

PLAN MUNICIPAL DE CULTURA RÍO HURTADO (2023 - 2026)



Contenido

Introducción	3
1. MARCO CONCEPTUAL	4
Cultura.....	4
Patrimonio	4
Identidad Local	5
Cultura y el desarrollo local.....	6
Turismo Cultural.....	7
Economía Creativa	8
Gestión Cultural.....	9
Participación ciudadana.....	9
Política Cultural Nacional	10
Política Cultural Regional	11
2. ANTECEDENTES COMUNALES	12
Historia.....	12
Antecedente geográficos.....	12
Antecedente demográficos	17
Antecedentes económicos	18
Indicadores de salud.....	19
Antecedentes educacionales	19
3. ANTECEDENTES CULTURALES Y ARTÍSTICOS	20
Cartografía cultural.....	20
Identidad local	21
Paleontología cultural	22
Cultura originaria.....	23
Cultura astronómica	24
Cultura gastronómica.....	24
Artesanía y patrimonio.....	25
Oferta cultural actual.....	27
4. DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO	31
Encuentros participativos	31
Resultados.....	¡Error! Marcador no definido.

Encuesta Cultural	42
5. IMAGEN OBJETIVO	49
Visión	49
Misión.....	49
6. LINEAMIENTOS Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS.....	50
7. PLAN DE FINANCIAMIENTO	51
Definición de programa y proyectos	51
Cartera de proyectos	53
Financiamiento anual y planificación	63
8. ESTRATEGIA DE MONITOREO, SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN	66
BIBLIOGRAFIA	69
ANEXOS	72
Fuentes de financiamiento	72

Introducción

El proceso de actualización del plan, se concretó en tres etapas: diagnóstico, planificación y validación del mismo y contó con la participación de distintas unidades municipales como de agentes artísticos culturales y representantes de la comunidad en las etapas especificadas.

La siguiente carta de navegación tiene por objetivo dotar al municipio de Río Hurtado de una herramienta de planificación estratégica, que permita al gobierno local llevar adelante el desarrollo artístico cultural de la comuna en función de la realidad local.

El Plan Municipal de Cultura (PMC) será el instrumento que permitirá crear acciones alineadas a las demandas y sueños de las personas de Río Hurtado y busca ser incorporado en la actualización del Plan de Desarrollo Comunal.

El PMC es entendido también como un instrumento de gestión municipal que se elabora en base a una planificación estratégica, en el que se definen objetivos y estrategias de desarrollo cultural para la comuna de mediano y largo plazo.

La estrategia cultural presentada a continuación es un conjunto de objetivos y líneas estratégicas, programas y proyectos específicos que surgen de los diálogos participativos realizados, la profundización de estos en las reuniones de mesa técnicas y con la contraparte municipal.

El Plan Municipal de Cultura de Río hurtado busca concluir una serie de acciones planificadas y organizadas de forma sistémica y táctica a lo largo de un periodo de 4 años, con la finalidad de lograr; tanto objetivos, como la misión y visión estratégica cultural comunal. Este conjunto de acciones busca responder a las necesidades culturales, generar competencias y potenciar la participación ciudadana activa de la comunidad.

1. MARCO CONCEPTUAL

Para comenzar y de acuerdo con lo que menciona Bernal (2010), todo proceso de investigación debe realizarse dentro de un marco de referencia o conocimiento existente, es decir, es necesario ubicar el trabajo a realizar dentro de una teoría, un enfoque o una escuela, sobre la cual fundamentarse. En este sentido, el estudio detallado de las generalidades y especificidades de los elementos relacionados al quehacer cultural en los territorios, consolidan un punto de partida o plataforma teórica para el desarrollo del plan.

Cultura

La cultura, el patrimonio y la memoria son indispensables para la construcción del tejido social y su identidad, es aprendida, compartida y se adapta al dinamismo social. Según la UNESCO la cultura debe ser considerada como:

“El conjunto de los rasgos distintivos espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o a un grupo social, que abarca, además de las artes y las letras, los modos de vida, las maneras de vivir juntos, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias” (UNESCO, 2001).

Tanto la cultura, como el patrimonio y la memoria son indispensables para la construcción del tejido social y su identidad, es aprendida, compartida y se adapta al dinamismo social.

En el caso de Río Hurtado se pueden distinguir varios elementos culturales, tanto humanos como patrimoniales, lo que logra generar una identidad local que le permite ser un atractivo de valor territorial e histórico el cual da espacio a la representación cultural que por los grupos humanos construye la identidad local, como las herencias de las culturas originarias y precolombinas, paleontológicas, entre otros elementos culturales.

Respecto a la historicidad, la cultura debe entenderse como una conexión entre el pasado y el presente, en la cual se comunican los sentidos y experiencias comunes entre quienes habitan el territorio (Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, 2017).

La cultura adquiere formas diversas a través del tiempo y del espacio, es decir, se transforma con el paso del tiempo y sucesos, pues, cada vez se reconoce mayor pluralidad de las identidades y se les integra en la conformación de grupos humanos. (UNESCO, 2001).

Patrimonio

La UNESCO describe El patrimonio cultural como un producto y un proceso que proporciona recursos a las sociedades los cuales se heredan del pasado, se crean en el presente y se transmiten a las generaciones futuras (UNESCO).

El patrimonio cultural abarca: monumentos; conjuntos –construcciones aisladas o reunidas con valor universal dentro de la historia, el arte o la ciencia–; y lugares –obras del hombre u obras conjunto hombre y naturaleza con valor histórico, etnológico o antropológico-.

Dentro del patrimonio natural, se pueden reconocer: los monumentos de formaciones físicas o biológicas; formaciones geológicas o que posean hábitat de especies amenazadas; y lugares naturales que pretendan conservación de la belleza natural. En Río Hurtado, se puede reconocer como patrimonio natural e inmaterial su característica y virtud para la observación astronómica, la cual destaca a nivel nacional y mundial.

Por su parte, el patrimonio inmaterial se entiende como todo tipo de expresiones, conocimientos o representaciones que se reconozcan tradicionales, artes del espectáculo, de uso social como rituales, conocimientos, técnicas tradicionales.

En el caso de Río Hurtado, se pueden reconocer variados patrimonios culturales, tanto material como natural e inmaterial, los cuales se relacionan con su historia, artesanía, la presencia de culturas precolombinas, las herencias y particularidades paleontológicas y la identidad coquimbana.

En este sentido, se considera que el patrimonio es importante para el desarrollo de la cultura, pues aporta en la revalorización de las identidades y conocimientos intergeneracionales, también es una importante fuente de inspiración e innovación para la cultura actual y del futuro (UNESCO). El patrimonio promueve el acceso a la pluralidad cultural y posee una gran importancia económica para el turismo.

Identidad Local

La identidad se define según Brito (2008) como aquella identificación socio-psicológica de los individuos por algo que asumen como propio y en el cual se reconocen, siendo esta una apropiación colectiva. En este caso, se trataría de una identificación y reflejo directo con el territorio y el espacio, comenzando a definir costumbres, a reconocerse en colectividad, a generar tradiciones, festividades, y pertenencia por lo que se va desarrollando y creando como grupo a través del tiempo. La identidad local es un proceso el cual puede excluir como incluir a aquellos o aquellas que se sientan parte de este conglomerado de acciones y actividades identitarias. Brito (2008) menciona que finalmente la identidad local es una construcción simbólica creada por los individuos en un espacio específico, otorgándole de esta manera características únicas al territorio.

Por su parte Giménez (2009) expresa que la identidad nace primero desde el individuo, el cual es capaz de identificarse con otros en base a similitudes compartidas y reflejarse en ellos, para así formar parte de la colectividad. La cultura local es primordial para la identificación de una persona con cierto grupo y territorio, mientras más sean las semejanzas culturales más estrecha se vuelve la

relación con el resto de los habitantes, ya que se comparten visiones y subjetividades similares de la realidad y el territorio.

Tanto la identidad individual como la colectiva están relacionadas con la cultura, por lo que, alcanzan reglas, normas y valores dentro de los grupos sociales. La identidad se caracteriza por la diversidad de culturas y subculturas que conviven. En la actualidad un aspecto importante por la que es influenciada la identidad es por la globalización, información, comunicación, tecnologías, entre otros. La identidad Local “Está constituida por aquellos monumentos, sitios, tradiciones, creencias y objetos que son valiosos para la comunidad y le dan sentido de pertenencia a sus habitantes.” (Aguilera, 2007).

La comuna Río Hurtado posee una serie de elementos culturales que lo tornan un territorio compuesto de una gran riqueza cultural, que tiñen de identidad la comuna. Un ejemplo de esto es el quehacer rural que se mantiene vivo en el territorio, el cual se evidencia por la práctica de oficios artesanales, gastronomía y estilo de vida propios de la vida rural hurtadina.

La identidad local se puede vincular a la identidad regional, la cual “alude a un sentimiento de pertenencia y a un sistema cultural de referencia. No existe grupo sin cultura, y la cultura, como expresión de la identidad, se transmite, aprende y reproduce mediante los procesos de socialización” (SubDERE, 2013, p.8).

Dentro de la identidad local podemos encontrar componentes tangibles e intangibles, reconocibles a través de arraigo geográfico, productivo, artístico, entre otros.

Cultura y el desarrollo local

Haciendo referencia al concepto de cultura como un complejo cambiante creador e innovador, que encuentra su base en las relaciones de una sociedad históricamente dada. Que incorpora una visión del mundo y de la vida, un modo de conocimiento y de comunicación que se concretan en signos, símbolos, imaginarios o representaciones, productos, valores, actitudes, discursos, prácticas y relaciones; considerada esa matriz, en la cual se construye identidad, se cohesiona la colectividad y da sentido de trascendencia. Es así como la cultura juega un papel importante en el desarrollo de las personas al interior de cada territorio, a tal punto que muchos pueblos y lugares del planeta han apostado por una revalorización de lo cultural y de lo identitario, recreando incluso nuevas identidades culturales y patrimoniales como eje de su propio desarrollo.

Por su parte, el desarrollo local se ha convertido en el nuevo articulador de las políticas de patrimonialización. Mientras la sociedad de los lugares se convierte en la sociedad de los flujos, pareciera que los lugares se involucran en una obra de construcción identitaria que privilegia la dimensión local o ciudadana por encima de las nacionales, estatales o globales. La identidad es el viejo territorio del patrimonio y no es de extrañar que entre los objetivos reconocidos por la mayor

parte de las actuaciones culturales que se realizan en estos ámbitos, figure la reconstrucción de identidades locales (Molano, 2006).

Dicha potenciación identitaria puede revivir o volver a poblar áreas rurales, despertar interés en una población apática, lograr cohesión social. La búsqueda o reconstrucción de una identidad territorial constituye la razón evidente de los individuos, de grupos, de localidades, y espacios motivados por un deseo de situarse, de enraizarse en una sociedad. De esta forma en particular, la connotación cultural local es reconocida por todos, a través de las especificidades legadas por el pasado y que se encuentran aún vivas, como puede ser el patrimonio intangible de un territorio específico.

En este sentido, se considera que la cultura y el desarrollo local, apuntan al rescate de lo propio aumentando el capital cultural y a la vez el desarrollo económico. Respecto a esto la UNESCO menciona:

“hacer de la cultura y de su gestión un activo para el desarrollo local, un activo en tanto sirva como fuente de inspiración y de empleo para la juventud, como caldo de cultivo para la creación de nuevos lenguajes creativos que puedan convertirse, por ejemplo, en atractivos turísticos y en productos y servicios de exportación” (2014)

Turismo Cultural

El turismo es reconocido como un “fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Esas personas, denominados viajeros, pueden ser o bien turistas o excursionistas; residentes o no residentes, el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico.

Las actividades realizadas por turistas que visitan un lugar son claves para sacar el máximo potencial para el desarrollo local, por ejemplo, de la artesanía local, de las comunidades rurales, restaurantes, etc., en este sentido, es necesario un trabajo colectivo de los habitantes para respetar la diversidad cultural e identidad local.

“La conservación del patrimonio histórico y cultural genera beneficios socioeconómicos, contribuyendo al desarrollo de los territorios y sus comunidades, lo que resulta fundamental y debe ser considerado en el desarrollo turístico basado en la cultura y las tradiciones de una comunidad”. (SubTurismo, 2012:57)

Respecto al turismo a Río Hurtado los visitantes se interesan principalmente por la particularidades astronómicas y por sus características paleontológicas, convirtiéndolo en un lugar atractivo y único. También es reconocido por sus producciones de vinos. Asimismo, desde el municipio se ha puesto especial atención en el ámbito turístico, en la actualidad por ejemplo existe una mesa de Turismo

con una perspectiva comunitarias con quienes se trabaja desde la gestión y organización para el desarrollo turístico.

Por otra parte, cabe señalar también que Rio Hurtado se encuentra solo a 15 Km al oeste en línea recta del conocido lugar de veraneo Pisco Elqui, que se ubica en el valle del mismo nombre.

“El turismo cultural es entonces aquel tipo especial de turismo que incorpora los aspectos culturales, sociales y económicos en su oferta y demanda de bienes y servicios. Busca rentabilizar económica y socialmente el espacio local o lugar donde se desarrolla y se centra en que las personas viajan con la intención de desarrollar actividades turísticas que les permitan acercarse y comprender culturas distintas. Es decir, conocer los estilos de vida, costumbres, tradiciones, festividades, historia, arquitectura y monumentos del lugar visitado.” (CNCA, 2015:5).

Se hace indispensable que la comunidad y sus habitantes participen dentro de las actividades culturales, pues son ellos quienes empapan de identidad y son parte del desarrollo, ejecución y conservación del turismo cultural.

Economía Creativa

El concepto de Economía Creativa aparece como una mirada ampliada de las actividades creativas donde se reconoce su aporte a la generación de trabajos y su contribución, en muchos casos creciente, a la economía de un país. Existen varias ideas entorno a su definición, además, al ser un concepto relativamente nuevo, se entiende que dicha definición aún se encuentre en constante transformación y análisis. En otras palabras, no hay solo una definición de la Economía Creativa, sino varias aproximaciones.

Chile por su parte se rige bajo el concepto propuesto por El Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio (MINCAP), quien aborda a la Economía Creativa desde la perspectiva propuesta por la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD), donde se incluyen actividades que poseen el “potencial de fomentar el crecimiento económico, la creación de empleos y ganancias de exportación y, a la vez, promover la inclusión social, la diversidad cultural y el desarrollo humano”. Asimismo, el trabajo de la Secretaría Ejecutiva de Economía Creativa busca generar iniciativas que fomenten el desarrollo de la gobernanza, el flujo de bienes y profesionales, así como también, el desarrollo sostenible; tres áreas recomendadas por UNESCO. Los sectores donde se aplican estos ejes de trabajo son, a su vez, las áreas artísticas y culturales que son fomentadas por el MINCAP, esto es, los sectores de las Artes Escénicas, Artesanía, Audiovisual, Libro y editorial, Música, Artes visuales, Diseño y Arquitectura¹.

¹ Recuperado de: <https://ec.cultura.gob.cl/que-son-las-ec/>

Gestión Cultural

El concepto de Gestión Cultural es una disciplina que aún se mantiene en proceso de construcción. Se remonta desde los años ochenta –sus inicios en Europa y luego Latinoamérica-, es impulsada a través de la puesta en práctica de las políticas culturales por parte de los Estados.

Dentro del Manual de Atalaya de apoyo a la gestión cultural se expone como conclusión que; La gestión cultural, tiene fundamento en su acción y su razón de ser social y sirve al ámbito cultural, ésta responde a las demandas –culturales- que tienen los territorios, a la vez deben responde a las peticiones de los creadores de tales proyectos. Cumple la labor de mediador entre territorio y proyectos creativos. La gestión cultural cumple un rol social, para que la cultura gane un espacio público, esto se lleva a cabo, a través de herramientas profesionales y capacidades personales para ejecutar tareas que incluyan elementos creativos, sociales y territoriales (González y Ben, 2014).

Dentro de las tareas de la Gestión cultural es poder crear –gestionar- espacios para el encuentro entre el ciudadano y las manifestaciones culturales (centros culturales, teatros, museos, etc. Pues dentro de estas manifestaciones se puede dar alcance al rescate y valoración de la historia y memoria local como parte de la identidad y patrimonio cultural.

La gestión cultural es entendida como un conjunto de saberes y de prácticas de gestión en los ámbitos de las artes y la cultura, la gestión refleja un corpus de teorías, de conocimientos y de métodos prestados de la economía, de las humanidades, de las ciencias sociales, del marketing, de las ciencias de la administración, de las finanzas, etc.

La especificidad de la gestión cultural, en el sentido más amplio, remite a la especificidad de un campo (o de un sistema de actividades) y de productos (materiales e inmateriales) así como servicios que no son mercancías o servicios como los demás”.

El rol del gestor cultural es Investigar, administrar, de Animación Cultural, que tiene como finalidad estimular y la participación de las comunidades de la vida sociopolítica en que está integrada (UNESCO).

Participación ciudadana

El concepto de participación ciudadana no tiene una definición precisa universalmente aceptada. No obstante, la participación ciudadana es reconocida como un componente de las políticas y la gestión pública, como un objetivo de la acción pública (establecida por medio de la Ley 20.500), clave para lograr el involucramiento de las personas en las labores estatales y privadas, permitiéndonos vigorizar y mejorar los niveles de transparencia, eficacia y pertinencia territorial de las políticas. La participación ciudadana ha cumplido un rol esencial para el desarrollo de los procesos culturales, lo

que ha promovido la creación de instituciones y fortalecido las iniciativas relacionadas a la industria cultural.

Política Cultural Nacional

La Política Nacional de Cultura adopta un enfoque de derecho y de territorio, conjunto a instrumentos como la Declaración Universal de Derechos Humanos de las Naciones Unidas; y la Convención sobre la Protección y Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales (Unesco, 2005), ratificado por Chile el año 2007, el que reconoce que “la diversidad cultural de los pueblos constituye un patrimonio común de la humanidad y es uno de los motores del desarrollo sostenible, por lo cual debe respetarse, valorarse y preservarse, en provecho de todos.” (CNCA, 2017:16)

La finalidad de la política cultural es:

Facilitar el acceso equitativo, la transparencia y el equilibrio en los flujos de bienes y servicios culturales, así como la libre circulación de los artistas y profesionales de la cultura.

Reconocer la complementariedad de los aspectos económicos y culturales del desarrollo sostenible

Garantizar el respeto de los derechos humanos y las libertades fundamentales de expresión, información y comunicación, como condición indispensable para la creación y distribución de expresiones culturales diversas. (UNESCO,2018. P.7.)

La Política Nacional posee principios, los cuales cumplen el rol de orientar la acción pública en cultura con la finalidad del bien común. Algunos de estos principios son la promoción de la diversidad cultura, la democracia, el patrimonio como bien público, reconocimiento de los Pueblos Originarios, libertad de creación y expresión, entre otros. Estos principios apuntan a que la cultura sea un derecho garantizado por el Estado y que posibiliten una participación para todas las personas.

En esta línea las políticas Regionales reúnen las características de cada territorio a nivel Nacional, a través de esto, logra llegar a la diversidad cultural y a sus respectivas necesidades, y con lo anterior, fija criterios que oriente la acción pública para el desarrollo cultural.

“...las Políticas Culturales Regionales construidas participativamente entre el Estado y la ciudadanía, buscan promover el desarrollo cultural de la región, teniendo a las personas como foco central de la actividad pública, promoviendo un rol activo, con líneas y estrategias de trabajo acordes a las necesidades de cada territorio” (CNCA).

Política Cultural Regional

La Política Cultural Regional de Coquimbo 2017-2022 es el documento que orienta la política pública en cultura a nivel regional, el que facilita la planificación, en el cual se definen lineamientos y prioridades que posibiliten abordar la tarea del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio de manera integral, efectiva y pertinente a los territorios.

Los objetivos estratégicos de la Política Cultural Regional 2017-2022 para la región de Coquimbo propone una serie de líneas de acción para cada uno de ellos. En la siguiente tabla se pueden observar los objetivos estratégicos:

PARTICIPACIÓN Y ACCESO A LAS ARTES Y LAS CULTURAS	Objetivos estratégicos
	Fortalecer a las organizaciones culturales presentes en todo el territorio regional.
	Contribuir a la descentralización para mejorar el acceso a la cultura, las artes y el patrimonio en el territorio regional.
	Mejorar el acceso y la visibilización de manifestaciones culturales de las localidades rurales.
	Promover la formación de públicos regionales.
	Aumentar la difusión de la actividad artística de la región.
	Impulsar la visibilización y difusión artística y cultural de grupos considerados prioritarios.
FOMENTO DE LAS ARTES Y LAS CULTURAS	Impulsar el aumento de la oferta para la formación profesional y técnica en el ámbito de las artes, la cultura y el patrimonio.
	Fomentar la investigación para el conocimiento y desarrollo de las prácticas artísticas y culturales comunitarias territoriales, con especial énfasis en las investigaciones académicas sobre la disciplina en las escenas locales.
	Promover la valoración del territorio regional como un espacio creativo diverso, donde tengan cabida tanto creaciones con sello tradicional como creaciones de vanguardia y experimentación.
	Fomentar la visibilización y reconocimiento de los artistas locales.
	Impulsar la formalización y promoción de los agentes y empresas vinculados a la industria creativa regional.
FORMACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN ARTÍSTICA Y PATRIMONIAL DE LA CIUDADANÍA	Promover la sensibilización y difusión de las artes, las culturas y el patrimonio en los establecimientos educacionales regionales.
	Impulsar la revitalización de las lenguas indígenas, en el marco de los derechos lingüísticos de los pueblos indígenas.
	Fortalecer las competencias de docentes y artistas de la región en el ámbito artístico y cultural.
	Fomentar instancias de sensibilización artística en espacios externos a la educación formal.
RESCATE Y DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL	Promover el reconocimiento del patrimonio cultural regional.
	Promover una ciudadanía activa en la protección y puesta en valor del patrimonio cultural local.
	Difundir el conocimiento sobre patrimonio cultural regional desde la educación formal y no formal.
PUESTA EN VALOR DE ESPACIOS CULTURALES CIUDADANOS	Impulsar instancias de formación, capacitación y especialización permanentes para la gestión cultural, dirigidas tanto a los agentes culturales públicos y privados como a la ciudadanía.
	Promover la creación y habilitación de nuevos espacios culturales para la región que respondan a las necesidades culturales y sociales.

	Incentivar el uso de espacios públicos en desuso y con potencial uso cultural, con énfasis en lugares aislados y con poca presencia de infraestructura cultural de carácter especializado.
	Promover la sostenibilidad financiera de los espacios culturales regionales.

2. ANTECEDENTES COMUNALES

Historia

Las primeras culturas que habitaron el Valle de lo que actualmente conocemos como Río Hurtado fueron los pueblos Molle, Las Ánimas y Diaguitas, quienes hacia 1480 fueron dominados por el imperio Inca.

En 1535, con la llegada de los conquistadores españoles, el territorio comunal se estableció como una zona idónea para el cultivo de granos, árboles frutales y parras, lo que dio origen a la producción de vinos y aguardiente.

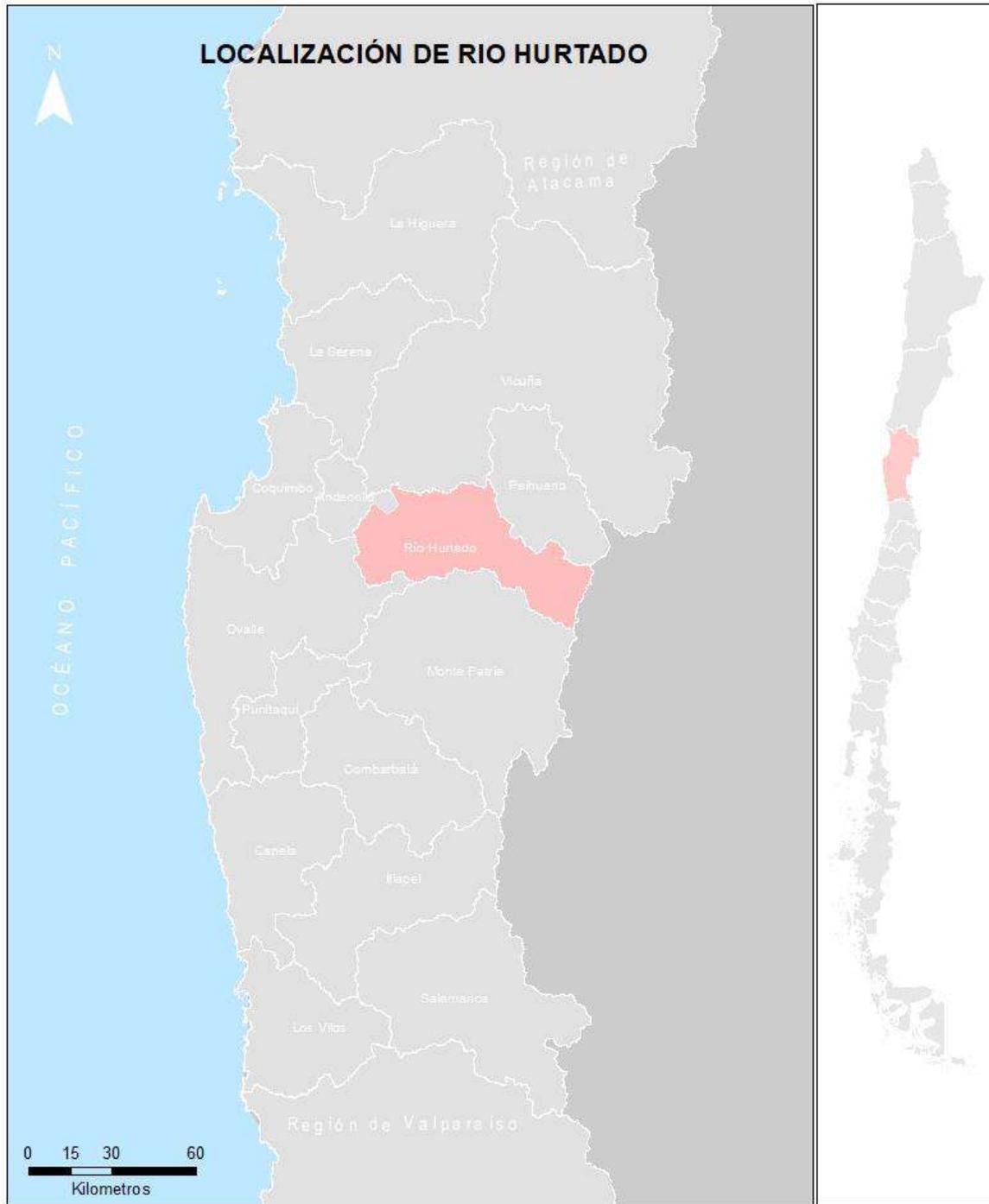
Siglos después, bajo el dominio colonial español, los pueblos se agruparon constituyendo una mixtura, producto de los diferentes aportes originarios (quechuas, mapuche, aymara, entre otros.) y europeos, principalmente españoles. Dicho mestizaje fue el resultado de mecanismos de control social y económico del poder colonial que exportaba e importaba del territorio grupos humanos de diferentes etnias para realizar trabajos de extracción minera, producción agroganadera y construcción de vías para el tráfico de mercancías. Bajo esta lógica, se conformó una nueva identidad bajo los encomenderos coloniales, la impronta característica del Norte Chico chileno. Una culminación de este tipo de pueblos fue Recoleta cuya data es de 1756, caserío original, que fue sumergido por las aguas de uno de los primeros embalses construidos en Chile, en 1934 (PADEM 2010).

En 1813 en las postrimerías del proceso de independencia Río Hurtado tenía 1.846 habitantes y ya sus poblados principales eran: Samo Alto, Tabaqueros, Pichasca, San Pedro, Hurtado, Serón y Algarrobos (PADEM 2010).

Antecedente geográficos

Río Hurtado es una comuna localizada en la provincia del Limarí en la región de Coquimbo. Según la clasificación de regiones naturales de la Corporación de Fomento de la Producción (CORFO) se ubica al interior del Norte Chico. La comuna limita al norte con Vicuña y Paihuano, al sur con Monte Patria, al suroeste con Ovalle, oeste con Andacollo y al este con la frontera de Argentina.

La superficie total de Río Hurtado es de 2.180 km² y su altura máxima supera los 4.000 metros sobre el nivel del mar.



Fuente: Elaboración propia.

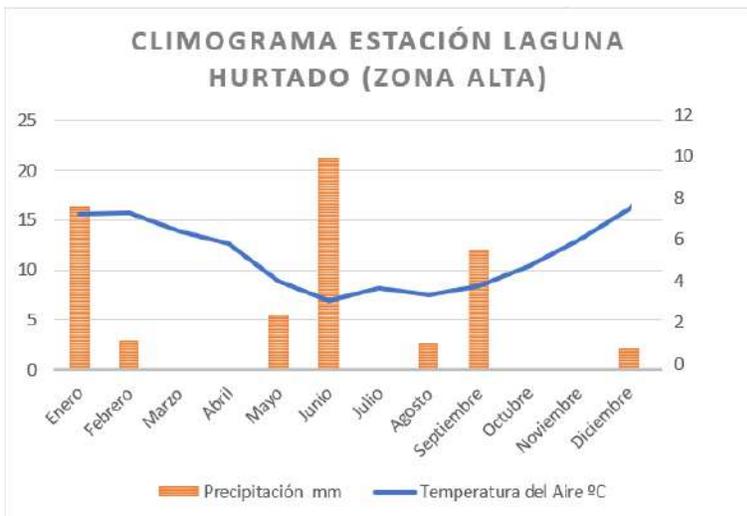
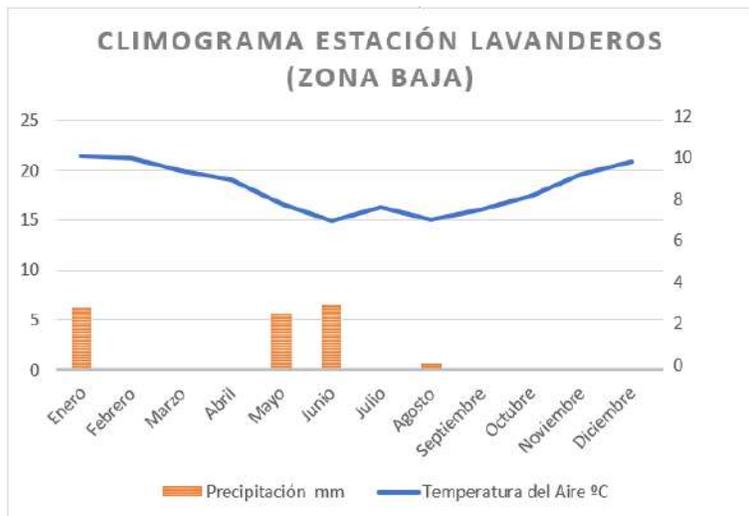
Clima

En términos climáticos, la comuna presenta características de semiárido templado con lluvias invernales (BSKs) y semiárido frío con lluvias invernales (BSK's), estos climas se sitúan sobre superficies de valle, con alturas entre los 50 msnm a 1.800 msnm. Anualmente registra un promedio de 130 milímetros de precipitaciones y una temperatura promedio anual que no supera los 18°C.

En las zonas altas de la comuna las condiciones climáticas presentan características de tundra por efecto de la altura (ETH), que se caracteriza por que "las temperaturas promedio del mes más cálido son inferiores a las del valle, variando entre 0° y 10°C y las precipitaciones se concentran en periodo invernal" (Plan Regulador Comunal, 2019).

El Plan Regulador Comunal (2019), menciona las siguientes características climáticas en la comuna:

- Ausencia de precipitaciones durante 8 a 10 meses, lo que facilita la observación astronómica debido al cielo "limpio".
- Las precipitaciones anuales se difieren al interior de la comuna de acuerdo con la altura. La estación de Pabellón, ubicada en sector cordillerano, supera los 50 milímetros anuales, en cambio en la estación de Hurtado, ubicada aguas abajo, se registran hasta 30 milímetros anuales en el mismo periodo (año 2012).
- Las precipitaciones se concentran principalmente en los meses de mayo a septiembre. Estas son intensas y generan efectos sobre los caudales del río y de las quebradas del entorno, y los suelos debido a su aridez y escasa cobertura vegetal.
- Respecto de las temperaturas promedio, estas se encuentran sobre los 16°C. En la estación Hurtado existen registros de variaciones térmicas en el mes de julio de hasta 20°C, existiendo algunos días con registros bajo cero. El carácter montañoso de la comuna genera una fuerte influencia en las condiciones climáticas, las que revelan claras diferencias entre el valle y el sector precordillerano y cordillerano (Plan Regulador Comunal, 2019).



Fuente: Elaboración propia en base a CEAZA (2021)

Hidrología

La comuna Río Hurtado localiza dentro de la cuenca del río del mismo nombre, que nace en las altas cumbres de la cordillera de los Andes, sobre los 4.500 msnm, recibiendo abundante precipitación nival (Dirección General de Aguas, 2004). De la unión de los ríos Grande y Hurtado, nace el río Limarí. En su curso inferior del río está emplazado el embalse Recoleta que cuenta con capacidad útil de 100 millones [m3] (Dirección General de Aguas, 2004).

El río Hurtado tiene una longitud total de 125 kilómetros hasta su confluencia con el río Grande, sus afluentes son, en su mayoría, esteros de escaso caudal. En su curso superior los más significativos son las quebradas Venado y San Agustín; en el curso medio se encuentra la presencia de las quebradas Chape, Pichasca, Minilla y Cachaco; y en su curso inferior se encuentra la quebrada Higuierillas y la de Villaseca.

espinudas y un estrato herbáceo de hierbas y pastos. De acuerdo con el Catastro de uso de suelo y vegetación de la Corporación Nacional Forestal (CONAF) de 2014, en la comuna existe un predominio de matorrales abarcando un 70% de la superficie de Río Hurtado.

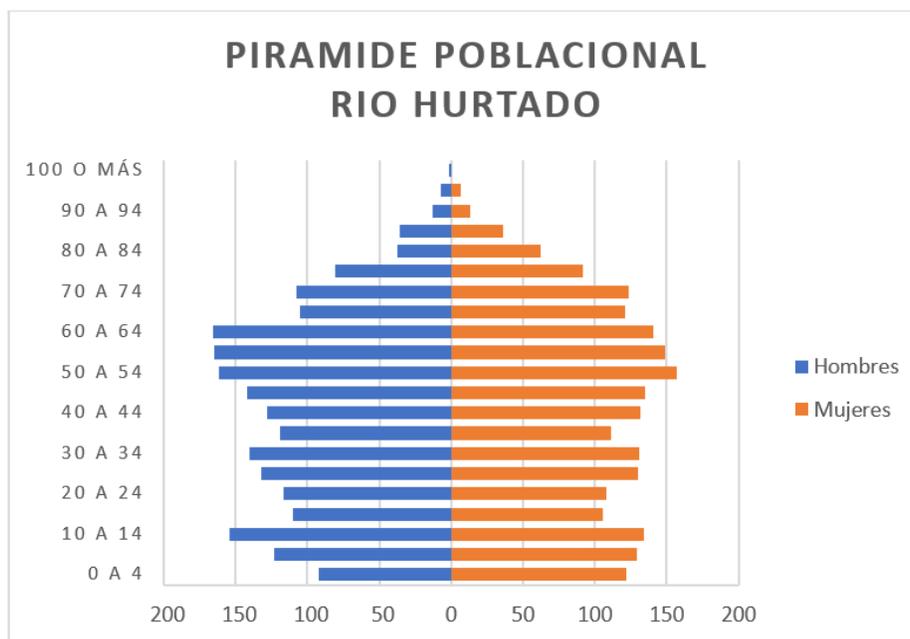
La estepa altoandina de la cordillera de Coquimbo se presenta un relieve abrupto y montañoso, fisionómicamente prevalecen las plantas bajas, herbáceas o arbustivas, aunque en muchos lugares predominan los pastos en champas o coirones.

Antecedente demográficos

A partir de datos del censo 2017, la comuna de Río Hurtado cuenta con una población de 4.372 habitantes (proyección 2020 a partir del censo 2017), de los cuales 2.152 son hombres, es decir el 49,22%. Mientras que la población femenina alcanza un 50,78 % del total, con un número de 2.220 mujeres residentes. La ruralidad es una realidad para los habitantes de la comuna, pues el 100% de los habitantes habita zonas rurales.

La densidad poblacional en la comuna es de 2,3 habitantes por kilómetro cuadrado, cifra inferior a la densidad de la región de Coquimbo que alcanza los 46,23 habitantes por kilómetro cuadrado. El índice de masculinidad para Río Hurtado proyectado para el 2020 es 99,91 (lo que corresponde al número de hombres por cada 100 mujeres), superior al promedio regional de 94,85, y nacional (95,88).

Respecto a los grupos etarios de quienes habitan en la comuna, podemos señalar que el 16,47% de la población son menores de 15 años; el 15,51% de los residentes habituales de la comuna corresponden a personas en edades que van desde los 15 a los 29 años; el grupo etario de 30 a 44 años alcanza un 18,16%; de 45 a 64 años, corresponden al rango que mayor población tiene, alcanzando un 28,34% de los habitantes comunales; y el 21,52% son adultos mayores de 65.



Fuente: Elaboración propia en base a censo 2017.

Población Indígena

Según datos del Censo 2017 Río Hurtado posee un 6% de población indígena, estadística inferior a la regional (que posee un 9%), así como también, al porcentaje de población indígena a nivel nacional que alcanza un 13%.

La etnia Diaguita es la predominante entre las personas que se declaran pertenecer a un pueblo originario, pues alcanza un 49,1%, seguido de Mapuche con un 32,2%, Aymará 9,4%, Colla 3,7%, Lican Antai 1,8%, Quechua 0,8%, Kawesqar 0,4%, un 0,4% pertenece a otro pueblo originario y un 2,2 lo ignora.

Antecedentes económicos

En términos económicos, la comuna se sustenta en base a actividades agrícolas que se desarrollan en la zona baja de la cuenca, con una alta producción de uva de mesa y pisquera, además de nogales, cítricos y paltas, “superando las 1.000 hectáreas cultivadas a nivel comunal” (Plan de Desarrollo Comunal, comuna de Río Hurtado, 2014-2020).

Según datos estadísticos del Servicio de Impuestos Internos las empresas que tienen mayor cantidad de trabajadores son de tipo Pequeñas (103 trabajadores al año 2018), seguido de las medianas (94) y micro (84).

El rubro que da más trabajo al interior de la comuna es la Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca, con 114 trabajadores y trabajadoras al 2018, seguido de Comercio al por mayor y al por menor;

reparación de vehículos automotores y motocicletas (58), y el Transporte y almacenamiento (23 trabajadores).

Empresas según rubro económico, años 2016, 2017, 2018			
Rubro	2016	2017	2018
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	Sin dato	Sin dato	114
Explotación de minas y canteras	1	1	15
Industria manufacturera	217	234	9
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	19	13	1
Suministro de agua; evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación	21	10	10
Construcción	Sin dato	Sin dato	16
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	Sin dato	Sin dato	58
Transporte y almacenamiento	Sin dato	Sin dato	23
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	Sin dato	Sin dato	12
Información y comunicaciones	Sin dato	Sin dato	1
Actividades financieras y de seguros	Sin dato	Sin dato	2
Actividades inmobiliarias	Sin dato	Sin dato	Sin dato
Actividades profesionales, científicas y técnicas	Sin dato	Sin dato	2
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	Sin dato	Sin dato	2
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	Sin dato	Sin dato	1

Fuente: Estadísticas SII.

Indicadores de salud

Según la Biblioteca del Congreso Nacional de Chile, Río Hurtado cuenta con un total de 7 establecimientos de salud, entre ellos 6 Posta Rural y 1 Consultorio general Rural. El Hospital más cercano se ubica en la comuna de Vicuña, se trata del Hospital San Juan de Dios de Vicuña, recinto de baja Complejidad Asistencial. Al año 2018, la comuna tenía un total de 4.468 personas inscritas en el servicio de Salud municipal.

Antecedentes educacionales

La comuna tiene 20 dependencias educacionales de tipo municipal DAEM, las cuales alcanzan una matrícula total de 628 estudiantes. En cuanto a instituciones con dependencia administrativa de tipo particular subvencionada, podemos señalar que no existen establecimientos al interior de la Río Hurtado.

Del total de los niños, niñas y jóvenes matriculados en 2019, 28 asisten a la educación parvularia, 435 a enseñanza básica, 109 enseñanza media científico-humanista, y 59 enseñanza media técnico profesional. No se registran matrículas de adultos ni en enseñanza básica, así como tampoco en

Enseñanza Media. A continuación, se adjunta una tabla resumen con la matrícula escolar de enseñanza preescolar y básica para el año 2022:

RBD	Establecimientos	PK	K	1º	2º	3º	4º	5º	6º	7º	8º	Total
773-0	Samo Alto	6	3	12	5	4	5	10	8	13	9	75
774-9	Pichasca	10	10	12	11	17	15	17	20	19	26	157
775-7	Fundina			0	2	3	0	1	1			7
776-5	San Pedro			2	0	1	1	1	0			5
777-3	El Chañar			0	3	3	1	1	2			10
778-1	Las Breas			5	5	1	1	0	0			12
780-3	Tabaqueros			5	2	4	3	3	4			21
784-6	Huampulla			0	0	0	1	4	1			6
785-4	Mait Samo Alto			0	0	0	1	0	1			2
786-2	La Huerta			0	1	0	1	1	2			5
787-0	Morrillos			1	0	2	0	0	1			4
788-9	Vado de Morrillos			1	0	0	1	1	0			3
789-7	El Espinal			0	2	2	1	1	1			7
790-0	El Eomeral			0	0	4	1	4	3			12
792-7	El Sauce			1	0	1	2	0	2			6
793-5	Seron	7	9	3	2	7	6					34
Total matrícula											366	

3. ANTECEDENTES CULTURALES Y ARTÍSTICOS

Cartografía cultural

Los antecedentes culturales se pueden identificar mediante una cartografía cultural, la cual nos permite dimensionar y caracterizar actores artístico-culturales, manifestaciones colectivas, espacios naturales y culturales de la comuna, además de ubicarlos territorialmente.

Este sistema de información territorial consiste en el levantamiento de información sobre artistas, gestores/as locales, manifestaciones artísticas, bienes patrimoniales, lugares de interés histórico cultural, los cuales conforman el patrimonio material e inmaterial.

La información obtenida ha sido recopilada a partir de información primaria levantada, a partir de bases de datos y catastros institucionales, sitios web patrimoniales, registros nacionales, instrumentos de planificación comunal, etc.

La cartografía cultural presentada a continuación cuenta con una radiografía cultural comunal a modo de diagnóstico. La cual contribuye a los procesos de desconcentración de la gestión y administración financiera de la actividad cultural, aporta en la coordinación y en el mejoramiento de los sistemas de registro y medición de las instancias. Además permite ampliar redes de trabajo y mejorar las convocatorias a las instancias culturales.

Identidad local

Río Hurtado, en su devenir, posee una identidad campesina, basada en la producción, en las manifestaciones artísticas, costumbres, gastronomía y en su relación con el entorno natural y paleontológico.

En la comuna es posible encontrar una variedad de cabreros, agricultores, tejedoras, ceramistas, hierbateros, comerciantes, curtidores, artesanos en piedra, adoberos, sobadores, cantinero, carpinteros, folcloristas, cesteros y pirquineros. De igual manera en el territorio aún se encuentran presentes productores de chicha y vino, de carbón, queso, carniceros, temporeros, productores de aceitunas, quienes mantienen los oficios tradicionales vivos que son parte del paisaje cultural.

La comuna de Río Hurtado cuenta con una importante riqueza patrimonial, anclada principalmente al mundo rural, a las herencias originarias y paleontológicas, y a su patrimonio natural, el cual se ve



reflejado en su riqueza astronómica, sus cerros, flora y fauna que son parte fundamental de la identidad territorial. La cultura de Río Hurtado se puede categorizar en 5 grandes ámbitos: **Cultura originaria, paleontológica, artesanal, gastronómica y astronómica.**

Respecto al reconocimiento oficial de los elementos patrimoniales de Río Hurtado, en la Estadística de Monumentos Nacionales declarados por decreto, elaborada por el Consejo de Monumentos Nacionales (CMN), indica sólo dos declaratorias que corresponden al mismo Monumento: **El Bosque Petrificado y Yacimiento de Huesos de Dinosaurio.** Su declaración considera dos tipologías, de Monumento histórico y Arqueológico. La escasez de patrimonio “declarado” bajo la Ley de Monumentos Nacionales en la comuna contrasta con el total de 126 bienes muebles e inmuebles que han sido reconocidos por el CMN en la región según se detalla en la siguiente tabla:

Comuna Coquimbo	Región de	Andacollo	Canela	Coquimbo	Illapel	La Serena	Los Vilos	Ovalle	Paihuano	Río Hurtado	Salamanca	Vicuña
Declaraciones		2	2	12	9	59	13	18	5	2	2	2

Fuente: Monumentos Nacionales (2022).

Paleontología cultural

Los primeros antecedentes sobre la presencia de fósiles en la comuna de Río Hurtado, fueron presentados por Gastón Zeballos en 1968. Al año siguiente, luego de una investigación en la zona del Monumento Pichasca, se publicó un artículo titulado “Hallazgos de Dinosaurios del cretácico Superior de Chile”, en donde se analizaron restos de troncos petrificados y de vertebrados fósiles, algo con muy pocos precedentes en el mundo.

De esta manera, el **Monumento Natural de Pichasca** ubicado geográficamente en el valle del río Hurtado, a 2 kilómetros del poblado de Pichasca y 85 kilómetros al sur de La Serena, se fue convirtiendo en un sitio de investigación y análisis geológico, botánico y paleontológico el cual es visitado hasta los días de hoy tanto por profesionales del área como por turistas.

Monumento Natural de Pichasca

El **Monumento Natural de Pichasca**, por su calidad de reserva paleontológica y ser cuna de culturas prehistóricas, fue declarado Monumento Nacional en 1969 con el propósito principal de preservar su diversidad natural y arqueológica. Posteriormente, en 1985, fue declarado Monumento Natural por

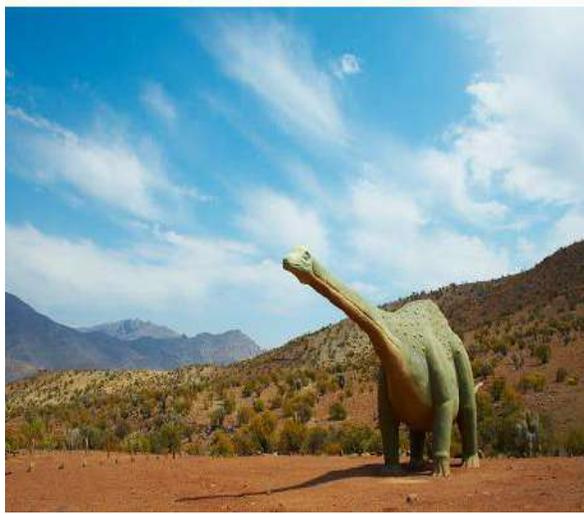
el Ministerio de Agricultura y actualmente funciona como Parque Natural, administrado y resguardado por la Corporación Nacional Forestal CONAF.

El Monumento Natural abarca 120 hectáreas y se localiza sobre la formación geológica que data de hace 80 millones de años, denominada Viñita, de origen volcánico y sedimentario. Geológicamente, se distingue una parte inferior constituida por conglomerados y areniscas volcánicas, lavas y tobas, y una parte superior compuesta por rocas volcánicas.

En la zona es posible encontrar flora fosilizada correspondiente a restos de troncos fosilizados e improntas de hojas de especies arbóreas, además se encuentran evidencias de una fauna fosilizada, consistente en restos óseos de vertebrados que corresponderían a dinosaurios Titanosaurio.

En el territorio también se han encontrado fragmentos de caparzones de tortugas, mientras que en los límites de la zona se pueden encontrar recursos culturales, tanto prehispánicos como de actividades de fines del siglo XIX. Asimismo, investigadores han detectado vestigios de la presencia de culturas precolombinas en la denominada "Casa de Piedra", en la que se ha reconocido presencia humana que dataría de hace 9.500 años, como pinturas rupestres o pictografías abstractas. Al respecto, con los estudios realizados, es posible señalar que este sitio habría sido utilizado por diversos complejos culturales a lo largo del tiempo.

El primer hallazgo en Chile de restos fósiles de vertebrados correspondiente a dinosaurios se hizo precisamente en el Monumento Natural de Pichasca, un lugar donde confluyen distintas disciplinas como la paleobotánica, paleontología y arqueología.



Fuente: Ilustre Municipalidad de Río Hurtado.

Cultura originaria

Los rasgos culturales de los habitantes del territorio de Río Hurtado, se encuentran influenciados por las culturas quechua, aymara mapuche y diaguita. En esta línea, resulta necesario realizar una

revisión historiográfica de las culturas presentes en el territorio y conocer sus principales aportes culturales al territorio.

Los primeros trabajadores de la tierra de la zona fueron la cultural **El Molle**, los cuales se distribuyeron en los valle desde el río Copiapó hasta el Choapa, sus aportes de nuevas tecnologías estuvieron ligadas a la agricultura como la canalización del agua para el riego. Además, fueron los primeros ceramistas del Norte Chico.

La cultura **Las Ánimas**, el año 700 d.c, se caracterizó por el cultivo del maíz y rebaños de llamas, además de la explotación marina, sus cuerpos los decoraban con elementos metálicos y prendas hechas en lana de llamas. Esta cultura se caracterizó por ser muy similar a la cultura **Diaguita**, pues poseen poca diferencias entre ellas. La cultura Diaguita mediante canales de riego cosecharon quinoa, maíz, papas, porotos y zapallo, vivieron en chozas hecha en base a barro, madera y paja, y fabricaron artículos en cerámica que han sido encontrados en diferentes sepulturas dentro de la región.

A fines del siglo XV, ocurrió una invasión Inca, siendo sus principales intereses la fuerza de trabajo, minerales, tejidos, recursos alimentarios, logrando controlar toda la región. En las altas cumbre de cerros y volcanes se han encontrado santuarios de adoración inca dentro de la región.

En la actualidad, de este periodo diverso cultural e históricamente solo quedan restos que forman parte del patrimonio arqueológico e identidad comunal, los cuales buscan ser valorizados y resguardados.

Cultura astronómica

La región de Coquimbo posee una especial relevancia a nivel mundial para la observación astronómica. Particularmente Río Hurtado posee una cualidad única para la observación del cielo, lo cual motiva el interés de visitantes para la observación de astros en las más de 300 noches despejadas al año que ofrece la comuna. La descontaminación y oscuridad del cielo hacen de Río Hurtado un lugar privilegiado para la observación astronómica.

En este sentido, en 2021 se ingresó una solicitud para obtener la certificación de cielos oscuros, lo que convertiría a Río Hurtado en la única comuna del país en certificar la calidad de sus cielos.

Cultura gastronómica

A nivel territorial destaca la variedad de platos propios de la zona en base a los productos gastronómicos locales.

En cuanto a la gastronomía en la comuna es posible encontrar preparaciones como el Mote con Huesillo, Chicha de uva, cabrito, el postre "Macho Ruso", pato asado, cazuela de gallina con chuchoca pelada, pan amasado en horno de barro, Porotos con trigo majado, entre otros.

Destaca la preparación del *locro*, comida ancestral similar a una cazuela que lleva ingredientes como: guatitas, carne, trigo majado, charqui, choclo, papas, zapallo, zanahorias, morrón y porotos verdes. Plato típico que cuenta con distintas versiones y formas de preparación.

Artesanía y patrimonio

Río Hurtado cuenta con una destacada riqueza artesanal, en donde se fabrican objetos muy particulares, propios y únicos. Los materiales y materias primas que se utilizan con propósitos artesanales emanan de la geografía, de sus minerales, plantas, animales y de la cordillera.



Fuente: Ilustre Municipalidad de Río Hurtado.

En el territorio es posible encontrar trabajos en **mimbre, junquillo, telar, greda**, de **orfebrería** y **artesanía diaguita**. La greda es trabajada en líquido, lulo, plancha o ahuecado. Los tejidos a telar destacan por sus matices de colores y materialidad de lana de oveja. La orfebrería, por su parte, es confeccionada con piedras locales como **jaspe, minerales, piedra andacollita**.

ORFEBRERÍA	CERÁMICA DIAGUITA	ARTESANÍA EN MADERA	TEJIDOS	CESTERÍA	MOBILIARIO CURTIEMBRE
<ul style="list-style-type: none"> • EL CHAÑAR • EL ESPINAL • TAHUINCO 	<ul style="list-style-type: none"> • SAMO ALTO • TABAQUEROS 	<ul style="list-style-type: none"> • LAS BREAS • SERÓN • EL ESPINAL 	<ul style="list-style-type: none"> • HUAMPULLA • HURTADO • SAN PEDRO 	<ul style="list-style-type: none"> • QUEBRADA SANTANDER 	<ul style="list-style-type: none"> • EL ESPINAL
TELAR	ARTESANÍA EN CUERO	TALABARTERÍA	TELAR DECORATIVO	MANDALAS	ARTESANÍA EN PIEDRA
<ul style="list-style-type: none"> • HURTADO • SAN PEDRO • SAMO ALTO 	<ul style="list-style-type: none"> • PICHASCA • SAN PEDRO • EL ESPINAL 	<ul style="list-style-type: none"> • EL BOLSICO 	<ul style="list-style-type: none"> • SERÓN • SAMO ALTO. • HURTADO. 	<ul style="list-style-type: none"> • EL CHAÑAR 	<ul style="list-style-type: none"> • SAMO ALTO • EL ESPINAL

En términos patrimoniales, en el Monumento Natural Pichasca se encuentra el **Centro de Difusión Patrimonial de Río Hurtado**, infraestructura cultural que fomenta la puesta en valor de los componentes patrimoniales más significativos de la comuna con énfasis en su riqueza paleontológica, arqueológica y antropológica, potenciando a su vez la actividad turística, el desarrollo a través de la investigación y el fortalecimiento de la educación.



Fuente: Ilustre Municipalidad de Río Hurtado.

La ruta Antakari, es otra iniciativa relevante en el territorio para el resguardo patrimonial, la cual sigue la huella de los viajes que hacían las comunidades indígenas- las culturas Diaguita, Molle e Inca- a mediados del siglo XV por las localidades de Vicuña, Andacollo y Río Hurtado, Ruta Antakari. En Río Hurtado el itinerario incluye dos tramos relevantes, el primero de 50 km desde la localidad de Hurtado a Samo Alto, que es la puerta de entrada a localidades como Morrillos, Serón, Fundina, Pichasca, San Pedro de Pichasca y El Espinal. Destaca la belleza del valle, tradiciones y costumbres ancestrales típicas de los pueblos rurales. Otro hito importante de la Ruta Antakari es el tramo conocido como Sendero de Chile, de unos a Las Minillas.

A lo anterior se suma que, la Municipalidad de Río Hurtado recientemente firmó un convenio de colaboración con el Servicio Nacional del Patrimonio de la región de Coquimbo para promover vínculos de cooperación que fomenten el desarrollo educativo y patrimonial cultural material e inmaterial de la comuna de Río Hurtado. Además, se creó una ruta de artesanos, iniciativa que

potencia la práctica del agroturismo, entregando oportunidades económicas desde un enfoque sustentable.

Oferta cultural actual

La oferta cultural se encuentra a cargo de la Oficina municipal de Cultura de Río Hurtado, no obstante, a esta oferta se suman otras actividades que surgen desde la comunidad y agrupaciones locales. En la siguiente tabla se pueden observar las principales actividades culturales del 2022, correspondientes al periodo de enero a octubre:

ACTIVIDAD CULTURAL	MES
Gira de estudios "Conociendo mi región" con la participación de 25 estudiantes	Octubre
42° muestra comunal de cueca escolar	Octubre
Charla y observación de la luna insertada en actividades de la @NASA y certificación de los cielos de la comuna	Octubre
"18 Chico" en Parral Viejo (organizado por el Club Deportivo Cobreloa con apoyo de la Municipalidad de Río Hurtado)	Octubre
Feria libre "Las fantásticas de Huampulla"	Octubre
Proyecto educativo "Ruta Patrimonial Comunal" recorrido patrimonial con 30 estudiantes de las escuelas de Fundina, El Sauce, Las Minillas, El Romeral y La Huerta	Octubre
Día de la familia campesina localidad de las breas (organizada por la comunidad)	Octubre
Segunda versión de la Fiesta Productiva de la Chilenidad en Tahuinco	Septiembre
Fiesta Religiosa de la virgen de Las Mercedes, en la capilla de El Chañal	Septiembre
Concurso a la Mejor Paya de Río Hurtado	Septiembre
Acto cívico del 18 de septiembre en la localidad de Pichasca.	Septiembre
Fiesta Religiosa de El Espinal, en veneración a San Alberto Hurtado y Misa la chilena	Agosto
Expo Valles de Limari	Agosto
Exposición Retro Spectiva en Centro de Difusión Patrimonial	Agosto
" Feria del tejido" enmarcada en la tradicional fiesta religiosa de la Virgen del Carmen en Hurtado.	Agosto
Feria del Trueque en El Chañar	Agosto
Concurso de Paya para adultos mayores	Agosto

Primer seminario de tenencia responsable de mascotas	Agosto
Programa Cine al Aire Libre del Instituto de la Juventud en el Colegio Pichasca	Agosto
Celebración del Día del niño y niña	Agosto
Fiesta Religiosa Virgen del Carmen de Serón	Julio
Charla sobre contaminación lumínica online.	Julio
Talleres de Cerámica en el Centro Cultural del Palacio de La Moneda en Santiago, en el marco de la celebración del Año Nuevo Indígena.	Junio
Exposición de fotografías de arte rupestre pertenecientes al Museo de Talca en el Centro de Difusión Patrimonial	Junio
El Boulevard Campesino de Río Hurtado en el sector Plaza de Serón.	Junio
Semana de la Educación Artística y Patrimonio Cultural, clase y experiencia creativa en arte diaguita.	Junio
Tercera fecha del campeonato de ciclismo "Carlos Pastén"	Junio
8° edición del concurso literario "Autobiográfico de Personas Mayores"	Junio
Adquisición de instrumentos musicales para 20 establecimientos educacionales de la comuna.	Junio
"Reconocimiento al Patrimonio Vivo" (Día de los Patrimonios 2022).	Mayo
Eclipse Lunar Total y exposición de la contaminación lumínica en la zona y sobre el fenómeno natural	Mayo
Presentación de la Orquesta Sinfónica Juvenil de La Antena en el Colegio Pichasca.	Mayo
Conmemoración 128° aniversario Río Hurtado	Mayo
Día de la Mujer	Mayo
Fiesta Religiosa de San Francisco Javier	Mayo
Primer encuentro ecuestre "Río Hurtado y sus tradiciones".	Mayo
Conversatorio "Los cielos oscuros de Río Hurtado"	Abril
Fiesta Patronal de San Pedro	Abril
Exposición de trabajos en curtiembre, pinturas en género y cuero en el Centro de Difusión Patrimonial del Monumento Natural Pichasca	Abril
AstroDay, festival anual que organiza AURA y NOIRLab.	Marzo

Fiesta religiosa de San José	Marzo
“Encuentro Mujer Trabajadora” en el marco de la conmemoración del Día Internacional de la Mujer.	Marzo
Tarde Artística recreativa “vive arte en tu barrio”	Febrero
Lanzamiento oficial de la Ruta de los Artesanos de Río Hurtado	Febrero
Exposición de los trabajos de los artesanos en piedra, telares y cueros de la comuna.	Febrero
Exposiciones de telares, fotografías, astrofotografías en salas en el Centro de Difusión Patrimonial	Febrero
Capacitación Alfabetización Digital	Enero
Feria Costumbrista campesina	Enero
Feria de las costumbres y tradiciones de Río Hurtado	Enero
Talleres de Turismo	Enero
Capsulas audiovisuales de artesanos	Enero

Fuente: Ilustre Municipalidad de Río Hurtado.

En la oferta destacan las festividades religiosas que desarrollan en distintos sectores de la comuna durante todo el año, así como también las actividades que ofrece el Centro de Difusión Patrimonial del Monumento Natural Pichasca. A esta oferta se suma la feria Las Domingueras, quienes recientemente celebraron un nuevo año desde su fundación, en el año 2015.

Cabe señalar que, en el periodo de invierno, la comuna se vio fuertemente afectada por lluvias y nevazones, las cuales perjudicaron el desarrollo de actividades culturales y de otras instancias.

Actividades culturales 2022



Fuente: Ilustre Municipalidad de Río Hurtado.

4. DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO

Para la elaboración del presente diagnóstico se desarrollaron 22 encuentros participativos, una encuesta cultural y entrevistas a actores claves, los que permitieron recoger las percepciones, experiencias, ideas y propuestas de los y las habitantes de la comuna, ejecutados en los meses de septiembre-octubre-noviembre del año 2022, que contó con la participación de vecinos y vecinas, artesanos, funcionarios, organizaciones y gestores culturales.

El diagnóstico se encuentra estructurado en dos partes, primero, se darán a conocer los resultados de los encuentros territoriales y de las entrevistas a actores claves y en un segundo momento los de la encuesta cultural.

Encuentros participativos y entrevistas

La representatividad territorial de los encuentros y entrevistas realizadas comprende a diversas organizaciones, sectores, agrupaciones, jóvenes y adultos/as mayores, los cuales se pueden observar de forma detallada en la siguiente tabla:

ORGANIZACIÓN Y/O LOCALIDAD	LOCALIDAD	FECHA	CONVOCATORIA
1. RED DE TEJEDORAS Y ARTESANOS	Samo Alto	26 de septiembre	sectorial
2. SAMO ALTO	Samo Alto	26 de septiembre	Abierta a la comunidad
3. LAS MINILLAS	Las Minillas	27 de septiembre	Abierta a la comunidad
4. EL ROMERAL	El Romeral	27 de septiembre	Abierta a la comunidad
5. LA HUERTA	La Huerta	27 de septiembre	Abierta a la comunidad
6. HURTADO	Hurtado	28 de septiembre	Estudiantes del Colegio Jorge Iribaren Charlin de Hurtado
7. LAS BREAS	Las Breas	28 de septiembre	Abierta a la comunidad
8. HURTADO	Hurtado	28 de septiembre	Abierta a la comunidad
9. ORGANIZACIONES CULTURALES	Hurtado	29 de septiembre	9Organizaciones culturales
10. TAHUINCO	Tahuinco	29 de septiembre	Abierta a la comunidad
11. EL SAUCE	El Sauce	30 de septiembre	Abierta a la comunidad
12. SAN PEDRO	San Pedro	30 de septiembre	Abierta a la comunidad
13. ESTUDIANTES COLEGIO DE PICHASCA	Pichasca	30 de septiembre	Estudiantes Colegio de Pichasca
14. CONSEJO CONSULTIVO MONUMENTO DE PICHASCA.	Hurtado	04 de octubre	Consejo Consultivo monumento de Pichasca
15. COSOC	Hurtado	04 de octubre	COSOC

16. UNIÓN COMUNAL DE ADULTOS MAYORES, JJVV Y CENTROS DE MADRES	Hurtado	05 de octubre	16. Unión comunal de adultos mayores, JJVV y Centros de madres
17. REPRESENTANTES PRESTADORES DE SERVICIOS	Hurtado	6 de octubre	Prestadores de servicios
18. MICROCENTROS DE RIO HURTADO	Hurtado	6 de octubre	Microcentros de Rio Hurtado
19. CRIANCEROS	Hurtado	6 de octubre	Crianceros
20. MAITENES DE SERÓN	Maitenes de Serón	07 de octubre	sectorial
21. FUNDINA	Fundina	07 de octubre	sectorial
22. FUNCIONARIOS CESFAM PICHASCA	Pichasca	11 de octubre	sectorial
23. ENTREVISTAS ACTORES CLAVES	Hurtado	Mes de noviembre	Actores claves del ámbito cultural.

Para la ejecución de los encuentros participativos se desarrollaron mesas de dialogo que fueron guiadas en torno a cuatro dimensiones, la primera buscaba problematizar la realidad cultural actual de la comuna, la segunda reconocer las fortalezas del trabajo desarrollado por las instituciones en el territorio, una tercera que buscaba reconocer los intereses que a criterio de los habitantes y en cuarto lugar proponer proyectos culturales para su territorio.

El análisis de los resultados fue procesada a través de una matriz descriptiva de Marco Lógico que permite agrupar las problemáticas abordadas en unidades de análisis entregando coherencia al diagnóstico y permitiendo esbozar propuestas que contribuyan a transformar las necesidades percibidas por la comunidad. La información levantada permitirá elaborar el instrumento Plan Municipal de cultura el cual estará vigente en el periodo 2023- 2026.

Actividades participativas para la elaboración del PMC 2023-2026



ANEHLOS

"Nos gustan mucho los talleres y actividades de cultura respecto al folclore, que se sigan haciendo. también cuenta cuentos, en pichasca nos falta infraestructura como un teatro o un anfiteatro, tampoco tenemos sede para hacer actividades y nos gustaría poder solucionar eso"

(Feriantes las Domingueras, 2022)

PROBLEMÁTICAS

"Falta un centro cultural, hay mucho artista joven que no tienen lugar donde desarrollarse, donde grabar, donde orientarse en el trabajo de la música. Actividades culturales itinerantes en los pueblos. en verano hay harto movimiento pero no en las demás estaciones"

(Ex participante de Radio Comunitaria Río Hurtado)

FORTALEZAS

"Ferias costumbristas, Fiestas en los pueblos con actividades como carreras de caballos entre otras, aniversarios en los que tratamos de estar presente. Dificultad de realización de actividades por covid"

(Ejecutivo del observatorio El Sauce)

MATRIZ DESCRIPTIVA DIAGNÓSTICO TERRITORIAL

UNIDAD DE ANÁLISIS	LOCALIDAD Y/O ORGANIZACIÓN REPRESENTADAS	TEMAS LEVANTADOS POR LA COMUNIDAD	FORTALEZAS	PROPUESTAS
Identidad, patrimonio y turismo Cultural	Prestadores de servicios turísticos. Red de artesanos y tejedoras Estudiantes Colegio Pichasca Microcentros de Río Hurtado Romeral Maitenes de Serón Adultos Mayores, - JJVV y Centros de Madres Crianceros COSOC Consejo Consultivo del Monumento Natural Pichasca	Las necesidades expuestas por la comunidad respecto a la identidad, el patrimonio y turismo cultural son: -Es necesario el desarrollo de iniciativas que pongan en valor la memoria social e histórica de la comuna. -No existen espacios de exposición permanente para el trabajo de manufactura artesanal, que sea de fácil acceso y reconocimiento para los y las turistas que visitan la comuna.	-Río Hurtado es una comuna reconocida por disponer dentro de su territorio el monumento natural de Pichasca (sitio arqueológico que contiene restos fosilizados de antiguas culturas y especies). -Existen otros sitios de valor arqueológico y riqueza natural los que deben ser puestos en valor mediante su identificación, mantención y promoción. -Se reconoce la existencia de artesanos en diversas áreas, que han desarrollado su oficio por	La comuna de Río Hurtado se caracteriza por el trabajo de sus artesanos en piedra, cerámica y tejidos, en su mayoría son oficios y prácticas adquiridas por herencia lo que entrega un valor cultural. Mantener dichas prácticas es responsabilidad de la comunidad y sus instituciones es por ello por lo que, a modo de salvaguardar el patrimonio material e inmaterial de los artesanos de Río hurtado, se propone: -Catastro de artesanos, mediante registros documentales, fotográficos, entre otros. -Desarrollar un catálogo (digital y papel) actualizado sobre los y las artesanos de la comuna.

		<p>-Se debe impulsar un plan de apoyo a los artesanos el cual debe contemplar el transporte y viatico de forma de no desmejorar la economía de los artesanos.</p> <p>-Falta apoyar y fortalecer la identidad local, así como también la difusión de la cultura local, costumbres y tradiciones.</p>	<p>años y presentan voluntad e interés por divulgar sus saberes.</p> <p>-Se reconoce una valoración por el entorno natural, descontaminación, la vegetación y fauna. Así como también del trabajo comunitario.</p> <p>-Reconocen una valoración por el libro de la historia de Río Hurtado de Rodrigo Irribarra, señalaron que todos los habitantes deberían tenerlo e indican que él es el único hijo ilustre de la comuna.</p> <p>-Se transparentó un reconocimiento por la presencia de crianceros y productores de productos gastronómicos locales.</p>	<p>-Desarrollar una curaduría del trabajo artesano de Río Hurtado. Dicha muestra podría estar presente en el salón del Centro de Difusión, además de itinerar fuera de la comuna.</p> <p>-Trabajo en red con oficina de turismo para la implementación de espacios de exposición permanente que disponga de condiciones para los y las artesanos, así como información actualizada para los visitantes.</p> <p>-Generar estrategias para el cuidado del medio ambiente.</p> <p>-Rescate de costumbres y tradiciones (rodeo, trillas, etc.)</p> <p>-Tour comunales para difusión de la historia y el patrimonio.</p> <p>-Recuperar Fiesta del Criancero.</p> <p>- Formar guías turísticos que cuenten con el conocimiento necesario de la historia y patrimonio local.</p> <p>-Generar estrategias para mejorar la calidad de los servicios turísticos.</p> <p>-Contar con un catastro del patrimonio local.</p>
<p>Conectividad y comunicaciones</p>	<p>Red de artesanos y tejedoras. Romeral Las Breas Maitenes de Serón Las Minillas La Huerta Liceo Jorge Iribarren Charlin Prestadores de servicios Estudiantes Colegio Pichasca Microcentros de Río Hurtado Fundina El Sauce.</p>	<p>La percepción de los habitantes de Río Hurtado sobre la conectividad y comunicaciones es que:</p> <p>-La conectividad vía señal telefónica e internet es inestable e ineficiente lo que perjudica la comunicación interna de la comuna.</p> <p>-El transporte público de la comuna tiene horarios de recorrido que no permite la movilidad dentro de la comuna.</p>	<p>El Municipio de Río Hurtado mantiene un convenio vigente con la Radio Transmisora Norte Verde la que dispone de señal AM (Amplitud modulada) entregando información mediante el programa "Reportero comunal" permitiendo entregar contenidos en lugares remotos de la comuna.</p>	<p>Una de las necesidades más sentidas de parte de la comunidad tiene relación con la conectividad y comunicaciones, estando presente en la mayoría de los encuentros participativos desarrollados, si bien el Plan Municipal de Cultura no da respuesta material a esta histórica demanda, puede hacerse presente mediante estrategias que aporten en disminuir la brecha de la desconexión, proponiendo la implementación de acciones planificadas y coordinadas entre departamentos municipales.</p> <p>En este sentido, se sugirieron las siguientes medidas:</p> <p>- Mejorar la gestión de prensa mediante la actualización de información del programa "Reportero comunal" de forma que esta sea oportuna.</p>

		<p>-No existe señal telefónica, para comunicarse vía teléfono, deben movilizarse a ciertos puntos de la localidad, motivo por el que la Radio toma un papel protagónico.</p> <p>-El programa Radial Reportero comunal (espacio relevante para la comunidad) mantiene una programación fuera de tiempo, repetida y que no cumple su rol de mantener informada a la comunidad.</p> <p>-Las personas en Fundina transparentaron sentir que viven en uno de los lugares más postergados de la comuna pese a estar dentro de una ruta tronca. A lo que agregaron que “se hacen muchas promesas y pocas se cumplen”.</p> <p>-Se indicó que hay una falta de choferes en el municipio para mejorar la conectividad.</p> <p>-Desde los sectores se transparentó graves problemas de conexión y transporte.</p>		<p>-Impulsar programa radial sobre contenidos culturales, que de espacio a los cultores de distintas disciplinas presentes en el territorio.</p> <p>-Estrategia de difusión vía plataforma digitales que tenga autonomía a las RR.SS municipales (esto en consideración a que las RR.SS municipales comprenden un universo mayor de actividades lo que dificulta que la programación cultural sea promovida)</p> <p>-Programa de comunicadores comunitarios (espacio formativo dirigido a agentes claves de todas las localidades que permita entregar herramientas para comunicar tanto a nivel interno como externo de sus localidades, promover prácticas pedagógicas de la comunicación permitiría mejorar la calidad de la comunicación)</p> <p>-Reactivar comités ligados al mejoramiento de la comunicación (como el comité pro antena).</p> <p>-Instalar paneles informativos programáticos (instalación de paneles en sectores estratégicos del territorio).</p>
<p>Capacitación y apoyo a los diversos agentes culturales de la comuna</p>	<p>Red de artesanos y tejedoras. Samo Alto La Huerta Liceo Jorge Iribarren Charlin Las Breas Microcentros de Río Hurtado</p>	<p>En relación con los procesos de apoyo a la gestión y capacitación a agentes culturales los vecinos y vecinas de Río Hurtado perciben:</p> <p>-Falta de reconocimiento al trabajo de artesanos y agentes culturales, presentes en el territorio (esto visualizado en los pocos espacios para</p>	<p>Se reconoce la necesidad de obtener diversas herramientas que permitan fortalecer las organizaciones culturales comunitarias, además de generar intercambio de saberes entre habitantes de un mismo territorio.</p>	<p>Para el cumplimiento de la siguiente dimensión se sugiere la implementación de escuelas de gestión cultural comunitaria, programas de mediación artística y formación de públicos.</p>

		<p>difundir su trabajo tanto dentro como fuera de la comuna)</p> <p>-Existen pocas jornadas de capacitación y monitores sobre oficios y saberes ancestrales.</p> <p>-Se reconoce una necesidad de disponer de información para postular a proyectos comunitarios.</p>		
Infraestructura Cultural	<p>Samo Alto Las Minillas Romeral La huerta Liceo Jorge Iribarren Charlin Las Breas Hurtado Estudiantes Colegio Pichasca Fundina Fundina Agrupaciones culturales Tahuinco. Consejo Consultivo del Monumento Natural Pichasca</p>	<p>En relación con la infraestructura cultural y comunitaria los vecinos y vecinas de Río Hurtado perciben que:</p> <p>-Los espacios culturales de la comunidad se han visto deteriorados con el paso del tiempo.</p> <p>-La Agrupación Folclórica Sanpahuasa de la localidad de Samo Alto, reconoce que una de sus necesidades es disponer de una bodega donde poder guardar las pertenencias de la agrupación y evitar el deterioro.</p> <p>Respecto al Monumento Natural Pichasca se señaló que:</p> <p>-El edificio se creó como un motor del desarrollo turístico y cultural, pero no ha sido así, improvisadamente se logró abrir este año, siendo que está hace más de 10 años.</p> <p>-Es fundamental que el Centro tenga operatividad en un 100%, pues la gente se queda con gusto a poco en cuento a museografía.</p>	<p>Existen espacios de desarrollo cultural en todas las localidades visitadas, sin embargo, es necesario evaluar el estado de estas y trabajar en red para la habilitación de aquellas que se han visto deterioradas por el paso del tiempo.</p>	<p>Según la percepción de los y las habitantes de la comuna, es necesario la mantención de los siguientes espacios culturales comunitarios:</p> <p><u>Romeral (sector seco)</u></p> <p>-Cancha deportiva y camarines -Cancha de carrera de caballos -Iglesia de la comunidad -Plaza de la comunidad.</p> <p><u>La Huerta (sector seco)</u></p> <p>-Cancha de futbol -Club deportivo -Capilla religiosa -Plaza comunitaria</p> <p><u>Hurtado (parte alta comuna)</u></p> <p>-Cancha deportiva -Plaza de la comunidad</p> <p><u>Las Breas (parte alta comuna)</u></p> <p>-Inversión para la implementación de galerías para la cancha de futbol y medialuna. -Iluminación para multicancha y espacios públicos. -Mejoramiento de áreas verde de villorrio. -Implementación de sedes bibliotecarias con actividades en cada pueblo.</p> <p><u>Fundina</u></p> <p>-Mejoramiento de la sede que cuenta con problemas de acústica y acumulación de agua. -Mejoramiento en la plaza de fundina -techado de cancha</p> <p><u>Tahuinco.</u></p> <p>-Sede en mal estado.</p> <p><u>El sauce</u></p> <p>-Sede en mal estado.</p> <p><u>Centro de Difusión Patrimonial del Monumento Natural Pichasca:</u></p> <p>-El edificio tiene un sistema trifásico y en el sector no hay una red trifásica.</p>

		<p>-La sala de exposiciones del centro de difusión debe mostrar la identidad comunal y del territorio, lo que no ocurre en la actualidad.</p>		<p>-Generar iniciativas que fortalezcan el lugar tanto como infraestructura como en la oferta -Actualización del Plan de Gestión del centro de difusión. -Proyecto de infraestructura para mantenimiento e instalación de paneles solares para el centro de difusión.</p> <p>A modo general, se recomienda apoyar el arreglo de medias lunas, sedes vecinales y canchas, y activar la casa de la cultura comunal y el Monumento Natural Pichasca.</p>
Participación Ciudadana	<p>Samo Alto Liceo Jorge Iribarren Charlin Hurtado Funcionarios Cesfam Fundina Unión Comunal de Adultos Mayores, JJVV y Centros de Madres Crianceros</p>	<p>Respecto a la participación ciudadana los vecinos y vecinas de Río Hurtado perciben:</p> <p>-Existe un bajo nivel de participación de la comunidad en actividades de carácter cultural</p> <p>-Poca difusión de las actividades y la movilización es limitada en horarios, lo que dificulta la posibilidad de participación en actividades desarrolladas en otras localidades.</p> <p>-Faltan espacios de encuentro y oportunidades de intercambio de experiencias y saberes entre distintas generaciones de riohurtadinos.</p> <p>-(Hurtado) Se reconoce que los jóvenes se ven excluidos de las actividades comunitarias puesto que los adultos de la comunidad no les permiten encontrarse en los espacios comunitarios.</p>	<p>Se reconoce que gran parte de las localidades tienen problemas para convocar a sus vecinos y vecinas en actividades culturales comunitarias, sin embargo, son conscientes que pese a la baja participación existe una historia de organización además de la voluntad de seguir sosteniendo espacios de encuentro cultural.</p> <p>En Fundina valoraron la existencia de organizaciones importantes que pueden postular a fondos para ejecutar proyectos y su festival rancharo.</p> <p>Los Crianceros, por su parte, valoran ser una de las agrupaciones más grande de la comuna (casi 200 socios).</p>	<p>La extensión y dispersión geográfica de la comuna es uno de los factores más desafiantes a la hora de abordar la participación ciudadana en Río Hurtado, es por ello que impulsar estrategias que permitan el acceso a la cultura y las artes debe ser un trabajo constante, donde apoyar a las organizaciones territoriales con herramientas de gestión, planificación y difusión es parte del trabajo a desarrollar.</p>
Programación Cultural	<p>Samo Alto Las Minillas</p>	<p>Respecto a la programación cultural los vecinos y vecinas de</p>	<p>Mantener una programación de actividades culturales, de</p>	<p>Se propone mantener una programación anual de actividades artísticas y culturales tales como:</p>

	<p>Liceo Jorge Iribarren Charlin Las Breas Hurtado Prestadores de Servicios Maitenes de Serón Funcionarios Cesfam Estudiantes Colegio Pischasca Microcentros de Rio Hurtado Crianceros Tahuinco</p>	<p>Río Hurtado indicaron que:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Existe reconocimiento de los establecimientos educacionales como entes relevantes para el desarrollo de actividades culturales anuales. -Se reconoce una vinculación al patrimonio material de las iglesias y las festividades religiosas. -Se reconoce el desarrollo de actividades culturales en las localidades, pero se percibe como insuficiente, con problemas de difusión y participación. -Existe una necesidad por descentralizar e itinerar la oferta cultural. -Se reconoce una pérdida de algunas actividades culturales como la fiesta del Criancero. 	<p>forma permanente, equitativa, que de cuenta de diversas disciplinas fue una de las demandas más sentidas de parte de la comunidad. En Tahuinco se reconocen actividades culturales al igual que en otros sectores como celebraciones de tipo religiosas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Proyección de cine -Ciclos de teatro -Fiestas costumbristas -Campeonatos de domino -Música folclórica, ranchera, sinfónica, entre otros estilos -Juegos populares -Vendimia -Radio comunitaria -Apoyar los talentos locales e instancias de visibilización. -Crear una academia de teatro con perspectiva democrático. -Contar con talleres que incluyan adultos/as mayores. -Crear ruta del Queso con Crianceros. -Contar con al menos 2 actividades recreativas en el año en sectores
<p>Medio Ambiente</p>	<p>Liceo Jorge Iribarren Charlin Estudiantes Colegio Pischasca Fundina</p>	<p>En con el medio ambiente se indicó que:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Los estudiantes del Liceo Jorge Iribarren Charlin reconocen que existe contaminación del medio natural de Río Hurtado, debido a la poca responsabilidad de parte de sus habitantes y los turistas que visitan la comuna. -Los estudiantes del Colegio Pichasca reconocen que existen malos hábitos en cuanto al cuidado medioambiental. 	<p>Una fortaleza comprende el reconocimiento de parte de la comunidad sobre la riqueza del patrimonio natural presente en el valle del Río Hurtado.</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Se propone realizar capacitaciones sobre la biodiversidad existente en el territorio, de forma de poner en valor el patrimonio natural. -Generar estrategias para el cuidado del medio ambiente. -Generar jornadas de limpieza. -Proyectos asociados a la tenencia responsable de mascotas.
<p>Servicio Público y Gestión Municipal en Cultura</p>	<p>Funcionarios Cesfam Estudiantes Colegio Pischasca</p>	<p>Respecto a los servicios públicos y Gestión</p>	<p>Se reconoce la labor de los funcionarios públicos de Río Hurtado como una</p>	<p>Una de las propuestas entregadas por los funcionarios tiene relación con la implementación del departamento de</p>

	<p>Microcentros de Río Hurtado Fundina Adultos Mayores, JJVV y Centros de Madres Crianceros Agrupaciones Culturales Tahuinco El Sauce Consejo Consultivo del Monumento Natural Pichasca</p>	<p>Municipal en Cultura se indicó lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Los funcionarios públicos entrevistados perciben falta de tolerancia, disconformidad con todos los servicios públicos, y asistencialismo de parte de la comunidad. Reconocen además falta de trabajo en red al interior del municipio y pocos recursos económicos. - Un tema relevante que fue señalado es la falta de un departamento de cultura y de un proyectista cultural municipal. -Los estudiantes señalaron algunos ámbitos que se podrían considerar desde la gestión municipal y el servicio público, ya que perciben faltas de respeto a niños/as y jóvenes y falta de educación sexual en los establecimientos. -Desde la comunidad, sectores, organizaciones, adultos/as mayores se transparentó poco conocimiento y grandes dificultades para la postulación de proyectos. -Crianceros sienten falta de apoyo a sus labores que son parte de la identidad local y pueden ser potenciadas. -Desde los sectores se indicó que hay una desconexión del municipio con las problemáticas de los sectores. 	<p>gestión comprometida con la comunidad.</p>	<p>cultura municipal donde proponen contemplar la contratación de un equipo multidisciplinario, que cuente con las condiciones de movilización y pago de horas (correspondiente a las jornadas de trabajo extras) acorde a las actividades que deba desempeñar. Instancias de reflexión respecto a la educación y cultura sexual y de género. Generar instancias que promuevan el respeto a jóvenes y niños como charlas. Actualizar el material disponible en bibliotecas. Actualizar el material disponible en bibliotecas. Asesoría para postulación de proyectos culturales. Funcionario/a municipal que apoye la postulación de proyectos.</p> <ul style="list-style-type: none"> -Generar vínculos de fomento productivo para una sala de ventas y cámaras de frío, así como también para la producción de queso. -Fijar los precios del queso (apoyo técnico). -Registro o catastro oficial de crianceros. -Apoyo a proyectos solares. -Plan de mantenimiento y mejoramiento de los recursos naturales. -Plan para el mejoramiento y mantenimiento de los recursos culturales locales.
--	---	---	---	---

<p>Formación y sensibilización artística</p>	<p>Microcentros de Río Hurtado</p>	<p>Respecto a la formación y sensibilización artística se reconocieron los siguientes aspectos:</p> <p>-Reconocen que faltan monitores que enseñen de forma óptima la utilización de los equipamientos culturales como por ejemplo de los instrumentos musicales.</p> <p>-Reconocen una necesidad de articular lo que se realiza en todos los sectores de la comuna.</p>	<p>Como fortaleza, las y los vecinos valoran el trabajo que está realizando el Centro Cultural de Pichasca.</p>	<p>Las propuestas realizadas por las y los vecinos en materia de formación y sensibilización artística son:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Radio escolar comunal. -Festival de la canción comunal. -Oferta de Talleres culturales. -Valorización de los artistas y gestores locales en establecimientos y a nivel comunal. -Generar instancias ligadas al patrimonio.
---	------------------------------------	--	---	---

Conclusiones

Las conclusiones del diagnóstico participativo quedaron abordadas en siete unidades de análisis que permiten reconocer las necesidades y potencialidades a impulsar, se destaca de ellas la infraestructura cultural, la Gestión cultural comunitaria, la identidad, patrimonio y turismo cultural. Dichas dimensiones permitirán esbozar una propuesta de Plan Municipal de Cultura que contribuya a sostener el tejido social de la comuna de Río Hurtado.

Si bien se entiende que el instrumento Plan Municipal de cultura de Río Hurtado abarca las dimensiones culturales, es sumamente complejo abstraerse de las diversas necesidades materiales que presenta la comuna (conectividad vial y comunicaciones) y de otras necesidades que fueron transparentadas por vecinas y vecinos principalmente de los sectores, debido a que estas interfieren en la gestión de todos los departamentos municipales. Es por ello que, ante todo se propone la elaboración de un plan que pueda sostenerse en el trabajo en red, que promueva la asociatividad de agentes y organizaciones culturales, además de levantar estrategias para disminuir las brechas de comunicación, de falta de infraestructura y apoye las necesidades presentes en el territorio desde el ámbito cultural y artístico.

Como propuesta profesional se sugiere que el municipio cuente con un área cultural que este compuesta por un equipo profesional, el cual disponga de herramientas profesionales de gestión cultural y contribuya en la generación de proyectos, pues en la actualidad es complejo que solo un profesional se haga cargo de las necesidades culturales locales. Dicha acción permitirá sostener,

ejecutar y evaluar de forma sistemática la gestión municipal, permitiendo dar integralidad a la propuesta.

Finalmente, es de suma importancia que el PMC de Río Hurtado sea incluido en el Plan de Desarrollo Comunal para salvaguardar las expectativas de la población frente al desarrollo de la cultura, las artes y el patrimonio en su territorio.

Encuesta Cultural

La encuesta cultural fue respondida por un total de 161 personas, se aplicó de forma digital conteniendo preguntas de carácter abiertas y de alternativas. La encuesta estuvo estructurada en tres secciones: la primera sobre información personal, la segunda dirigida a la participación cultural (“Participación cultural y observacional”) y la tercera respecto a iniciativas y propuestas culturales.

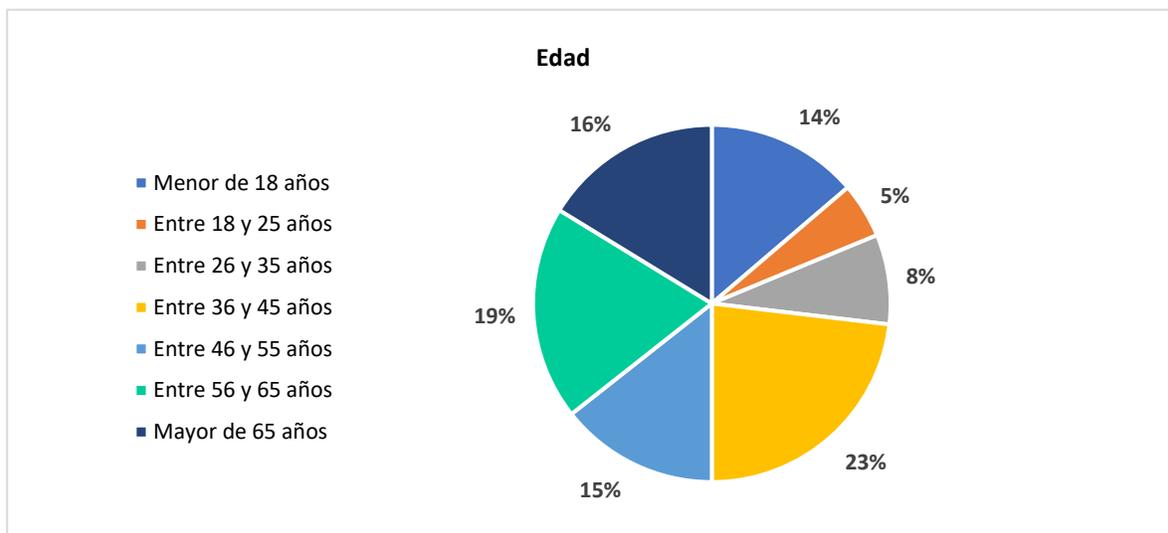
El objetivo general de la encuesta fue conocer la opinión y la percepción de actores claves del ámbito cultural de la comuna, en materias de participación en actividad cultural, hábitos en materias artísticas y culturales, además de sus requerimientos en materia de difusión y programación de actividades artísticas y culturales dentro de la comuna de Río Hurtado.

Los resultados de la encuesta fueron sistematizados a partir de: la caracterización de quienes participaron en ella, la participación cultural y observacional, las iniciativas y propuestas culturales.

Caracterización de encuestados/as

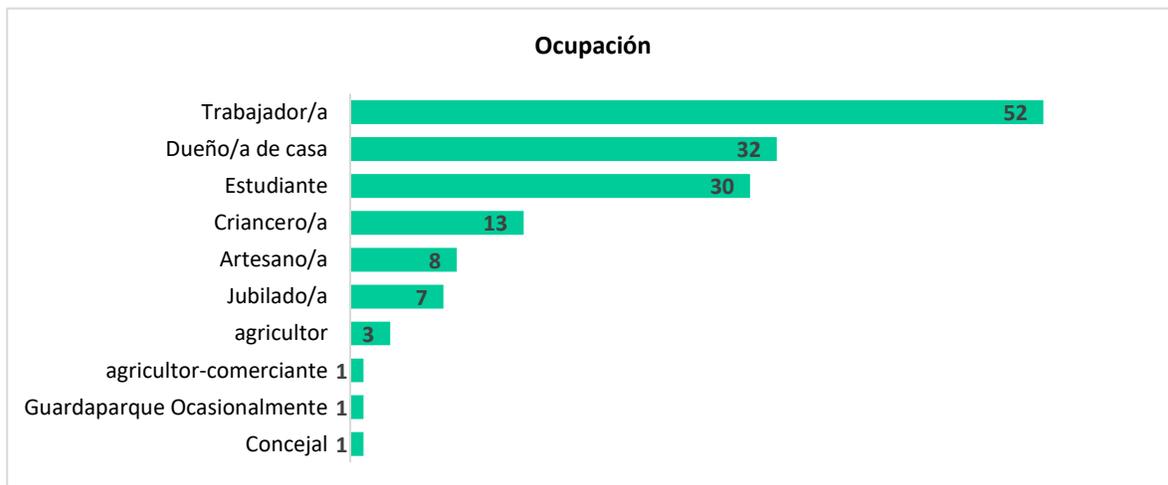
En relación con las características de los encuestados y las encuestadas, quienes respondieron la encuesta son mayoritariamente mujeres, correspondiente a un 65,2%, mientras que 34,8% fueron hombres. De ellos/as, solo una persona se reconoció como extranjero y un 99% se reconoció como chileno.

Respecto a los rangos etarios, quienes respondieron la encuesta tiene principalmente entre 36 y 45 años, seguido por quienes tienen entre 56 y 65 años. Es decir, la encuesta se encuentra representada principalmente por personas adultas.



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la Encuesta Cultural para la actualización del PMC Río Hurtado (2023-2026).

Respecto a la ocupación, la mayoría de los encuestados se reconoce como trabajador o trabajadora (52), seguido por dueños/as de casa (32) y en tercer lugar por estudiantes (30).



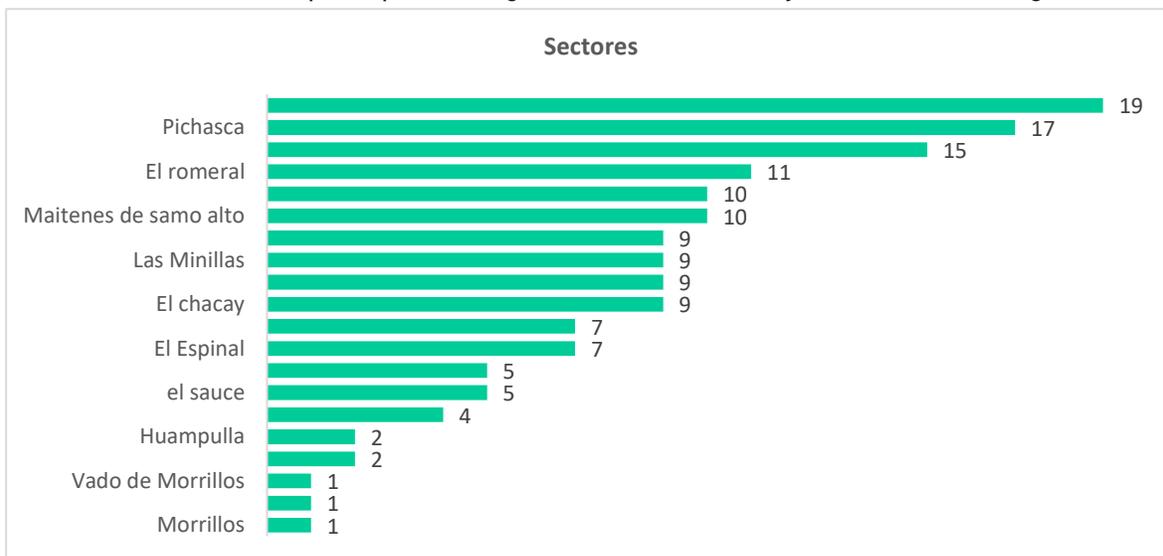
Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la Encuesta Cultural para la actualización del PMC Rio Hurtado (2023-2026).

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la Encuesta Cultural para la actualización del PMC Rio Hurtado (2023-2026).

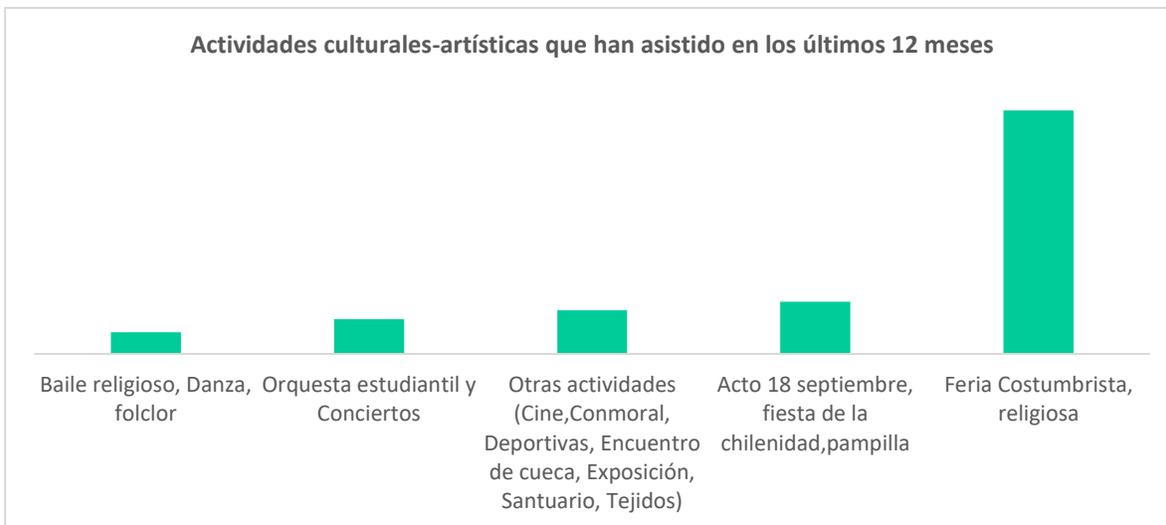
Respecto al sector que pertenecen los encuestados/as, 19 reconocieron ser de San Pedro, 17 de Pichasca y 15 de Hurtado. No obstante, existe representación de otros sectores más como de Romeral, Samo Alto, Maitenes de Samo Alto, Serón, Las minillas La huerta, El Chacay, entre otros sectores que brindan un enfoque descentralizado a los respuestados de la encuesta aplicada.

Participación cultural y observacional

Para conocer la participación cultural, se consultó directamente a los/as encuestados/as si en los últimos 12 meses habían participado de alguna actividad cultural, ya sea una fiesta religiosa, salida



al cine, teatro, concierto, etc. Al respecto, un 61,6% afirmó haber asistido a alguna actividad cultural en los últimos 12 meses y un 38,4% respondió no haber asistido a alguna actividad cultural en los últimos 12 meses, lo que refleja una positiva participación e interés por ser parte de una actividad cultural.



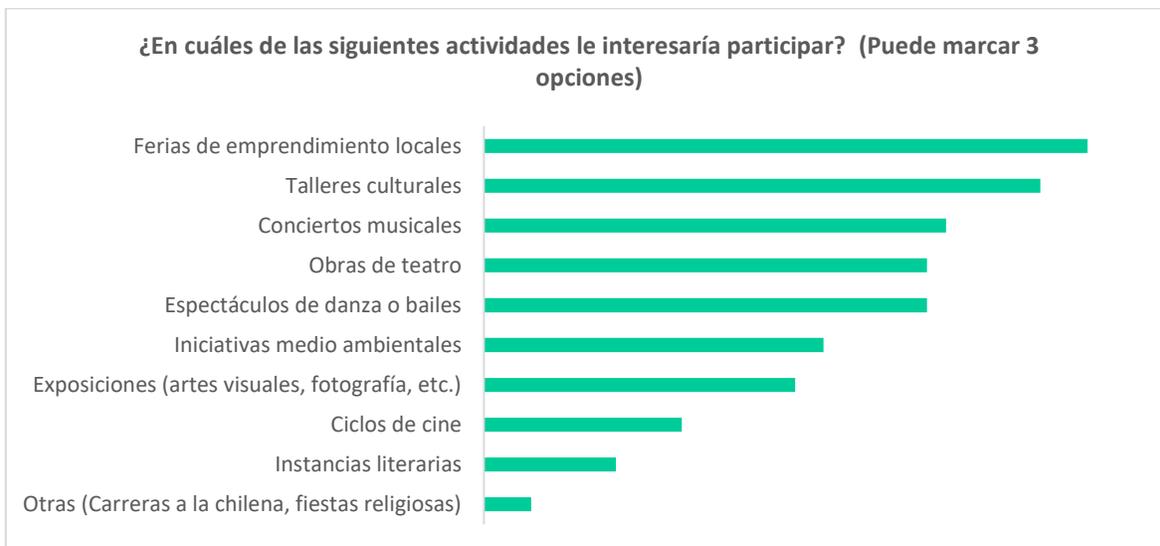
Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la Encuesta Cultural para la actualización del PMC Río Hurtado (2023-2026).



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la Encuesta Cultural para la actualización del PMC Río Hurtado (2023-2026).

Del 61,6% que afirmó haber asistido a alguna actividad cultural, especificaron que a la actividad que concurren fue una fiesta religiosa y/o costumbrista, por otra parte, pero en menor medida se reconoció la asistencia a actos del 18 de septiembre y otras actividades de carácter cultural-artístico.

Para conocer las preferencias de actividades culturales se consultó: *¿En cuáles de las siguientes actividades le interesaría participar?*, al respecto se prefirieron las ferias de emprendimientos locales, los talleres y conciertos musicales.



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la Encuesta Cultural para la actualización del PMC Rio Hurtado (2023-2026).

La difusión de las actividades culturales ya se manifestó en los ítems anteriores como una de las principales preocupaciones de la ciudadanía en relación con la participación de las actividades realizadas por la comuna. Este eje de gran relevancia para la correcta implementación del Plan Municipal de Cultura fue considerado en este instrumento bajo la consulta directa a la comunidad sobre el medio de su preferencia.

De esta forma es posible visualizar de forma clara y consistente cuales son los canales que utiliza la población para informarse sobre los eventos de la comuna. Esta información puede ser extrapolada a otros ámbitos de interés para el municipio, dejando constancia de los medios utilizados por la población los cuales pueden ser utilizados para la promoción de actividades diversas.



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la Encuesta Cultural para la actualización del PMC Río Hurtado (2023-2026).

Existe una preferencia por la utilización de redes sociales (Facebook e Instagram) como medio de difusión para actividades culturales. Esto puede explicarse debido a que es un medio de constante uso, el cual se ha masificado a todas las generaciones. Las redes sociales se transforman en un elemento clave para la difusión debido a su poder de transmisión instantánea de la información, el bajo costo y masificación de esta.



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la Encuesta Cultural para la actualización del PMC Río Hurtado (2023-2026).

En cuanto a las propuestas para el PMC, las áreas que les gustaría a los encuestados que se tomen en cuenta en esta planificación son: los saberes tradicionales (gastronomía, oficios, patrimonio), la artesanía y el folclore. Lo cual coincide con los hallazgos levantados en los encuentros presenciales.

5. IMAGEN OBJETIVO

Visión

La visión cultural comunal corresponde a la imagen objetivo cultural de la comuna, que hace referencia al horizonte cultural y al tipo desarrollo que se busca implementar mediante un trabajo estratégico sobre el escenario actual. Este horizonte cultural se conforma por las aspiraciones de la ciudadanía, que orientan el conjunto de acciones estratégicas municipales en materia cultural. En consideración con lo anterior, se formula la siguiente visión cultural:

“Río Hurtado, patrimonio histórico, natural y astronómico, busca ser una comuna con un desarrollo cultural que promueva la identidad local, valorizando la cultura astronómica, el patrimonio material, inmaterial y natural, la artesanía y las tradiciones y costumbres locales, así como también que ponga en valor a sus artistas y cultores locales, fomentando las expresiones artísticas y culturales y promoviendo una participación cultural descentralizada e integradora. Lo anterior, mediante una gestión interna en constante mejora, con un trabajo educativo y de vinculación con la comunidad y sus sectores”

Misión

La misión cultural hace referencia al compromiso que asume el municipio con aquellas problemáticas culturales diagnosticadas, que requieren de intervención mediante acciones estratégicas al igual que las aspiraciones culturales de la ciudadanía. Así, y en acuerdo con las autoridades políticas, personal administrativo, profesional, técnico y colaborados de la Municipalidad de Río Hurtado, se plantea la siguiente Misión Municipal Cultural:

“Ser un Municipio comprometido con la cultura y sus expresiones locales, promoviendo, difundiendo y apoyando el desarrollo del arte y la cultura en sus diversas manifestaciones, posicionando a Río Hurtado como una comuna que valora y potencia el patrimonio material, inmaterial y natural y la identidad cultural local, que cuenta con una oferta programática artístico cultural descentralizada, que promueve la formación y educación cultural y que mejora su gestión cultural día a día mediante un trabajo con la ciudadanía”

6. LINEAMIENTOS Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Las líneas estratégicas, se formularon a partir del diagnóstico participativo desarrollado en la primera etapa del Plan Municipal de Cultura, y consideran los lineamientos estratégicos de la Política Nacional y regional de Cultura 2017 – 2022.

LINEAMIENTOS	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
L 1: GESTIÓN Y INFRAESTRUCTURA CULTURAL MUNICIPAL	<p>Objetivo Estratégico: Propiciar, potenciar y fortalecer la gestión cultural municipal y el mejoramiento de los espacios culturales.</p> <p>Propiciar las condiciones para que el Municipio de Río Hurtado logre implementar una gestión cultural integradora, mejorando los espacios culturales, forjando una relación estrecha y vinculante con la comunidad en general mediante una efectiva estrategia comunicacional. Lo anterior, diseñando un plan de difusión de actividades artístico-culturales, asegurando el acceso de todos/as los habitantes de la comuna a las actividades culturales, habilitando espacios para distintos usos culturales y mejorando la gestión interna a nivel municipal.</p>
L 2: FOMENTO DE LAS ARTES Y LAS CULTURAS	<p>Objetivo Estratégico: Fomentar las artes y las culturales mediante el diseño y desarrollo de una oferta programática artístico-cultural descentralizada, que asegure una oferta diversa y permanente con un enfoque democrático.</p> <p>Diseñar y desarrollar una oferta programática artístico-cultural descentralizada e inclusiva, que considere las características territoriales y sociales propias del territorio y atienda las necesidades culturales y artísticas.</p>
L 3: PATRIMONIO, TRADICIONES IDENTIDAD Y TURISMO LOCAL.	<p>Objetivo Estratégico: Potenciar la valorización, rescate y difusión del patrimonio cultural, natural, de las tradiciones e identidad local como posicionando a la comuna como un destino turístico cultural.</p> <p>Valorizar y salvaguardar el patrimonio cultural y natural, como la artesanía, cielos limpios, las tradiciones y los diversos elementos que conforman la identidad local de la comuna de Río Hurtado, posicionando a la comuna como un destino turístico cultural que dinamiza la industria creativa local.</p>
L 4: FORMACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN ARTÍSTICA (EDUCACIÓN CULTURAL)	<p>Objetivo Estratégico: promover la formación, creación y difusión del quehacer cultural con jóvenes y primeras infancias, por medio de la sensibilización artística.</p> <p>Implementación de acciones formativas que apunten al desarrollo de la sensibilización artística y la formación de nuevos públicos, mediante un trabajo de educación cultural que fortalezcan el quehacer cultural de jóvenes y primeras infancias.</p>

7. PLAN DE FINANCIAMIENTO

Definición de programa y proyectos

LÍNEA	PROGRAMA	PROYECTOS
GESTIÓN INFRAESTRUCTURA CULTURAL MUNICIPAL	Programa de mejoramiento de la gestión cultural municipal.	1. Creación del Departamento de Cultura municipal que contemple la contratación de un equipo multidisciplinario.
		2. Contar con un asesor municipal para presentación de proyectos.
		3. Gestionar que al menos se desarrollen 2 actividades recreativas en el año en sectores.
		4. Realizar capacitaciones sobre la biodiversidad existente en el territorio dirigido a funcionarios y abiertas a la comunidad.
		5. Actualizar el material disponible en las bibliotecas locales.
		6. Reactivar el Bibliomovil
		7. Generar un trabajo en red con la oficina de turismo para la implementación de espacios de exposición permanente.
		8. Desarrollar taller de asesoría para postulación de proyectos culturales dirigido a agrupaciones, dirigentes y gestores culturales.
	Programa para mejoramiento de la difusión y comunicación cultural.	9. Creación de un programa radial cultural.
		10. Utilización del programa "Su comuna informa" para la difusión.
		11. Instalación de paneles informativos programáticos en sectores estratégicos del territorio.
		12. Generar una estrategia de difusión vía plataforma digital que brinde autonomía a las RR.SS municipales para difundir la programación cultural-artística, patrimonial y turística.
		13. Crear un espacio formativo dirigido a agentes claves de todas las localidades que permita entregar herramientas comunicacionales.
	Programa de apoyo a los agentes culturales de la comuna	14. Potenciar reactivación de comités ligados al mejoramiento de la comunicación.
		15. Crear el Fondo cultural municipal.
	Programa para apoyar el mejoramiento de espacios comunitarios como espacios de encuentro de la comunidad.	16. Habilitar y equipar espacios culturales comunitarios de los distintos sectores.
		17. Apoyar el arreglo de medias lunas.
	Programa para el fortalecimiento del Centro de Difusión Patrimonial de Río Hurtado (Monumento Pichasca).	18. Mejorar la infraestructura del Centro de Difusión Patrimonial de Río Hurtado.
		19. Postular a fondo Planes de Gestión para el Centro de Difusión Patrimonial de Río Hurtado.

FOMENTO DE LAS ARTES Y LAS CULTURAS		20. Desarrollar un guion museográfico y museografía del edificio Centro de Difusión Patrimonial de Río Hurtado.
		21. Gestionar exhibición “Identidad comunal de Río Hurtado” en sala de exposiciones de Centro de Difusión Patrimonial de Río Hurtado.
		22. Impulsar desarrollo de proyecto de instalación y mantenimiento de paneles solares en el Centro de Difusión Patrimonial de Río Hurtado
	Programa para la conformación de una oferta cultural.	23. Desarrollar una Cartelera Cultural de Río Hurtado
		24. Generar una oferta de talleres culturales para distintos públicos según sus rangos etarios.
		25. Desarrollar jornadas de cine itinerante al aire libre.
		26. Conformar una academia de teatro comunal.
		27. Desarrollar Campeonato de Domino de Río Hurtado.
		28. Desarrollar Ciclo Musical Anual de Río Hurtado
PATRIMONIO, TRADICIONES IDENTIDAD Y TURISMO LOCAL	Programa para el rescate de costumbres y tradiciones locales	29. Desarrollar Festival de la Canción de Río Hurtado.
		30. Potenciar y apoyar en el desarrollo fiestas costumbristas locales
		31. Generar un fondo para apoyar el desarrollo de festividades tradicionales locales con carácter identitario.
		32. Diseñar y publicar un Recetario Comunitario Tradicional de Río Hurtado
		33. Desarrollar Fiesta de la Chilenidad en el Sauce
	Programa para resguardar el patrimonio, fortalecer la identidad local para la observación astronómica y el desarrollo turístico local	34. Formar guías turísticos que cuenten con el conocimiento necesario de la historia y patrimonio local.
		35. Generar estrategias para mejorar la calidad de los servicios turísticos.
		36. Celebración del día del patrimonio con niños/as.
		37. Generar un Plan para la salvaguardia del medioambiente de Río Hurtado
		38. Desarrollar un Catastro Patrimonial de Río Hurtado.
		39. Desarrollar Jornadas de Limpieza Comunitaria “Cuidemos la Naturaleza de Río Hurtado”
		40. Desarrollar Ciclo Charlas sobre tenencia responsable de mascotas
		41. Diseñar un Tour Cultural y Patrimonial de Río Hurtado
	Programa para incrementar y fortalecer la artesanía local	42. Desarrollar un Catastro de artesanos/as locales.
		43. Desarrollar una exposición de Artesanías de Río Hurtado.
		44. Desarrollar Circuito de Ferias Artesanales y de Emprendimiento locales
Programa de apoyo al criancero como patrimonio vivo comunal.	45. Generar una Mesa de Trabajo con crianceros locales	

FORMACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN ARTÍSTICA (EDUCACIÓN CULTURAL)	Programa de apoyo y fortalecimiento a la educación cultural	46. Impulsar la "Ruta del Queso"
		47. Generar Catastro de Crianceros
		48. Fomentar la creación de una Cooperativa del Queso
	Programa de formación artística y cultural	49. Desarrollar un Encuentro Semestral de Cultura
		50. Gestionar proyecto para la formación de Monitores de Educación Artística para establecimientos educacionales municipales
		51. Habilitar Salas de Cultura Infantojuvenil
		52. Crear un Semillero de talentos jóvenes de Río Hurtado
		53. Generar Ciclo de Charlas para estudiantes sobre Educación sexual y de género.
54. Generar un Ciclo de Charlas para apoderados que promuevan el respeto a primeras infancias y jóvenes.		

Cartera de proyectos

LÍNEA	PROGRAMA	PROYECTOS	OBJETIVO PRINCIPAL	PRIORIDAD	MONTO	FINANCIAMIENTO
Gestión y Infraestructura Cultural municipal	Programa de mejoramiento de la gestión cultural municipal.	Creación del Departamento de Cultura municipal que contemple la contratación de un equipo multidisciplinario	Creación del departamento de cultura municipal que contemple la contratación de un equipo multidisciplinario, que cuente con las condiciones de movilización y pago de horas correspondiente a las jornadas de trabajo extras que demandarían las actividades que deban desempeñar.	2023-2026	\$50.000.000	Fondos Municipales
		Contar con un asesor municipal para presentación de proyectos.	Gestionar la contratación de un asesor municipal para presentación de proyectos y apoyo a las postulaciones.	2023-2026	\$24.000.000	Fondos Municipales

PLAN MUNICIPAL DE CULTURA RÍO HURTADO (2023 -2026)

	Gestionar que al menos se desarrollen 2 actividades recreativas en el año en sectores.	Gestionar que al menos se desarrollen 2 actividades recreativas en el año en sectores.	2023-2026	\$8.000.000	FONDART Nacional o Regional MINCAP FONDART Regional Organización de Festivales, Mercados, Ferias y Exposiciones
	Realizar capacitaciones sobre la biodiversidad existente en el territorio dirigido a funcionarios y abiertas a la comunidad.	Realizar capacitaciones sobre la biodiversidad existente en el territorio dirigido a funcionarios y abiertas a la comunidad, de forma de poner en valor el patrimonio natural.	2024	\$1.000.000	Fondos Municipales
	Actualizar el material disponible en las bibliotecas locales.	Actualizar el material disponible en las bibliotecas locales tanto a nivel educativo como comunitario. Lo anterior, debiese contemplar además una difusión de dicho material disponible, se recomienda de instalación de computadores, atlas y material didáctico e interactivo que sea atractivo.	2025	\$4.000.000	Programa de Mejoramiento Integral de Bibliotecas
	Reactivar el Bibliomovil	Desarrollar las acciones correspondientes para reactivar el Bibliomovil.	2023-2026	Gestión	Gestión
	Generar un trabajo en red con la oficina de turismo para la implementación de espacios de exposición permanente.	Generar un trabajo en red con oficina de turismo para la implementación de espacios de exposición permanente que disponga de condiciones para los y las artesanos/as, así como información actualizada para visitantes.	2024	\$6.000.000	Fondos SERNATUR
	Desarrollar taller de asesoría para postulación de proyectos culturales dirigido a	Desarrollar taller de asesoría para postulación de proyectos culturales dirigido a agrupaciones,	2023	\$15.000.000	FONDART Regional, Línea Actividades Formativas MINCAP

		agrupaciones, dirigentes y gestores culturales.	dirigentes y gestores culturales.			
Programa para mejoramiento de la difusión y comunicación cultural.	Creación de un programa radial cultural.	Creación de programa radial en que participen los establecimientos educativos, gestores culturales, artistas locales y cultores de distintas disciplinas presentes en el territorio.		2023	\$2.000.000	Fondo de la Música MINCAP
	Utilización del programa "Su comuna informa" para la difusión.	Utilización del programa "Su comuna informa" para la difusión.		2024	Gestión	Gestión
	Instalación de paneles informativos programáticos en sectores estratégicos del territorio.	Instalación de paneles informativos programáticos en sectores estratégicos del territorio, a fin de mejorar la difusión con un sentido descentralizado y democrático.		2025	\$1.000.000	Fondo Municipales
	Generar una estrategia de difusión vía plataforma digital que brinde autonomía a las RR.SS municipales para difundir la programación cultural-artística, patrimonial y turística.	Generar una estrategia de difusión vía plataforma digital que brinde autonomía a las RR.SS municipales para difundir la programación cultural-artística, patrimonial y turística. Algunas propuestas serían generar redes sociales y/o página web destinada al ámbito cultural y turístico de Río Hurtado.		2023	\$100.000	Fondo Municipales
	Crear un espacio formativo dirigido a agentes claves de todas las localidades que permita entregar herramientas comunicacionales.	Crear un espacio formativo dirigido a agentes claves de todas las localidades que permita entregar herramientas comunicacionales, tanto a nivel interno como externo de sus localidades, además de promover las prácticas pedagógicas de la comunicación que permitan mejorar la calidad de la comunicación.		2023	\$1.000.000	Fondo Municipales

		Potenciar la reactivación de comités ligados al mejoramiento de la comunicación.	Potenciar la reactivación de comités ligados al mejoramiento de la comunicación, a fin de mejorar dicha situación desde un trabajo colaborativo.	2023	Gestión	Gestión
Programa de apoyo a los agentes culturales de la comuna	Crear el Fondo cultural municipal.	Crear el fondo cultural municipal, que permita la postulación anual a un fondo de 300.000 para 4 agrupaciones.		2023	1.200.000	Fondos Municipales
Programa para apoyar el mejoramiento de espacios comunitarios como espacios de encuentro de la comunidad.	Habilitar y equipar espacios culturales comunitarios de los distintos sectores.	Habilitar y equipar espacios culturales comunitarios de los distintos sectores de la comuna con el propósito de que sean utilizados para fines culturales y artísticos, y permitan mejorar la oferta de espacios comunitarios de zonas alejadas y barrios.		2023	\$15.000.000	FONDART Nacional o Regional Línea Infraestructura Cultural MINCAP
	Apoyar el arreglo de medias lunas.	Apoyar el arreglo de medias lunas, a fin de habilitar espacios en mejores condiciones para el desarrollo cultural y de tradiciones.		2023	Gestión	Gestión
Programa para el fortalecimiento del Centro de Difusión Patrimonial de Río Hurtado (Monumento Pichasca).	Mejorar la infraestructura del Centro de Difusión Patrimonial de Río Hurtado.	Mejoramiento de la infraestructura del v Centro de Difusión Patrimonial de Río Hurtado, debido a las malas condiciones de sus servicios básicos.		2024	\$10.000.000	FONDART Nacional o Regional Línea Infraestructura Cultural MINCAP
	Postular a fondo Planes de Gestión para el Centro de Difusión Patrimonial de Río Hurtado.	Generar la postulación para el desarrollo y financiamiento del Plan de Gestión para el Centro de Difusión Patrimonial de Río Hurtado.		2023	Gestión	Gestión
	Desarrollar un guion museográfico y museografía del edificio Centro de Difusión Patrimonial de Río Hurtado.	Desarrollar un guión museográfico y de museografía del Centro de Difusión Patrimonial de Río Hurtado, a fin de contar con un instrumento que permita la mediación artística con los públicos.		2026	\$1.000.000	Fondos Municipales

PLAN MUNICIPAL DE CULTURA RÍO HURTADO (2023 -2026)

		Gestionar exhibición "Identidad comunal de Río Hurtado" en sala de exposiciones de Centro de Difusión Patrimonial de Río Hurtado.	Gestionar una exhibición en el Centro de Difusión Patrimonial de Río Hurtado sobre la identidad de la comuna, donde se muestren diversos elementos patrimoniales e históricos relevantes.	2023	Gestión	Gestión
		Impulsar desarrollo de proyecto de instalación y mantenimiento de paneles solares en el Centro de Difusión Patrimonial de Río Hurtado	Impulsar el desarrollo de proyecto de instalación y mantenimiento de paneles solares en el Centro de Difusión Patrimonial de Río Hurtado, en diálogo con oficina SERVIU responsable.	2024	\$3.400.000	SERVIU DS. 10 rural DS. 27 Cap. 1 (ver montos por llamado anual)
Fomento de las Artes y las Culturas	Programa para la conformación de una oferta cultural.	Desarrollar una Cartelera Cultural de Río Hurtado	Desarrollar una Cartelera Cultural de Río Hurtado, considerando diversas expresiones artístico culturales, que tenga un enfoque descentralizado con actividades itinerantes, a fin de promover la participación y el consumo cultural en la comuna.	2023	\$15.000.000	Red Cultura / Convocatoria para la Gestión Cultural Local MINCAP
		Generar una oferta de talleres culturales para distintos públicos según sus rangos etarios.	Generar una oferta de talleres culturales para distintos públicos según sus rangos etarios (primeras infancias, jóvenes, adultos/as, adultos/as mayores).	2024	\$15.000.000	FONDART Nacional o Regional Programa Red Cultura, línea Convocatoria para la Gestión Cultural
		Desarrollar jornadas de cine itinerante al aire libre.	Desarrollar jornadas de cine al aire libre con perspectiva itinerante y familiar, que permita llegar a todos los sectores de la comuna.	2025	\$8.000.000	FONDART Nacional o Regional FONDART Regional Organización de Festivales, Mercados, Ferias y Exposiciones
		Conformar una academia de teatro comunal.	Conformar una academia de teatro comunal que, posteriormente, realice	2023	Gestión	Gestión

PLAN MUNICIPAL DE CULTURA RÍO HURTADO (2023 -2026)

			presentaciones de forma itinerante por zonas aisladas geográficamente de la comuna, promoviendo la integración.			
		Desarrollar Campeonato de Domino de Río Hurtado.	Desarrollar un Campeonato de Domino de Río Hurtado, a fin de integral a la tercera edad a la oferta cultural local.	2026	\$1.000.000	Fondos Municipales
		Desarrollar Ciclo Musical Anual de Río Hurtado	Desarrollar un Ciclo Musical Anual de Río Hurtado, donde se realicen presentaciones de música folclórica, clásica, entre otros estilos, en un lugar estratégico de la comuna, a fin de promover la participación y el consumo musical en la comuna.	2024-2026	\$8.000.000	FONDART Nacional o Regional FONDART Regional Organización de Festivales, Mercados, Ferias y Exposiciones
		Desarrollar Festival de la Canción de Río Hurtado.	Desarrollar un Festival de la Canción de Río Hurtado, donde se presenten diversos artistas locales y de otras comunas, a fin de potenciar los talentos locales y promover la participación y el consumo musical en la comuna.	2025	\$8.000.000	FONDART Nacional o Regional FONDART Regional Organización de Festivales, Mercados, Ferias y Exposiciones
Patrimonio, Tradiciones Identidad y Turismo local	Programa para el rescate de costumbres y tradiciones locales	Potenciar y apoyar en el desarrollo fiestas costumbristas locales	Potenciar y apoyar en el desarrollo de fiestas costumbristas locales de forma anual a fin de revitalizar y salvaguardar las tradiciones y la identidad local.	2024-2026	\$6.000.000	Fondo Nacional de Desarrollo Regional FNDR 7% FONDART Regional Línea Culturas Regionales / Identidad Regional (Coquimbo)
		Generar un fondo para apoyar el desarrollo de festividades tradicionales locales con carácter identitario.	Generar un fondo anual que apoye el desarrollo de festividades tradicionales locales con carácter identitario como el rodeo, trillas, vendimias, entre otras, a fin de incentivar el	2024-2026	\$1.000.000	Fondos Municipales

			desarrollo de estar y apoyar la gestión.			
		Diseñar y publicar un Recetario Comunitario Tradicional de Río Hurtado	Diseñar y publicar un Recetario Comunitario Tradicional de Río Hurtado, donde se muestren recetas tradicionales y productos locales, a fin de valorar la cultura gastronómica local y los productos de la zona.	2024	\$3.000.000	Fondo del Libro y la Lectura MINCAP
		Desarrollar Fiesta de la Chilenidad en el Sauce	Desarrollar Fiesta de la Chilenidad en el Sauce, a fin de potenciar el desarrollo de actividades en los distintos sectores de la comuna.	2024	\$500.000	Fondos Municipales
Programa para resguardar el patrimonio, fortalecer la identidad local para la observación astronómica y el desarrollo turístico local		Formar guías turísticos que cuenten con el conocimiento necesario de la historia y patrimonio local.	Formar guías turísticos que cuenten con el conocimiento necesario de la historia y patrimonio local, a fin de promover el turismo cultural en la comuna y la valorización del patrimonio local.	2023	\$800.000	Fondos Municipales
		Generar estrategias para mejorar la calidad de los servicios turísticos.	Generar estrategias para mejorar la calidad de los servicios turísticos.	2024	Gestión	Gestión
		Celebración del día del patrimonio con niños/as.	Celebración del día del patrimonio con niños/as en los espacios públicos.	2023	\$1.500.000	Fondo municipal FONDART
		Generar un Plan para la salvaguardia del medioambiente de Río Hurtado	Generar un Plan para la salvaguardia del medioambiente de Río Hurtado, en conjunto con SECPLA y CONAF, a fin de proteger y valorizar el patrimonio natural de la comuna.	2024	\$1.000.000	Fondos Municipales
		Desarrollar un Catastro Patrimonial de Río Hurtado.	Desarrollar un Catastro Patrimonial de Río Hurtado, en conjunto con DOM y oficinas afines, con el propósito de contar con una base de datos actualizada y fidedigna que permita enfocar las acciones en materia	2024	Gestión	Gestión

			de patrimonio material.			
		Desarrollar Jornadas de Limpieza Comunitaria "Cuidemos la Naturaleza de Río Hurtado"	Desarrollar una serie de jornadas de limpieza comunitaria de zonas naturales vulnerables por la contaminación y la basura, a fin de concientizar sobre el cuidado medioambiental, el patrimonio natural y promover la limpieza y el bienestar comunal.	2023	\$1.000.000	Fondos Municipales
		Desarrollar Ciclo Charlas sobre tenencia responsable de mascotas	Desarrollar Ciclo de Charlas sobre tenencia responsable de mascotas, en conjunto con DIDECO, a fin de promover el cuidado y trato responsable de las mascotas y los animales de la comuna.	2025	\$1.000.000	Fondos Municipales
		Diseñar un Tour Cultural y Patrimonial de Río Hurtado	Diseñar un Tour Cultural y Patrimonial de Río Hurtado, en conjunto con la Oficina de Turismo, que permita visibilizar la riqueza cultural, patrimonial y natural de la comuna en el periodo estival y que cuente con guías turísticos preparados.	2026	\$4.000.000	Fondo Nacional de Desarrollo Regional FNDR 7%
	Programa para incrementar y fortalecer la artesanía local	Desarrollar un Catastro de artesanos/as locales.	Crear un Catastro (digital y físico) de artesanos/as locales, mediante registros documentales, fotográficos, entre otros, a fin de contar con un registro actualizado y fidedigno de este sector cultural.	2024	Gestión	Gestión
		Desarrollar una exposición de Artesanías de Río Hurtado.	Desarrollar una exposición de Artesanías de Río Hurtado, que se realice tanto en el Centro de Difusión como de manera itinerante en los distintos sectores, a fin de promover la circulación de	2025	\$12.000.000	FONDART Regional Línea Difusión FONDART Regional Organización de Festivales, Mercados, Ferias y Exposiciones

		productos artesanales locales y valorizar el trabajo de las y los artesanos de la comuna.			
	Desarrollar Circuito de Ferias Artesanales y de Emprendimiento locales	Desarrollar un Circuito de Ferias Artesanales y de Emprendimientos locales en distintos sectores de la comuna en la temporada de verano, en conjunto con la Oficina de Turismo, a fin de visibilizar los productos artesanales locales y potenciar la comercialización de artesanías.	2024	\$8.000.000	Fondo Nacional de Desarrollo Regional FNDR 7% FONDART Regional Organización de Festivales, Mercados, Ferias y Exposiciones
Programa de apoyo al criancero como patrimonio vivo comunal.	Generar una Mesa de Trabajo con crianceros locales	Generar una Mesa de Trabajo con Crianceros locales, en conjunto con la Oficina de Fomento Productivo e INDAP, a fin de potenciar el desarrollo de este sector mediante acciones estratégicas desde la cultura.	2023	Gestión	Gestión
	Impulsar la "Ruta del Queso"	Impulsar la "Ruta del Queso", en conjunto con INDAP y Crianceros, que permita visibilizar el trabajo artesanal del queso, mediante acciones estratégicas desde la cultura.	2024	Gestión	Gestión
	Generar Catastro de Crianceros	Generar un Catastro de crianceros, en diálogo con la Oficina de Fomento Productivo e INDAPa fin de potenciar el trabajo en red con estos.	2023	Gestión	Gestión
	Fomentar la creación de una Cooperativa del Queso	Fomentar la creación de una Cooperativa del Queso, en conjunto con la Oficina de Fomento Productivo e INDAP, a fin de promover este sector productivo mediante acciones estratégicas desde la cultura.	2024	Gestión	Gestión

Formación y Sensibilización Artística (educación cultural)	Programa de apoyo y fortalecimiento a la educación cultural	Desarrollar un Encuentro Semestral de Cultura	Desarrollar una Encuentro Semestral de Cultura con los microcentros de Río Hurtado, con el objetivo de gestionar y materializar actividades de educación artística con agentes culturales y artistas locales, de manera articulada con establecimientos educacionales, municipios y artistas locales.	2023-2026	Gestión	Gestión
		Gestionar proyecto para la formación de Monitores de Educación Artística para establecimientos educacionales municipales	Gestionar proyecto para la formación de Monitores de Educación Artística para los distintos establecimientos educacionales municipales de la comuna, con el fin de promover el desarrollo de talleres artísticos con público escolar y utilizar de manera óptima los instrumentos y equipos disponibles en los establecimientos.	2024	\$10.000.000	FONDART Fondo de Fomento al Arte en la Educación (FAE) Modalidad de Formación y Perfeccionamiento
		Habilitar Salas de Cultura Infantojuvenil	Habilitar, en conjunto con INJUV, siversas salas para el desarrollo de actividades artístico culturales con equipamiento para jóvenes y primeras infancias.	2026	\$8.000.000	Fondo Nacional de Desarrollo Regional FNDR 7% FONDART Fondo de Fomento al Arte en la Educación (FAE)
	Programa de formación artística y cultural	Crear un Semillero de talentos jóvenes de Río Hurtado	Crear un semillero de talentos jóvenes de Río Hurtado, a fin de proporcionar oportunidades para el desarrollo artístico de aquellos estudiantes con talentos, mediante acciones estratégicas de vinculación con instituciones formativas y espacios de exhibición.	2024	\$5.000.000	FONDART Fondo de Fomento al Arte en la Educación (FAE) Modalidad de Talentos Artísticos

	Generar Ciclo de Charlas para estudiantes sobre Educación sexual y de género.	Generar un Ciclo de Charlas para estudiantes sobre Educación sexual y de género, en conjunto con DIDECO, Casa de la Mujer de Río Hurtado y organizaciones afines, a fin de generar conocimiento en torno a la educación sexual inclusiva, promoviendo el bienestar de las y los estudiantes desde la cultura.	2025	\$1.000.000	Fondos Municipales
	Generar un Ciclo de Charlas para apoderados que promuevan el respeto a primeras infancias y jóvenes.	Generar un Ciclo de Charlas para apoderados que promuevan el respeto a primeras infancias y jóvenes como personas de derechos y opinión.	2025	\$500.000	Fondos Municipales

Planificación anual y presupuestos

Tanto los lineamientos, objetivos estratégicos como el planificación anual, de programas y proyectos poseen un principio de **flexibilidad**, es decir, el PMC es un documento que deberá ser revisado en forma periódica, dando lugar quizás a versiones actualizadas y a considerar modificaciones que se estimen convenientes, ya sea a la propuesta general del Plan, como a los programas y acciones que de ella se derivan.

Lo anterior, estará sujeto también a las postulaciones a fondos y a la adjudicación de estos que permita la viabilidad de los proyectos plasmados.

Lo importante, es impulsar un proceso continuo de planificación – acción, que vele por mejorar las actuales condiciones culturales, patrimoniales e identitarias de la comuna, tanto a nivel de gestión como de presupuesto.

CUADRO FINANCIERO MUNICIPAL	
PROYECTOS	MONTO
Creación del Departamento de Cultura municipal que contemple la contratación de un equipo multidisciplinario.	\$50.000.000
Contar con un asesor municipal para presentación de proyectos.	\$24.000.000

Realizar capacitaciones sobre la biodiversidad existente en el territorio dirigido a funcionarios y abiertas a la comunidad.	\$1.000.000
Instalación de paneles informativos programáticos en sectores estratégicos del territorio.	\$1.000.000
Generar una estrategia de difusión vía plataforma digital que brinde autonomía a las RR.SS municipales para difundir la programación cultural-artística, patrimonial y turística.	\$100.000
Crear un espacio formativo dirigido a agentes claves de todas las localidades que permita entregar herramientas comunicacionales.	\$1.000.000
Crear el Fondo cultural municipal.	1.200.000
Desarrollar un guion museográfico y museografía del edificio Centro de Difusión Patrimonial de Río Hurtado.	\$1.000.000
Desarrollar Campeonato de Domino de Río Hurtado.	\$1.000.000
Generar un fondo para apoyar el desarrollo de festividades tradicionales locales con carácter identitario.	\$1.000.000
Desarrollar Fiesta de la Chilenidad en el Sauce	\$500.000
Formar guías turísticos que cuenten con el conocimiento necesario de la historia y patrimonio local.	\$800.000
Celebración del día del patrimonio con niños/as.	\$1.500.000
Generar un Plan para la salvaguardia del medioambiente de Río Hurtado	\$1.000.000
Desarrollar Jornadas de Limpieza Comunitaria "Cuidemos la Naturaleza de Río Hurtado"	\$1.000.000
Desarrollar Ciclo Charlas sobre tenencia responsable de mascotas	\$1.000.000
Generar Ciclo de Charlas para estudiantes sobre Educación sexual y de género.	\$1.000.000
Generar un Ciclo de Charlas para apoderados que promuevan el respeto a primeras infancias y jóvenes.	\$500.000
TOTAL	\$88.600.000

CUADRO FINANCIERO FUENTES EXTERNAS

PROYECTOS	MONTO
Gestionar que al menos se desarrollen 2 actividades recreativas en el año en sectores.	\$8.000.000
Actualizar el material disponible en las bibliotecas locales.	\$4.000.000
Generar un trabajo en red con la oficina de turismo para la implementación de espacios de exposición permanente.	\$6.000.000
Desarrollar taller de asesoría para postulación de proyectos culturales dirigido a agrupaciones, dirigentes y gestores culturales.	\$15.000.000
Creación de un programa radial cultural.	\$2.000.000
Habilitar y equipar espacios culturales comunitarios de los distintos sectores.	\$15.000.000
Mejorar la infraestructura del Centro de Difusión Patrimonial de Río Hurtado.	\$10.000.000
Impulsar desarrollo de proyecto de instalación y mantenimiento de paneles solares en el Centro de Difusión Patrimonial de Río Hurtado	\$3.400.000
Desarrollar una Cartelera Cultural de Río Hurtado	\$15.000.000
Generar una oferta de talleres culturales para distintos públicos según sus rangos etarios.	\$15.000.000
Desarrollar jornadas de cine itinerante al aire libre.	\$8.000.000
Desarrollar Ciclo Musical Anual de Río Hurtado	\$8.000.000
Desarrollar Festival de la Canción de Río Hurtado.	\$8.000.000
Potenciar y apoyar en el desarrollo fiestas costumbristas locales	\$6.000.000
Diseñar y publicar un Recetario Comunitario Tradicional de Río Hurtado	\$3.000.000
Diseñar un Tour Cultural y Patrimonial de Río Hurtado	\$4.000.000
Desarrollar una exposición de Artesanías de Río Hurtado.	\$12.000.000

Desarrollar Circuito de Ferias Artesanales y de Emprendimiento locales	\$8.000.000
Gestionar proyecto para la formación de Monitores de Educación Artística para establecimientos educacionales municipales	\$10.000.000
Habilitar Salas de Cultura Infantojuvenil	\$8.000.000
Crear un Semillero de talentos jóvenes de Río Hurtado	\$5.000.000
TOTAL	\$173.400.000

BALANCE FINANCIERO

TOTAL FINANCIAMIENTO MUNICIPAL	\$88.600.000
TOTAL FINANCIAMIENTO FUENTES EXTERNAS	\$173.400.000
TOTAL	\$262.000.000

PROYECTOS PRIORITARIOS

PROYECTOS	PERIODO EJECUCIÓN
Creación del Departamento de Cultura municipal que contemple la contratación de un equipo multidisciplinario.	2023-2026
Contar con un asesor municipal para presentación de proyectos.	2023-2026
Gestionar que al menos se desarrollen 2 actividades recreativas en el año en sectores.	2023-2026
Actualizar el material disponible en las bibliotecas locales	2025
Reactivar el Bibliomovil	2023-2026
Generar un trabajo en red con la oficina de turismo para la implementación de espacios de exposición permanente	2024
Desarrollar taller de asesoría para postulación de proyectos culturales dirigido a agrupaciones, dirigentes y gestores culturales	2023
Crear el Fondo cultural municipal.	2023
Habilitar y equipar espacios culturales comunitarios de los distintos sectores.	2023
Mejorar la infraestructura del Centro de Difusión Patrimonial de Río Hurtado.	2024
Postular a fondo Planes de Gestión para el Centro de Difusión Patrimonial de Río Hurtado.	2023
Desarrollar una Cartelera Cultural de Río Hurtado	2023
Generar una oferta de talleres culturales para distintos públicos según sus rangos etarios	2024
Desarrollar jornadas de cine itinerante al aire libre	2025
Conformar una academia de teatro comunal	2023
Desarrollar Campeonato de Domino de Río Hurtado	2026
Desarrollar Ciclo Musical Anual de Río Hurtado	2024-2026
Desarrollar Festival de la Canción de Río Hurtado	2025
Formar guías turísticos que cuenten con el conocimiento necesario de la historia y patrimonio local.	2023
Generar estrategias para mejorar la calidad de los servicios turísticos	2024

Celebración del día del patrimonio con niños/as	2023
Diseñar un Tour Cultural y Patrimonial de Río Hurtado	2026
Desarrollar una exposición de Artesanías de Río Hurtado	2025
Desarrollar Circuito de Ferias Artesanales y de Emprendimiento locales	2024
Desarrollar un Encuentro Semestral de Cultura	2023-2026
Habilitar Salas de Cultura Infantojuvenil	2026

8. ESTRATEGIA DE MONITOREO, SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

Estrategias de seguimiento y evaluación

El Presente plan dependerá de una evaluación y seguimiento continuo, es decir, no se trata de una revisión al final de los cuatro años, sino que más bien de un proceso efectivo, eficaz, participativo y continuo. Para ello, es fundamental un involucramiento en las etapas de la ejecución del instrumento, de esta manera, esta sección pasa a formar parte misma de la ejecución del PMC.

Para el seguimiento del plan es necesario contar con los siguientes actores:

- **Equipo de Cultura:** son reconocidos como los encargados de ejecutar directamente el Plan, evaluando las necesidades y contextos de cada ciclo para saber que enfocar, priorizar o modificar de lo pautado. En el caso de Río Hurtado este equipo está conformado por el Departamento de Turismo y Cultura perteneciente a Dirección de Desarrollo Comunitario (DIDECO).
- **Mesa Técnica:** la mesa técnica fue conformada en el desarrollo del presente Plan, la continuidad de ésta es clave para evaluar, aplicar, reordenar y/o cambiar acciones concretas y eficaces que permitan cumplir efectivamente con las propuestas del Plan. Además, posee la particularidad de contener una mirada administrativa y al mismo tiempo comunitaria, las que pueden ir orientando los pasos para ejecutar correctamente el Plan.
Se recomienda sesionar cada 4 meses, esto servirá para ir evaluando y mejorando en las acciones relacionadas al PMC de manera constante.
- **Actores del ámbito comunitario:** la comunidad y actores culturales deben poseer un rol empoderado y permanente en la concreción del Plan, como acompañantes, colaboradores y actuar en post del desarrollo cultural de la comuna. Una de las características particulares del PMC es su enfoque participativo, por lo mismo se debe mantener un diálogo con la comunidad que logre el cumplimiento de los proyectos plasmados.
Algunas propuestas para el monitoreo, seguimiento y en la evaluación son:
- **Cuenta Pública participativa:** desarrollar una Cuenta Pública participativa del área de Cultura una vez al año.

- **Reunión de planificación anual del área de cultura:** Reunión participativa anual de trabajo para postulación a fondos en la fecha que se abran las postulaciones a fondos de cultura, en donde los proyectos a postular consideren los lineamientos e iniciativas plasmadas en el PMC.
- **Reuniones anuales respecto al PMC:** Realizar mínimo 3 reuniones anuales respecto al PMC, que involucre tanto a funcionarios como agentes culturales, a fin de conocer sus avances y planificar la ejecución de las iniciativas plasmadas y, además, se pueda reflexionar respecto a las actividades culturales realizadas a la fecha.

Propuesta de pauta de evaluación

Proyecto o iniciativa:	
Línea Estratégica del PMC:	
Fecha:	
¿Se logró el objetivo del proyecto? NOTA: el objetivo se puede visualizar en la cartera de proyectos. Si / No	
ítem	Evaluación (Logrado, Medianamente Logrado, No Logrado)
Año para el desarrollo del proyecto	
Presupuesto (si es que aplica)	
Públicos participantes y/o asistentes	
Observación:	

En la propuesta de rúbrica para evaluar actividades, primeramente, se reconoce el proyecto o iniciativa, la línea estratégica, responsables, la fecha de la actividad y el logro del objetivo de la iniciativa o acción a realizar. En segundo lugar, detalladamente se evalúan los ítems respecto al cronograma, presupuesto, públicos asistentes.

Un parámetro unificador que guiará la medición de desempeño de cada ítem será:

Logrado (L)

Se ajusta al cronograma de forma óptima.

Cumple el presupuesto original del proyecto.

Cumple los objetivos y resultados esperados.

Asistencia se aproxima a lo proyectado.

Colaboradores participan activamente en la producción.

Medianamente Logrado (ML)

Logra cumplir el cronograma, aunque con algunos retrasos.

Se excede mínimamente en el presupuestario.

Público que asiste se aproxima levemente a lo esperado.

Colaboradores apoyan sólo una parte de producción.

No Logrado (NL)

No se cumple el plan de trabajo propuesto (en términos de plazos).

Es notoriamente diferente el desajuste presupuestario.

Posee una convocatoria baja y deficiente.

Colaboradores participan en producción.

Medios de Verificación

Si bien cada medida cuenta con sus respectivos medios de verificación, unos más específicos que otros, se propone la búsqueda, uso y construcción de algunos medios de verificación básicos, que permitirán guiar la evaluación desde los indicadores de gestión y generar un respaldo a esta evaluación. Los medios de verificación generales a utilizar son:

- Soportes varios de difusión (respaldo de la difusión)
- Listas de asistencia
- Bitácora de producción
- Documentos varios (transferencias de recursos, convenios, alianzas, etc.)
- Registros fotográficos y audiovisual
- Encuestas de caracterización, satisfacción u otras
- Notas y comunicados de prensa
- Focus group
- Actas de mesas de trabajo • Memoria Anual

BIBLIOGRAFIA

- Aguilera, D. (2007). Patrimonio Cultural e Identidad Local: El Caso de La Ligua. VI Congreso Chileno de Antropología. Colegio de Antropólogos de Chile A. G, Valdivia.
- Bernal, C. (2010) Metodología de la investigación. Tercera edición. Bogotá, Colombia: Editorial Pearson Educación de Colombia LTDA.
- Biblioteca del Congreso Nacional de Chile. (2021). Rio Hurtado Reporte comunal. BCN. Recuperado 30 de octubre de 2022, de https://www.bcn.cl/siit/reportescomunales/comunas_v.html?anno=2021&idcom=4105
- Brito, Z. (2008). Educación popular, cultura e identidad desde la perspectiva de Paulo Freire. En publicación: Paulo Freire. Contribuciones para la pedagogía. Moacir Godotti, Margarita Victoria Gomez, Jason Mafra, Anderson Fernandes de Alencar (compiladores). CLACSO, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales, Buenos Aires.
- CEAZA & Universidad de la Serena. (2-03). Minuta análisis preliminar de los caudales y precipitaciones para la comuna de Rio Hurtado. Centro de estudios avanzados en zonas áridas. http://www.ceaza.cl/wp-content/uploads/2021/04/Analisis_caudales_precipitaciones-Rio-Hurtado_CEAZA_2021.pdf
- Cohen, Ernesto y Martínez, Rodrigo (1995) Manual de Formulación, evaluación y monitoreo de proyectos sociales. División de Desarrollo Social, CEPAL. Chile
- Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, CNCA. (2015). "Guía metodológica para proyectos y productos de turismo cultural sustentable". Recuperado de: <https://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2015/01/guia-metodologica-turismo-cultural.pdf>
- Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, CNCA. (2017). "Política Nacional de Cultura 2017-2022"
- Giménez, Gilberto (1996), "La identidad social o el retorno del sujeto en Sociología", en Identidad: análisis y teoría, simbolismo, sociedades complejas, nacionalismo y etnicidad. III Coloquio Paul Kirchhoff, México: Universidad Nacional Autónoma de México.
- Giménez, Gilberto (2000), "Identidades étnicas: estado de la cuestión", en Reina, Leticia, Los retos de la etnicidad en los Estados-nación del siglo XXI, México: Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social, Instituto Nacional Indigenista, Miguel Ángel Porrúa.
- Giménez, Gilberto (2000), "Materiales para una teoría de las identidades sociales", en Valenzuela Arce, José Manuel [coord.], Decadencia y auge de las identidades, México: El Colegio de la Frontera Norte, Plaza y Valdés.
- González R. & Ben, L. (2014) Gestión Cultural. Recuperado de: <http://atalayagestioncultural.es/capitulo/gestion-cultural/gestion-cultural>
- Hernández, T. & Quevedo, L. (2010). "La ciudad desde la cultura, la cultura desde la ciudad". Recuperado de: http://www.oei.es/euroamericano/ciudad_Luis%20Alberto_Quevedo.pdf Consultado en enero de 2013.
- Ilustre Municipalidad de Rio Hurtado (2014). Plan de Desarrollo Comunal Rio Hurtado (2014-2020).

- Instituto Nacional de Estadísticas (INE). (s. f.). Características de la inmigración internacional en Chile.
- Instituto Nacional de Estadísticas (INE). (s. f.). Características de la inmigración internacional en Chile. www.ine.cl. Recuperado marzo de 2022, de <https://ine-chile.maps.arcgis.com/apps/MapSeries/index.html?appid=735c91b747814ac49ee61b47ed792961>
- Instituto Nacional de Estadísticas, INE. (2019). Ciudades, Pueblos, Aldeas y Caseríos. Recuperado de: https://geoarchivos.ine.cl/File/pub/Cd_Pb_Al_Cs_2019.pdf
- Instituto Nacional de Estadísticas. (s. f.). Resultados CENSO 2017. INE. Recuperado 2 de noviembre de 2022, de <http://resultados.censo2017.cl/Region?R=R04>
- Meza A, Herrera R., Molina R., Jara E. (2018). Cuaderno de identificación de flora local. CONAF, Ministerio de Agricultura. <http://bibliotecadigital.fia.cl/handle/20.500.11944/146847>
- Meza A., Arias, B., Garrido P. (2021). Cuaderno de Educación Ambiental Fauna Silvestre en la Localidad de Rastrojos. CONAF, Ministerio de Agricultura. http://200.54.45.229/bitstream/handle/20.500.11944/147693/Cuadernodeeducacionambiental_CONAF.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Ministerio de las Culturas las Artes y el Patrimonio, MINCAP. (2019). “Programa Fortalecimiento de la identidad cultural regional”. Recuperado de: https://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2019/05/protocolo_fort_identidad_regional_2019.pdf
- Ministerio del Medio Ambiente. (2017). Pisos vegetacionales de Luebert y Pliscoff. Idechile. Recuperado 30 de octubre de 2022, de <https://www.ide.cl/index.php/flora-y-fauna/item/1524-pisos-vegetacionales-luebert-pliscoff-2017>
- Molano L., Olga Lucía (2007). Identidad cultural un concepto que evoluciona. Revista Opera, (7),69-84. ISSN: 1657-8651. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=67500705>
- Monumentos Nacionales (2022). Recuperado de: <https://www.monumentos.gob.cl/monumentos>.
- Observatorio Cultural (2019) Estadísticas Culturales. Informe Anual 2019. Recuperado de: <http://observatorio.cultura.gob.cl/index.php/category/estadisticas-culturales-informe-anual-2019/>
- OMT, OCDE, EUROSTAT, ONU (2001). Cuenta Satélite del Turismo, recomendaciones sobre el Marco Conceptual. Publicación de las Naciones Unidas: Luxemburgo, Madrid, París, Nueva York.
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, UNESCO. (2022) Declaración Universal sobre la Diversidad Cultural: una visión, una plataforma conceptual, un semillero de ideas, un paradigma nuevo. Recuerdo de: https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000127162_spa
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, UNESCO. (1972). Patrimonio Cultural. Recuperado de: <https://es.unesco.org/fieldoffice/santiago/cultura/patrimonio>.
- Santini, Alexandre (2017): “Cultura Viva Comunitaria: políticas culturales en Brasil y América Latina”. Buenos Aires, RGC libros.

Sernatur, Ministerio de Economía, Fomento y Turismo (2014). Turismo Cultural: Una oportunidad para el desarrollo local Guía Metodológica. Recuperado de: https://sustentabilidad.sernatur.cl/pluginfile.php/225/mod_page/content/3/Gu%C3%ADa.Proyecto-Chile-M%C3%A9xico-1.pdf

UNESCO. (2001). Declaración Universal de la UNESCO sobre la Diversidad Cultural.

UNESCO. (2014). Diversidad cultural y desarrollo local. http://www.unesco.org/new/es/media-services/singleview/news/cultural_diversity_and_local_development/.

UNESCO. (2018). Re | Pensar las políticas culturales – Creatividad para el Desarrollo es valioso. https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000260678_spa/PDF/260678spa.pdf.multi.

Vargas Hernández, J.G.: (2007) La culturocracia organizacional en México, Edición electrónica gratuita. Texto completo en: www.eumed.net/libros/2007b/301.

ANEXOS

Fuentes de financiamiento

Fuente de Financiamiento	Descripción	Información y postulaciones
Fondo del libro y la lectura	El objetivo de este Fondo, creado por la Ley 19.227 de 1993, es fomentar y promover proyectos, programas y acciones de apoyo a la creación literaria, la promoción de la lectura, la industria del libro, la difusión de la actividad literaria, el fortalecimiento de las bibliotecas públicas y la internacionalización del libro chileno.	https://www.fondosdecultura.cl/fondos/fondo-libro-lectura/
Programa otras instituciones colaboradoras	Este Programa tiene como objetivo general fortalecer y dar continuidad a aquellas instituciones y organizaciones culturales chilenas, de derecho privado y sin fines de lucro que, con un mínimo de cinco años de trayectoria hayan demostrado ser un aporte para el sector cultural en el cual operan, así como para la región y la comunidad en la que se insertan.	https://www.cultura.gob.cl/programa-otras-organizaciones-colaboradoras/
Programa Red Cultura: Fortalecimiento de la Gestión Cultural Local	El objetivo de esta convocatoria es involucrar a la ciudadanía en su propio desarrollo cultural local, mediante la participación en los procesos de planificación cultural, en contexto con la realidad local, contribuyendo a una gestión y administración eficaz y eficiente de los espacios culturales, con énfasis en el desarrollo de las capacidades de gestión cultural, la gestión de públicos y el trabajo en red, que permitan la sostenibilidad de dichos espacios.	http://www.redcultura.cl/
Fondo de Protección Ambiental	El Fondo de Protección Ambiental (FPA), es el primer y único fondo concursable de carácter nacional con que cuenta el Estado de Chile para apoyar iniciativas ambientales presentadas por la ciudadanía. Fue creado por la Ley 19.300 sobre Bases Generales del Medio Ambiente, con el propósito de otorgar financiamiento a proyectos orientados a la protección o reparación del medio ambiente, la preservación de la naturaleza, la conservación del patrimonio ambiental, y la creación de una cultura que tienda al desarrollo sustentable del país. Al mismo, podrán presentarse personas naturales o jurídicas, públicas o privadas, que cumplan los requisitos específicos señalados para cada concurso en las bases especiales, pudiendo ser organizaciones sociales e instituciones chilenas sin fines de lucro como: Juntas de vecinos, clubes deportivos, centros de padres, agrupaciones culturales y ambientales, comunidades y asociaciones indígenas, Organismos no gubernamentales ONG's, Asociaciones gremiales, entre otros.	https://fondos.mma.gob.cl/
Programa de fortalecimiento de organizaciones culturales	El objetivo del programa es favorecer la circulación de bienes y servicios culturales mediante el fortalecimiento de las organizaciones culturales privadas, sus procesos de gestión y/o el fomento del trabajo asociativo entre las organizaciones. El programa cuenta con tres instrumentos de apoyo a las organizaciones culturales: <ul style="list-style-type: none"> • Encuentros formativos para agentes intermediadores: Para fortalecer las competencias de los equipos de trabajo mediante la realización de encuentros formativos en temáticas propias de la gestión cultural. • Fortalecimiento de la gestión y programación de agentes intermediadores: Se entrega financiamiento para la gestión administrativa y de programación de un espacio o agente cultural. • Apoyo a redes asociativas de agentes intermediadores: Se otorga financiamiento para la conformación o funcionamiento de redes de agentes y espacios culturales, que, en conjunto, impulsen acciones que pongan en circulación bienes y servicios culturales. 	https://www.cultura.gob.cl/programas/fortalecimiento-organizaciones/
Programa Red Cultura: Financiamiento de Iniciativas Culturales	Red Cultura es un programa nacional cuyo propósito es aumentar la planificación cultural con participación local en las comunas que cuentan con municipios, para contribuir a la promoción del desarrollo cultural y artístico del país. El objetivo de esta	http://www.redcultura.cl/

Comunitarias Asociativas	convocatoria es contribuir al fortalecimiento de Organizaciones Culturales Comunitarias (OCC) en vínculo con sus pares, insertas en una localidad, que aporten a la integración social y al fortalecimiento de la identidad y diversidad cultural.	
Fondos Concursables del Programa Explora de Conicyt	Fondo Concursable que co-financiar propuestas que fomenten la valoración o la divulgación de la ciencia, la tecnología y la innovación que espera Aumento en el número de niños, niñas y jóvenes que valoran la ciencia y la tecnología a través del desarrollo las competencias científicas y transversales definidas por el Programa EXPLORA.	https://www.conicyt.cl/
Fondo Nacional de Fomento al Deporte	Permite acceder a un financiamiento, total o parcial, destinado a proyectos, programas, actividades y medidas de fomento, para el desarrollo del deporte en sus diversas modalidades.	http://www.ind.cl/
Fondo de la Equidad de Género (FEG)	El fondo tiene por objeto contribuir al financiamiento de proyectos nacionales, regionales o locales, de programas y actividades de educación y difusión, destinados a fortalecer la participación, asociatividad, y liderazgo de las mujeres en el marco de la equidad de género y los derechos humanos de las mismas. Contiene 3 lineamientos: 1. Autonomía de la Mujer., que tenga por objeto el emprendimiento y la autonomía económica de la mujer. 2. Conciliación de la vida laboral, familiar y personal, que tengan por finalidad la compatibilidad de los intereses y necesidades laborales, familiares y personales, desde una perspectiva de equidad de género. 3. Corresponsabilidad de madres y padres, destinado a desarrollar medidas de responsabilidad común de los padres y madres en la educación, el cuidado y el desarrollo integral de los hijos /as. Acciones y medidas que tengan por objeto la prevención, atención y reparación de la violencia contra las mujeres.	https://www.fondos.gob.cl/ficha/sernameg/equidad-de-genero
IberCultura Viva	Programa de cooperación técnica y financiera entre gobiernos. Creado para fortalecer las políticas culturales de base comunitaria de los países iberoamericanos, busca apoyar tanto las iniciativas gubernamentales de los países miembros como las desarrolladas por organizaciones culturales comunitarias y pueblos originarios en sus territorios. Estos apoyos se realizan mediante convocatorias públicas.	http://iberculturaviva.org/?lang=es
Financiamiento de infraestructura cultural pública y/o privada	El Programa de financiamiento de infraestructura cultural pública y/o privada tiene como objetivo aumentar la cobertura de infraestructura cultural del país, apoyando a organizaciones culturales privadas sin fines de lucro y a municipalidades, por medio del financiamiento total o parcial de proyectos de diseño de arquitectura y especialidades, y la ejecución de proyectos de construcción y/o habilitación de infraestructura culturales, debiendo asegurarse su sostenibilidad en el tiempo.	https://www.fondosdecultura.cl/
Fondo concursable para orquestas juveniles	El Programa tiene por objetivo ampliar la cobertura de orquestas juveniles e infantiles en nuestro país, al tiempo de brindar herramientas para el fortalecimiento del movimiento orquestal de norte a sur, presentando múltiples modalidades de postulación.	https://foji.cl/fondos.html
Fondo Participa	Tiene como Objetivo fortalecer la participación de los jóvenes en organizaciones sociales en beneficio del desarrollo de sus comunidades, la promoción de nuevas oportunidades y favorecer la construcción de tejido social en los territorios de intervención.	https://www.injuv.gob.cl/fondoparticipa2020
Fondo Nacional de Proyectos Inclusivos	El objetivo de este fondo es financiar iniciativas que contribuyan a la inclusión social de personas con discapacidad asociadas a las siguientes áreas: <ul style="list-style-type: none">○ Ayudas Técnicas y Tecnologías de apoyo○ Cultura○ Deporte○ Inclusión Laboral○ Comunicación Inclusiva desde una Perspectiva de Derechos○ Emergencias y Desastres Naturales	https://www.senadis.gob.cl/pag/532/1756/fondo_nacional_de_proyectos_inclusivos

Ministerio de las Culturas, Artes y el Patrimonio		
FONDART Nacional	<p>El objetivo de este fondo es apoyar el desarrollo de las artes, la difusión de la cultura y la conservación del patrimonio cultural de Chile.</p> <p>Entre sus líneas se encuentran:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Línea de Circulación Internacional • Arquitectura • Diseño • Artesanía • Artes de la Visualidad • Infraestructura • Fomento a la Economía Creativa • Organizaciones de Festivales, Ferias y Encuentros • Becas Chile Crea 	<p>https://www.fondosdecultura.cl/fondos/fondart-nacional/lineas-de-concurso/</p>
FONDART Regional	<p>El Fondo Nacional de Desarrollo Cultural y las Artes, FONDART, tiene como objetivo apoyar el desarrollo de las artes, la difusión de la cultura y la conservación del patrimonio cultural de Chile a nivel regional.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Línea de Circulación Nacional • Culturas Regionales • Pueblos Originarios • Creación en Artesanía • Cultura Tradicional y Popular • Culturas Migrantes • Difusión • Organización de festivales, Ferias y Carnavales • Infraestructura • Actividades Formativas • Creación Artística 	<p>https://www.fondosdecultura.cl/fondos/fondart-regional/lineas-de-concurso/</p>
Fondo de la Música	<p>El Consejo de Fomento de la Música Nacional apoya la difusión, promoción y desarrollo de la creación y la industria musicales chilena a través del Fondo de Fomento de la Música Nacional. Para postular se encuentran los siguiente lineamientos y convocatorias:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Convocatoria Extraordinaria Programa Iberorquestas Juveniles • Línea Asistencia a Ferias y Mercados Internacionales • Línea de Apoyo a la Circulación de la música chilena • Apoyo para actividades virtuales, presenciales o mixtas, de fomento a la industria musical • Línea de apoyo al desarrollo de la industria musical • Línea para la difusión online de la música chilena. 	<p>https://www.fondosdecultura.cl/fondos/fondo-musica/lineas-de-concurso/</p>

<p>Fondo Fomento Audiovisual</p>	<p>El Fondo de Fomento Audiovisual financia la producción y distribución de obras cinematográficas, creación de guiones, equipamiento, formación profesional, investigación y difusión de las nuevas tendencias creativas y de innovación tecnológica. Entre los fondos se encuentran los siguientes programas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Programa de Apoyo para la Participación en Mercados Internacionales • Programa de Apoyo para la Participación en Instancias Competitivas y Formativas Internacionales: • Programas de Públicos del Audiovisual. 	<p>https://www.fondosdecultura.cl/fondos/fondo-audiovisual/lineas-de-concurso/</p>
<p>Programa de Apoyo a Organizaciones Culturales Colaboradoras</p>	<p>El Programa se orienta en entregar apoyo y financiamiento a organizaciones culturales intermediadoras que ofrecen a sus públicos programación, contenidos y/o productos artísticos, con el fin de que puedan fortalecer sus capacidades y aumentar sus posibilidades de sostenibilidad. Este programa busca dar continuidad a los programas Fortalecimiento de Organizaciones Culturales (Ex Intermediación Cultural) y Otras Instituciones Colaboradoras.</p>	<p>https://www.fondosdecultura.cl/fondos/paocc/lineas-de-concurso/</p>
<p>Becas Chile Crea</p>	<p>Este fondo entrega financiamiento a proyectos de formación académica de magister, master, maestrías, diplomados, postítulos, seminarios, congresos y becas de perfeccionamiento como pasantías, talleres, cursos, en Chile y en el extranjero.</p>	<p>https://www.fondosdecultura.cl/fondos/becas-chile-crea/lineas-de-concurso/</p>
<p>Fomento al Arte en la Educación</p>	<p>El FAE, apoya el desarrollo de proyectos de educación artística orientados a la formación inicial, actualización, perfeccionamiento docente, definición de marcos curriculares específicos, actividades de difusión, extensión, así como al fortalecimiento de la formación de estudiantes con talentos artísticos sobresalientes, en los establecimientos educacionales del país.</p>	<p>https://www.fondosdecultura.cl/fondos/fondo-fae/</p>
<p>Fondo del Patrimonio Cultural</p>	<p>Es un fondo concursable de financiamiento público, destinado a beneficiar el patrimonio cultural de la nación en todas sus formas. Este fondo aporta recursos para la ejecución total o parcial de proyectos, programas, actividades y medidas de identificación, registro, investigación, difusión, valoración, protección, rescate, preservación, conservación, adquisición y salvaguardia del patrimonio, en sus diversas modalidades y manifestaciones, y de educación en todos los ámbitos del patrimonio cultural, material e inmaterial, incluidas las manifestaciones de las culturas y patrimonio de los pueblos indígenas.</p>	<p>https://www.fondosdecultura.cl/fondos/fondo-patrimonio/lineas-de-concurso/</p>
<p>Financiamiento de Infraestructura Cultural Pública y/o Privada</p>	<p>Consiste en un programa de financiamiento que tiene como objetivo aumentar la cobertura de infraestructura cultural del país, apoyando a organizaciones culturales privadas sin fines de lucro y a municipalidades, por medio del financiamiento total o parcial de proyectos de diseño de arquitectura y especialidades, y la ejecución de proyectos de construcción y/o habilitación de infraestructura culturales, debiendo asegurarse su sostenibilidad en el tiempo.</p>	<p>https://www.fondosdecultura.cl/fondos/fondo-infraestructura/lineas-de-concurso/</p>
<p>Programa Fortalecimiento de Organizaciones Culturales (PAOCC)</p>	<p>El objetivo del programa es favorecer la circulación de bienes y servicios culturales mediante el fortalecimiento de las organizaciones culturales privadas, sus procesos de gestión y/o el fomento del trabajo asociativo entre las organizaciones. El programa cuenta con tres instrumentos de apoyo a las organizaciones culturales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Línea Fortalecimiento de la Gestión y Programación: Modalidad Trayectoria • Línea Fortalecimiento de la Gestión y Programación: Modalidad Continuidad • Línea Redes Sectoriales de Espacios Culturales y Línea Fortalecimiento de la Gestión y Programación: Modalidades Agentes Culturales y Espacios Culturales • Actividades formativas y de asistencia técnica 	<p>https://www.cultura.gob.cl/programas/fortalecimiento-organizaciones/</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • Línea de Fortalecimiento de la Gestión y Programación, modalidades Agentes Culturales y Espacios Culturales • Línea de Fortalecimiento de la Gestión y Programación, modalidad Continuidad. 	
Programa Otras Instituciones Colaboradoras	El programa busca fortalecer y dar continuidad a aquellas instituciones culturales chilenas, de derecho privado y sin fines de lucro que, con un mínimo de cinco años de trayectoria, hayan demostrado ser un aporte para el sector cultural en el cual operan, así como para la región y la comunidad en la que se insertan.	https://www.fondosdecultura.cl/otras-instituciones-colaboradoras/
Fondo para el Mejoramiento Integral de Museos	El objetivo de este Fondo es entregar recursos a través de la presentación de proyectos destinados a solucionar carencias en museos que no reciben financiamiento directo del Estado con la finalidad de mejorar sus condiciones generales, equipamientos y colecciones, de forma que estos museos puedan entregar mejores servicios a la comunidad en las mejores condiciones físicas y técnicas, causando impactos positivos en su entorno.	https://www.fondosdecultura.cl/fondos/fondo-museos/lineas-de-concurso/
Ministerio de Relaciones Exteriores (DIRAC)		
Fondos DIRAC	<p>Los Fondos de Asuntos Culturales del Ministerio de relaciones Exteriores de Chile tiene como objetivo principal difundir, promover y potenciar la presencia cultural de Chile en el exterior. Poniendo en valor la Cultura como expresión de nuestra identidad nacional, desarrollando un programa orientado a la difusión, circulación e inserción internacional de las diferentes creaciones artísticas en las siguientes áreas: Música, Cine y Audiovisual, Literatura, Patrimonio, Artes Visuales, Diseño, Arquitectura, Artes Escénicas (Teatro y Danza) y Artesanía. Para lo anterior cuenta con una serie de concursos y programas en las siguientes áreas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Arquitectura • Artes Visuales • Artesanías • Artes Escénicas • Cine y Audiovisual • Diseño • Literatura • Música • Patrimonio 	https://www.dirac.gob.cl
Fondo Iberoamericanos	Este Fondo apoya iniciativas que fortalezcan el sistema de cooperación iberoamericano, en un espacio en el cual converge un modelo de cooperación horizontal entre países de América Latina y la península ibérica. En este sentido se ofrecen Becas para chilenos/as y extranjeros, como por ejemplo para perfeccionamiento y formación de chilenos y chilenas en el exterior.	https://www.agci.cl/

<p>Fondo de ProChile</p>	<p>Pro-Chile, contribuye al desarrollo sostenible del país, mediante la internacionalización de las empresas chilenas y la promoción de bienes y servicios, para el impulso de la diversificación de las exportaciones, la atracción de la inversión extranjera y del turismo, así como el fortalecimiento de la imagen país, a través de una red nacional e internacional de personas especializadas y comprometidas.</p> <p>Ofrece recursos públicos para desarrollar estrategias comerciales, aprovechar convenios que apoyen a salir los productos y servicios y estudios con formación comercial. Pretende potenciar la imagen de Chile en el extranjero, mediante diversas herramientas de promoción de productos y/o servicios, participando en ferias internacionales, misiones comerciales y más actividades, espacialmente diseñada lograr consolidar exportaciones y diversificar los mercados de destino.</p>	<p>https://www.prochile.gob.cl/</p>
<p>Corporación de Fomento de la Producción (CORFO)</p>		
<p>Fondo de Corfo</p>	<p>La Corporación de Fomento de la Producción, apoya el emprendimiento, la innovación y la competitividad, fortaleciendo, el capital humano y las capacidades tecnológicas. Ofreciendo Subsidios, capacitaciones, créditos, capital de riesgo, incentivo a mujeres y otros incentivos. Dirigidos a nuevos emprendimientos, a ideas de negocios, a aumento de venta, de innovación, etc. El alcance territorial de estos fondos es a nivel nacional, internacional y regional.</p> <ul style="list-style-type: none"> • PAR Impulsa Industrias Creativas: Busca apoyar a empresas del sector de Industrias Creativas, en la reactivación de su actividad, recuperando y/o mejorando su potencial productivo y su gestión, en el marco de la coyuntura social, económica y sanitaria, a través del otorgamiento de financiamiento de planes de trabajo de inversión y/o capital de trabajo. <p>https://www.corfo.cl/sites/cpp/par-impulsa-industrias-creativas</p>	<p>https://www.corfo.cl/sites/cpp/programasyconvocatorias</p>
<p>Fondo Sercotec</p>	<p>El Servicio de Cooperación Técnica, busca brindar apoyo a los emprendedores y empresas de menor tamaño a través de asesoría, capacitación y aportes económicos para que logren resultados sostenibles, con el propósito de contribuir con la reactivación económica del país. En este sentido se ofrecen apoyos económicos, asesorías, capacitaciones, acceso a digitalización y financiamiento para emprendedoras/es.</p>	<p>https://www.sercotec.cl/</p>
<p>Otras Instituciones</p>		
<p>Fondo Nacional de Desarrollo Regional (FNDR)</p>	<p>Este fondo administrado por la Subsecretaría de Desarrollo Regional y Administrativo y los Gobiernos Regionales es un programa de inversiones públicas, con fines de compensación territorial, destinado al financiamiento de acciones en los distintos ámbitos de infraestructura social y económica de la región, con el objetivo de obtener un desarrollo territorial armónico y equitativo. Su distribución (regional) opera en función de variables socioeconómicas y territoriales. El 2% del FNDR se destina a proyectos culturales de municipios y otras instituciones sin fines de lucro. Esto se realiza a través de concursos públicos gestionados por cada Gobierno Regional.</p>	<p>información en sitios web de cada Gobierno Regional.</p>
<p>Fondo Cultura y Educación</p>	<p>Fondo de la Corporación Nacional de Desarrollo Indígena (CONADI) creado en 1995, enfocado en el desarrollo y la conservación del patrimonio cultural material e inmaterial de los pueblos indígenas de Chile; y el establecimiento de las bases educacionales en beneficio de las nuevas generaciones y sus proyecciones.</p>	<p>http://www.conadi.gob.cl/</p>
<p>Financiamiento Ley Sep (Mineduc)</p>	<p>La Subvención Escolar Preferencial (SEP) es una ley que entrega recursos del Estado para mejorar la equidad y calidad educativa de los establecimientos educacionales subvencionados y municipales del país.</p> <p>El objetivo de la SEP es mejorar la calidad y equidad de la educación en los establecimientos educacionales que atienden alumnos cuyas condiciones</p>	<p>https://www.ayudamineduc.cl/ficha/antecedentes-generales-sep-12</p>

	socioeconómicas pueden afectar su rendimiento escolar; para avanzar hacia una educación con mejores oportunidades para todos.	
FRIL - Gobierno Regional	El Fondo Regional de Iniciativa Local del Gobierno Regional financia proyectos de infraestructura que incluya equipamiento y equipos, postulados por las municipalidades de la Región, cuyo monto inferior no supere la suma de 2500 UTM del año presupuestario (a enero del año en curso).	*Link varía según región.
El Fondo de Protección Ambiental (FPA)	El Fondo de Protección Ambiental (FPA) apoya iniciativas ciudadanas y financia total o parcialmente proyectos o actividades orientados a la protección o reparación del medio ambiente, el desarrollo sustentable, la preservación de la naturaleza o la conservación del patrimonio ambiental.	https://fondos.mma.gob.cl/