 75% de participantes que asiste a todos los ensayos del montaje de Co-creación al año 85% de participantes encuestados evalúa positivamente el montaje de Co-creación al año	Fotografías Medios locales Registros de asistencia Encuesta de Evaluación
		Programa de Embajadores	10 Embajadores al año 1 mención en medios al año 50% de los Embajadores difunde activamente (parte de) la programación mensual en territorios 50% de los Embajadores difunde activamente (parte de) la programación mensual en RRSS 80% de los Embajadores encuestados evalúa positivamente la instancia	Fotografías Medios locales Métricas RRSS Registros de asistencia Encuesta de Evaluación
Participación Ciudadana		Concursos Ciudadanos	Ovalle en Palabras	1 mención en medios al año 20 postulaciones de vecinos(as) de Ovalle
	Hazla corta con un corto		1 mención en medios al año 10 postulaciones de estudiantes de la Provincia del Limarí	Medios locales Formularios de postulación
	Interescolar de Artes Escénicas		1 mención en medios al año 10 postulaciones de establecimientos educacionales de Ovalle	Medios locales Formularios de postulación

Eje 3. Fomento a las artes e industrias creativas locales

El Eje 3. Fomento a las artes e industrias creativas locales se compone de los siguientes sub-ejes y programas:

3.1. Profesionalización

- **Mesas Sectoriales:** Instancias de consulta por sector artístico, entre ellos la Literatura, Música, Danza, Teatro, Audiovisual y Artes Visuales, que considera la opinión de los artistas como eje central para una relación estrecha con la institucionalidad cultural de la comuna y la detección de necesidades para cada sector.
- **OLAB Perfeccionamiento:** Laboratorios formativos en las áreas de Literatura, Cine, Artes Escénicas, Música y Artes Visuales para profesionales o personas dedicadas al trabajo en estos ámbitos. Cada Olab se estructurará en base a 6 sesiones en temas formativos levantados como necesidades de perfeccionamiento a través de las respectivas mesas sectoriales.
- **Concurso de Literatura Víctor Domingo Silva:** Concurso comunal de Literatura que consta de la participación en las categorías de Narrativa y Lírica. Contempla como premio la edición del texto ganador y la impresión de 400 ejemplares, y de la presentación del mismo en la Feria del Libro de la ciudad.
- **Concurso de Pintura La Perla Del Limarí:** La Perla del Limarí es un concurso de pintura regional que es desarrollado año a año por la Corporación Cultural Municipal de Ovalle, y que tras la evaluación de 3 jurados expertos en artes visuales, se seleccionan 12 obras que serán parte de la programación anual de la Galería Homero Martínez Salas.
- **Fondo de Creación y Producción Artística (FONCREA):** El fondo de creación y producción artística FONCREA es un fondo que financia parcial o completamente un proceso creativo en las áreas de la música, artes visuales, artes escénicas, artes audiovisuales de la comuna de Ovalle. El financiamiento tiene un tope máximo de \$2.500.000 por proyecto artístico y la convocatoria se desarrolla una vez al año con la participación de un comité de jurados destacados a nivel regional, más la participación del asesor programático del Teatro Municipal de Ovalle.
- **Residencias Artísticas TMO:** Programa que considera la participación de un artista/investigador que tenga un proyecto acorde a las disciplinas artísticas en Teatro y Danza que se desarrollan de manera presencial en la comuna de Ovalle y que vincula a artistas de la ciudad en este proceso de creación y montaje. La convocatoria para las

Residencias Artísticas podrán ser abiertas o cerradas.

- **Creación TMO:** Desarrollo de al menos un montaje escénico que será parte de la programación del Ciclo TMO, a partir de una convocatoria abierta o cerrada de directores, actores, coreógrafos y bailarines de la comuna de Ovalle.
- **Ventanilla TMO:** Línea de postulación de proyectos escénicos de creadores de la comuna de Ovalle que deseen presentarse en el escenario del TMO.
- **Catálogo Artístico de Ovalle:** El Catálogo Artístico de Ovalle es una plataforma virtual donde los artistas locales pueden inscribirse creando un perfil, lo que les permite difundir el área artística que desarrollan y su trabajo. Se espera mantener constantemente actualizado este catálogo.
- **Asesorías para la promoción de iniciativas culturales:** Apoyo profesional en materias de marketing, comercialización de obras, entre otras, orientadas a fortalecer los procesos de promoción de iniciativas de agentes culturales de la comuna de Ovalle.
- **Feria del Libro de Ovalle:** La Feria del Libro de Ovalle es un encuentro en torno al libro y su ecosistema, donde participan autores de la comuna, la región y el país. Es desarrollada en la Plaza de Armas de la ciudad de Ovalle y considera cierres de jornada donde la música se hace también presente.
- **Festival Ovalle Cultura:** Festival de Música que se desarrolla a través de una convocatoria previa que considera a músicos y bandas de la comuna de Ovalle que serán parte de una jornada de música en la plaza de armas de la ciudad. Este evento de participación ciudadana también integra tanto a las Industrias Creativas de la zona como a otras áreas artísticas, como la danza, artes visuales y el teatro.
- **Festival de Cine de Ovalle:** Festival que tiene como objetivo la difusión de los últimos trabajos del cine regional y nacional, fomentando el acceso a éstos y propiciando instancias de encuentro entre los profesionales del quehacer audiovisual y la comunidad. Su competencia oficial se enfoca principalmente en trabajos audiovisuales emergentes provenientes de la región y del país, promoviendo la producción audiovisual de calidad, con carácter de autor, enfocado a ser una vitrina para aquellos realizadores independientes y de los que comienzan a insertarse en el medio audiovisual nacional.
- **Primavera Escénica:** Festival de artes escénicas que busca generar un encuentro durante cuatro días en la ciudad de Ovalle de programadores de diferentes regiones de Chile, que cuenten con infraestructura cultural o festivales, y los artistas de la Región de Coquimbo en el área del teatro, la danza y el circo, que cuenten con obras creadas para exhibir y circular por el resto del país. Sumado a generar una oferta programática para los públicos de la

comuna de Ovalle y generar una visibilización de estos contenidos a nivel regional y nacional.

- **Días “D”:** Los “Días D” consideran la celebración de días importantes y efemérides de las culturas, las artes y el patrimonio. Entre ellos podemos mencionar el Día de la Música, el Día del Teatro y el Día de la Danza.

EJE 3. FOMENTO A LAS ARTES E INDUSTRIAS CREATIVAS LOCALES

Objetivo estratégico: Fomentar la profesionalización, creación, producción y promoción de los artistas y cultores de la comuna de Ovalle, así como su vinculación con el medio.

Sub-ejes	Programas	Actividades	Metas	Medios de verificación
Profesionalización	Mesas sectoriales	Mesa de Literatura	2 Mesas de Literatura al año 10 participantes por cada Mesa 80% de los encuestados evalúa positivamente las Mesas al año	Fotografías Registros de asistencia Encuesta de evaluación
		Mesa de Audiovisual	2 Mesas de Audiovisual al año 10 participantes por cada Mesa 80% de los encuestados evalúa positivamente las Mesas al año	Fotografías Registros de asistencia Encuesta de evaluación
		Mesa de Teatro	2 Mesas de Teatro al año 10 participantes por cada Mesa 80% de los encuestados evalúa positivamente las Mesas al año	Fotografías Registros de asistencia Encuesta de evaluación
		Mesa de Danza	2 Mesas de Danza al año 10 participantes por cada Mesa 80% de los encuestados evalúa positivamente las Mesas al año	Fotografías Registros de asistencia Encuesta de evaluación
		Mesa de Música	2 Mesas de Música al año 10 participantes por cada Mesa 80% de los encuestados evalúa positivamente las Mesas al año	Fotografías Registros de asistencia Encuesta de evaluación
		Mesa de Artes Visuales	2 Mesas de Artes Visuales al año 10 participantes por cada Mesa 80% de los encuestados evalúa positivamente las Mesas al año	Fotografías Registros de asistencia Encuesta de evaluación
	OLAB Perfeccionamiento	Oláb Literario	6 sesiones de Oláb Literario al año 20 participantes promedio 80% de los encuestados evalúa positivamente los Olab al año	Fotografías Registros de asistencia Encuesta de evaluación
		Oláb Cine	6 sesiones de Oláb Cine al año 20 participantes promedio 80% de los encuestados evalúa positivamente los Olab al año	Fotografías Registros de asistencia Encuesta de evaluación
		Oláb Escénico	6 sesiones de Oláb Escénico al año 20 participantes promedio 80% de los encuestados evalúa positivamente los Olab al año	Fotografías Registros de asistencia Encuesta de evaluación
		Oláb Música	6 sesiones de Oláb Música al año	Fotografías

			20 participantes promedio 80% de los encuestados evalúa positivamente los Olab al año	Registros de asistencia Encuesta de evaluación
		Olab Artes Visuales	6 sesiones de Olab Artes Visuales al año 20 participantes promedio 80% de los encuestados evalúa positivamente los Olab al año	Fotografías Registros de asistencia Encuesta de evaluación
Creación y producción	Fondos concursables	Concurso de Literatura Víctor Domingo Silva	100 clics en información en sitio web al año 1 mención en medios al año 15 textos postulados al concurso al año 1 texto ganador publicado al año 400 ejemplares del texto ganador al año	Métricas web Medios locales Formularios de postulación Evaluación del jurado Publicación
		Concurso de Pintura Regional “La Perla del Limarí”	100 clics en información en sitio web al año 1 mención en medios al año 24 obras postuladas al concurso al año 12 obras seleccionadas al año 1 exposición de las obras seleccionadas al año	Métricas web Medios locales Formularios de postulación Evaluación del jurado Fotografías
		Fondo de Creación y Producción Artística FONCREA	100 clics en información en sitio web al año 1 mención en medios al año 15 postulaciones de proyectos al año 3 proyectos ganadores al año 3 proyectos ejecutados al año	Métricas web Medios locales Formularios de postulación Evaluación del jurado Fotografías
	Convocatorias abiertas y cerradas	Residencias Artísticas	3 proyectos seleccionados al año 3 proyectos ejecutados al año	Fotografías
		Creación TMO	1 proyecto seleccionado al año 1 proyecto ejecutado al año	Fotografías
		Ventanilla TMO	3 proyectos seleccionados al año 3 proyectos ejecutados al año	Fotografías
	Promoción	Programa Ovalle Creativo	Catálogo Artístico de Ovalle	10 nuevos artistas registrados al año 300 visualizaciones web del catálogo al año
Asesorías para la promoción de iniciativas culturales			3 sesiones de asesorías al año 100 clics en información en sitio web al año	Fotografías Métricas Web

			12 participantes promedio por sesión	Registros de asistencia
Ferias, festivales y muestras artísticas de la comuna de Ovalle	Feria del Libro de Ovalle	7 jornadas de la Feria del Libro de Ovalle al año 1 mención en medios al año 6.000 clics en información en sitio web al año 12 expositores/stands al año 3.000 visitas al año	Fotografías Medios locales Métricas web Registro de expositores Registro de visitas	
	Festival Ovalle Cultura (música e industrias creativas locales)	3 jornadas del Festival Ovalle Cultura al año 1 mención en medios al año 2.000 clics en información en sitio web al año 10 bandas locales al año 1.000 asistentes al año	Fotografías Medios locales Métricas web Cartelera de bandas Registro de visitas	
	Festival de Cine de Ovalle	7 jornadas del Festival de Cine de Ovalle al año 1 mención en medios al año 3.000 clics en información en sitio web al año 14 películas en competencia al año 60% de ocupación de sala promedio al año	Fotografías Medios locales Métricas web Cartelera de películas Reportes de ticketing	
	Festival Primavera Escénica	7 jornadas del Festival Primavera Escénica al año 1 mención en medios al año 3.000 clics en información en sitio web al año 14 obras en exhibición al año 60% de ocupación de sala promedio al año	Fotografías Medios locales Métricas web Cartelera de obras Reportes de ticketing	
	Días "D"	3 jornadas al año: Día del Teatro, Día de la Danza, Día de la Música. 1 mención en medios al año 1.000 clics promedio por jornada en información en sitio web al año 500 asistentes promedio por jornada al año	Fotografías Medios locales Métricas web Cartelera de jornadas Registros de asistencia	

Eje 4. Gestión cultural comunitaria

El Eje 4. Gestión cultural comunitaria se compone de los siguientes sub-ejes y programas:

4.1. Capacitación

- **Escuela de Gestión Cultural Comunitaria:** Programa formativo de 3 meses de duración ejecutado en dependencias del Centro Cultural Municipal de Ovalle, cuyo objetivo es fortalecer capacidades de gestión artística y cultural comunitaria y territorial dirigido a dirigentes sociales y gestores culturales comunitarios del territorio comunal.
- **Seminarios de Gestión Cultural:** Instancia de fortalecimiento al programa de Instalación De Capacidades, en el cual se programan al menos 3 seminarios con temáticas relacionadas a la participación, gestión cultural y producción de actividades artísticas y culturales comunitarias.

4.2. Asociatividad

- **Mesas de trabajo entre gestores culturales y organizaciones comunitarias:** Las mesas de trabajo se realizan entre las organizaciones funcionales del territorio tales como juntas de vecinos, clubes de adultos mayores, entre otras, con el propósito de establecer líneas de trabajo y apoyo para éstas en materias de participación y gestión cultural comunitaria.
- **Encuentro de gestores culturales y organizaciones comunitarias:** Encuentro anual de trabajo, participación y diagnósticos colaborativos en materia de gestión cultural comunitaria.

4.3. Vinculación territorial

- **Catastro Artístico y Cultural Rural:** #OvalleCulturaRural es una serie de cápsulas audiovisuales emitidas por nuestras plataformas digitales con el objetivo de registrar, difundir y poner en valor la identidad y el quehacer artístico y cultural de las zonas rurales de la comuna de Ovalle. Esta iniciativa nace en respuesta al amplio, diverso y disperso territorio que caracteriza a nuestra comuna.
- **Apoyo a Proyectos Culturales Comunitarios Urbanos Y Rurales:** Programa que apoya financieramente actividades o iniciativas específicas de organizaciones artísticas y culturales comunitarias que por las características de estas ya sea por su alto costo o impacto no pueden ser financiadas por ellas. Los gastos son diversos: van desde la contratación de presentaciones artísticas hasta la producción de grandes eventos artísticos culturales

presenciales.

- **Fondo de Iniciativas Culturales Comunitarias (FONDEVE Social-Cultural):** El Fondo de Iniciativas Culturales Comunitarias nace con el fin de apoyar, con financiamiento, proyectos culturales de carácter colectivo, con sentido artístico y/o cultural desarrollados por organizaciones comunitarias territoriales y funcionales de la comuna de Ovalle. Se seleccionan 5 iniciativas con un tope máximo de \$1.000.000. Además se financia el pago de honorarios de los jurados de esta iniciativa.
- **Barrios Culturales:** Programa destinado a barrios específicos dentro de la comuna de Ovalle y que contempla la inserción en el territorio, en coordinación con las organizaciones comunitarias del territorio, a través de una oferta de talleres de vivencias artísticas y culturales, intervenciones artísticas en el entorno y programación artística co-gestionada con los vecinos.

4.4. Extensión cultural

- **Programa de Verano:** Programa estival en el cual se realizan múltiples actividades recreativas y se presentan artistas en el territorio de la comuna, en la cual destacan: Fiesta de la Espuma, festivales de la voz vecinal, huertos urbanos de veranos, entre otros.
- **Circulación Ovalle Cultura:** Programa itinerante de programación artística en el cual lo más destacado de los ciclos programáticos de la Corporación Cultural Municipal de Ovalle visitan diversos puntos de la comuna sobre todos los más alejados o donde ya se han establecidos lazos de participación y colaboración.

EJE 4. GESTIÓN CULTURAL COMUNITARIA

Objetivo estratégico: Fortalecer la gestión cultural en todo el territorio comunal de Ovalle, apoyando el trabajo del gestor y las organizaciones territoriales, y promoviendo el trabajo comunitario.

Sub-ejes	Programas	Actividades	Metas	Medios de verificación
Capacitación	Programa de capacitación en Gestión Cultural Comunitaria	Escuela de Gestión Cultural Comunitaria	1 Escuela de Gestión Cultural Comunitaria al año 1 mención en medios al año 100 clics en información en sitio web al año 20 participantes al año Participantes de al menos 10 localidades distintas 85% de los participantes encuestados evalúa positivamente la Escuela	Fotografías Medios locales Métricas web Registros de asistencia Encuesta de Evaluación
		Seminarios de Gestión Cultural y ciudadanía	3 Seminarios de Gestión Cultural y Ciudadanía al año 1 mención en medios al año 100 clics en información en sitio web al año 50 participantes promedio por seminario al año Participantes de al menos 10 localidades distintas al año 85% de los participantes encuestados evalúa positivamente la Escuela al año	Fotografías Medios locales Métricas web Registros de asistencia Encuesta de Evaluación
Asociatividad	Programa de fomento a la asociatividad comunitaria	Mesas de trabajo entre gestores culturales y organizaciones comunitarias	3 Mesas de trabajo al año 15 participantes promedio por Mesa al año 85% de los encuestados evalúa positivamente las Mesas al año	Fotografías Registros de asistencia Encuesta de Evaluación
		Encuentro de gestores y organizaciones comunitarias	1 Encuentro al año 50 participantes promedio por Encuentro al año Participantes de al menos 10 localidades distintas al año 85% de los participantes encuestados evalúa positivamente el Encuentro al año	Fotografías Registros de asistencia Encuesta de Evaluación
Vinculación territorial	Programa de visibilidad y apoyo a la gestión cultural comunitaria	Catastro Artístico y Cultural Rural	10 nuevas cápsulas del Catastro al año Artistas y cultores de 10 localidades distintas 300 visualizaciones web del catálogo al año	Cápsulas audiovisuales Métricas web
		Apoyo a Proyectos Culturales Comunitarios	3 proyectos apoyados al año 3 proyectos ejecutados al año	Fotografías
		Fondo de Iniciativas Culturales Comunitarias (FONDEVE)	1 mención en medios al año 100 clics en información en sitio web al año 15 proyectos postulados al Fondo al año	Medios locales Métricas web Formularios de postulación

			5 proyectos seleccionados al año 5 proyectos ejecutados al año	Evaluación del jurado Fotografías
	Barrios Culturales	Talleres de vivencia y experimentación artística y cultural en territorios y espacios públicos	Talleres en 10 localidades al año 1 mención en medios al año 50 clics promedio en sitio web por taller al año 15 vecinos participantes promedio por taller al año 85% de los participantes encuestados evalúa positivamente los Talleres al año	Fotografías Medios locales Métricas web Registros de asistencia Encuesta de satisfacción
		Intervención artísticas del entorno (organizaciones comunitarias)	Intervenciones artísticas del entorno en 10 localidades al año 1 mención en medios al año 80 clics promedio en sitio web por taller al año 30 vecinos participantes promedio por intervención al año 85% de los participantes encuestadas evalúa positivamente las Intervenciones al año	Fotografías Medios locales Métricas web Registros de asistencia Encuesta de satisfacción
		Programación co-gestionada (organizaciones comunitarias)	Programación en 10 localidades al año 1 mención en medios al año 100 clics promedio en sitio web por taller al año 2 organizaciones comunitarias por localidad participan en la gestión de la programación al año 50 vecinos participantes promedio por actividad de programación al año 85% de los participantes encuestados evalúa positivamente la Programación al año	Fotografías Medios locales Métricas web Actas de reuniones Registros de asistencia Encuesta de Evaluación
Extensión cultural	Programación cultural en territorios	Programa de Verano	10 actividades del Programa de Verano al año 1 mención en medios al año 80 clics promedio en sitio web por actividad al año 20 vecinos participantes promedio por actividad al año 85% de los participantes encuestados evalúa positivamente el Programa de Verano al año	Fotografías Medios locales Métricas web Registros de asistencia Encuesta de Evaluación
		Circulación Ovalle Cultura	10 funciones de Circulación Ovalle Cultura al año 1 mención en medios al año 100 clics promedio en sitio web por obra al año 50 vecinos participantes promedio por función al año 85% de los participantes encuestados evalúa positivamente la Circulación Ovalle Cultura al año	Fotografías Medios locales Métricas web Registros de asistencia Encuesta de Evaluación

Eje 5. Patrimonio e identidad

El Eje 5. Patrimonio e identidad se compone de los siguientes sub-ejes y programas:

5.1. Formación

- **Seminarios sobre Patrimonio e Identidad:** En este proyecto realizamos diferentes seminarios abiertos a la comunidad en temas relevantes, de interés y enfocados en los contextos actuales relacionados a la identidad, las necesidades territoriales y el patrimonio.
- **Mesas de trabajo sobre Patrimonio e Identidad:** Las mesas de trabajo son jornadas de diálogo que nos permiten ir construyendo y deconstruyendo la identidad local. Se trabajan de manera horizontal y nos permiten rescatar el interés de las personas para luego trabajarlos en otros ejes de Patrimonio e Identidad.
- **Charlas sobre Patrimonio e Identidad:** Con la información recogida en el territorio y en las mesas de trabajo, ponemos en discusión a través de charlas, diferentes temáticas sobre el patrimonio cultural e identidad de la ciudad de Ovalle.

5.2. Puesta en valor y preservación

- **Ediciones Patrimonio Cultural de Ovalle:** Edición y reedición de textos de interés para la puesta en valor del patrimonio cultural de Ovalle. Se trabajan diferentes formatos y temáticas y se entregan de manera gratuita en todas las bibliotecas de la región de Coquimbo.
- **Cápsulas Patrimoniales:** Las cápsulas patrimoniales “Simplemente Ovalle” buscan reconocer y difundir la historia y el quehacer cultural de habitantes icónicos de la ciudad de Ovalle.
- **Instalaciones Museográficas:** Diseño para diferentes lugares de la comuna de museografía de lugares patrimoniales, poniendo en valor información relevante sobre diversos temas a través del diseño museográfico.
- **Programa Culturas Ancestrales:** Programa orientado a la puesta en valor de las culturas ancestrales que habitaron el territorio de la Región de Coquimbo, a través de la realización de diversas iniciativas.
- **Programa de Preservación del Patrimonio Arquitectónico:** Programa orientado a preservar el patrimonio arquitectónico de la comuna de Ovalle, a través de la realización de diversas

iniciativas.

5.3. Programación patrimonial

- **Recorridos Patrimoniales:** Elaboración de ruta y guion para territorios de la zona urbana y rural de la comuna de Ovalle considerados como lugares patrimoniales por la comunidad.
- **Activaciones culturales para fechas emblemáticas:** Realización de eventos y actividades especiales para fechas emblemáticas vinculadas al patrimonio y la identidad: Día del Patrimonio, Año Nuevo Indígena, y fechas emblemáticas de las diversas localidades de la comuna.
- **Talleres de oficios patrimoniales:** Talleres orientados a la recuperación de oficios patrimoniales típicos de la zona en diálogo con la incorporación de técnicas o elementos contemporáneos que permitan su puesta en valor en el contexto actual.

EJE 5. PATRIMONIO E IDENTIDAD

Objetivo estratégico: Promover la discusión, rescate y valoración de la identidad y patrimonio cultural local, a través de instancias formativas, creativas y de difusión.

Sub-ejes	Programas	Actividades	Metas	Medios de verificación
Formación	Seminarios, charlas y mesas sobre Patrimonio e Identidad	Seminarios sobre Patrimonio e Identidad	3 Seminarios sobre Patrimonio e Identidad al año 1 mención en medios al año 100 clics promedio en sitio web por taller al año 50 participantes promedio por seminario al año 85% de los participantes encuestados evalúa positivamente la Escuela al año	Fotografías Medios locales Métricas web Registros de asistencia Encuesta de Evaluación
		Mesas de trabajo sobre Patrimonio e Identidad	3 Mesas de trabajo sobre Patrimonio e Identidad al año 15 participantes promedio por Mesa al año 85% de los encuestados evalúa positivamente las Mesas al año	Fotografías Registros de asistencia Encuesta de Evaluación
		Charlas sobre Patrimonio e Identidad	10 Charlas sobre Patrimonio e Identidad al año 1 mención en medios al año 50 clics promedio en sitio web por charla al año 25 participantes promedio por Charla al año 85% de los participantes encuestados evalúa positivamente la Escuela al año	Fotografías Medios locales Métricas web Registros de asistencia Encuesta de Evaluación
Puesta en valor y preservación	Proyectos de puesta en valor del Patrimonio e Identidad	Ediciones Patrimonio Cultural de Ovalle	3 Publicaciones sobre Patrimonio Cultural de Ovalle al año 1.000 ejemplares por publicación al año 30 asistentes promedio por lanzamiento al año	Fotografías Facturas Registro de asistentes
		Cápsulas Patrimoniales	10 Cápsulas Patrimoniales al año 300 visualizaciones promedio por Cápsula Patrimonial al año	Métricas web
		Instalaciones Museográficas	1 nueva Instalación Museográfica al año 100 asistentes promedio por inauguración de Instalación al año	Fotografías Registro de asistentes
		Programa Culturas Ancestrales	3 iniciativas del Programa Culturas Ancestrales al año 1 mención en medios al año 50 clics promedio en sitio web por iniciativa al año	Fotografías Medios locales Métricas web Registros de asistencia

			<p>25 participantes promedio por iniciativa al año</p> <p>85% de los participantes encuestados evalúa positivamente el Programa al año</p>	Encuesta de Evaluación
		Programa de preservación del Patrimonio Arquitectónico	<p>3 iniciativas del Programa de Preservación del Patrimonio Arquitectónico al año</p> <p>1 mención en medios al año</p> <p>50 clics promedio en sitio web por iniciativa al año</p> <p>25 participantes promedio por iniciativa al año</p> <p>85% de los participantes encuestados evalúa positivamente el Programa al año</p>	<p>Fotografías</p> <p>Medios locales</p> <p>Métricas web</p> <p>Registros de asistencia</p> <p>Encuesta de Evaluación</p>
Programación patrimonial	Recorridos patrimoniales	Recorridos patrimoniales en zona urbana	<p>3 Recorridos Patrimoniales en zona urbana al año</p> <p>1 mención en medios al año</p> <p>50 clics promedio en sitio web por Recorrido al año</p> <p>25 participantes promedio por Recorrido al año</p> <p>85% de los participantes encuestados evalúa positivamente los Recorridos al año</p>	<p>Fotografías</p> <p>Medios locales</p> <p>Métricas web</p> <p>Registros de asistencia</p> <p>Encuesta de Evaluación</p>
		Recorridos patrimoniales en localidades rurales	<p>3 Recorridos Patrimoniales en localidades rurales al año</p> <p>1 mención en medios al año</p> <p>50 clics promedio en sitio web por Recorrido al año</p> <p>25 participantes promedio por Recorrido al año</p> <p>85% de los participantes encuestados evalúa positivamente los Recorridos al año</p>	<p>Fotografías</p> <p>Medios locales</p> <p>Métricas web</p> <p>Registros de asistencia</p> <p>Encuesta de Evaluación</p>
	Activaciones culturales para fechas emblemáticas	Día del Patrimonio Cultural	<p>1 jornada de actividades para el Día del Patrimonio Cultural al año</p> <p>1 mención en medios al año</p> <p>300 clics en sitio web al año</p> <p>100 participantes del Día del Patrimonio al año</p> <p>85% de los participantes encuestados evalúa positivamente el Día del Patrimonio al año</p>	<p>Fotografías</p> <p>Medios locales</p> <p>Métricas web</p> <p>Registros de asistencia</p> <p>Encuesta de Evaluación</p>
		Celebración del Año Nuevo Indígena	<p>1 jornada de actividades para celebración del Año Nuevo Indígena al año</p> <p>1 mención en medios al año</p>	<p>Fotografías</p> <p>Medios locales</p> <p>Métricas web</p>

			<p>200 clics en sitio web al año</p> <p>50 participantes de la celebración del Año Nuevo Indígena al año</p> <p>85% de los participantes encuestados evalúa positivamente la celebración del Año Nuevo Indígena al año</p>	<p>Registros de asistencia</p> <p>Encuesta de Evaluación</p>
		<p>Celebración de fechas emblemáticas de localidades de Ovalle</p>	<p>Celebración de fechas emblemáticas de al menos 5 localidades al año</p> <p>1 mención en medios al año</p> <p>100 clics en sitio web al año</p> <p>30 participantes promedio por celebración en cada localidad al año</p> <p>85% de los participantes encuestados evalúa positivamente la celebración de fechas emblemáticas de localidades al año</p>	<p>Fotografías</p> <p>Medios locales</p> <p>Métricas web</p> <p>Registros de asistencia</p> <p>Encuesta de Evaluación</p>
	<p>Talleres de oficios patrimoniales</p>	<p>Talleres de interés en distintas localidades</p>	<p>3 Talleres de oficios patrimoniales al año</p> <p>3 menciones de los talleres en medios al año</p> <p>100 clics promedio por taller en sitio web al año</p> <p>20 inscritos promedio por taller al año</p> <p>90% de los inscritos culmina los talleres al año</p> <p>85% de los participantes encuestados evalúa positivamente los talleres al año</p>	<p>Fotografías</p> <p>Medios locales</p> <p>Métricas web</p> <p>Registros de asistencia</p> <p>Encuesta de Evaluación</p>

Eje 6. Desarrollo institucional

El Eje 6. Desarrollo institucional se compone de los siguientes sub-ejes y programas:

6.1. Planificación

- **Planificación cultural participativa:** Asesoría externa y procesos participativos, al menos cada cuatro años, para la actualización del Plan Municipal de Cultura y los Planes de Gestión de Infraestructuras Culturales administradas por la CCMO.

6.2. Posicionamiento institucional

- **Planes de comunicación:** Desde este ítem, se realizan todas las acciones, estrategias y planes que permitan realizar una difusión amplia y efectiva para los programas, proyectos y actividades de cada área de la Corporación Cultural Municipal de Ovalle, contemplando los objetivos programáticos desde la raíz corporativa e infraestructuras.

6.3. Recursos humanos

- **Programa de Capacitación Profesional:** Este programa permite a los distintos funcionarios de la Corporación Cultural Municipal de Ovalle y a funcionarios de departamentos municipales asociados a distintos programas corporativos el poder asistir a capacitaciones financiadas por la institución. Este ítem busca elevar el nivel profesional y de conocimiento de equipo de la CCMO, al mismo tiempo de mantenerlos al día en temáticas de interés de las diferentes áreas para el mejor trabajo del equipo ejecutivo.
- **Programa de Evaluación de Desempeño Profesional:** Considera tanto evaluaciones internas de desempeño profesional (realizada por jefatura directa y por pares) como evaluaciones respecto al desempeño de los equipos realizadas por las contrapartes artísticas.

6.4. Operación y logística

- **Planes de mantenimiento técnico, logístico y operativo:** A través del presente ítem se ejecutan e implementan los planes de mantenimiento de las infraestructuras asociadas a la Corporación Cultural Municipal de Ovalle (Centro de Extensión Cultural Municipal de Ovalle, Centro Cultural de Sotaquí, Vagón Ferroviario, Teatro Municipal de Ovalle). Este permite que los diferentes inmuebles puedan mantenerse en las condiciones adecuadas para la visita de público, usuarios e invitados de los espacios. También nos permite actualizar nuestras

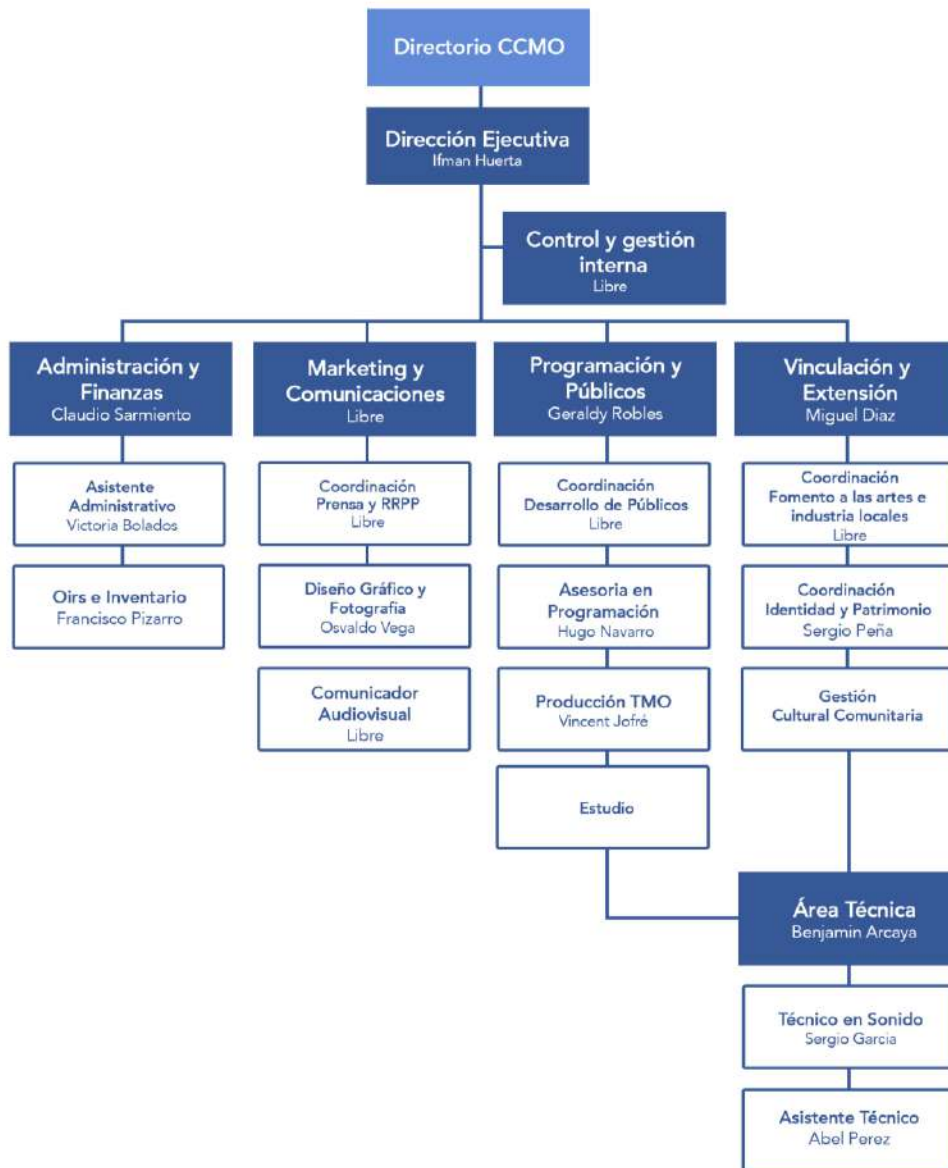
tecnologías y herramientas de trabajo para dar mejor respuesta y servicio a las labores a desarrollar en las infraestructuras culturales como en los espacios de extensión.

EJE 6. DESARROLLO INSTITUCIONAL				
Objetivo estratégico: Fortalecer la administración y gestión de la Corporación Cultural Municipal de Ovalle, en beneficio del desarrollo cultural de la comuna.				
Sub-ejes	Programas	Actividades	Metas	Medios de verificación
Planificación	Planificación cultural participativa	Actualización del Plan Municipal de Cultura	Plan Municipal de Cultura actualizado a fines de 2025	Informe publicado
		Actualización del Plan de Gestión TMO	Plan de Gestión TMO actualizado a fines de 2023	Informe publicado
		Elaboración del Plan de Gestión del Centro de Extensión Cultural	Plan de Gestión del Centro de Extensión Cultural de Ovalle elaborado a fines de 2022	Informe publicado
Posicionamiento institucional	Planes de comunicación	Plan de comunicaciones corporativas	Realización de 1 Lanzamiento de programación al año Elaboración de 1 Memoria de actividades al año Realización de 1 Cuenta Pública al año	Fotografías Informe de Memoria Discurso de Cuenta Pública
		Plan de medios	12 menciones en medios escritos al año 12 menciones en medios radiales al año	Clipping de prensa
		Plan de difusión impresa	4 Librillos de programación al año 1.000 ejemplares de cada Librillo de programación 12 Lienzos gigantografías para frontis al año 2 impresiones por cada Lienzo gigantografía para frontis 12 Lienzos pasacalle al año 10 impresiones por cada Lienzo pasacalle	Fotografías Facturas
		Plan de difusión digital	3.000 visitas al sitio web al año Incremento de 10% de seguidores en Instagram a fines de 2025 Incremento de 5% de seguidores en Facebook a fines de 2025 Incremento de 3% de seguidores en Twitter a fines de 2025 12 Newsletter enviados al año	Métricas web Métricas RRSS Métricas email marketing
Recursos Humanos	Programa de capacitación profesional	Capacitaciones de los funcionarios de la Corporación Cultural Municipal de Ovalle	5 capacitaciones para los funcionarios CCMO al año 100% de los funcionarios accede al menos a una capacitación al año	Fotografías Certificados de capacitación
	Programa de evaluación de desempeño profesional	Evaluación interna de desempeño profesional	100% de los funcionarios CCMO evaluados al año	Pautas de evaluación
		Evaluación de contrapartes artísticas	70% de las contrapartes artísticas evalúa su relación con la CCMO al año	Encuesta de evaluación
Operación y logística	Planes de mantenimiento técnico,	Planes de mantenimiento técnico, logístico y operativo TMO, Centro de	25% del presupuesto destinado al mantenimiento técnico, logístico y operativo	Fotografías Facturas

	logístico y operativo	Extensión Cultural, Vagón Ferroviario, Centro Cultural Sotaquí y PMC		
--	-----------------------	--	--	--

VI. ORGANIGRAMA

Para la implementación del Plan Municipal de Cultura de Ovalle 2021-2025 se propone una re-estructuración del actual organigrama de acuerdo a los ejes estratégicos y la incorporación de nuevos cargos. De esta forma, la Corporación Cultural Municipal de Ovalle es presidida por un Directorio, y su equipo de trabajo se compone de 19 cargos de planta, encabezados por la Dirección Ejecutiva y que se distribuyen en las siguientes áreas: (1) Control y gestión interna, (2) Administración y finanzas, (3) Marketing y comunicaciones, (4) Programación y Públicos, (5) Vinculación y extensión y (6) Área Técnica.



VII. FINANCIAMIENTO

El Plan Municipal de Cultura Ovalle 2021-2025 deberá incorporar un financiamiento mixto, que involucre tanto financiamiento municipal como la gestión de recursos de entidades externas.

1. Financiamiento municipal

Los recursos municipales corresponden a la base financiera con la que contará el actual Plan Municipal de Cultura y consideran el financiamiento tanto de los programas y actividades de cada eje del Plan, como de los profesionales de la Corporación Cultural Municipal de Ovalle para su implementación. El siguiente cuadro muestra un resumen de la inversión esperada con fondos de la Ilustre Municipalidad de Ovalle para el período 2022-2025:

Año	Financiamiento municipal
2022	\$450.000.000
2023	\$500.000.000
2024	\$550.000.000
2025	\$600.000.000

La distribución porcentual anual aproximada de este presupuesto será la siguiente:

Ítem	Porcentaje
Programación artística	10,0%
Desarrollo de públicos	6,7%
Fomento a las artes e industrias creativas locales	14,5%
Gestión cultural comunitaria	7,5%
Identidad y patrimonio	3,0%
Desarrollo institucional	10,3%
Recursos Humanos	48,0%
Total	100%

2. Financiamiento de entidades externas

Diversas entidades externas locales, regionales y nacionales podrán ser parte del co-financiamiento de los programas y actividades del Plan Municipal de Cultura Ovalle 2021-2022, otorgando este co-financiamiento ya sea a través de recursos líquidos, servicios, co-producciones artísticas, entre otras posibilidades. Entre las instituciones potencialmente co-financistas es posible mencionar:

- Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio.

- Espacios Culturales nacionales.
- Compañías y agrupaciones artísticas del país.
- Gobierno Regional de Coquimbo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

CNCA (2009). *Guía metodológica para el desarrollo de Planes Municipales de Cultura*.

Plan de Desarrollo Comunal Ovalle 2020-2026.

Plan Municipal de Cultura Ovalle 2017.

Plan de Gestión del Teatro Municipal de Ovalle 2019-2022.

Memorias anuales de la Corporación Cultural Municipal de Ovalle.