

PLAN MUNICIPAL DE CULTURA VICUÑA 2022 - 2025

Corporación Cultural
Municipal de Vicuña.
Abril 2022.

Presentación

xxxx

Equipo Colaborador en este proceso:

Ilustre Municipalidad de Vicuña.
Corporación Cultural Municipal de Vicuña:

Asesoría para el desarrollo del Plan Municipal de Cultura:
ONG La Inter-Acción

INDICE

Presentación	2
INDICE	3
ANTECEDENTES	4
Metodología.....	6
Aspectos Positivos.....	8
Desafíos.....	9
Anhelos de la comunidad	10
Principios del Plan Municipal de Cultura.	12
Programación	15
Estrategias de intervención.	18

Anexos:

Nº1 Plan de Financiamiento y Cronograma de Actividades.

Nº2 Estrategias de Comunicación.

Nº3 Estrategias de Evaluación.

Nº4 Diagnóstico para la Gestión Cultural Municipal 2021.

Importante:

Para comprender y ejecutar las actividades en el Plan Municipal de Cultura se deberá considerar los documentos anexos como elementos fundamentales que complementan la información

ANTECEDENTES

La Ilustre Municipalidad de Vicuña durante el año 2013 se adhirió a los compromisos promulgados por el Ex Consejo Nacional de la Cultura y Las Artes, hoy Ministerio de las Artes, las Culturas y el Patrimonio, mediante la firma de la *Agenda Municipal Red Cultura* que propone cumplir tres metas a los municipios adheridos:

- Un 2% del presupuesto municipal destinado a cultura.
- Un encargado de cultura capacitado.
- Un Plan Municipal de Cultura integrado al PLADECO.

El presente documento da cuenta de los lineamientos estratégicos, metodología y acciones propuestas que componen el actual Plan Municipal de Cultura. Éste se ha desarrollado asumiendo un carácter participativo, transdisciplinario y en pos del desarrollo cultural, artístico y patrimonial. Incluye así una heterogeneidad de actores sociales que destinan su quehacer a la promoción y resguardo del patrimonio material e inmaterial de Vicuña, así como integra también a la comunidad diversa que accede a la propuesta cultural que desarrollan los espacios culturales.

A su vez, establece una planificación estratégica, plan de financiamiento, difusión y evaluación acorde a las diversas acciones programadas para su ejecución en los próximos 4 años, en la cual se desarrollan los aspectos que son fundamentales para lograr objetivos concretos y con aporte sustancial a la ciudadanía, además de fortalecer la gestión interna y cualificación del recurso humano que es desplegado tanto desde la Corporación Cultural, como la gestión e infraestructura cultural que se encuentra bajo su mandato.

Este proceso estuvo marcado por instancias de diálogo a través de un proceso participativo conjuntamente con distintos actores, mesas de trabajo y revisión de los insumos elaborados. El objetivo ha consistido en generar una articulación de conocimientos, saberes, intereses, necesidades y propuestas entre la Corporación Cultural Municipal, artistas y creadores, vecinos y líderes sociales, para generar de este modo las condiciones y producir los insumos para una priorización de objetivos y metas que irán definiendo el quehacer del periodo 2022-2025.

Los contenidos expuestos en el documento que se desarrolla a continuación son la concretización de un proceso de carácter participativo iniciado en Octubre del año 2021 y finalizado el mes de Noviembre del mismo año. Para su elaboración se dialogó con vecinos y organizaciones comunitarias, artistas, cultores, gestores culturales locales, autoridades y funcionarios municipales, sumando un total de 268 participantes.

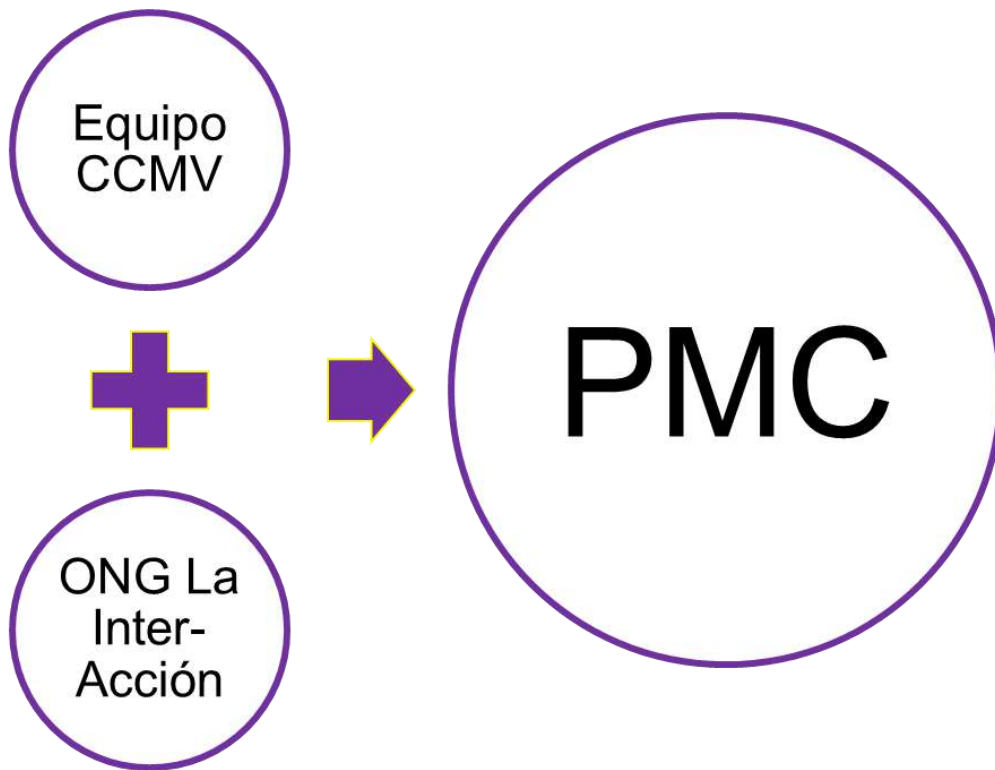


Junto con los resultados del proceso de participación ciudadana se ha complementado la información con las propuestas realizadas en los siguientes documentos de planificación estratégica elaborado en los últimos años:

- Plan de Desarrollo Comunal 2015 – 2019. Elaborado por Action Now Consultores
- Convención Cultural de Vicuña 2019
- Diagnóstico 2021 para la gestión municipal realizado por ONG La Inter-Acción.

Metodología.

Para la elaboración de este Plan Municipal de Cultura se conformó una mesa técnica exclusiva. Ésta tuvo como objetivo elaborar el documento a partir de las necesidades expuestas en los documentos anteriormente mencionados y en las actividades participativas que se realizaron para este proceso.



Con respecto a la metodología utilizada en las entrevistas y grupos focales, se desarrollaron preguntas asociadas a la matriz FODA, la cual busca explorar, identificar y reconocer las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que encuentra la comuna de Vicuña en el ámbito artístico y cultural. Las preguntas se elaboraron de forma sencilla y con un lenguaje asequible.

Las preguntas elaboradas fueron las siguientes:

1. ¿Cuáles son las fortalezas (*aquellos aspectos positivos, que nos diferencian de otros*) existentes, en cuanto a la Cultura de su comuna? ¿Esto, tanto a nivel Municipal como de la comunidad?
2. ¿Cuáles son las oportunidades (*aquellos factores positivos que se generan en el entorno y que podríamos aprovechar*) existentes, en cuanto a la Cultura de su comuna? Esto, tanto a nivel Municipal como de la comunidad.

3. ¿Cuáles son las debilidades (*aquellos aspectos que constituyen una barrera para hacer cosas*) existentes, en cuanto a la Cultura de su comuna? Esto, tanto a nivel Municipal como de la comunidad.
4. ¿Cuáles son las amenazas (*cosas negativas, que son externas y que pueden atentar contra lo que queremos*) que usted considera relevantes en la comuna, en el ámbito de cultura?

Además de la Matriz FODA, se elaboraron otras preguntas que apuntaban a los sueños e identificaciones de los vecinos con su comuna:

1. ¿Cómo le gustaría que fuera su comuna en cultura?
2. Si usted viajara a un lugar donde nunca se ha oído hablar de su comuna, y tuviese que llevar un regalo ¿qué llevaría?

Las entrevistas realizadas a los actores claves del desarrollo cultural de la comuna, además de los ejes de la metodología FODA, levantaron información entorno a las preguntas siguientes:

1. ¿Cómo caracterizaría usted la realidad cultural local?
2. ¿En qué espacios se reúnen los vecinos y la comunidad de su territorio?
3. ¿Cómo se desarrolla la participación de los vecinos en las actividades comunitarias?
4. ¿Qué deseos se expresan relativamente al ámbito cultural?

Tuvieron lugar también dos encuentros abiertos de co-diseño en el que participaron: 1) Actores sociales y comunitarios de la sociedad civil de Vicuña; 2) Representantes de distintas iniciativas del arte y la cultura, entre ellos: gestores, artesanos, cultores, artistas y trabajadores de la cultura.

En ambos encuentros, la dinámica de trabajo se articuló en torno a dos ejes:

1. Principales problemáticas del desarrollo cultural en la comuna.
2. Propuestas concretas para enfrentar los problemas identificados.
3. Deseos en torno al desarrollo cultural de la comuna.

Los participantes se agruparon en grupos de trabajo, discutieron e intercambiaron posiciones entre ellos, haciéndose circular las intervenciones y estimulando la participación de todos los presentes, llegando finalmente a una síntesis que los grupos presentaron en papelógrafos al conjunto de los participantes.

Para llegar al segmento más joven de la comunidad se realizaron dos talleres participativos en colegios públicos de la Comuna de Vicuña. Se implementó una dinámica en la que se recreaba la entrega, por parte de la UNESCO, de una distinción a la Comuna. Frente a esto, un grupo debía defender los atributos que hacían meritoria esta distinción y otro grupo debía poner en tensión esta defensa, poniendo énfasis en los principales problemas que se viven en Vicuña. Además de esto se elaboraron listas de los principales referentes culturales identificados por los niños, jóvenes y adolescentes que participaron.

Por otra parte, se lanzó una encuesta On-line, difundida a través de las Redes Sociales y de la página web del municipio. Igualmente, se dispuso de encuestas en papel para públicos que no acceden a medios electrónicos. Las encuestas fueron contestadas principalmente por usuarios de la infraestructura cultural de la comuna, participando también la comunidad en general en sus distintos perfiles.

Aspectos Positivos.

Mediante el proceso de análisis de la información levantada se identificaron las siguientes ideas fuerzas en relación con los aspectos positivos, tanto internos del municipio (*Fortalezas*) como externos a éste (*Oportunidades*), que aportan al desarrollo del PMC, identificando los recursos comunales a profundizar y potenciar.

FORTALEZAS

Se reconoce y valora el trabajo del municipio.

Hay voluntad política para avanzar, la cultura ha tenido una relevancia en el Municipio. Hay un reconocimiento que genera adhesión entre los artistas y el público.

Valoración de talleres y actividades que realizaba el Municipio, en particular aquellos desarrollados en las localidades.

Desde el Municipio se ha sabido capitalizar la figura de Gabriela Mistral, para generar identidad y la construcción de un patrimonio.

OPORTUNIDADES

Infraestructura para actividades culturales.

Existe un Teatro Municipal reconocido por toda la comunidad, ubicado en un lugar importante de la ciudad y con alto valor patrimonial. Los artistas de la comuna proyectan sus anhelos de gestión y expresión en este Teatro, el que cuenta con las condiciones para convertirse en un polo del desarrollo cultural de la Comuna.

Las localidades cuentan con sedes e infraestructuras, las cuales están disponibles para la ejecución de actividades artístico culturales

Se reconoce y valora el patrimonio de la comuna.

La Comuna posee un gran patrimonio natural, reconocido por toda la comunidad, abarcando cielos y cerros, rutas, ruinas y quebradas. Dimensiones del patrimonio material interactúan aquí también, con referentes arquitectónicos, urbanos, volumétricos de carácter moderno y referentes ancestrales, como cementerios indígenas y petroglifos.

Tejido cultural diverso con cultura popular propia.

Hay un tejido social de asociaciones muy rico en la Comuna y en sus territorios. Es un tejido diverso que involucra liderazgos y agrupaciones culturales, juntas de vecinos activas en las distintas colectividades, agrupaciones informales de mujeres, clubes deportivos, asambleas de pueblos originarios y sectoriales.

Diversidad de acerbos, identidades y subjetividades en la Comuna que se cristalizan en distintas formas de vida, expresiones, orígenes y saberes. La identidad vicuñense se constituye en este diálogo.

Una cultura popular de matriz propia expresada en las localidades. Desde distintas ópticas se producen lecturas diversas de estas expresiones: el contenido devocionario, las herencias ancestrales con sus sincretismos, memorias vivenciales de quienes asistían a los bailes chinos y recuerdan la vibración del suelo como un acontecimiento, entre quienes han pertenecido a los distintos bailes o participado en procesiones.

Desafíos

En este mismo proceso de análisis se han identificado los principales desafíos a los que la Corporación Cultural debe responder en los próximos 4 años.

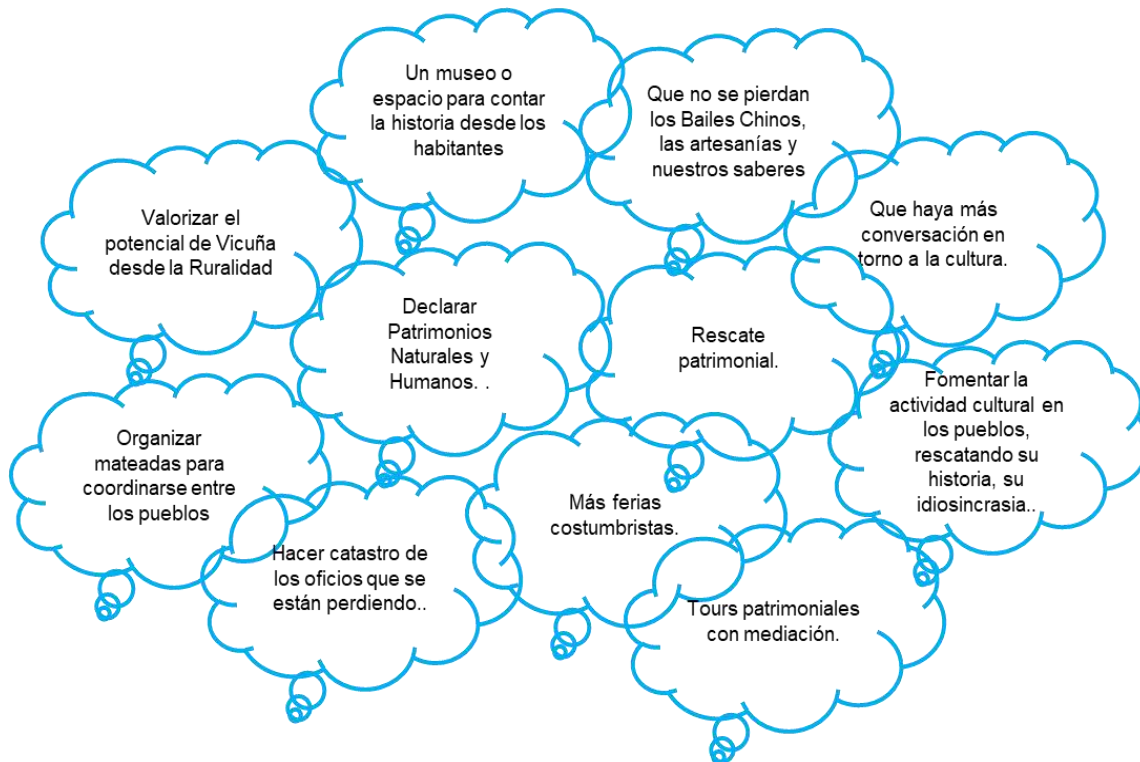


Anhelos de la comunidad

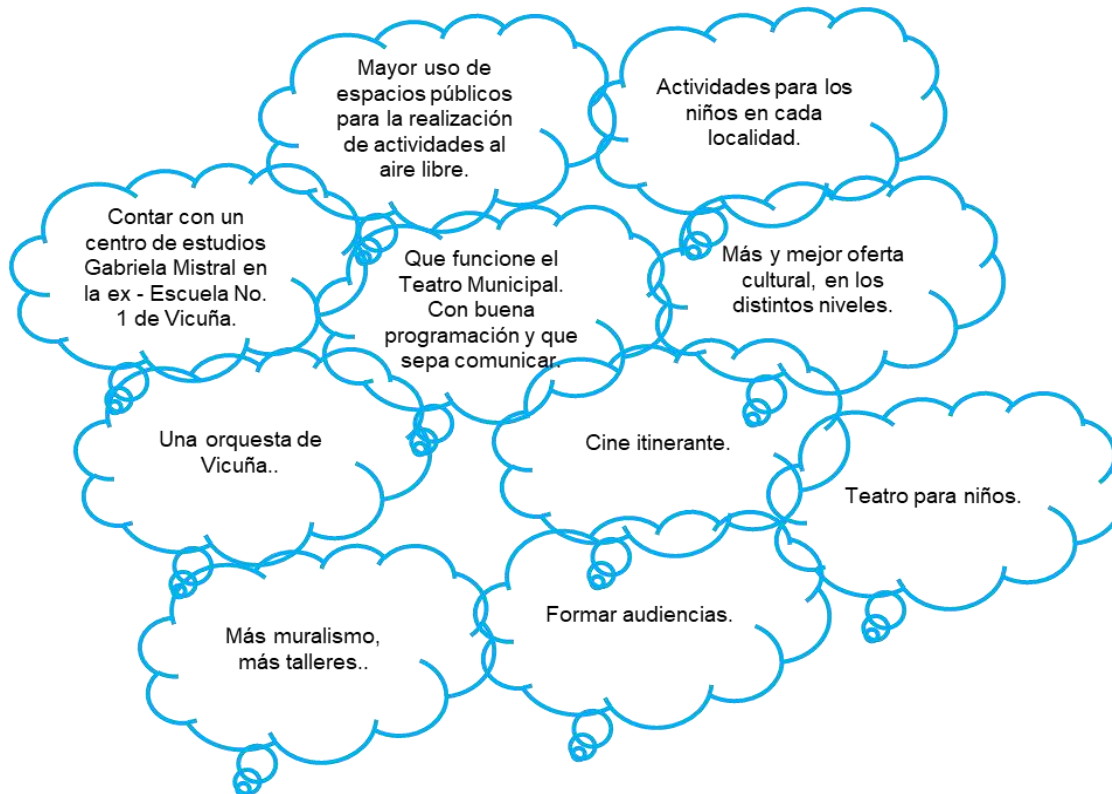
En las distintas instancias de participación, la comunidad fue expresando sus anhelos, aspiraciones e iniciativas que buscan ver impulsadas para el desarrollo cultural y patrimonial de la Comuna de Vicuña.

A continuación resaltamos los ejes y las aspiraciones que fueron comunicadas.

ASOCIADOS AL PATRIMONIO:



ASOCIADOS A ACTIVIDADES CULTURALES



Principios del Plan Municipal de Cultura.

Con el fin de definir las prioridades estratégicas en la gestión cultural a desarrollar en los próximos 4 años 2022 – 2025, se realiza una declaración orientada a largo plazo (*visión*) y la definición que enfoca los propósitos a mediano plazo que apuntarán las actividades a desarrollar en el Plan Municipal de Cultura (*misión*).

VISIÓN.

“Ser un referente regional y un punto de encuentro entre las personas, la creación y la cultura a través de una propuesta innovadora, con alcance inclusivo y diverso.”

MISIÓN

“Generar acceso y vinculación de las personas con las diversas expresiones y procesos artístico-culturales, contribuyendo al desarrollo de instancias de participación ciudadana y convergencia cultural, propiciando así experiencias creativas vinculadas con nuestra identidad.”

EJES ESTRATÉGICOS.

1. **Acceso y participación territorial:** Generar actividades artístico-culturales en sectores urbanos y rurales de la comuna, buscando abarcar el conjunto del territorio y sus distintas comunidades.
2. **Puesta el valor y fomento a Gabriela Mistral:** Promover, enriquecer y salvaguardar la figura de Gabriela Mistral.
3. **Rescate y puesta en valor del Patrimonio material e inmaterial y natural:** Salvaguardar, difundir y poner en valor el patrimonio de la comuna.
4. **Fomento a la creación:** Apoyar el desarrollo y gestión artística insertas en la comunidad.
5. **Vicuña Creativa:** Apoyar a los agentes creativos de la comuna, facilitando sus procesos.
6. **Mediación y formación de audiencias:** Acercar y vincular las diferentes expresiones artísticas con la comunidad, estableciendo una relación permanente entre públicos y bienes culturales.
7. **Difusión y comunicación:** Generar estrategias de difusión que permitan llegar a todo el territorio y diferentes públicos de interés.
8. **Infraestructura:** Enfocar acciones a la mantención, consolidación y producción de nuevos espacios culturales.

9. **Teatro Municipal:** Concentrar acciones para la puesta en funcionamiento del Teatro Municipal de Vicuña.

A continuación, se dan a conocer las actividades de trabajo de acuerdo con los ejes estratégicos.

1. Acceso y participación territorial:

- 1.1 Talleres Artísticos (urbanos y rurales)
- 1.2 Cultura Itinerante
- 1.3 Ciclos y Encuentros Culturales en la Casa de la Cultura

2. Puesta en valor y fomento a Gabriela Mistral.

- 2.1 Feria del Libro
- 2.2 Centro de Interpretación Digital
- 2.3 Centro Cultural Gabriela Mistral de Vicuña
- 2.4 Celebración Natalicio y Premio Nobel de Gabriela Mistral
- 2.5 Premio Hispanoamericano de Poesía Gabriela Mistral
- 2.6 Recorrido Obras Escultóricas Plaza G. Mistral
- 2.7 Ruta de Murales Espacios Públicos
- 2.8 Programa de Fomento Lector Biblioteca Pública

3. Rescate y Puesta en valor del Patrimonio material e inmaterial y natural

- 3.1 Cápsulas Audiovisuales
- 3.2 Celebración Día del Patrimonio
- 3.3 Celebración Año Nuevo Indígena
- 3.4 Fondo Editorial Corporación
- 3.5 Ruta Patrimonial de Vicuña

4. Fomento a la creación

- 4.1 Mesas Sectoriales Artísticas
- 4.2 Talleres de Gestión Cultural Comunitaria
- 4.3 Celebración del Día de las Artes
- 4.4 Escuela de Danza
- 4.5 Exposiciones de Artistas Visuales

5. Vicuña Creativa

- 5.1 Sala Digital
- 5.2 Encuentro Colaborativo Creativo Elqui

6. Mediación y formación de audiencias

- 6.1** Escuela al Cine Cineteca Nacional
- 6.2** Enlace Cultural
- 6.3** Programación de Cine Anual
- 6.4** Miradas Regionales
- 6.5** Acercando el Cine

7. Difusión y comunicación

- 7.1** Estrategia de Difusión
- 7.2** Sitio Web Cultura Y Redes Sociales

8. Infraestructura

- 8.1** Actualización Sala de Microcine
- 8.2** Centro Cultural Gabriela Mistral de Vicuña

9. Teatro Municipal

- 9.1** Plan de Gestión Teatro
- 9.2** Apertura Teatro Municipal de Vicuña

Programación

Eje estratégico.

1. ACCESO Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN LAS ACTIVIDADES ARTÍSTICAS CULTURALES TERRITORIALES DE LA COMUNA

Descripción de actividades

N°	PROYECTOS	ESTRATEGIAS	2022	2023	2024	2025
1.1	Talleres Artísticos (urbanos y rurales)	Acceso	X	X	X	X
1.2	Cultura Itinerante	Acceso	X	X	X	X
1.3	Ciclos y Encuentros Culturales en la Casa de la Cultura	Acceso	X	X	X	X

Eje estratégico.

2. PUESTA EN VALOR Y FOMENTO A GABRIELA MISTRAL.

Descripción de actividades.

N°	PROYECTOS	ESTRATEGIAS	2022	2023	2024	2025
2.1	Feria del Libro.	Fomento lector	X	X	X	X
2.2	Centro de Interpretación Digital.	Infraestructura	X	X	X	X
2.3	Centro Cultural Gabriela Mistral de Vicuña.	Infraestructura	X	X	X	X
2.4	Celebración del Natalicio y Premio Nobel de Gabriela Mistral.	Salvaguarda	X	X	X	X
2.5	Premio Hispanoamericano de Poesía Gabriela Mistral.	Creación	X	X	X	X
2.6	Recorrido Obras Escultóricas Plaza G. Mistral.	Patrimonio	X	X	X	X
2.7	Ruta de murales en Espacios Públicos.	Salvaguarda	X	X	X	X
2.8	Programa de Fomento Lector Biblioteca Pública.	Fomento lector	X	X	X	X

Eje estratégico.

3. RESCATE Y PUESTA EN VALOR DEL PATRIMONIO MATERIAL E INMATERIAL Y NATURAL

Descripción de actividades.

N°	PROYECTOS	ESTRATEGIAS	2022	2023	2024	2025
3.1	Cápsulas Audiovisuales	Salvaguarda	X	X	X	X
3.2	Celebración Día del Patrimonio	Salvaguarda	X	X	X	X
3.3	Celebración Año Nuevo Indígena	Salvaguarda	X	X	X	X
3.4	Fondo Editorial Corporación	Fomento lector	X	X	X	X
3.5	Ruta Patrimonial de Vicuña	Salvaguarda	X	X	X	X

Eje estratégico.

4. FOMENTO A LA CREACIÓN

Descripción de actividades.

N°	PROYECTOS	ESTRATEGIAS	2020	2021	2022	2023
4.1	Mesas Sectoriales Artísticas.	Gestión cultural	X	X	X	X
4.2	Talleres de Gestión Cultural Comunitaria.	Gestión Cultural	X	X	X	X
4.3	Celebración del Día de las Artes.	Acceso	X	X	X	X
4.4	Escuela de Danza.	Acceso	X	X	X	X
4.5	Exposiciones de artistas visuales.	Acceso	X	X	X	X

Eje estratégico.

5. VICUÑA CREATIVA

Descripción de actividades.

N°	PROYECTOS	ESTRATEGIAS	2022	2023	2024	2025
5.1	Sala digital	Gestión Cultural		X	X	X
5.2	Encuentro colaborativo Creativo Elqui	Gestión Cultural	X	X	X	X

Eje estratégico.

6. MEDIACIÓN Y FORMACIÓN DE AUDIENCIAS

Descripción de actividades.

N°	PROYECTOS	ESTRATEGIAS	2022	2023	2024	2025
6.1	Escuela al Cine Cineteca Nacional	Formación de audiencias	X	X	X	X
6.2	Enlace Cultural	General	X			
6.3	Programación de Cine Anual	Acceso	X	X	X	X
6.4	Miradas Regionales	Formación de audiencias	X	X	X	X
6.5	Acercando el Cine	Formación de audiencias	X	X		

Eje estratégico.

7. DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN.

Descripción de actividades.

N°	PROYECTOS	ESTRATEGIAS	2022	2023	2024	2025
7.1	Estrategia de difusión.	Difusión	X	X	X	X
7.2	Sitio Web Cultura Y Redes Sociales.	Difusión	X	X	X	X

Eje estratégico.

8. INFRAESTRUCTURA.

Descripción de actividades.

N°	PROYECTOS	ESTRATEGIAS	2022	2023	2024	2025
8.1	Actualización sala de microcine	Infraestructura		X		
8.2	Centro Cultural Gabriela Mistral de Vicuña	Infraestructura	X	X	X	X

Eje estratégico.

9. TEATRO MUNICIPAL.

Descripción de actividades.

N°	PROYECTOS	ESTRATEGIAS	2022	2023	2024	2025
9.1	Plan de Gestión Teatro	Gestión Cultural	X			
9.2	Apertura Teatro Municipal de Vicuña	Acceso		X	X	X

Estrategias de intervención.

Cada una de las actividades planificadas cuenta con una estrategia de intervención que orienta las líneas de acción y los énfasis con que se diseñará, enfocará y medirá su impacto.

Acceso.

Esta estrategia se orienta a ofrecer instancias donde los habitantes de la comuna puedan conocer, disfrutar y participar activamente del arte y la cultura. En este sentido se comprende la participación de talleres, la asistencia a eventos artísticos y culturales, el acceso a lugares patrimoniales, el conocimiento de la oferta cultural, etc.

Difusión.

El énfasis corresponde aquí en dar a conocer a la comunidad en general (vecinos, visitantes, medios, país, etc.), a través de la generación de contenidos, las distintas iniciativas y actividades que tienen lugar en la comuna en torno a la valorización de la propuesta artístico-cultural.

Formación de Audiencias.

Actividades que aportan a la instalación de hábitos de consumo cultural en base a estrategias que aportan a formar públicos fidelizados para las distintas manifestaciones culturales y artísticas.

Salvaguarda.

Inspirado en lo establecido por la UNESCO en la Convención para la salvaguarda del patrimonio cultural inmaterial 2003. La comuna de Vicuña comprenderá esta estrategia como “Las medidas encaminadas a garantizar la viabilidad del patrimonio cultural, comprendidas la identificación, documentación, investigación, preservación, protección, promoción, valorización, transmisión y revitalización del patrimonio en sus distintos aspectos”. Así, en este eje se agrupan acciones que permiten lograr estos objetivos durante el periodo de ejecución del Plan Municipal de Cultura.

Gestión Cultural.

El objetivo de esta estrategia es apoyar y robustecer los procesos que sostienen el desarrollo de propuestas y agencias artístico-culturales y de creación, dotando de herramientas y conocimientos concretos para que las comunidades y actores puedan llevar a cabo sus proyectos, visibilizarse, crear redes y circuitos para sus marcos de acciones.

Infraestructura Cultural.

Esta estrategia apunta a mejorar y realizar mantenciones técnicas, así como introducir innovaciones y crear nuevos espacios para el desarrollo de las actividades culturales en la comuna.

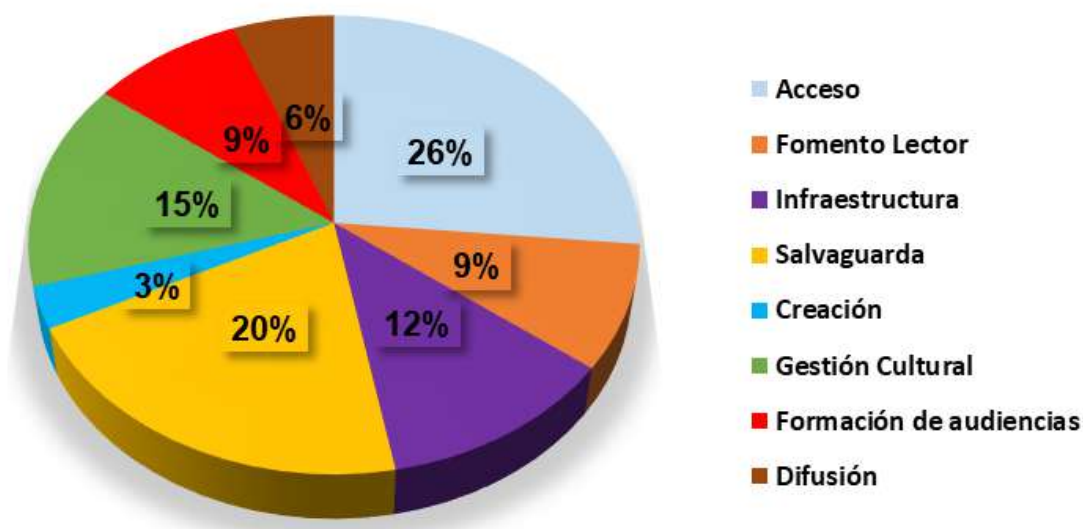
Fomento Lector.

Actividades de promoción lectora que favorecen el interés por la lectura con el fin de instalar hábitos lectores en la comunidad

Creación.

Instancias tendientes a incentivar la creación por parte de artistas, cultores y/o aficionados a las artes.

Estrategias de Intervención



En este gráfico observamos que un 26% de las actividades que contempla el Plan Municipal de Cultura tienen en su centro estratégico los desafíos del Acceso. Esto quiere decir que este PMC plantea poner un énfasis en aquellas medidas encaminadas a dotar a la Corporación Cultural Municipal de una programación artístico-cultural orientada a la profundización del conocimiento, del disfrute y de las experiencias de participación en el arte y la cultura. Es importante destacar que el Acceso tiene como propósito cubrir los territorios rurales y urbanos de la Comuna de Vicuña.

Por otra parte, un segundo énfasis viene dado por el 20% de las actividades que apuntan a la salvaguarda del patrimonio de la Comuna de Vicuña. Éstas se orientan a dar respuesta a una necesidad que surge en el seno de la comunidad y que busca dar viabilidad al patrimonio cultural. Se comprende aquí, en particular, el trabajo en torno a la identificación, la investigación, preservación y producción de contenidos para promover, valorizar, transmitir y revitalizar el patrimonio en sus distintos aspectos materiales e inmateriales.

Para profundizar sobre las actividades, financiamiento, cronograma, difusión y, sistema de evaluación, etc. Revise los documentos anexos al Plan Municipal de Cultura de Vicuña 2022 – 2025.